

# 2017-2022年中国焊接设备 市场全景调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国焊接设备市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201709/27-239560.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

焊接设备是实现焊接工艺所需要的装备。焊接设备包括焊机、焊接工艺装备和焊接辅助器具。包括焊接能源设备、焊机头和焊接控制系统。

**焊接能源设备：**用于提供焊接所需的能量。常用的是各种弧焊电源，也称电焊机。它的空载电压为60~100伏，工作电压为25~45伏特，输出电流为50~1000安。手工电弧焊时，弧长常发生变化，引起焊接电压变化。为使焊接电流稳定，所用弧焊电源的外特性应是陡降的，即随着输出电压的变化，输出电流的变化应很小。熔化极气体保护电弧焊和埋弧焊可采用平特性电源，它的输出电压在电流变化时变化很小。弧焊电源一般有弧焊变压器、直流弧焊发电机和弧焊整流器。弧焊变压器提供的是交流电，应用较广。直流弧焊发电机提供直流电，制造较复杂，消耗材料较多且效率较低，有渐被弧焊整流器取代的趋势。弧焊整流器是20世纪50年代发展起来的直流弧焊电源，采用硅二极管或可控硅作整流器。60年代出现的用大功率晶体管组成的晶体管式弧焊电源，能获得较高的控制精度和优良的性能，但成本较高。电阻焊的焊接能源设备中较简单的是电阻焊变压器，空载电压范围为1~36伏，电流从几千到几万安。配用这种焊接能源设备的焊机称为交流电阻焊机。其他还有低频电阻焊机、直流脉冲电阻焊机、电容储能电阻焊机和次级整流电阻焊机。

**焊机头：**它的作用是将焊接能源设备输出的能量转换成焊接热，并不断送进焊接材料，同时机头自身向前移动，实现焊接。手工电弧焊用的电焊钳，随电焊条的熔化，须不断手动向下送进电焊条，并向前移动形成焊缝。自动焊机有自动送进焊丝机构，并有机头行走机构使机头向前移动。常用的小车式和悬挂式机头两种。电阻点焊和凸焊的焊机头是电极及其加压机构，用以对工件施加压力和通电。缝焊另有传动机构，以带动工件移动。对焊时需要有静、动夹具和夹具夹紧机构，以及移动夹具和顶锻机构。

**焊接控制系统：**它的作用是控制整个焊接过程，包括控制焊接程序和焊接规范参数。一般的交流弧焊机没有控制系统。高效或精密焊机用电子电路、数字电路和微处理机控制。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国焊接设备市场全景调查与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了焊接设备相关概念及发展环境，接着分析了中国焊接设备规模及消费需求，然后对中国焊接设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焊接设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国焊接设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一部分 焊接设备行业发展概况

#### 第一章 焊接设备行业概述

##### 第一节 焊接设备行业定义

##### 第二节 焊接设备行业发展历程

##### 第三节 焊接设备行业分类情况

##### 第四节 焊接设备产业链分析

### 第二章 2014-2016年中国焊接设备行业发展环境分析

#### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

#### 2011-2016H1中国固定资产投资及增长速度

#### 第二节 2014-2016年中国焊接设备行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2014-2016年中国焊接设备行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

##### 三、钢铁行业发展水平

#### 第四节 2014-2016年中国焊接设备行业发展技术环境分析

##### 一、焊接设备行业技术现状

##### 二、国内外焊接技术的发展

### 第三章 2014-2016年中国焊接设备行业总体发展状况

#### 第一节 中国焊接设备行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 中国焊接设备行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国焊接设备行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

## 第二部分 焊接设备行业深度分析

### 第四章 中国焊接设备市场供需分析

#### 第一节 焊接设备市场现状分析及预测

##### 一、2014-2016年我国焊接设备行业总产值分析

##### 二、2017-2022年我国焊接设备行业总产值预测

#### 第二节 焊接设备产品产量分析及预测

##### 一、2014-2016年我国焊接设备产量分析

##### 二、2017-2022年我国焊接设备产量预测

#### 第三节 焊接设备市场需求分析及预测

##### 一、2014-2016年我国焊接设备市场需求分析

##### 二、2017-2022年我国焊接设备行业现状分析

## 第五章 焊接设备行业发展现状分析

### 第一节 全球焊接设备行业发展分析

#### 一、全球焊接设备行业发展历程

#### 二、全球焊接设备行业发展现状

#### 三、全球焊接设备行业发展预测

### 第二节 中国焊接设备行业发展分析

#### 一、2014-2016年中国焊接设备市场发展现状分析

#### 二、2014-2016年中国焊接设备行业发展特点分析

#### 三、2014-2016年中国焊接设备行业市场供需分析

### 第三节 中国焊接设备产业特征与行业重要性

### 第四节 焊接设备行业特性分析

## 第六章 中国焊接设备市场规模分析

### 第一节 2014-2016年中国焊接设备市场规模分析

### 第二节 2014-2016年中国焊接设备区域市场规模分析

#### 一、2014-2016年东北地区市场规模分析

#### 二、2014-2016年华北地区市场规模分析

#### 三、2014-2016年华东地区市场规模分析

#### 四、2014-2016年华中地区市场规模分析

#### 五、2014-2016年华南地区市场规模分析

#### 六、2014-2016年西部地区市场规模分析

## 第七章 焊接设备国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 焊接设备及其主要上下游产品

### 第一节 焊接设备上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

### 三、下游产品解析

#### 第二节 焊接设备行业产业链分析

##### 一、上游行业影响及分析

##### 二、下游行业风险分析及提示

##### 三、关联行业风险分析及提示

### 第三部分 焊接设备行业分析

#### 第九章 焊接设备产品竞争力优势分析

##### 第一节 整体产品竞争力评价

##### 第二节 产品竞争力评价结果分析

##### 第三节 竞争优势评价及构建建议

#### 第十章 焊接设备行业市场竞争分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、相关和支持性产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 第三节 焊接设备企业竞争策略分析

##### 一、提高焊接设备企业核心竞争力的对策

##### 二、影响焊接设备企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 三、提高焊接设备企业竞争力的策略

#### 第十一章 焊接设备行业重点企业竞争分析

##### 第一节 唐山开元集团

##### 一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第二节 凯尔达集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第三节 无锡华联科技集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第四节 上海通用重工集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第五节 欧地希机电（上海）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

第六节 小原（南京）机电有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

第七节 北京时代科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况



### 三、企业优劣势分析

### 四、2014-2016年经营状况分析

## 第八节 深圳市瑞凌实业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2014-2016年经营状况分析

### 五、2014-2016年主要经营数据指标

### 六、2017-2022年公司发展战略分析

## 第九节 深圳市佳士科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2014-2016年经营状况分析

### 五、2014-2016年主要经营数据指标

### 六、2017-2022年公司发展战略分析

## 第十节 浙江肯得机电股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2014-2016年经营状况分析

### 五、2017-2022年公司发展战略分析

## 第四部分 焊接设备行业投资规划建议分析

## 第十二章 焊接设备行业投资与趋势预测分析

### 第一节 焊接设备行业投资机会分析

#### 一、焊接设备投资项目分析

#### 二、可以投资的焊接设备模式

#### 三、2016年焊接设备投资机会

### 第二节 2017-2022年中国焊接设备行业发展预测分析

#### 一、未来焊接设备发展分析

#### 二、未来焊接设备行业技术开发方向

### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、“十三五”行业发展趋势

### 第十三章 焊接设备产业用户度分析

#### 第一节 焊接设备产业用户认知程度

#### 第二节 焊接设备产业用户关注因素

##### 一、功能

##### 二、质量

##### 三、价格

##### 四、品牌

##### 五、服务

### 第十四章 2017-2022年焊接设备行业发展趋势及投资前景分析

#### 第一节 当前焊接设备存在的问题

#### 第二节 焊接设备未来发展预测分析

##### 一、中国焊接设备发展方向分析

##### 二、2017-2022年中国焊接设备行业发展规模预测

##### 三、2017-2022年中国焊接设备行业发展趋势预测

#### 第三节 2017-2022年中国焊接设备行业投资前景分析

##### 一、市场竞争风险及防范

##### 二、经营管理风险及防范

##### 三、产品技术风险及防范

##### 四、人力成本上涨的风险及防范

##### 五、对外投资前景及防范

##### 六、宏观经济下行风险

### 第十五章 观点与结论（ZY ZM）

#### 第一节 焊接设备行业营销策略分析及建议

##### 一、焊接设备行业营销模式

##### 二、焊接设备行业营销策略

## 第二节 焊接设备行业企业经营发展分析及建议

### 一、焊接设备行业经营模式

### 二、焊接设备行业生产模式

## 第三节 行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第四节 市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201709/27-239560.html>