

# 2017-2022年中国海外医疗 中介服务行业全景调研及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国海外医疗中介服务行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201709/26-239504.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海外就医的兴起，直接受益者无疑是海外医疗服务机构。但对比国外，我国海外医疗行业起步较晚，近年来伴随着旅游业的发展，海外医疗旅游兴起，一些旅行社开始推出相关的医疗旅游项目，但医疗项目主要是以整形美容、养生等项目为主，且医疗旅游项目中休闲娱乐仍占据了重要的地位。

直到2010年后，越来越多的投资者看到了海外医疗中介服务行业的投资机会，除了旅行社均将医疗旅游作为重点开发项目之外，涌现出一批以提供专业海外就医服务的企业，主要为客户提供海外体检、海外就医的咨询服务，不涉及休闲娱乐项目。未来随着行业规范性的提高，行业机构的专业性会进一步的提高。

不过，海外医疗中介服务行业发展还存在不少问题。其中，行业规范的缺乏是阻碍其发展的主要原因之一；医疗纠纷推责条款影响需求，导致部分客户对海外医疗望而却步；同时，风险高导致旅行社参与度较低。

长远来看，我国海外医疗市场将较快增长。2017年我国海外就医人数增速将有所放缓，保守估计海外就医的人数在80万人次左右。随着市场回归理性，盲目跟风情况的改善，未来几年我国海外就医人群增速将有所缓和。

### 报告目录

#### 第1章：海外医疗中介服务行业定义及发展环境

##### 1.1 海外医疗中介服务行业定义

###### 1.1.1 海外医疗中介服务行业定义

###### 1.1.2 行业参与主体分析

##### 1.2 海外医疗中介服务行业研究背景

###### 1.2.1 海外医疗服务市场需求快速增长

###### 1.2.2 海外医疗中介服务机构良莠不齐

##### 1.3 海外医疗中介服务行业发展环境

###### 1.3.1 行业发展经济环境分析

(1) 国内GDP规模及增长情况

(2) 国内人均GDP规模及增长情况

(3) 国内人均收入及其增长情况

(4) 国内居民人均消费支出

###### 1.3.2 行业政策环境分析

### 1.3.3 行业需求环境分析

### 1.3.4 行业发展环境综述

## 第2章：海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析

### 2.1 印度医疗旅游行业发展分析

#### 2.1.1 印度医疗旅游发展现状

#### 2.1.2 印度医疗旅游形成因素

- (1) 经济因素
- (2) 质量因素
- (3) 语言文化因素
- (4) 政策因素

#### 2.1.3 印度医疗旅游面临问题

#### 2.1.4 印度医疗旅游市场规模

#### 2.1.5 印度医疗旅游行业主要医院

#### 2.1.6 印度医疗旅游发展前景

### 2.2 韩国医疗旅游行业发展分析

#### 2.2.1 韩国医疗旅游发展现状

#### 2.2.2 韩国医疗旅游形成因素

- (1) 政府支持
- (2) 技术因素
- (3) 人才因素
- (4) 价格因素

#### 2.2.3 韩国医疗旅游市场规模

#### 2.2.4 韩国医疗旅游竞争现状

#### 2.2.5 韩国医疗旅游发展前景

### 2.3 德国医疗旅游行业发展分析

#### 2.3.1 德国医疗旅游资源

#### 2.3.2 德国医疗旅游开展项目

#### 2.3.3 德国医疗旅游形成因素

- (1) 客源国因素
- (2) 服务因素
- (3) 经济因素

- 2.3.4 德国医疗旅游市场规模
- 2.3.5 德国医疗旅游竞争现状
- 2.3.6 德国医疗旅游发展前景
- 2.4 日本医疗旅游行业发展分析
  - 2.4.1 日本医疗旅游资源
  - 2.4.2 日本医疗技术优势
  - 2.4.3 日本医疗旅游形成因素
    - (1) 硬件环境因素
    - (2) 地方政府重视
  - 2.4.4 日本医疗旅游竞争现状
  - 2.4.5 日本医疗旅游发展前景
- 2.5 泰国医疗旅游行业发展分析
  - 2.5.1 泰国医疗旅游发展历程
  - 2.5.2 泰国医疗旅游形成因素
    - (1) 丰富的旅游资源
    - (2) 医疗服务技术领先且价格合理
    - (3) 工作人员对外沟通能力强
    - (4) 签证手续办理简单快捷
  - 2.5.3 泰国医疗旅游市场规模
  - 2.5.4 泰国医疗旅游竞争现状
  - 2.5.5 泰国医疗旅游发展前景
- 2.6 新加坡医疗旅游行业发展分析
  - 2.6.1 新加坡医疗旅游资源
  - 2.6.2 新加坡医疗服务支柱医院
  - 2.6.3 新加坡医疗旅游形成因素
    - (1) 医疗技术水平高
    - (2) 相对完善的医疗保健制度
    - (3) 专业人才集聚地
    - (4) 价格优势
  - 2.6.4 新加坡医疗旅游特色项目
  - 2.6.5 新加坡医疗旅游竞争分析
  - 2.6.6 新加坡医疗旅游发展前景

## 2.7 马来西亚医疗旅游行业发展分析

### 2.7.1 马来西亚医疗旅游发展现状

### 2.7.2 马来西亚医疗旅游行业主要医院

### 2.7.3 马来西亚医疗旅游形成因素

#### (1) 价格因素

#### (2) 政策因素

### 2.7.4 马来西亚医疗旅游市场规模

### 2.7.5 马来西亚医疗旅游竞争现状

### 2.7.6 马来西亚医疗旅游发展前景

## 2.8 巴西医疗旅游行业发展分析

### 2.8.1 巴西医疗旅游发展现状

### 2.8.2 巴西医疗技术优势

### 2.8.3 巴西医疗旅游形成因素

#### (1) 医疗技术因素

#### (2) 价格因素

### 2.8.4 巴西医疗旅游竞争现状

### 2.8.5 巴西医疗旅游发展前景

## 2.9 巴拿马医疗旅游行业发展分析

### 2.9.1 巴拿马医疗旅游资源

### 2.9.2 巴拿马医疗旅游形成因素

#### (1) 价格因素

#### (2) 区位因素

### 2.9.3 巴拿马医疗旅游发展劣势

### 2.9.4 巴拿马医疗旅游发展前景

## 2.10 中国台湾医疗旅游行业发展分析

### 2.10.1 中国台湾医疗旅游发展现状

### 2.10.2 中国台湾医疗旅游形成因素

#### (1) 医疗技术因素

#### (2) 价格因素

#### (3) 政策因素

### 2.10.3 中国台湾医疗旅游市场规模

### 2.10.4 中国台湾医疗旅游竞争现状

## 2.10.5 中国台湾医疗旅游发展前景

### 第3章：海外医疗中介服务行业发展现状分析

#### 3.1 海外就医兴起原因分析

##### 3.1.1 海外就医兴起内因分析

(1) 国际海外就医兴起原因

(2) 国内海外就医兴起原因

##### 3.1.2 海外就医兴起外因分析

#### 3.2 海外医疗旅游消费者行为分析

##### 3.2.1 海外奢华旅游人群行程定制

##### 3.2.2 富豪出境游目的

##### 3.2.3 医疗旅游目的地选择

##### 3.2.4 医疗旅游目的

##### 3.2.5 医疗旅游关注因素

##### 3.2.6 医疗旅游消费者行为综合分析

#### 3.3 海外医疗中介服务行业发展历程

##### 3.3.1 海外医疗行业发展历程

##### 3.3.2 国内海外医疗中介服务行业发展历程

#### 3.4 海外医疗中介服务行业发展存在问题

##### 3.4.1 行业规范亟待提升

##### 3.4.2 医疗纠纷推责条款影响需求

##### 3.4.3 风险高导致旅行社参与度较低

#### 3.5 海外医疗中介服务行业业务模式分析

##### 3.5.1 会员定制模式

(1) 主要参与者

(2) 服务内容

(3) 盈利点

(4) 代表企业

##### 3.5.2 产品推介模式

(1) 主要参与者

(2) 服务内容

(3) 盈利点

(4) 代表企业

### 3.5.3 纯中介业务模式

(1) 主要参与者

(2) 服务内容

(3) 盈利点

(4) 代表企业

### 3.5.4 三种业务模式对比

## 3.6 海外医疗中介服务行业业务流程分析

### 3.6.1 咨询和问诊

### 3.6.2 病例翻译和医疗签证办理

### 3.6.3 医疗邀请和专家预约

### 3.6.4 各项增值服务

### 3.6.5 后续跟踪

## 3.7 海外医疗中介服务行业市场定位

### 3.7.1 行业目标人群定位

### 3.7.2 行业目标区域定位

## 3.8 海外医疗中介服务行业规模分析

### 3.8.1 海外就医市场规模

### 3.8.2 海外就医费用情况

### 3.8.3 海外医疗中介服务市场规模

### 3.8.4 海外医疗中介服务市场规模预测

## 第4章：海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析

### 4.1 海外医疗中介服务行业总体竞争分析

#### 4.1.1 行业区域竞争分析

#### 4.1.2 行业不同需求市场竞争分析

#### 4.1.3 行业企业竞争分析

### 4.2 海外医疗中介服务行业议价能力分析

### 4.3 海外医疗中介服务行业面临威胁分析

#### 4.3.1 行业新进入者威胁

#### 4.3.2 行业替代产品威胁

### 4.4 海外医疗中介服务行业竞争趋势分析



- 4.4.1 行业总体竞争趋势
- 4.4.2 行业细分产品市场竞争趋势
- 4.4.3 行业区域竞争趋势
- 4.5 海外医疗中介服务行业竞争策略分析
  - 4.5.1 广告策略
  - 4.5.2 价格策略
    - (1) 仅收取中介费
    - (2) 会员模式
    - (3) 产品统一定价模式
  - 4.5.3 产品策略
    - (1) 单一产品策略
    - (2) 多元化产品策略
    - (3) 不同产品策略对比
- 4.6 海外医疗中介服务行业投资兼并与重组分析
  - 4.6.1 行业投资兼并与重组现状分析
  - 4.6.2 行业投资兼并与重组动因分析
  - 4.6.3 行业投资兼并与重组方式分析
  - 4.6.4 行业投资兼并与重组趋势分析

## 第5章：海外医疗中介服务需求市场分析

- 5.1 海外医疗中介服务需求市场现状分析
- 5.2 海外医疗中介服务需求市场之健康体检
  - 5.2.1 中国健康体检市场发展概况
    - (1) 健康体检市场容量
    - (2) 健康体检机构分类
    - (3) 健康体检服务形式
    - (4) 健康体检费用分析
  - 5.2.2 海外医疗之健康体检模式分析
    - (1) 日本健康体检模式
    - (2) 英美健康体检模式
    - (3) KYN健康体检模式
  - 5.2.3 海外知名健康体检机构分析

(1) 英国BUPA健检中心

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优势劣势分析

(2) 英国Nuffield医疗集团

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优势劣势分析

(3) 美国Kaiser Permanente

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优势劣势分析

(4) 美国Swedish Covenant Hospitak

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优势劣势分析

(5) 日本PL东京健康管理中心

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优势劣势分析

(6) 日本圣路加医院预防医疗中心

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优势劣势分析

(7) 日本赤十字社熊本健康管理中心

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优势劣势分析

(8) 台湾美兆MJ诊所

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优势劣势分析

## 5.2.4 海外健康体检主要目的国分析

## 5.2.5 海外健康体检优势分析

(1) 技术优势

(2) 服务优势

## 5.2.6 海外健康体检中介服务需求潜力分析

(1) 海外健康体检市场需求潜力

(2) 海外健康体检中介服务需求潜力

## 5.3 海外医疗中介服务需求市场之整形美容

### 5.3.1 中国整形美容市场发展概况

### 5.3.2 中国整形美容市场需求分析

(1) 整形美容类医疗旅游市场需求动机

(2) 整形美容类医疗旅游市场适合机构

(3) 整形美容类医疗旅游市场经济效益

### 5.3.3 海外医疗之整形美容优势分析

(1) 技术优势

(2) 服务优势

### 5.3.4 海外医疗之整形美容主要目的国分析

(1) 韩国医疗观光服务中心服务流程

(2) 韩国医疗观光服务中心授权机构

### 5.3.5 海外整形美容中介服务需求潜力分析

## 5.4 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病

### 5.4.1 中国肿瘤疾病发病率分析

### 5.4.2 中国肿瘤疾病死亡率分析

### 5.4.3 海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析

### 5.4.4 海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析

(1) 医疗人才专业性高

(2) 多学科协作度高

(3) 技术优势

### 5.4.5 海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析

## 5.5 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖

### 5.5.1 中国辅助生殖市场发展概况

### 5.5.2 中国辅助生殖市场需求分析

5.5.3 海外医疗之辅助生殖主要目的国分析

5.5.4 海外医疗之辅助生殖优势分析

5.5.5 海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

## 第6章：海外医疗中介服务行业典型企业

### 6.1 专业海外医疗中介服务机构

#### 6.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业服务项目分析

(4) 企业合作医疗机构分析

(5) 主要合作医疗项目分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.2 深圳市博诊海外医疗服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务项目分析

(3) 企业合作医疗机构分析

(4) 主要合作医疗项目分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 6.1.3 深圳市达达信息咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务项目分析

(3) 企业合作医疗机构分析

(4) 公司主要合作医疗项目

(5) 企业发展优劣势分析

#### 6.1.4 杭州涵翔医疗科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业下属机构分析

(3) 企业服务项目分析

(4) 企业合作医疗机构分析

(5) 主要合作医疗项目分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 6.1.5 深圳德佑健康咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务项目分析

(3) 企业服务流程分析

(4) 企业合作医疗机构分析

(5) 主要合作医疗项目分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 6.1.6 广东泓泰咨询服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务项目分析

(3) 企业服务流程分析

(4) 企业合作医疗机构分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 6.1.7 无锡市新成美达康信息咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务项目分析

(3) 企业合作医疗机构分析

(4) 主要合作医疗项目分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 6.1.8 杭州五舟医院管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务项目分析

(3) 企业合作医疗机构分析

(4) 主要合作医疗项目分析

(5) 企业发展优劣势分析

### 6.2 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业

#### 6.2.1 厚朴方舟健康管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围分析

(3) 海外医疗服务项目分析

(4) 企业合作医疗机构分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.2 上海美家健康管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围分析

(3) 海外医疗服务项目分析

(4) 企业合作医疗机构分析

(5) 主要合作医疗项目分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.3 唯健医疗（香港）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围分析

(3) 海外医疗服务项目分析

(4) 企业合作医疗机构分析

(5) 主要合作医疗项目分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.4 加州（厦门）健康管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 海外医疗服务流程分析

(5) 企业合作医疗机构分析

(6) 主要合作医疗项目分析

(7) 企业发展优劣势分析

### 6.3 涉及海外医疗中介服务的旅行社

#### 6.3.1 北京名仕优翔国际旅行社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围分析

(3) 海外医疗服务项目分析

(4) 企业合作医疗机构分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 6.3.2 医疗旅游日本株式会社

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 海外医疗服务项目分析
- (5) 企业合作医疗机构分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 6.3.3 交通公社新纪元国际旅行有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 海外医疗服务项目分析
- (5) 企业合作医疗机构分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 6.3.4 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 海外医疗服务项目分析
- (4) 企业合作医疗机构分析
- (5) 企业发展优劣势分析

### 第7章：海外医疗中介服务行业投资前景及建议

#### 7.1 海外医疗中介服务行业发展因素分析

##### 7.1.1 行业发展有利因素

- (1) 居民医疗消费支出持续增长
- (2) 中国富豪人数持续增长
- (3) 国内出境游人数大幅增长
- (4) 国内人口老龄化持续加深
- (5) 健康管理市场空间巨大

##### 7.1.2 行业发展不利因素

- (1) 国内医疗服务水平不断提高
- (2) 行业发展缺乏规范性法律法规约束
- (3) 外资独资医疗机构在华办医门槛降低

#### 7.2 海外医疗细分市场发展前景分析

- 7.2.1 海外医疗之养生、健康体检市场前景
- 7.2.2 海外医疗之整形美容市场前景分析
- 7.2.3 海外医疗之重大疾病市场前景分析
- 7.3 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险
  - 7.3.1 行业投资壁垒分析
    - (1) 资金壁垒
    - (2) 人才壁垒
    - (3) 政策壁垒
    - (4) 退出壁垒
    - (5) 行业投资壁垒综合分析
  - 7.3.2 行业投资风险分析
    - (1) 市场竞争风险
    - (2) 医疗纠纷风险
    - (3) 行业政策风险
  - 7.3.3 行业投资机会分析
- 7.4 海外医疗中介服务行业投资建议
  - 7.4.1 充分挖掘潜力市场
  - 7.4.2 注重品牌塑造方面的投资
  - 7.4.3 投资业务模式选择建议

## 图表目录

- 图表1：海外医疗中介不同参与主体业务特点
- 图表2：2016年前三季度我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）
- 图表3：2005-2016年中国人均GDP及其增长速度（单位：元，%）
- 图表4：2006-2016年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）
- 图表5：2007-2016年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）
- 图表6：2016年中国十大医疗旅游海外目的地
- 图表7：我国海外医疗中介服务行业发展环境综述
- 图表8：阿波罗集团核心竞争力
- 图表9：2006-2016年韩国医疗旅游市场规模及其增速（单位：万美元，%）
- 图表10：泰国主要旅游资源及其特点
- 图表11：2005-2016年以来泰国医疗旅游市场规模（单位：亿泰铢，%）



图表12：部分亚洲国家医疗服务竞争优势比较表

图表13：新加坡医疗旅游主要医院情况

图表14：新加坡与美国相关医疗产品/服务价格对比（单位：美元）

图表15：2010-2016年马来西亚医疗旅游收入及人数变化情况（单位：亿令吉，万人）

图表16：美、印、泰国和新加坡医疗费用一览表（单位：美元）

图表17：1995-2016年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次，%）

图表18：部分国家癌症五年生存率（单位：%）

图表19：人均花费1万美元以上的旅行天数（单位：%）

图表20：出国旅行社每团人数分布（单位：%）

图表21：中国富豪出境游人均花费（单位：美元，%）

图表22：中国富豪出境游目的（单位：%）

图表23：医疗旅游目的地分布（单位：%）

图表24：医疗旅游目的

图表25：医疗旅游关注因素

图表26：全球海外医疗行业发展历程

图表27：中国海外医疗中介服务行业发展历程

图表28：海外医疗中介服务行业三种业务模式对比

图表29：海外就医流程

图表30：中国高净值人群地域分布

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201709/26-239504.html>