2017-2022年中国汽车漆市 场全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制 www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车漆市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201709/25-239302.html

产品价格:纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: http://www.chinairr.org

Email: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师 陈老师 谭老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车漆(英文名称: Car paint)在历史上经过了三个主要飞跃:20世纪20年代的醇酸(磁)漆;60年代的丙烯酸(磁)漆和80年代的透明漆(氨基甲酸酯)。在20世纪,汽车漆取得飞跃的发展。为了便于理解,把汽车漆简单划为普通漆和透明漆。

汽车漆就是喷在汽车上的一种保护膜,它是涂料的一种,使车身不容易被腐蚀,更是给人一种美观的评价,不同的汽车漆有不同的效果,还有油漆它本身的问题和技术、更是要有个好的喷漆环境是至关重要。大多数车主花更多的精力去美观自己的车子,因为这是他们张扬个性的方式。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国汽车漆市场全景调查与发展趋势研究报告》 共十二章。首先介绍了汽车漆行业市场发展环境、汽车漆整体运行态势等,接着分析了汽车 漆行业市场运行的现状,然后介绍了汽车漆市场竞争格局。随后,报告对汽车漆做了重点企业经营状况分析,最后分析了汽车漆行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车漆产业有个系统的了解或者想投资汽车漆行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 2016年全球汽车漆行业发展概况分析
- 第一节 2016年国际汽车漆行业发展轨迹综述
- 一、国际汽车漆行业发展历程
- 二、国际汽车漆行业发展面临的问题
- 三、国际汽车漆行业技术发展现状
- 第二节 2016年全球部分国家地区汽车漆行业发展状况
- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

第三节 2017-2022年全球汽车漆行业发展前景预测分析

第二章 2016年世界汽车漆重点企业发展分析

- 第一节 杜邦
- 一、公司基本情况
- 二、2016年公司经营及市场销售分析
- 三、2016年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略
- 第二节 华润
- 第三节 PPG
- 第四节 立邦
- 第五节 福莱姆
- 第六节 巴斯夫

第三章 2016年中国汽车漆行业运行环境分析

- 第一节 2016年中国宏观经济环境分析
- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新) 2008-2015年中国居民人均可支配收入
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 第二节 2016年中国汽车漆行业政策环境分析
- 一、行业国家标准
- 二、相关产业政策

第三节 2016年中国汽车漆行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国汽车漆行业发展现状分析

第一节 2016年中国汽车漆行业发展概述

- 一、中国汽车漆行业发展特征
- 二、中国汽车漆行业总体规模
- 三、中国汽车漆行业技术研发新动态

第二节 2016年中国汽车漆市场运行情况分析

- 一、汽车漆市场整体运营现状分析
- 二、汽车漆产能分析
- 三、汽车漆市场需求状况分析

第三节 2016年中国汽车漆行业发展存在的问题分析

第五章 2016年中国汽车漆企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、汽车漆价格策略分析
- 二、汽车漆渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国汽车漆品牌的战略思考

- 一、汽车漆实施品牌战略的意义
- 二、汽车漆企业品牌的现状分析
- 三、我国汽车漆企业的品牌战略
- 四、汽车漆品牌战略管理的策略

第六章 2014-2016年中国涂料制造行业数据监测分析(按季度更新)

第一节 2014-2016年中国涂料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国涂料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2014-2016年中国涂料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

第四节 2014-2016年中国涂料制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2014-2016年中国涂料制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016年中国汽车漆行业竞争格局透析

第一节 2016年中国汽车漆行业竞争现状

- 一、技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、产品竞争分析
- 四、成本费用竞争分析

第二节 2016年中国汽车漆行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2016年中国汽车漆行业竞争策略分析

第八章 2016年中国主要汽车漆企业竞争性财务数据分析

第一节 巴斯夫上海涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

- 六、企业成长能力分析
- 第二节 湖南湘江关西涂料有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆(苏州)有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节 上海金力泰化工股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第五节 重庆关西涂料有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第六节 江门市制漆厂有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 杜邦红狮 (北京)涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第八节 杜邦高性能涂料(上海)有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节广州市实创化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节广州关西涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2016年国内外汽车产业整体运行态势分析

- 第一节 2016年世界汽车产业运行概况
- 一、世界各地区汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、世界汽车市场竞争格局分析
- 第二节 2016年中国汽车工业运行态势分析
- 一、中国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、中国汽车出口形势不容乐观
- 三、中国汽车产业兼并与重组
- 第三节 2016年中国汽车行业问题与策略应对
- 一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第十章 2016年国内外涂料产业整体运行态势分析

- 第一节 2016年中国涂料产业运行总况
- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向
- 第二节 2016年中国涂料市场运行透析
- 一、我国涂料市场生产与消费情况
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力
- 第三节 2016年中国涂料行业竞争状况分析
- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2016年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2016年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十一章 2017-2022年中国汽车漆行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国汽车漆产品发展趋势预测分析

- 一、汽车漆技术走势分析
- 二、汽车漆行业发展方向分析

第二节 2017-2022年中国汽车漆行业市场发展前景预测分析

- 一、汽车漆供给预测分析
- 二、汽车漆需求预测分析
- 三、汽车漆竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国汽车漆行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2017-2022年中国汽车漆行业投资风险预警分析(ZY LII)

第一节 2017-2022年中国汽车漆行业投资机会分析

- 一、汽车漆行业吸引力分析
- 二、汽车漆行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国汽车漆行业投资风险分析

第三节 2017-2022年中国汽车漆行业投资策略分析(ZY LII)

图表目录:

图表:2016年国内生产总值分产业分析

图表:2016年全国居民消费价格

图表:2016年居民消费价格主要数据

图表:固定资产投资(不含农户)同比增速

图表:2016年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表:规模以上工业增加值同比增长速度

图表:2016年规模以上工业生产主要数据

图表:2014-2016年我国涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表:2014-2016年我国涂料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表:2014-2016年我国涂料制造行业从业人数增长趋势图

图表:2014-2016年我国涂料制造行业资产规模增长趋势图

图表:2016年我国涂料制造行业不同类型企业数量分布图

图表:2016年我国涂料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表:2016年我国涂料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表:2016年我国涂料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表:2014-2016年我国涂料制造行业产成品增长趋势图

图表:2014-2016年我国涂料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表:2014-2016年我国涂料制造行业出口交货值增长趋势图

图表:2014-2016年我国涂料制造行业销售成本增长趋势图

图表:2014-2016年我国涂料制造行业费用使用统计图单位:亿元

图表:2014-2016年我国涂料制造行业主要盈利指标统计图单位:亿元

图表:2014-2016年我国涂料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表:巴斯夫上海涂料有限公司主要经济指标走势图

图表:巴斯夫上海涂料有限公司经营收入走势图

图表:巴斯夫上海涂料有限公司盈利指标走势图

图表:巴斯夫上海涂料有限公司负债情况图

图表:巴斯夫上海涂料有限公司负债指标走势图

图表:巴斯夫上海涂料有限公司运营能力指标走势图

图表:巴斯夫上海涂料有限公司成长能力指标走势图

略……

详细请访问: http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201709/25-239302.html