

2017-2022年中国汽车电子 行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车电子行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201709/22-239216.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着近几年来消费者对汽车安全性、舒适性和娱乐性的需求不断增加，引发了整车装备电子设备的热潮。传统高端车上配备的电子设备逐步向中低端车辆普及。目前中国汽车电子市场又出现两个新方向：新能源汽车电池管理系统、相对较低成本的影音娱乐系统。

国际汽车电子巨头也进入中国市场，看重中国汽车电子的巨大市场空间。

2009-2016年中国汽车电子市场规模及其增长率走势 数据来源：公开数据整理

各车型中汽车电子成本占比 数据来源：公开数据整理

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国汽车电子行业发展趋势及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了汽车电子行业市场发展环境、汽车电子整体运行态势等，接着分析了汽车电子行业市场运行的现状，然后介绍了汽车电子市场竞争格局。随后，报告对汽车电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车电子行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电子产业有个系统的了解或者想投资汽车电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国汽车电子行业发展综述

第一节 汽车电子的相关概述

一、汽车电子的定义

二、汽车电子产品分类

三、汽车电子占汽车成本

四、汽车电子市场地位分析

第二节 汽车电子行业发展环境分析

一、汽车电子行业政策环境

二、汽车电子行业经济环境

三、汽车电子行业社会环境

四、汽车电子行业技术环境

第三节 汽车电子产业链分析

- 一、汽车电子产业链简介
- 二、汽车电子产业链上游市场
- 三、汽车电子产业链下游市场

第二章：全球汽车电子行业发展分析

第一节 全球汽车电子行业发展现状

- 一、汽车电子行业发展概况
- 二、汽车电子市场地位分析
- 三、汽车电子发展规模分析
- 四、汽车电子行业产品结构
- 五、汽车电子行业区域格局
- 六、汽车电子行业发展趋势

第二节 全球汽车电子市场需求分析

- 一、汽车后市场需求分析
- 二、汽车后市场需求区域结构
- 三、汽车制造业市场需求分析
- 四、汽车制造业区域市场需求

第三节 主要汽车制造企业市场需求

- 一、丰田汽车公司
- 二、大众汽车集团
- 三、福特汽车公司
- 四、现代汽车股份有限公司
- 五、本田汽车集团
- 六、奔驰汽车公司
- 七、宝马汽车公司

第四节 主要国家汽车电子发展与需求

- 一、美国汽车电子行业发展
- 二、日本汽车电子行业发展
- 三、韩国汽车电子行业发展
- 四、德国汽车电子行业发展
- 五、印度汽车电子行业发展
- 六、巴西汽车电子行业发展

七、墨西哥汽车电子行业发展

第三章：中国汽车电子行业发展分析

第一节 汽车电子行业发展总况

一、汽车电子行业发展现状

二、汽车电子行业存在问题

三、汽车电子行业规模分析

四、汽车电子行业盈利分析

五、汽车电子行业发展趋势

第二节 汽车电子行业竞争格局

一、汽车电子行业区域竞争格局

二、汽车电子行业企业竞争格局

三、汽车电子行业产品竞争格局

四、汽车电子品牌竞争格局

五、汽车电子行业集中度分析

第三节 汽车电子市场营销与策略

一、汽车电子营销模式

二、汽车电子商务应用与发展

三、汽车社交媒体营销应用

四、汽车电子营销策略分析

第四节 汽车电子行业投资分析

一、外资企业在华投资分析

二、内资企业在华投资分析

三、汽车电子投资领域分析

四、汽车电子产业园建设分析

五、汽车电子行业融资分析

第四章：中国汽车电子细分产品市场分析

第一节 汽车电子控制装置市场分析

一、汽车电子控制装置市场发展

二、动力传动系统电子控制装置

三、汽车底盘系统电子控制装置

四、 车身系统电子控制装置

五、 汽车电子控制技术的发展趋势

第二节 车载导航产品市场分析

一、 汽车导航市场发展现状

二、 车载导航市场规模分析

三、 车载导航市场普及率分析

四、 导航市场品牌竞争分析

五、 GPS导航市场分析

第三节 车载娱乐系统市场分析

一、 车载电视市场发展分析

二、 汽车音响市场发展分析

三、 车载DVD市场发展分析

四、 车载MP3播放器与FM发射器发展分析

五、 汽车娱乐系统市场增长预测

第四节 车载信息系统市场分析

一、 车载信息系统发展现状分析

二、 车载信息系统市场发展趋势

三、 汽车内部电子信息系统分析

四、 Telematics产业发展与前景

第五章： 中国汽车电子市场需求分析

第一节 汽车电子前装市场需求分析

一、 汽车前装市场总需求

二、 乘用车市场需求分析

三、 商用车市场需求分析

四、 分企业需求分析

五、 分品牌市场需求

六、 分区域（省市）市场需求

第二节 汽车电子后装市场需求分析

一、 后装市场总需求

二、 分区域（省市）市场需求

三、 手车市场需求

四、汽车租赁市场需求

五、汽车改装市场需求

第三节 智能交通市场发展与需求分析

一、智能交通发展政策

二、智能交通市场投资

三、智能交通发展规模

四、城市公交智能化需求

五、高速公路智能化需求

六、智能交通市场发展前景

第四节 车联网市场发展与需求分析

一、车联网市场发展规模

二、车联网前装市场规模

三、车联网后装市场规模

四、车联网应用市场现状

五、车联网汽车电子需求

六、车联网市场发展前景

第六章：汽车电子行业重点区域分析

第一节 汽车电子行业区域分布特征

第二节 深圳市汽车电子行业发展分析

一、深圳市汽车保有量及增长分析

二、深圳市汽车电子行业发展分析

三、深圳市主要汽车电子企业分析

四、深圳市汽车电子发展优势分析

五、深圳市汽车电子发展前景展望

第三节 上海市汽车电子行业发展分析

一、上海市汽车保有量及增长分析

二、上海市汽车电子行业发展分析

三、上海市主要汽车电子企业分析

四、上海市汽车电子发展优势分析

五、上海市汽车电子发展前景展望

第四节 北京市汽车电子行业发展分析

- 一、北京市汽车保有量及增长分析
- 二、北京市汽车电子行业发展分析
- 三、北京市主要汽车电子企业分析
- 四、北京市汽车电子发展优势分析
- 五、北京市汽车电子发展前景展望
- 第五节 天津市汽车电子行业发展分析
 - 一、天津市汽车保有量及增长分析
 - 二、天津市主要汽车电子企业分析
 - 三、天津市汽车电子发展优势分析
 - 四、天津市汽车电子最新发展动向
 - 五、天津市汽车电子发展前景展望
- 第六节 南京市汽车电子行业发展分析
 - 一、南京市汽车零部件发展分析
 - 二、南京市主要汽车电子企业分析
 - 三、南京市汽车电子发展优势分析
 - 四、南京市汽车电子最新发展动向
- 第七节 武汉市汽车电子行业发展分析
 - 一、武汉市汽车保有量及增长分析
 - 二、武汉市汽车电子行业发展分析
 - 三、武汉市主要汽车电子企业分析
 - 四、武汉市汽车电子发展优势分析
 - 五、武汉市汽车电子发展前景展望
- 第八节 杭州市汽车电子行业发展分析
 - 一、杭州市汽车保有量及增长分析
 - 二、杭州市主要汽车电子企业分析
 - 三、杭州市汽车电子发展优势分析
 - 四、杭州市汽车电子发展前景展望
- 第九节 长春市汽车电子行业发展分析
 - 一、长春市汽车保有量及增长分析
 - 二、长春市汽车电子行业发展分析
 - 三、长春市主要汽车电子企业分析
 - 四、长春市汽车电子发展优势分析

五、长春市汽车电子最新发展动向
六、长春市汽车电子发展前景展望
第十节 佛山市汽车电子行业发展分析

一、佛山市汽车电子行业发展分析
二、佛山市主要汽车电子企业分析
三、佛山市汽车电子发展优势分析
四、佛山市汽车电子发展前景展望

第十一节 芜湖市汽车电子行业发展分析

一、芜湖市汽车电子行业发展分析
二、芜湖市主要汽车电子企业分析
三、芜湖市汽车电子发展优势分析
四、芜湖市汽车电子最新发展动向
五、芜湖市汽车电子发展前景展望

第七章：中国汽车电子行业主要企业分析

第一节 深圳市航盛电子股份有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势
六、企业最新发展动向

第二节 天津富士通天电子有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势

第三节 广东好帮手电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势

七、企业最新发展动向

第四节 天派电子（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发能力分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势

六、企业最新发展动向

第五节 联合汽车电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发能力分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势

七、企业投资兼并与重组

第六节 启明信息技术股份有限公司

第八章：中国汽车电子行业发展趋势及市场预测（ZY GXH）

第一节 汽车电子行业发展趋势分析

一、汽车电子总体发展趋势

二、汽车电子产品发展趋势

第二节 全球汽车电子市场预测

一、全球汽车市场发展预测

二、全球汽车电子市场规模预测

三、全球汽车电子细分产品市场预测

四、主要国家汽车电子市场预测

第三节 中国汽车电子行业预测

一、汽车市场发展预测

二、汽车电子行业规模预测

三、汽车电子细分产品市场预测（ZY GXH）

图表目录：

图表：汽车电子系统的构成

图表：汽车电子产品的分类

图表：汽车电子各分系统的构成示意图

图表：2014-2016年全球汽车市场平均每车电子含量（单位：十亿美元，百万辆，美元）

图表：国内外各类轿车电子产品成本占比情况（单位：%）

图表：汽车电子行业的主要政策汇总

图表：中国汽车电子标准总结

图表：《节能与新能源汽车产业发展规划》解读

图表：《关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》解读

图表：《电动汽车“十三五”科技发展规划》解读

图表：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2014-2016年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表：2014-2016年中国制造业发展走势图（单位：亿元，%）

图表：2014-2016年中国国际贸易发展走势图（单位：亿美元，%）

图表：2014-2016年中国居民可支配收入走势图（单位：元，%）

图表：2011-2016年中国国内居民消费价格指数走势（单位：%）

图表：新能源汽车的主要电子控制系统

图表：消费者对车体汽车电子装置对车型整体性能的影响调查（单位：%）

图表：消费者对增配车载汽车电子产品的调查（单位：%）

图表：消费者对各类车载汽车电子产品喜爱程度的调查（单位：%）

图表：汽车电子领域技术模块专利分布（单位：%）

图表：汽车电子产业链结构图

图表：汽车安全技术分类

图表：安全气囊系统的组成

图表：基本型安全气囊系统的装车形式

图表：安全气囊系统的开发流程

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201709/22-239216.html>