

# 2017-2022年中国互联网+ 智慧能源行业全景调研及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+智慧能源行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201709/26-239482.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国的能源结构不尽合理，目前，煤炭占一次能源消费比重高达60%以上。这导致我国经济社会发展与能源消费和环境之间的矛盾日益突出。互联网与传统能源的深度融合，既可提高可再生能源的入网比例，实现能源供给方式的多元化，促进能源结构优化，也可以实现能源资源按需流动，促进资源节约、高效利用，实现降低能源消耗总量，减少污染排放。也就是说，互联网和能源的高度融合，能够最大程度提高能源资源利用效率，降低经济发展对传统化石能源资源的依赖程度，根本上改变我国的能源生产和消费模式，有效解决我国当前能源消费和环境与经济发展之间的矛盾。

“互联网+”智慧能源能推动我国能源行业体制的变革。我国正处在能源产业结构调整以及体制改革的关键时期。“互联网+”智慧能源作为一次能源技术革命，互联共享将会从根本上改变我国的经济产业布局和能源生产消费模式，其高度开放的特性，也会推动我国能源行业体制的变革，提高我国能源行业的整体开放程度。“互联网+”智慧能源是多类型用能网络的多层耦合，电力作为重要的二次能源，是实现各能源网络有机互联的连接枢纽，电力互联是实现能源互联的重要途径。“互联网+”智慧能源的建设将会最大程度地推动当前我国电力工业体制改革进程，加速相关政策措施的完善以及智能电网等技术手段的研发速度，从而促进我国新型电力工业体系的建设完善。

2016年中国智慧能源行业电商净利润率平均在45%以上，到2017年，平均值将超过了43%。近年来，云计算产业发展十分迅猛。市场机构Gartner研究报告显示，截至2015年末，全球云计算市场规模已达1750亿美元，到2016年达到2030亿美元，到2019年有望突破3000亿美元大关，达到3120亿美元。从2014年开始，我国移动互联网市场继续蓬勃发展，总市场规模突破千亿元大关。2014年中国移动互联网市场规模为2134.8亿元，同比增长115.5%，为2011年市场规模的7倍多。截止2016年底，市场规模突破四千亿，达到4293.8亿元。一方面，智能手机和其他移动智能终端的普及和应用，奠定了移动互联网的硬件基础；另一方面，移动互联网所衍生出的互联网金融、交通旅行、在线教育的应用服务愈发完善，并加速推广向市场，成为市场规模快速增长的主要原因。

### 报告目录

#### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 中国互联网+智慧能源行业发展综述1

#### 第一节 “互联网+智慧能源”行业概念界定1

##### 一、“互联网+”的提出及内涵1

1、&ldquo;互联网+&rdquo;的提出	1
2、&ldquo;互联网+&rdquo;的内	2
二、&ldquo;互联网+智慧能源&rdquo;行业的内涵	2
三、本报告的研究范围	2
第二节 中国互联网+智慧能源行业发展背景	3
一、中国互联网+智慧能源行业政策背景分析	3
1、行业管理体制分析	3
2、行业发展规划分析	8
3、行业政策动向分析	21
4、政策环境对行业的影响	22
二、中国互联网+智慧能源行业经济背景分析	29
1、宏观经济环境分析	29
2、关联产业发展背景	30
3、中国互联网+智慧能源行业技术背景分析	34
第二章 智慧能源行业发展概况	42
第一节 智慧能源行业定义	42
第二节 智慧能源行业特征分析	43
一、产业链分析	43
二、智慧能源行业在国民经济中的地位	47
三、智慧能源行业生命周期分析	48
第三章 中国互联网+智慧能源行业发展现状及前景	49
第一节 中国互联网+智慧能源行业市场发展阶段分析	49
一、对互联网+智慧能源行业发展阶段的研究	49
二、中国互联网+智慧能源行业细分阶段发展特点	50
第二节 互联网给智慧能源行业带来的冲击和变革分析	52
一、互联网时代智慧能源行业大环境变化分析	52
二、互联网给智慧能源行业带来的突破机遇分析	53
三、互联网给智慧能源行业带来的挑战分析	54
四、互联网+智慧能源行业融合创新机会分析	55
第三节 中国互联网+智慧能源行业市场发展现状分析	56

- 一、中国互联网+智慧能源行业投资布局分析56
  - 1、中国互联网+智慧能源行业投资切入方式56
  - 2、中国互联网+智慧能源行业投资规模分析59
  - 3、中国互联网+智慧能源行业投资业务布局59
- 二、智慧能源行业目标客户互联网渗透率分析61
- 三、中国互联网+智慧能源行业市场规模分析62
- 四、中国互联网+智慧能源行业竞争格局分析62
  - 1、中国互联网+智慧能源行业参与者结构62
  - 2、中国互联网+智慧能源行业竞争者类型62
  - 3、中国互联网+智慧能源行业市场占有率63
- 第四节 中国互联网+智慧能源行业市场发展前景分析63
  - 一、中国互联网+智慧能源行业市场增长动力分析63
  - 二、中国互联网+智慧能源行业市场发展瓶颈剖析64
  - 三、中国互联网+智慧能源行业市场发展趋势分析64
- 第五节 中国智慧能源行业电商发展现状及前景预测67
  - 一、中国智慧能源行业电商总体开展情况67
  - 二、中国智慧能源行业电商交易规模分析67
  - 三、中国智慧能源行业电商产品/服务品类68
  - 四、中国智慧能源行业电商盈利情况分析68
  - 五、中国智慧能源行业电商市场现存问题68
  - 六、中国智慧能源行业电商市场趋势分析71
  - 七、中国智慧能源行业电商市场规模预测71

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国智慧能源行业产业链分析72

#### 第一节 智慧能源行业产业链分析72

- 一、产业链结构分析72
- 二、主要环节的增值空间76
- 三、与上下游行业之间的关联性76

#### 第二节 智慧能源上游行业分析77

- 一、智慧能源成本构成77
- 二、2014-2016年上游行业发展现状79

- 三、2017-2022年上游行业发展趋势81
- 四、上游行业对智慧能源行业的影响83
- 第三节 智慧能源下游行业分析84
  - 一、智慧能源下游行业分布84
  - 二、2014-2016年下游行业发展现状84
  - 三、2017-2022年下游行业发展趋势84
  - 四、下游需求对智慧能源行业的影响85

## 第五章 中国互联网+智慧能源行业商业模式创新策略86

### 第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍86

- 一商业模式的定义及与其他模式的比较86
- 二、商业模式的核心构成要素及构建流程86

### 第二节 中国互联网+智慧能源行业市场定位创新分析87

- 一、中国智慧能源行业消费者特征分析87
- 二、中国智慧能源行业企业主流的市场定位分析87
- 三、互联网对智慧能源行业市场定位的变革分析87
- 四、互联网下智慧能源行业市场定位优秀案例分析88

### 第三节 中国互联网+智慧能源行业价值主张创新分析88

- 一、中国智慧能源行业主要的客户价值主张要素分析88
- 二、互联网+智慧能源行业价值主张创新策略分析89
  - 1、智慧能源行业企业如何利用互联网升级产品使用体验89
  - 2、智慧能源行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验90
  - 3、智慧能源行业企业如何利用互联网节约客户成本91
- 三、互联网+智慧能源行业价值主张创新优秀案例91

### 第四节 中国互联网+智慧能源行业渠道通路创新分析92

- 一、中国智慧能源行业渠道通路的主要类别及特点分析92
  - 1、价值传递通路的定义及特点92
  - 2、产品销售渠道的定义及特点92
  - 3、现有渠道通路特点的优势及不足92
  - 4、互联网对渠道通路的改造分析93
- 二、互联网对智慧能源行业渠道通路的颠覆性变革分析93
- 三、互联网+智慧能源行业网络媒体广告宣传策略分析93

四、互联网+智慧能源行业电商营销渠道构建策略分析	93
五、互联网+智慧能源行业渠道通路创新优秀案例	95
第五节 中国互联网+智慧能源行业客户关系创新分析	95
一、中国智慧能源行业客户关系的类别及关系成本分析	95
1、智慧能源行业客户关系的类别分析	95
2、智慧能源行业客户关系成本分析	96
二、中国互联网+智慧能源行业客户关系创新优秀案例	96
第六节 中国互联网+智慧能源行业收入来源创新分析	96
一、中国智慧能源行业收入的主要来源渠道及特点	96
二、中国互联网+智慧能源行业收入来源的创新分析	97
三、中国互联网+智慧能源行业收入来源创新优秀案例	97
第七节 中国互联网+智慧能源行业合作伙伴创新分析	98
一、中国智慧能源行业主要的合作伙伴及其特点分析	98
二、互联网如何改变智慧能源行业合作伙伴结构	98
三、互联网下智慧能源行业新增合作伙伴的特点	99
四、互联网下智慧能源行业新增合作伙伴优秀案例	99
第八节 中国互联网+智慧能源行业成本机构优化分析	99
一、中国智慧能源行业主要成本结构及特点分析	99
二、互联网如何改变智慧能源行业成本结构	100
三、互联网下智慧能源行业成本结构的优化路径	100
四、互联网下智慧能源行业成本结构优化优秀案例	100
第九节 国外互联网+智慧能源行业商业模式创新经验	100
一、国外互联网+智慧能源行业商业模式优秀案例剖析	100
1、谷歌：互联网+云计算	100
2、微软：互联网+新能源分布式网络	101
3、Facebook：互联网+平台模式	102
二、国外互联网+智慧能源行业商业模式创新经验借鉴	104
第六章 中国智慧能源行业企业电商战略规划及模式选择	106
第一节 中国智慧能源行业企业电商战略规划分析	106
一、智慧能源企业电商如何正确定位	106
二、智慧能源电商核心业务确定策略	106

### 三、智慧能源企业电商化组织变革策略106

#### 第二节 中国智慧能源行业典型电商发展模式总体分析107

##### 一、中国电子商务主流模式分析107

##### 二、B2B电商模式及其优劣势分析107

###### 1、B2B电商模式的特点107

###### 2、B2B电商模式的适用范围107

###### 3、B2B电商模式的优秀案例107

###### 4、B2B电商模式的优劣势108

##### 三、B2C电商模式及其优劣势分析109

###### 1、B2C电商模式的特点109

###### 2、B2C电商模式的适用范围109

###### 3、B2C电商模式的优秀案例109

###### 4、B2C电商模式的优劣势111

##### 四、C2C电商模式及其优劣势分析112

###### 1、C2C电商模式的特点112

###### 2、C2C电商模式的适用范围113

###### 3、C2C电商模式的优秀案例113

###### 4、C2C电商模式的优劣势114

##### 五、O2O电商模式及其优劣势分析114

###### 1、O2O电商模式的特点114

###### 2、O2O电商模式的适用范围114

###### 3、O2O电商模式的优秀案例114

###### 4、O2O电商模式的优劣势115

##### 六、中国智慧能源行业最优电商模式的选择117

#### 第三节 中国智慧能源行业企业电商切入模式及发展路径117

##### 一、借力第三方平台，入驻开店117

###### 1、模式一的特点及优劣势117

###### 2、模式一的业务布局分析117

###### 3、模式一的渠道通路分析117

###### 4、模式一的收入来源分析120

###### 5、模式一的关键资源能力分析120

###### 6、模式一的经营风险分析120

7、模式一的优秀案例分析120

二、自建网上商城系统121

1、模式一的特点及优劣势121

2、模式一的业务布局分析121

3、模式一的渠道通路分析121

4、模式一的收入来源分析121

5、模式一的关键资源能力分析121

6、模式一的经营风险分析121

7、模式一的优秀案例分析122

三、与优秀网上商城系统开发商合作122

1、模式一的特点及优劣势122

2、模式一的业务布局分析122

3、模式一的渠道通路分析122

4、模式一的收入来源分析123

5、模式一的关键资源能力分析123

6、模式一的经营风险分析123

7、模式一的优秀案例分析123

第四节 中国智慧能源行业移动电商切入路径及典型产品124

一、中国智慧能源行业移动电商的商业价值分析124

1、移动电商的商业价值分析124

2、中国移动互联网发展现状124

3、中国移动互联网前景预测125

二、中国智慧能源行业移动电商市场发展现状126

三、中国智慧能源行业移动电商市场切入路径127

四、中国智慧能源行业移动电商典型产品形式127

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国互联网+智慧能源商业模式创新优秀案例剖析128

第一节 案例一--京广线蒲圻至白石渡段牵引供电综自及辅助监控系统项目128

一、基本信息分析128

二、经营情况分析128

三、产品/服务分析128

四、盈利模式分析129

五、解决方案分析129

六、合作伙伴分析129

七、融资情况分析130

八、商业模式评价130

第二节 案例二--黑龙江电力交易中心交易辅助决策支持系统项目 130

一、基本信息分析130

二、经营情况分析130

三、产品/服务分析131

四、盈利模式分析131

五、合作伙伴分析131

六、融资情况分析131

七、商业模式评价131

第三节 案例三--上海市电力公司电力生产现场标准化作业系统132

一、基本信息分析132

二、经营情况分析132

三、产品/服务分析132

四、盈利模式分析132

五、解决方案分析133

六、合作伙伴分析133

七、融资情况分析133

八、商业模式评价133

第四节 案例四--福建省电力公司变电生产管理信息系统134

一、基本信息分析134

二、经营情况分析134

三、产品/服务分析134

四、盈利模式分析134

五、解决方案分析135

六、合作伙伴分析135

七、融资情况分析135

八、商业模式评价135

第五节 案例五--贵州电网电力生产管理信息系统135

- 一、基本信息分析135
- 二、经营情况分析136
- 三、产品/服务分析136
- 四、盈利模式分析136
- 五、解决方案分析136
- 六、合作伙伴分析136
- 七、融资情况分析137
- 八、商业模式评价137

## 第八章 中国互联网+智慧能源行业市场投资机会及建议138

### 第一节 中国互联网+智慧能源行业投资特性及风险138

#### 一、互联网+智慧能源行业投资壁垒分析138

- 1、政策壁垒138
- 2、技术壁垒139
- 3、市场壁垒139

#### 二、互联网+智慧能源行业投资特性分析139

### 第二节 中国互联网+智慧能源行业投融资现状及趋势140

#### 一、中国互联网+智慧能源行业投资现状及趋势140

- 1、中国互联网+智慧能源行业投资主体结构140
- 2、各投资主体核心资源分析140
- 3、各投资主体投资方式分析140
- 4、各投资主体投资规模分析140
- 5、2016年主要投资事件分析141
- 6、各投资主体投资趋势分析142

#### 二、中国互联网+智慧能源行业融资现状及趋势142

- 1、中国互联网+智慧能源行业融资主体构成142
- 2、各融资主体核心资源分析143
- 3、各融资主体融资方式分析143
- 4、2016年主要融资事件及用途144
- 5、各融资主体融资趋势分析145

### 第三节 中国互联网+智慧能源行业投资机会及建议145

#### 一、中国互联网+智慧能源行业投资机会分析145

## 二、关于互联网+智慧能源行业的投资建议145

### 第四部分 行业投资分析

#### 第九章 中国大型企业互联网+智慧能源投资布局分析155

##### 第一节 相关上市公司“互联网+智慧能源”投资布局155

###### 一、远景能源155

- 1、企业基本信息分析155
- 2、企业经营情况分析155
- 3、企业互联网+智慧能源投资布局156
- 4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析156
- 5、企业最新发展动向156

###### 二、亿利能源157

- 1、企业基本信息分析157
- 2、企业经营情况分析157
- 3、企业互联网+智慧能源投资布局158
- 4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析159
- 5、企业最新发展动向159

###### 三、科华恒盛160

- 1、企业基本信息分析160
- 2、企业经营情况分析160
- 3、企业互联网+智慧能源投资布局161
- 4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析162
- 5、企业最新发展动向162

###### 四、中恒电气162

- 1、企业基本信息分析162
- 2、企业经营情况分析162
- 3、企业互联网+智慧能源投资布局163
- 4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析164
- 5、企业最新发展动向164

###### 五、市北高新164

- 1、企业基本信息分析164
- 2、企业经营情况分析165

3、企业互联网+智慧能源投资布局	166
4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析	166
5、企业最新发展动向	167
第二节 大型互联网企业“互联网+智慧能源”投资布局	168
一、阿里巴巴	168
1、企业基本信息分析	168
2、企业经营情况分析	168
3、企业互联网+智慧能源投资布局	170
4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析	170
5、企业最新发展动向	171
二、百度公司	173
1、企业基本信息分析	173
2、企业经营情况分析	173
3、企业互联网+智慧能源投资布局	174
4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析	174
5、企业最新发展动向	178
三、腾讯公司	178
1、企业基本信息分析	178
2、企业经营情况分析	178
3、企业互联网+智慧能源投资布局	179
4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析	179
5、企业最新发展动向	179
第十章 2017-2022年中国智慧能源行业发展趋势研究分析	180
第一节 2017-2022年智慧能源行业国际市场预测	180
一、智慧能源行业发展预测	180
二、智慧能源行业市场需求前景	180
第三节 2017-2022年智慧能源行业中国市场预测	181
一、智慧能源行业市场预测	181
二、智慧能源行业市场需求前景	182

图表：行业参与方按服务内容、服务对象等分类33

图表：物联网标准统一35

图表：物联网技术发展图谱37

图表：物联网连接需求演进趋势39

图表：2050年各大洲清洁能源发电量占比预测41

图表：智慧能源产业整体框架图43

图表：系统域48

图表：智慧能源层面分析63

图表：2013-2016年中国智慧能源行业电商交易规模67

图表：中国主要的智慧能源行业电商平台68

图表：智慧能源产业整体框架图72

图表：2013-2016年我国移动互联网市场规模127

图表：2012-2017年6月我国智慧能源行业需求规模141

图表：2016年智慧能源市场需求格局：%142

图表：2017年6月亿利洁能股份有限公司主要经济指标157

图表：2016-2017年6月亿利洁能股份有限公司盈利能力158

图表：2016-2017年6月亿利洁能股份有限公司运营能力158

图表：2016-2017年6月亿利洁能股份有限公司偿债能力158

图表：2016-2017年6月亿利洁能股份有限公司发展能力158

图表：2017年6月科华恒盛主要经济指标160

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201709/26-239482.html>