

2017-2022年中国工业地产 开发行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国工业地产开发行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201709/26-239432.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业地产是指在新经济、新型工业化背景下，以产业为依托，地产为载体，以工业楼宇、工业厂房、高新技术研究与发展用房为主要开发对象，集投资、开发、经营管理和服务等为一体的工业物业总称。

根据工业地产建筑体规模大小的差异，将其划分为两大类，即工业厂房和工业园区（具体分类和各类别定义见下图）。

其中，工业园区是一个国家或区域的政府根据自身经济发展的内在要求，通过行政手段划出一块区域，聚集各种生产要素，在一定空间范围内进行科学整合，提高工业化的集约强度，突出产业特色，优化功能布局，使之成为适应市场竞争和产业升级的现代化产业分工协作生产区。

按照物业建设要求的不同，工业园区可分为综合工业园区、科技园区、物流园区、专业园区、企业总部基地等；按性质的不同，工业园区可以分为高新技术开发区、经济技术开发区、特色工业园区、技术示范区、科学园、技术城等。我国的工业园区包括各种类型的开发区，如国家级经济技术开发区、高新技术产业开发区、保税区、出口加工区以及省级各类工业园区等。

工业厂房与工业园区的特点	类型	特点
工业厂房	标准厂房	指在工业园区或工业区内，按照国家相应的建筑标准和规范建造的用于出租或出售给企业从事工业生产经营活动的工业用房，形式多为单层、多层、联排及叠加为主，不同行业标准厂房的标准也有所不同。
		优势：企业投产迅速；租赁厂房初期投入少；厂房兼容性很好，适合成片开发。

定制厂房	指厂房投资方根据厂房使用方对于厂房的建筑规模、用途、布局、内外部结构等的具体要求而设计和建造的，满足使用方特定需求的厂房。这类厂房是专门为某个生产企业定做的，是特殊的，不具有一般通用性。定制工业厂房在中国还处于探索实践阶段，以满足客户特定要求为主，服务客户多为跨国公司。
------	---

	优势：开发商提供一站式服务，减少使用者在建设工厂中的种种繁琐的手续；量身定制的物业解决方案可以满足使用者业务需求；使用率较高。
--	---

工业园区	涵盖广泛，主要为各类工业产业园区、总部基地等，物业形式表现为各类工业物业的集合。
------	--

综合工业园	容纳产业类别多、功能复合。
-------	---------------

科技园区	园区物业类别以科技、信息为主，包括研发中
------	----------------------

心、信息科技单位、软件设计与开发，信息科技等。

物流园区 主要是服务于物流行业的工业园区。

专业园区 对设备及厂址有特殊要求的园区。如大亚湾石油化工专业园区。

企业总部基地 以智能化、低密度、生态型的总部楼群，形成集办公、科研、中试、产业于一体的企业总部聚集基地。可以为企业提供良好的中枢式运营管理氛围，以高效、多能、全屏化优势为企业创建发展的高速通道，以中心级辐射全国乃至全球的“中心外围效应”为企业铺设前瞻式空间路径。

根据国家统计局公布的《中华人民共和国 2014 年国民经济和社会发展统计公报》，2015 年我国房地产投资额达到 95,979 亿元，未来市场空间可观。

房地产开发完成投资额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业地产概述 24

第一节 工业地产的基础界定 24

一、工业地产的定义 24

二、工业地产的特性 24

（一）政策主导性 24

（二）区域性分析 25

（三）项目增值性 25

（四）投资回收期长 26

三、工业地产的分类 27

（一）物流仓储 27

（二）工业厂房 28

（三）工业研发楼宇 30

第二节 工业地产的开发模式 31

一、工业园区开发模式 31

(一) 开发主体 31

(二) 操作手段 32

(三) 所需外部条件 32

(四) 开发模式流程 32

(五) 开发模式案例 33

二、主体企业引导模式 35

(一) 开发主体 35

(二) 操作手段 35

(三) 所需外部条件 35

(四) 开发模式流程 35

(五) 开发模式案例 36

三、工业地产商开发模式 37

(一) 开发主体 37

(二) 操作手段 37

(三) 所需外部条件 37

(四) 开发模式流程 37

(五) 开发模式案例 38

四、综合开发模式 39

(一) 开发主体 39

(二) 操作手段 39

(三) 所需外部条件 39

(四) 开发模式流程 40

(五) 开发模式案例 40

第三节 工业地产主要盈利模式41

一、工业地产出租模式 41

二、工业地产出售模式 41

三、工业地产RELTS 42

四、工业地产收入来源 42

第二章 工业地产行业发展环境分析 43

第一节 中国宏观经济环境分析 43

一、中国GDP增长情况分析	43
二、工业经济发展形势分析	44
三、社会固定资产投资分析	45
四、全社会消费品零售总额	46
五、城乡居民收入增长分析	48
六、居民消费价格变化分析	49
七、对外贸易发展形势分析	50
第二节 工业地产行业政策环境分析	51
一、房地产行业基本政策分析	51
(一) 多部委释放从严信号坚定不移搞好房地产市场调控	51
(二) 《闲置土地处置办法》	59
(三) 国土部出台多项政策对土地市场进行调控	60
二、工业地产产业政策分析	62
(一) 物流仓储产业政策	62
(二) 工业研发楼宇产业政策	63
(三) 工业厂房产业政策	64
第三节 工业地产行业环境分析	65
一、中国房地产市场发展情况分析	65
(一) 中国房地产开发景气指数	65
(二) 中国房地产开发投资情况	66
(三) 房地产开发企业到位资金	67
(四) 中国房地产商品房建筑面积	68
(五) 中国房地产商品房销售情况	69
二、中国土地市场发展形势分析	71
三、中国工业用地供应分析	72
四、中国工业发展景气状况分析	72
第四节 中国重点制造业发展情况分析	74
一、中国化工行业发展现状分析	74
二、中国纺织服装业发展现状分析	75
三、中国电子机械行业发展现状分析	76
四、中国汽车行业发展现状分析	77
五、中国装备制造业发展现状分析	79

- (一) 中国机床制造业发展概况 79
- (二) 中国医疗设备制造业发展概况 80
- (三) 中国农用机械制造业发展概况 81
- (四) 海洋工程装备制造业发展概况 82
- (五) 电气机械设备制造业发展概况 83
- (六) 交通运输设备制造业发展概况 85

第三章 中国工业地产行业发展现状分析 87

第一节 中国工业地产土地价格分析 87

一、中国工业用地价格走势分析 87

二、中国工业用地土地价格指数 88

三、主要地区工业用地价格分析 89

第二节 中国工业地产行业态势分析 90

一、中国工业地产发展历程分析 90

二、中国工业园区单位产值分析 91

三、中国工业地产发展特点分析 92

(一) 跨国投资增多 92

(二) 国内企业大举圈地 93

(三) 工业地产租金飙升 93

四、中国工业地产兴起因素分析 93

(一) 世界的制造业向中国转移 93

(二) 各个城市加大了招商引资力度 94

(三) 工业地产投资优惠政策多 94

第三节 中国工业地产竞争格局分析 94

一、中国工业地产新近进入者分析 94

二、国外工业地产企业中国市场布局 97

三、中国工业地产市场同质化隐忧 98

第四章 工业地产开发招商策略分析 99

第一节 工业地产成功开发要素 99

一、项目选址 99

二、项目定位 99

- 三、客户选择 99
- 四、宣传造势 99
- 五、产业招商 100
- 六、服务水平 100
- 第二节 工业地产开发选址策略 100
 - 一、区域环境分析 100
 - 二、开发区环境分析 100
 - 三、产业依托分析 100
 - 四、交通物流区位分析 101
 - 五、企业客户来源分析 101
- 第三节 工业地产开发定位策略 101
 - 一、市场定位的必要 101
 - 二、市场地位的策略 102
- 第四节 工业地产招商引资分析 103
 - 一、招商引资的重要性 103
 - 二、传统招商模式的问题 103
 - 三、招商环境的打造 105
 - 四、选商分析 105
- 第五节 工业地产招商引资方式 107
 - 一、组合营销 107
 - 二、中介招商 110
 - 三、产业招商 111
 - 四、网络招商 112
 - 五、其他招商方式 115

第五章 工业地产融资渠道选择策略 116

- 第一节 房地产投资信托 116
 - 一、房地产信托产品发行规模 116
 - 二、房地产信托发行结构分析 116
 - 三、房地产信托发行情况分析 118
 - 四、房地产信托余额规模分析 120
 - 五、房地产信托兑付情况分析 121

- 六、房地产信托投资方式分析 122
- 七、2016年房地产信托运行趋势123
- 第二节 产业投资基金124
 - 一、中国产业投资基金发展现状 124
 - 二、中国产业投资基金投资方向 125
 - 三、产业投资基金融资形式分析 128
 - 四、房地产产业投资基金运作分析 128
 - 五、工业地产产业投资基金运作分析 130
- 第三节 工业地产企业股权融资 130
 - 一、股权出让融资 130
 - 二、增资扩股融资 131
 - 三、产权交易融资 132
 - 四、杠杆收购融资 132
 - 五、风险投资融资 133
 - 六、投资银行融资 133
 - 七、国内上市融资 134
 - 八、境外上市融资 134
 - 九、买壳上市融资 135

第六章 工业园区融资建设模式案例研究 137

- 第一节 苏州工业园区发展概况 137
 - 一、苏州工业园区发展环境 137
 - 二、苏州工业园区主要经济指标 139
 - 三、苏州工业园区组织模式特征 139
 - 四、苏州工业园区成功要素分析 141
 - (一) 招商引资的特殊政策支持 141
 - (二) 项目实施的高水准国际化 141
 - (三) 园区管理服务人性化 142
 - (四) 项目物流体系高效化 142
 - (五) 项目人才培养机制建设 142
- 第二节 苏州工业园银行信贷情况 142
 - 一、国开行与苏州工业园合作情况 142

- 二、国开行对苏州工业园贷款历程 143
- 三、主力银行在园区建设中的基础作用 145
 - (一) 主力银行与园区的融资规划 145
 - (二) 主力银行与园区信用结构建设 145
 - (三) 主力银行与园区融资的风险管理 146
- 第三节 苏州工业园开发的“双主体模式” 146
 - 一、苏州工业园区开发建设的“双主体模式” 146
 - 二、“双主体模式”下的权能组合模型 146
 - 三、“双主体模式”优势特征分析 147
 - 四、推广“双主体模式”的政策建议 147

第七章 全国重点城市工业地产发展分析 149

第一节 北京市工业地产发展情况 149

一、北京市工业地产运行环境分析 149

- (一) 北京市宏观经济增长分析 149
- (二) 北京市工业发展形势分析 149
- (三) 北京市房地产业发展情况 151
- (四) 北京市工业发展空间布局 151

二、北京市工业用地供应情况分析 152

- (一) 北京市土地供应量分析 152
- (二) 北京市工业用地成交情况 153
- (三) 北京市工业地产抛荒情况 154

三、北京市工业用地价格分析 154

四、北京市工业园区情况统计 157

- (一) 中关村科技园区 157
- (二) 经济技术开发区 159
- (三) 北京空港加工区 159
- (四) 北京物流仓储 160

第二节 上海市工业地产发展情况 168

一、上海市工业地产运行环境分析 168

- (一) 上海市宏观经济增长分析 168
- (二) 上海市工业发展形势分析 169

(三) 上海市房地产业发展形势	170
二、上海市工业发展空间布局	171
(一) 上海市工业布局进程	171
(二) 上海市工业布局现状	173
(三) 上海工业布局变化特征	173
三、上海市工业用地供应分析	174
四、上海市工业地产发展态势	176
五、上海市工业园区情况统计	180
第三节 天津市工业地产发展情况	185
一、天津市工业地产运行环境分析	185
(一) 天津市宏观经济增长分析	185
(二) 天津市工业发展形势分析	185
(三) 天津市房地产业发展形势	186
(四) 天津工业地产发展政策分析	186
二、天津市工业用地供应分析	188
三、天津市工业园区情况统计	188
(一) 天津经济技术开发区	188
(二) 天津新技术产业园区	189
四、天津市产业园区发展规划	190
五、天津市工业地产建设动态	190
第四节 重庆市工业地产发展情况	191
一、重庆市工业地产运行环境分析	191
(一) 重庆市宏观经济增长分析	191
(二) 重庆市工业发展形势分析	191
(三) 重庆市房地产业发展形势	192
二、重庆市工业用地供应分析	193
三、重庆市工业园区运行情况	194
四、重庆市工业地产发展前景	195
第五节 深圳市工业地产发展情况	198
一、深圳市工业地产运行环境分析	198
(一) 深圳市宏观经济增长分析	198
(二) 深圳市工业发展形势分析	199

(三) 深圳市房地产业发展形势	200
二、深圳市工业地产市场特点	200
三、深圳市工业用地供应分析	202
四、深圳市工业园区情况统计	203
第六节 广州市工业地产发展情况	205
一、广州市工业地产运行环境分析	205
(一) 广州市宏观经济发展分析	205
(二) 广州市工业发展形势分析	206
(三) 广州市房地产业发展形势	207
二、广州市工业地产市场特点	208
三、广州市工业用地供应分析	208
四、广州市工业园区情况统计	210
五、广州市工业地产建设动态	210
第七节 成都市工业地产发展情况	211
一、成都市工业地产运行环境分析	211
(一) 成都市宏观经济发展分析	211
(二) 成都市工业发展形势分析	212
(三) 成都市房地产业发展形势	212
二、成都市工业地产市场特点	213
三、成都市工业用地供应分析	214
四、成都市工业园区情况统计	215
第八节 武汉市工业地产发展情况	216
一、武汉市工业地产运行环境分析	216
(一) 武汉市宏观经济发展分析	216
(二) 武汉市工业发展形势分析	216
(三) 武汉市房地产业发展形势	217
二、武汉市工业地产市场优势	218
三、武汉市工业用地供应分析	219
四、武汉市工业园区情况统计	221
五、武汉市工业地产建设动态	222

第一节 工业厂房建设分析 223

一、工业厂房投资流程 223

二、标准工业厂房优势 223

三、标准厂房成本核算 223

四、定制工业厂房优势 225

第二节 各类工业厂房建设设计 226

一、单层厂房 226

二、多层厂房 226

三、热加工厂房 227

四、冷加工厂房 227

五、工业厂房建设趋势 228

第三节 工业物业管理市场分析 229

一、工业物业管理业态特征 229

(一) 工业厂房物业管理 229

(三) 医药园区物业管理 229

二、工业物业管理的特点 230

三、工业物业管理的难点 231

四、工业物业管理的思路 232

五、工业物业管理组织结构设计 234

六、工业物业管理运营策略分析 235

(一) 工业物业管理的前期介入 235

(二) 工业物业管理的接管验收 236

(三) 工业物业管理日常管理策略 236

第九章 中国工业地产主要物业类型透析——研发楼宇 240

第一节 工业研发楼宇建设概述 240

一、工业研发楼宇分布区域 240

二、工业研发楼宇建设要求 240

(一) 交通条件 240

(二) 市场需求 240

(三) 人文环境 240

(四) 人力资源 241

三、工业研发楼宇政策导向 241

四、工业研发楼宇发展趋势 241

第二节 工业研发楼宇物业管理 242

一、工业研发楼宇物业特点 242

二、研发中心物业管理要求 242

(一) 安全要求 243

(二) 设计要求 243

(三) 环保要求 243

第三节 天安数码城研发楼宇案例分析 244

一、园区发展基本情况 244

二、园区业态构成分析 244

三、园区成功要素分析 245

第十章 中国工业地产主要物业类型透析——物流仓储 248

第一节 物流仓储概述 248

一、物流仓储的特点 248

二、物流仓储分布区域 248

三、物流仓储的功能分析 249

四、物流园区的类型分析 250

(一) 转运型物流园区 250

(二) 存储配送型物流园区 250

(三) 流通加工型物流园区 250

(四) 功能综合型物流园区 250

第二节 物流园区经营模式分析 251

一、物流园区开发模式 251

二、物流园区投资模式 251

三、物流园区盈利模式 252

第三节 物流仓储发展环境分析 253

一、2015年中国物流业发展分析 253

二、2016年中国物流业发展分析 254

三、2016年中国物流费用情况分析 257

(一) 2016年中国物流费用情况 257

(二)	2016年物流运输费用分析	257
(三)	2016年物流保管费用分析	258
(四)	2016年物流管理费用分析	259
四、	2016年中国社会物流总额分析	260
(一)	2016年工业品物流总额分析	260
(二)	2016年进口货物物流总额分析	260
(三)	2016年农产品物流总额分析	261
(四)	2016年再生资源物流总额分析	261
(五)	2016年单位与居民物品物流总额	262
五、	物流仓储业政策导向	262
第四节	物流仓储发展现状及趋势分析	263
一、	中国物流业现状发展分析	263
二、	中国仓储业发展现状分析	265
三、	物流仓储业发展趋势分析	265
四、	物流园区的发展前景展望	267
第十一章	中国工业地产新兴业态——创意地产	269
第一节	创意地产运作分析	269
一、	创意地产的产生及内涵	269
二、	创意产业的经济效益分析	270
三、	创意产业产生的背景分析	271
四、	国内创意地产主要类型分布	271
第二节	创意产业园服务平台建设分析	272
一、	金融服务平台建设	272
二、	技术研发平台建设	273
三、	电子信息平台建设	274
四、	展示交易平台建设	274
五、	人力资源平台建设	275
六、	政府服务平台建设	275
第三节	北京798厂区改造案例分析	276
一、	北京798艺术区的基本概况	276
二、	北京798艺术区的发展定位	276

- 三、北京798艺术区的发展模式 277
- 四、北京798艺术区的入驻企业 278
- 五、北京798艺术区的核心优势 278
- 六、北京798艺术区的发展规划 279
- 七、北京798艺术区存在的问题 280
- 八、北京798艺术区的艺术盛事 280

第十二章 中国工业地产新兴业态——总部基地 281

第一节 总部经济概述 281

- 一、总部经济的涵盖及意义 281
- 二、总部经济的产生与发展 281
- 三、总部经济的表现特征 283
- 四、总部经济的影响分析 284

第二节 总部基地开发模式分析 285

- 一、总部基地的投资模式 285
- 二、总部基地的盈利模式 286
- 三、总部基地的招商模式 287
- 四、总部基地的必要条件 288

第三节 中国总部经济发展概况分析 289

- 一、中国总部经济发展现状 289
- 二、中国总部经济发展格局 291
- 三、主要城市总部经济发展能力 291
- 四、总部基地投资建设案例 292

第十三章 工业地产重点企业经营状况分析 295

第一节 外资工业地产企业投资分析 295

- 一、普洛斯在华投资透析 295
 - (一) 发展历程 295
 - (二) 业务模式 295
 - (三) 战略布局 297
 - (四) 园区特点 300
 - (五) 客户定位 300

- (六) 开发模式 300
- (七) 盈利模式 300
- (八) 普洛斯成功的借鉴意义 301
- 二、安博置业在华投资透析 302
 - (一) 公司简介 302
 - (二) 经营战略 303
 - (三) 解决方案 303
 - (四) 选址策略 304
 - (五) 人才战略 305
- 三、嘉民集团在华投资透析 306
 - (一) 公司简介 306
 - (二) 业务模式 307
 - (三) 投资项目 307
 - (四) 物业服务 308
 - (五) 发展动态 309
- 第二节 中国工业地产上市公司经营分析 310
 - 一、上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司 310
 - (一) 企业基本情况 310
 - (二) 企业经营情况分析 310
 - (三) 企业经济指标分析 311
 - (四) 企业盈利能力分析 312
 - (五) 企业偿债能力分析 312
 - (六) 企业运营能力分析 313
 - (七) 企业成本费用分析 313
 - 二、北京万通地产股份有限公司 314
 - (一) 企业基本情况 314
 - (二) 企业经营情况分析 314
 - (三) 企业经济指标分析 315
 - (四) 企业盈利能力分析 316
 - (五) 企业偿债能力分析 316
 - (六) 企业运营能力分析 317
 - (七) 企业成本费用分析 317

三、中粮地产(集团)股份有限公司 318

- (一) 企业基本情况 318
- (二) 企业经营情况分析 318
- (三) 企业经济指标分析 320
- (四) 企业盈利能力分析 320
- (五) 企业偿债能力分析 320
- (六) 企业运营能力分析 321
- (七) 企业成本费用分析 321

四、天津鑫茂科技股份有限公司 322

- (一) 企业基本情况 322
- (二) 企业经营情况分析 322
- (三) 企业经济指标分析 324
- (四) 企业盈利能力分析 324
- (五) 企业偿债能力分析 325
- (六) 企业运营能力分析 325
- (七) 企业成本费用分析 325

五、北京空港科技园区股份有限公司 326

- (一) 企业基本情况 326
- (二) 企业经营情况分析 326
- (三) 企业经济指标分析 328
- (四) 企业盈利能力分析 329
- (五) 企业偿债能力分析 329
- (六) 企业运营能力分析 329
- (七) 企业成本费用分析 330

六、天津海泰科技发展股份有限公司 331

- (一) 企业基本情况 331
- (二) 企业经营情况分析 331
- (三) 企业经济指标分析 332
- (四) 企业盈利能力分析 333
- (五) 企业偿债能力分析 333
- (六) 企业运营能力分析 333
- (七) 企业成本费用分析 334

- 七、江苏大港股份有限公司 334
- 八、上海张江高科技园区开发股份有限公司 339
- 九、运盛(上海)实业股份有限公司 343
- 十、东莞宏远工业区股份有限公司 347
- 十一、上海金桥出口加工区开发股份有限公司 351
- 十二、中天城投集团股份有限公司 355
- 十三、南京新港高科技股份有限公司 359
- 十四、中储发展股份有限公司 363
- 十五、华夏幸福基业股份有限公司 368

第十四章 工业地产转型升级模式方向 373

第一节 城市更新模式 373

- 一、工业园区更新方向 373
- 二、工业园区更新特征 373
- 三、深圳城市更新分析 374
- 四、城市更新条例分析 375

第二节 工业区升级模式 376

- 一、工业区升级模式案例——天安数码城 376
- 二、工业区升级模式案例——苏州工业园 379
- 三、工业区升级模式案例——日本筑波 381
- 四、工业区升级模式案例——台湾新竹 382

第三节 工业办公物业模式 383

- 一、工业办公物业的特点 383
- 二、工业办公物业操作步骤 383
- 三、工业办公物业案例分析 384

第四节 工业园区转型升级模式优劣势比较 385

第十五章 2017-2022年中国工业地产业发展新趋势探析 386

第一节 中国工业地产发展趋势的影响因素 386

- 一、政府政策的影响 386
- 二、市场供求的影响 386
- 三、发展模式的影响 387

四、投资回报的影响 387

第二节 中国工业地产发展趋势预测388

- 一、工业与工业地产共同高速发展 388
 - 二、工业地产操作方式将不断创新 388
 - 三、都市化工业成工业地产发展趋势 389
 - 四、高新区成未来工业地产发展重点 389
- #### 第三节 中国工业地产业发展战略分析 389
- 一、工业园区招商引资环境建设 389
 - 二、用品牌意识引导工业地产发展 398
 - 三、以专业化谋工业地产的发展 398

第十六章 2017-2022年中国工业地产业投资环境及风险 400

第一节 中国工业地产行业投资环境分析 400

- 一、中国工业地产投资经济环境分析 400
- 二、工业地产投资与影响因素分析 401
- 三、中国工业地产融资新渠道分析 402

第二节 中国工业地产投资潜力分析 404

- 一、中国工业地产投资价值分析 404
- 二、中国工业地产投资回报率分析 404
- 三、中国工业地产区域投资热点分析 405

第三节 中国工业地产投资风险分析 406

- 一、政策风险 406
- 二、市场风险 406
- 三、扩张风险 406
- 四、经营风险 407

第四节 2017-2022年加快中国工业地产投资的建议 407

第十七章 中国工业地产投融资及IPO上市策略指导 409

第一节 工业地产境内IPO上市目的及条件 409

- 一、工业地产境内上市主要目的 409
 - 二、工业地产上市需满足的条件 410
- (一) 企业境内主板IPO主要条件 410

(二) 企业境内中小板IPO主要条件	411
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	412
三、企业改制上市中的关键问题	413
第二节 工业地产IPO上市的相关准备	414
一、企业该不该上市	414
二、企业应何时上市	414
三、企业应何地上市	415
四、企业上市前准备	415
(一) 企业上市前综合评估	415
(二) 企业的内部规范重组	415
(三) 选择并配合中介机构	416
(四) 应如何选择中介机构	416
第三节 工业地产IPO上市的规划实施	416
一、上市费用规划和团队组建	416
二、尽职调查及问题解决方案	420
三、改制重组需关注重点问题	424
四、企业上市辅导及注意事项	426
五、上市申报材料制作及要求	428
六、网上路演推介及询价发行	430
第四节 企业IPO上市审核工作流程	431 ZYZL
一、企业IPO上市基本审核流程	431
二、企业IPO上市具体审核环节	432
三、与发行审核流程相关的事项	435

图表目录:

图表1 工业园区开发模式流程	32
图表2 东莞松山湖科技产业园区招商进驻主要企业	34
图表3 主体企业引导模式流程	36
图表4 诺基亚工业园招商情况	36
图表5 工业地产商开发模式流程	38
图表6 北京腾飞国际工业园具体情况	38
图表7 北京腾飞国际高科技园主要客户	39

- 图表8 综合开发模式流程 40
- 图表9 北京经济技术开发区项目图 41
- 图表10 2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 44
- 图表11 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 44
- 图表12 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 45
- 图表13 2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 46
- 图表14 2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 47
- 图表15 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 48
- 图表16 2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 49
- 图表17 2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 49
- 图表18 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 50
- 图表19 2016年中国进出口总额增长趋势图 51
- 图表20 2010-2016年房地产调控政策一览表 54
- 图表21 2012-2016年中国房地产开发景气指数统计 65
- 图表22 2005-2016年不同用途房地产开发投资构成统计 66
- 图表23 2012-2016年全国房地产投资开发增速变化趋势图 66
- 图表24 2016年不同地区房地产投资额所占份额 67
- 图表25 2016年中国房地产开发企业到位资金统计 67
- 图表26 2016年中国房地产开发企业到位资金结构 68
- 图表27 2005-2016年中国房地产开发企业房屋施工面积统计 68
- 图表28 2005-2016年中国房地产开发企业房屋竣工面积统计 69
- 图表29 2005-2016年中国按用途分商品房销售面积统计 69
- 图表30 2005-2016年中国按用途分商品房销售额统计 70

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201709/26-239432.html>