

# 2017-2022年中国光学镜头 市场全景调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国光学镜头市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201709/27-239596.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在传统相机镜头占光学市场主流的阶段，光学镜头产业链一直由佳能、尼康、卡尔·蔡司等国际巨头所主导。随着数码电子产品的快速普及以及智能终端产品市场的爆发，光学镜头产业链经历了大的调整，采用树脂镜片支撑的塑料光学镜头逐渐成为市场主流，一大批光学镜头厂商在这波浪潮中崭露头角并占取市场重要地位。

### 光学镜头产业链

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国光学镜头市场全景调查与发展前景报告》共十四章。首先介绍了光学镜头行业市场发展环境、光学镜头整体运行态势等，接着分析了光学镜头行业市场运行的现状，然后介绍了光学镜头市场竞争格局。随后，报告对光学镜头做了重点企业经营状况分析，最后分析了光学镜头行业发展趋势与投资预测。您若想对光学镜头产业有个系统的了解或者想投资光学镜头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 光学镜头行业相关概述

#### 第一节 镜头简介

##### 一、镜头的类别划分标准

###### 1、焦距

###### 2、依光圈分

###### 3、依镜头伸缩调整

##### 二、镜头性能及外形区分

###### 1、P型

###### 2、E型

###### 3、L型

###### 4、自动变焦镜头

##### 三、决定镜头品质因素

##### 四、镜头行业产业链

## 第二节 光学镜头类别划分标准及特征

### 一、结构上分

- 1、固定光圈定焦镜头
- 2、手动光圈定焦镜头
- 3、自动光圈定焦镜头
- 4、手动光圈定焦镜头
- 5、自动光圈电动变焦镜头
- 6、电动三可变镜头

### 二、场合上分

- 1、标准镜头
- 2、广角镜头
- 3、长焦距镜头
- 4、反射式望远镜头
- 5、微距镜头 ( marco lens )

### 三、接口类型来分

- 1、C型镜头
- 2、CS型镜头
- 3、U型镜头
- 4、特殊镜头

## 第二章 2015-2016年世界光学镜头行业营销趋势分析

### 第一节 世界光学镜头行业进展环境条件分析

### 第二节 世界光学镜头行业进展总况

#### 一、世界镜头产业进展演进

#### 二、世界镜头设计分析

#### 三、世界镜头品牌进展

#### 四、世界镜头模组市场格局

#### 全球主要镜头厂商概况

#### 五、世界镜头产业竞争与合作

### 第三节 2015-2016年世界光学镜头市场分析

#### 一、CMOS相机镜头市场分析

二、数码相机镜头市场分析

三、世界智能手机镜头市场分析

第四节 世界光学镜头市场发展预测

第三章 2015-2016年中国光学镜头行业市场进展环境条件分析

第一节 中国宏观经济进展环境条件分析

一、中国GDP增长情况分析

前三季度国内生产总值（GDP）

二、工业经济进展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的进展形势分析

第二节 中国光学镜头行业政策环境条件分析

一、光学镜头标准、政策分析

二、光学镜头行业政策分析

三、光学镜头进出口贸易政策分析

第三节 中国光学镜头行业社会环境条件分析

一、人口环境条件分析

二、教育环境条件分析

三、文化环境条件分析

四、科技环境条件分析

五、生态环境条件分析

六、中国城镇化率

第四节 中国光学镜头行业技能环境条件分析

第四章 2015-2016年中国光学镜头行业整体运行态势分析

第一节 中国光学镜头行业进展总况

一、中国光学镜头行业现状

二、中国光学镜头设计及技能研究

三、中国光学镜头公司布局生存趋势

#### 四、中国光学镜头品牌进展

##### 第二节 中国光学镜头市场进展现状

###### 一、中国光学镜头市场范围分析

###### 二、中国光学镜头市场份额

##### 第三节 中国光学镜头行业进展问题探讨

#### 第五章 2015-2016年中国光学镜头所属行业数据监测分析

##### 第一节 中国光学镜头所属行业进展分析

##### 第二节 中国光学镜头所属行业范围分析

###### 一、公司数量增长分析

###### 二、资产范围增长分析

###### 三、销售范围增长分析

###### 四、利润范围增长分析

##### 第三节 中国光学镜头所属行业结构分析

###### 一、公司数量结构分析

###### 二、资产范围结构分析

###### 三、销售范围结构分析

###### 四、利润范围结构分析

##### 第四节 中国光学镜头所属行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业销售产值分析

###### 三、出口交易货值分析

##### 第五节 中国光学镜头所属行业成本费用分析

###### 一、销售成本分析

###### 二、主要费用分析

##### 第六节 中国光学镜头所属行业营销效益分析

###### 一、偿债能力分析

###### 二、盈利能力分析

###### 三、营销能力分析

#### 第六章 2015-2016年中国消费类电子产品镜头市场深度剖析

##### 第一节 手机

- 一、照相手机的普及率
- 二、照相手机性能参数及主流产品分析
- 三、智能手机和3G手机对镜头的需求分析
  - 1、视频通话
  - 2、照像
- 四、手机镜头出货量分析
- 五、智能手机出货像素及预测
- 六、市场未来预测

## 第二节 数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）

- 一、数码相机（DSC）与数码摄像机（DV）市场分析
- 二、DSC视频短片（Video Clip）功能对镜头需求
- 三、数码相机出货量及镜头配套市场未来分析

## 第三节 笔记本电脑、平板电脑和Web Camera

- 一、笔记本电脑摄像头普及率
- 二、笔记本电脑摄像头像素及主流产品性能参数

## 第四节 安防监控领域

- 一、监控镜头市场进展趋势
- 二、监控镜头应用进展状况

## 第七章 2015-2016年国外品牌镜头市场分析

### 第一节 德系王牌&mdash;&mdash;蔡司镜头

- 一、德系王牌&mdash;&mdash;蔡司镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、公司镜头在传统相机领域向来都是“高贵”的代名词
- 四、卡尔?蔡司镜头在高端数码相机上应用情况
- 五、德系王牌&mdash;&mdash;蔡司镜头销售情况
- 六、下游合作公司&mdash;&mdash;索尼企业

### 第二节 真正极品&mdash;&mdash;徕卡镜头

- 一、真正极品&mdash;&mdash;徕卡镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、为松下LUMIX系列数码相机设计生产镜头并取得成功
- 四、真正极品&mdash;&mdash;徕卡镜头在数码相机上应用情况

- 五、真正极品——徕卡镜头销售情况
- 六、下游合作公司——松下
- 第三节 历史悠久——施耐德镜头
  - 一、施耐德镜头产品性能
  - 二、品牌竞争力分析
  - 三、公司生产的产品及应用情况
  - 四、施耐德镜头销售情况
- 第四节 光学大厂——佳能镜头
  - 一、佳能镜头产品性能
  - 二、品牌竞争力分析
  - 三、公司生产的产品及应用情况
  - 四、佳能镜头销售情况
- 第五节 日系最强——尼克尔镜头
  - 一、尼克尔镜头产品性能
  - 二、品牌竞争力分析
  - 三、尼克尔镜头在高端数码相机上应用情况
  - 四、尼克尔镜头销售情况
  - 五、下游合作公司——尼康
- 第六节 经年老铺——宾得镜头
  - 一、宾得镜头产品性能
  - 二、品牌竞争力分析
  - 三、宾得镜头销售情况
  - 四、下游合作公司——卡西欧、明基
- 第七节 光学传统——富士龙镜头
  - 一、富士龙镜头产品性能
  - 二、品牌竞争力分析
  - 三、富士龙镜头经营趋势
- 第八节 精挑细选——美能达GT镜头
  - 一、美能达GT镜头产品性能
  - 二、品牌竞争力分析
  - 三、美能达GT镜头经营趋势

## 第八章 2015-2016年中国光学镜头进出口数据监测分析

### 第一节 光学镜头进出口数量分析

### 第二节 光学镜头进出口金额分析

### 第三节 光学镜头进出口国家及区域分析

## 第九章 2015-2016年中国光学镜头市场竞争新格局分析

### 第一节 中国光学镜头市场竞争总况

#### 一、中国外光学镜头产品竞争派系

#### 二、中国光学镜头品牌竞争

#### 三、百万像素成高清镜头竞争热点

#### 四、微单格局&mdash;&mdash;镜头卡口竞争

### 第二节 中国光学镜头市场集中度分析

### 第三节 中国光学镜头行业提升竞争力战略

### 第四节 中国光学镜头竞争战略分析

## 第十章 2015-2016年世界光学镜头顶尖公司营销趋势分析

### 第一节 卡尔蔡司 Carl Zeiss

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况

### 第二节 莱卡Leica

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况

### 第三节 松下（三洋）

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况

### 第四节 尼康

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况

### 第五节 佳能 1

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况

## 第十一章 2015-2016年中国光学镜头重点生产公司营销财务指标分析

### 第一节 华晶科技

- 一、公司基本情况
- 二、公司经济指标分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司成本费用分析

### 第二节 凤凰光学股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司经济指标分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司偿债能力分析
- 六、公司营销能力分析
- 七、公司成本费用分析

### 第三节 3M材料技能（苏州）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司主要经济指标
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司营销能力分析

### 第四节 成都奥晶科技有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司主要经济指标
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司营销能力分析

### 第五节 福州开发区鸿发光电子技能有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司主要经济指标
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司盈利能力分析

## 五、公司营销能力分析

### 第十二章 2015-2016年中国光学镜头上下游产业分析

#### 第一节 上游——中国精密光学组件行业分析

#### 第二节 下游产业分析

##### 一、数码相机

##### 二、笔记本电脑

##### 三、平板电脑

##### 四、智能手机

### 第十三章 2017-2022年中国光学镜头行业发展预测

#### 第一节 中国光学镜头行业发展预测

##### 一、中国光学镜头技能状况

##### 二、中国光学镜头市场状况

#### 第二节 中国光学镜头市场

##### 一、中国光学镜头市场范围增长预测

##### 二、中国光学镜头市场供需预测

##### 三、中国光学镜头进出口贸易预测

#### 第三节 中国光学镜头市场盈利预测

### 第十四章 2017-2022年中国光学镜头投资未来分析（ZY GXH）

#### 第一节 中国光学镜头投资概况

##### 一、中国光学镜头投资环境条件

##### 二、中国光学镜头投资潜力

#### 第二节 中国光学镜头行业投资周期分析

##### 一、经济周期

##### 二、成熟度分析

#### 第三节 中国光学镜头行业投资机会分析

##### 一、中国光学镜头行业投资热点分析

##### 二、中国光学镜头项目投资可性分析

#### 第四节 中国光学镜头行业投资风险预警

##### 一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、技能风险

四、原材料风险

## 第五节 中国光学镜头行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：光学镜头产业链构成图

图表：中国光学镜头进出口税率

图表：2015-2016年中国光学镜头行业销售收入增长状况图

图表：2015-2016年中国光学镜头行业经济指标统计

图表：2015-2016年中国光学镜头行业资产总额统计

图表：2015-2016年中国光学镜头行业销售收入统计

图表：2015-2016年中国光学镜头行业利润总额统计

图表：2015-2016年中国光学镜头行业产成品统计

图表：2015-2016年中国光学镜头行业销售产值统计

图表：2015-2016年中国光学镜头行业出口交易货值统计

图表：2015-2016年中国光学镜头行业销售成本统计

图表：2015-2016年中国光学镜头行业主要费用统计

图表：2015-2016年中国光学镜头行业资产负债率情况

图表：2015-2016年中国光学镜头行业毛利率情况

图表：2015-2016年中国光学镜头行业成本费用利润率情况

图表：2015-2016年中国光学镜头行业销售利润率情况

图表：2015-2016年中国光学镜头行业总资产利润率情况

图表：2015-2016年中国光学镜头行业应收账款周转率情况

图表：2015-2016年中国光学镜头行业流动资产周转率情况

图表：2015-2016年光学镜头公司行业总资产周转率情况

图表：2015-2016年智能手机前后镜头出货预估

图表：2015-2016年智能手机前镜头占出货比例预估

图表：2015-2016年度徕卡相机产品销售情况

图表：2017-2022年世界智能手机出货量分析状况图

图表：2015-2016年中国光学镜头产业链主要公司毛利率

图表：2017-2022年中国光学仪器销售收入分析状况图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201709/27-239596.html>