

# 2017-2022年中国马赛克市 场深度调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国马赛克市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201709/26-239391.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年世界马赛克行业运行现状分析

第一节 2016年世界马赛克行业发展概况

一、马赛克概述

二、全球马赛克行业运行特征分析

三、国外马赛克产品价格走势分析

第二节 2016年世界主要国家马赛克行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、意大利

四、德国

第三节 2017-2022年世界马赛克行业发展趋势分析

第二章 2016年中国马赛克行业运行环境分析

第一节 2016年中国经济环境发展分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国马赛克行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、马赛克相关行业政策的影响展望

三、相关行业标准分析

第三节 2016年中国马赛克行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2016年中国马赛克行业运行形势分析

#### 第一节 2016年中国马赛克行业发展现状

- 一、中国马赛克行业特点分析
- 二、中国马赛克产品结构分析
- 三、中国马赛克行业发展面临的问题

#### 第二节 2016年中国马赛克行业技术发展分析

- 一、技术应用现状
- 二、最新技术研发动态分析
- 三、中外技术对比分析

#### 第三节 2016年中国马赛克行业市场价格走势分析

### 第四章 2016年中国马赛克市场供需态势分析

#### 第一节 2016年中国马赛克市场发展状况综述

- 一、马赛克行业供给综述
- 二、马赛克生产现状
- 三、影响马赛克供给的主要因素

#### 第二节 2016年中国马赛克行业需求情况分析

- 一、马赛克销售现状分析
- 二、马赛克需求特点分析
- 三、马赛克销售渠道分析

#### 第三节 2016年影响马赛克需求态势的主要因素

### 第五章 2012-2016年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克（70161000）进出口数据监测分析

#### 第一节 2012-2016年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

#### 第二节 2012-2016年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2016年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进出口平均单价分析

第四节 2012-2016年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2012-2016年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品（6907）进出口数据监测分析

第一节 2012-2016年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2016年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2016年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进出口平均单价分析

第四节 2012-2016年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2016年中国上釉陶瓷马赛克及类似品（6908）进出口数据监测分析

第一节 2012-2016年中国上釉陶瓷马赛克及类似品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2016年中国上釉陶瓷马赛克及类似品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2016年中国上釉陶瓷马赛克及类似品进出口平均单价分析

第四节 2012-2016年中国上釉陶瓷马赛克及类似品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016年中国马赛克知名品牌企业关键性数据分析

## 第一节 佛山市荣冠玻璃建材有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 佛山市三水科信达金属制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 清新县桥丰玻璃马赛克有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第五节 佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第六节 新会江龙翡翠制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 佛山市利众建材有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 成都再建装饰材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第九节 开平市玫瑰艺术马赛克有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十节 恒光建材(青岛)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第九章 2016年中国陶瓷业发展情况分析

### 第一节 2016年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

### 第二节 2016年中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾
- 二、2016年我国陶瓷业发展三大特点
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

### 第三节 2016年农村陶瓷市场发展运行分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

### 第四节 2016年中国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

### 第五节 2016年中国陶瓷制造业存在的问题分析

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题

- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
- 四、陶瓷企业面临的问题

#### 第五节 2016年中国陶瓷产业的发展对策分析

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 五、陶瓷出口企业转型策略

### 第十章 2016年中国建筑业运行形势分析

#### 第一节 2016年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业劳动力发展现状
- 四、建筑业总产值分析
- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 六、中国对外承包工程的发展分析

#### 第二节 2016年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

#### 第三节 2016年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

### 第十一章 2017-2022年中国马赛克行业发展前景预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国马赛克行业发展趋势分析



一、中国马赛克产品价格走势预测分析

二、中国马赛克行业技术开发方向

三、马赛克行业走向预测

第二节 2017-2022年中国马赛克市场前景预测分析

一、马赛克市场需求预测

二、马赛克供给预测

三、马赛克市场竞争格局预测

第三节 2017-2022年中国马赛克市场盈利能力预测分析

第十二章 2017-2022年中国马赛克投资机会与风险展望(ZY WZY)

第一节 2017-2022年中国马赛克行业投资机会分析

一、马赛克需求增长的投资机会

二、马赛克区域市场投资机会

三、马赛克行业吸引力分析

第二节 2017-2022年中国马赛克行业投资风险展望

一、宏观调控的风险

二、原料价格上涨的风险

三、行业供需失衡的风险

四、产品结构不合理的风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第三节 专家建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2009.04-2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年1季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年3月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201709/26-239391.html>