

2017-2022年中国动漫衍生品市场全景调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国动漫衍生品市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201709/26-239400.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动漫（Anime）衍生品简单的说是利用卡通动漫中的原创人物形象，经过专业的卡通动漫衍生品设计师的精心设计，所开发制造出的一系列可供售卖的服务或产品。如音像制品、电影、书籍小说、各种游戏、玩具、动漫形象模型、服饰、饮料、保健品、袜业、鞋业、文具……都能开发成动漫衍生品，更能以形象授权方式衍生到更广泛的领域，比如：主题餐饮、漫画咖啡馆、主题公园等旅游产业及服务行业等等。

随着动漫（Anime）日益受到人们的喜欢，动漫产业呈现出巨大的商机。各式各样的以动漫为主题的游戏、服装、玩具、食品、文具用品、主题公园、游乐场等销售强劲，甚至不少汽车商、电脑厂家和网络运营商都在拿动漫人物做噱头。一项调查结果显示：我国动漫产业市场有800亿元的缺口。专家也预测，在动漫衍生品方面，其年产值会增加到1000亿元以上。

中国动漫衍生品市场规模

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国动漫衍生品市场全景调查与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了动漫衍生品相关概念及发展环境，接着分析了中国动漫衍生品规模及消费需求，然后对中国动漫衍生品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动漫衍生品面临的机遇及发展前景。您若想对中国动漫衍生品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 动漫衍生品产业环境分析

第一章 动漫衍生品行业概述

第一节 行业相关界定

一、动漫衍生品的定义

二、行业发展历程

第二节 动漫衍生品行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国动漫衍生品行业宏观经济环境分析

第一节 2014-2016年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2016年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2017-2022年中国经济环境分析

一、2016年中国宏观经济运行概况

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国动漫衍生品行业政策环境分析

第一节 动漫衍生品行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

四、行业政策走势及其影响

第二节 动漫衍生品行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第二部分 动漫衍生品产业深度分析

第四章 2014-2016年中国动漫衍生品行业总体发展状况

第一节 中国动漫衍生品行业规模情况分析

一、行业产值情况分析

二、行业销售状况分析

三、行业敏感性分析

第二节 中国动漫衍生品行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国动漫衍生品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2014-2016年中国动漫衍生品行业市场发展分析

第一节 2014-2016年中国动漫衍生品市场分析

一、2015年动漫衍生品市场形势回顾

二、2016年动漫衍生品市场形势分析

第二节 中国动漫衍生品行业市场发展的主要策略

一、发展国内动漫衍生品业的相关建议与对策

二、中国动漫衍生品产业的发展建议

第三部分 动漫衍生品产业竞争格局

第六章 2014-2016年中国动漫衍生品行业竞争格局分析

第一节 动漫衍生品行业竞争结构分析

一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

第二节 动漫衍生品企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 动漫衍生品行业竞争格局分析

一、动漫衍生品行业集中度分析

二、动漫衍生品行业竞争程度分析

第四节 2017-2022年动漫衍生品行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2017-2022年动漫衍生品行业竞争格局展望

三、2017-2022年动漫衍生品行业竞争策略分析

第七章 2014-2016年中国动漫衍生品行业重点企业发展分析

第一节 奥飞动漫

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节 拓维信息

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节 乐视网

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节 新华传媒

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节 博瑞传播

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第六节 出版传媒

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第七节 华谊兄弟

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第八节 浙江中南卡通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第九节 广东原创动力文化传播有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第十节 迪士尼

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第四部分 动漫衍生品产业发展前景

第八章 2017-2022年中国动漫衍生品行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2017-2022年中国动漫衍生品行业市场发展趋势预测

一、2017-2022年行业需求预测

二、2017-2022年行业供给预测

三、2017-2022年中国动漫衍生品行业市场价格走势预测

第三节 2017-2022年中国动漫衍生品技术发展趋势预测

一、动漫衍生品发展新动态

二、动漫衍生品技术新动态

三、动漫衍生品技术发展趋势预测

第四部分 动漫衍生品产业投资分析

第九章 2017-2022年中国动漫衍生品行业投资分析（ZY ZM）

第一节 行业投资机会分析

一、市场机遇

二、投资营销模式

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

四、政策风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点自身应对策略

图表目录：

图表：动漫衍生品常见分类示意图

图表：居民可支配收入一览表

图表：我国货币信贷示意图

图表：中国智能玩具行业标准规范

图表：2014-2016年我国动漫衍生品产值

图表：2014-2016年我国动漫衍生品销售情况

图表：2016年我国动漫衍生品细分产值示意图

图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业资产负债率分析

图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业营业流动比率分析

图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业总资产周转率分析

图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业流动资产周转率分析

图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业总资产增长率分析

图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业净利润增长率分析

图表：2014-2016年国产动画电影票房超过5000万的数量

图表：2014-2016年中国国产动画电影总票房

图表：2016年我国动漫电影票房示意图

图表：我国动漫衍生品行业产品占比

图表：我国动漫衍生品企业类型占比

图表：我国动漫衍生品行业区域集中度分析

图表：2017-2022年我国动漫衍生品需求量预测

图表：2017-2022年我国动漫衍生品需求量预测

图表：动漫产业链

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201709/26-239400.html>