

2017-2022年中国微滤膜市 场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国微滤膜市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201709/25-239270.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

过滤膜根据微孔孔径的大小分为微滤膜（MF）、超滤膜（UF）、纳滤膜（NF）和反渗透膜（RO）四种形式，微滤膜一般指过滤孔径在0.1-1微米之间的过滤膜。

微滤膜根据成膜材料分为无机膜和有机高分子膜，无机膜又分为陶瓷膜和金属膜，有机高分子膜又分为天然高分子膜和合成高分子膜；根据膜的形式又分为平板膜、管式膜、卷式膜和中空纤维膜；根据制膜原理，高分子膜的制备方法分为溶出法（干-湿法）、拉伸成孔法、相转化法、热致相法，浸涂法、辐照法、表面化学改性法、核径迹法、动力形成法等，无机膜的制备方法主要有溶胶—凝胶法、烧结法、化学沉淀法等。

应用较广的应该属于有机高分子中空纤维膜，主要的微滤膜品种有聚偏氟乙烯（PVDF）、聚砜（PSF）、聚丙烯腈（PAN）、聚氯乙烯（PVC）、聚丙烯（PP）等。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国微滤膜市场调查与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了微滤膜相关概念及发展环境，接着分析了中国微滤膜规模及消费需求，然后对中国微滤膜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微滤膜面临的机遇及发展前景。您若想对中国微滤膜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章微滤膜行业概述16

第一节微滤膜行业定义16

第二节微滤膜行业发展历程16

第三节微滤膜行业分类情况18

第四节微滤膜产业链分析19

第二章2015-2016年中国微滤膜行业发展环境分析23

第一节2015-2016年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势25

三、固定资产投资33

第二节2015-2016年中国微滤膜行业发展政策环境分析38

一、行业政策影响分析38

二、相关行业标准分析39

第三节2015-2016年中国微滤膜行业发展社会环境分析40

一、居民消费水平分析40

二、工业发展形势分析47

第三章2015-2016年中国微滤膜行业总体发展状况59

第一节中国微滤膜行业规模情况分析59

一、行业单位规模情况分析59

二、行业人员规模状况分析59

三、行业资产规模状况分析60

四、行业市场规模状况分析61

五、行业敏感性分析61

第二节中国微滤膜行业产销情况分析64

一、行业生产情况分析64

二、行业销售情况分析65

三、行业产销情况分析66

第三节中国微滤膜行业财务能力分析66

一、行业盈利能力分析与预测66

二、行业偿债能力分析预测67

三、行业营运能力分析预测68

四、行业发展能力分析预测69

第四章中国微滤膜市场供需分析71

第一节微滤膜市场现状分析及预测71

一、2015-2016年我国微滤膜行业总产值分析71

二、2017-2022年我国微滤膜行业总产值预测71

第二节微滤膜产品产量分析及预测72

一、2015-2016年我国微滤膜产量分析72

二、2017-2022年我国微滤膜产量预测72

第三节微滤膜市场需求分析及预测72

一、2015-2016年我国微滤膜市场需求分析72

二、2017-2022年我国微滤膜市场需求预测73

第四节微滤膜进出口数据分析73

一、我国微滤膜出口数据分析73

二、我国微滤膜进口数据分析74

第五章微滤膜行业发展现状分析76

第一节中国微滤膜行业发展分析76

一、2016年中国微滤膜行业发展态势分析76

二、2016年中国微滤膜行业发展特点分析76

三、2016年中国微滤膜行业市场供需分析77

第二节中国微滤膜产业特征与行业重要性78

第三节微滤膜行业特性分析78

第六章中国微滤膜市场规模分析80

第一节2016年中国微滤膜市场规模分析80

第二节2016年中国微滤膜区域市场规模分析80

一、2016年东北地区市场规模分析80

二、2016年华北地区市场规模分析81

三、2016年华东地区市场规模分析81

四、2016年华中地区市场规模分析82

五、2016年华南地区市场规模分析83

六、2016年西部地区市场规模分析83

第三节2017-2022年中国微滤膜市场规模预测84

第七章微滤膜国内产品价格走势及影响因素分析85

第一节国内产品2015-2016年价格回顾85

第二节国内产品当前市场价格及评述85

第三节国内产品价格影响因素分析86

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测87

第八章微滤膜及其主要上下游产品88

第一节微滤膜上下游分析88

一、与行业上下游之间的关联性88

二、上游原材料供应形势分析89

三、下游产品解析90

第二节微滤膜行业产业链分析93

一、行业上游影响及风险分析93

二、行业下游风险分析及提示93

三、关联行业风险分析及提示93

第九章微滤膜产品竞争力优势分析94

一、整体产品竞争力评价94

二、产品竞争力评价结果分析95

三、竞争优势评价及构建建议95

第十章微滤膜行业市场竞争策略分析100

第一节行业竞争结构分析100

一、现有企业间竞争100

二、潜在进入者分析101

三、替代品威胁分析102

四、供应商议价能力102

五、客户议价能力103

第二节行业国际竞争力比较103

一、生产要素103

二、需求条件104

三、相关和支持性产业105

四、企业的战略、结构和竞争对手106

第三节微滤膜企业竞争策略分析106

一、提高微滤膜企业核心竞争力的对策106

二、影响微滤膜企业核心竞争力的因素及提升途径107

三、提高微滤膜企业竞争力的策略107

第十一章微滤膜行业重点企业竞争分析109

第一节宁波昌祺微滤膜科技有限公司109

- 一、企业基本情况109
- 二、公司主要财务指标分析109
- 三、企业成本费用指标112

第二节杭州凯滤膜技术有限公司115

- 一、企业基本情况115
- 二、公司主要财务指标分析116
- 三、企业成本费用指标119

第三节天津市大东微滤膜科技有限公司122

- 一、企业基本情况122
- 二、公司主要财务指标分析123
- 三、企业成本费用指标126

第四节海盐新东方塑化科技有限公司129

- 一、企业基本情况129
- 二、公司主要财务指标分析129
- 三、企业成本费用指标132

第五节亚美滤膜(南通)有限公司135

- 一、企业基本情况135
- 二、公司主要财务指标分析136
- 三、企业成本费用指标139

第十二章微滤膜行业投资与发展前景分析143

第一节微滤膜行业投资机会分析143

- 一、微滤膜投资项目分析143
- 二、可以投资的微滤膜模式143
- 三、2016年微滤膜投资机会144

第二节2017-2022年中国微滤膜行业发展预测分析144

- 一、未来微滤膜发展分析144
- 二、未来微滤膜行业技术开发方向145
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测145

第三节未来市场发展趋势147

一、产业集中度趋势分析147

二、十三五行业发展趋势147

第十三章微滤膜产业用户度分析149

第一节微滤膜产业用户认知程度149

第二节微滤膜行业用户关注因素150

一、功能150

二、质量150

三、价格151

四、外观152

五、服务152

第十四章2017-2022年微滤膜行业发展趋势及投资风险分析154

第一节当前微滤膜存在的问题154

第二节微滤膜未来发展预测分析154

一、中国微滤膜发展方向分析154

二、2017-2022年中国微滤膜行业发展规模155

三、2017-2022年中国微滤膜行业发展趋势预测156

第三节2017-2022年中国微滤膜行业投资风险分析156

一、出口风险分析156

二、市场风险分析156

三、管理风险分析157

四、产品投资风险161

第十五章专家观点与结论162(ZYWZY)

第一节微滤膜行业营销策略分析及建议162

一、微滤膜行业营销模式162

二、微滤膜行业营销策略162

第二节微滤膜行业企业经营发展分析及建议163

一、微滤膜行业经营模式163

二、微滤膜行业生产模式164

第三节行业应对策略164

- 一、把握国家投资的契机164
- 二、竞争性战略联盟的实施165
- 三、企业自身应对策略169
- 第四节市场的重点客户战略实施170
- 一、实施重点客户战略的必要性170
- 二、合理确立重点客户170
- 三、重点客户战略管理171
- 四、重点客户管理功能174

部分图表目录：

- 图表1产业链形成模式示意图20
- 图表2微滤膜产业链结构图21
- 图表32015年GDP初步核算数据23
- 图表42015年GDP环比和同比增长速度23
- 图表52016年1季度GDP初步核算数据24
- 图表62016年1季度GDP环比和同比增长速度24
- 图表72015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度25
- 图表82016年3月份规模以上工业生产主要数据27
- 图表92015-2016年钢材日均产量及同比增速29
- 图表102015-2016年水泥日均产量及同比增速29
- 图表112015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速30
- 图表122015-2016年乙烯日均产量及同比增速30
- 图表132015-2016年汽车日均产量及同比增速31
- 图表142015-2016年轿车日均产量及同比增速31
- 图表152015-2016年发电量日均产量及同比增速32
- 图表162015-2016年原油加工量日均产量及同比增速32
- 图表172015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速33
- 图表182015-2016年固定资产投资到位资金同比增速35
- 图表192016年固定资产投资（不含农户）主要数据36
- 图表202015-2016年全国居民消费价格涨跌幅41
- 图表212015-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况42
- 图表222015-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况42

图表232015-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅43

图表242016年3月居民消费价格分类别环比涨跌幅44

图表252016年3月居民消费价格主要数据44

图表262016年微滤膜行业单位规模情况分析59

图表272016年微滤膜行业人员状况分析59

图表282013-2016年我国微滤膜行业总资产周转次数分析60

图表292016年我国微滤膜行业中不同类型企业销售利润率61

图表302012-2016年我国微滤膜行业开工率分析64

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201709/25-239270.html>