

2017-2022年中国智能手表 市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国智能手表市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201709/27-239643.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能手表是具有信息处理能力，符合手表基本技术要求的手表。除指示时间之外，还应具有提醒、导航、校准、监测、交互等其中一种或者多种功能；显示方式包括指针、数字、图像等。2013年3月媒体报道，苹果、三星、谷歌等科技巨头都将在2013年晚些时候发布智能手表。美国市场研究公司Current Analysis分析师艾维·格林加特(Avi Greengart)认为2013年可能会成为智能手表元年。

从2015年3月Apple Watch发布至去年第3季度，Apple Watch一直处于供不应求的状态，而随着供货量的补足导致去年3季度仅Apple Watch出货量就达到了390万台；2016年第3季度截止前2周，苹果才推出新版本Apple Watch；谷歌推迟智能手表的新一代Android Wear 2.0操作系统发布时间至2017年，导致设备制造商考虑推迟新智能手表的发布时间；三星还未发布近期将推出的Gear S3智能手表。

Apple Watch 3季度发货量为110万台设备，同比下降71.6%，但仍处于市场领先，占整个市场的41.3%。Apple Watch之后，智能手表出货量排在前列的分别为Garmin GRMN（60万）、三星（40万）和联想（10万）。IDC认为，随着价格更加亲民的新Apple Watch的推出，Apple Watch出货量将会在下季度出现反弹。

随着移动技术的发展，许多传统的电子产品也开始增加移动方面的功能，比如过去只能用来查看时间的手表，现今也可以通过智能手机或家庭网络与互联网相连，显示来电信息、Twitter和新闻feeds、天气信息等内容。

这种新手表可被称作智能手表，某些已经上市销售，某些还处于样品测试阶段。这类产品主要是为消费者在不方便使用智能手机的情况下使用而设计的，比如正在骑自行车或手上提满了东西的时候。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国智能手表市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十三章。首先介绍了智能手表行业市场发展环境、智能手表整体运行态势等，接着分析了智能手表行业市场运行的现状，然后介绍了智能手表市场竞争格局。随后，报告对智能手表做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能手表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手表产业有个系统的了解或者想投资智能手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能手表的定义与发展水平

第一节 智能手表市场概况

一、智能手表的定义

二、全球智能手表的发展现状

三、全球智能手表价值链环境

四、全球智能手表的发展状况

第二节 中国手机阅市场概况

一、中国大陆智能手表发展情况

二、中国智能手表商业模式和特点

三、中国智能手表实用性与优越性分析

四、发展智能手表用户的关键因素

第二章 我国智能手表行业发展现状

第一节 中国智能手表行业的发展概况

一、智能手表产业布局的演变分析

二、制约智能手表业生态链的因素

三、智能手表业的价值分析

第二节 我国智能手表行业发展状况

一、2015年中国智能手表行业发展回顾

二、2015年智能手表行业发展情况分析

三、2015年我国智能手表市场特点分析

四、2015年我国智能手表市场发展分析

第三节 中国智能手表行业供需分析

一、2015年中国智能手表市场需求总量分析

二、2015年中国智能手表市场需求结构分析

三、2015年中国智能手表市场供需平衡分析

第二部分 市场深度分析

第三章 中国智能手表市场行业规模分析

第一节 2014-2016年中国智能手表市场规模

一、2014-2016年中国智能手表市场规模

二、2014-2016年中国智能手表市场容量

第二节 中国网民基本状况调查

一、中国智能手表用户年龄结构调查

二、中国智能手表用户性别比例调查

三、中国智能手表网民区域分布状况调查

四、中国智能手表网民学历水平分布状况

五、中国智能手表网民职业分布状况

六、中国智能手表网民收入状况调查

第四章 2016年智能手表产业面临的机遇与挑战

第一节 2016年智能手表产业面临的机遇

一、智能手表的营销模式机遇分析

二、智能手表营销环境的分析

第二节 2016年智能手表产业面临的挑战

一、智能手表终端限制分析

二、智能手表终端适配分析

三、智能手表网络限制及不稳定性因素分析

四、智能手表产品质量分析

第三部分 市场全景调研

第五章 2015年中国智能手表关联产业透析

第一节 2015年中国软件产业发展分析

一、2015年我国软件业运营状况分析

二、中国软件产业规模世界排名

三、中国软件产业知识产权保护情况

四、我国软件产业规模发展状况

五、中国软件产业多核并行化开发情况

六、我国软件产业自主创新战略

七、2014-2016年软件销售收入分析

2005 -2014 年中国软件行业收入及增长情况分析

第二节 2016年中国互联网行业发展分析

一、互联网行业市场规模

2011-2018年中国移动互联网市场规模

二、互联网行业用户规模

中国网民规模和互联网普及率

三、互联网行业发展现状

四、互联网行业发展前景

五、互联网行业技术发展

第六章 2015年智能手表产业渠道分析

第一节 2015年国内智能手表产品的经销模式

第二节 智能手表行业国际化营销模式分析

第三节 2015年国内智能手表产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第七章 中国智能手表行业区域市场分析

第一节 华北地区智能手表行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第二节 东北地区智能手表行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第三节 华东地区智能手表行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第四节 华南地区智能手表行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第五节 华中地区智能手表行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第六节 西部地区智能手表行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第四部分 市场竞争格局

第八章 智能手表行业竞争格局分析

第一节 智能手表行业集中度分析

一、智能手表市场集中度分析

二、智能手表企业集中度分析

三、智能手表区域集中度分析

第二节 智能手表行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能手表行业竞争格局分析

一、2015年智能手表行业竞争分析

二、2015年中外智能手表产品竞争分析

三、2014-2016年国内外智能手表竞争分析

四、2014-2016年我国智能手表市场竞争分析

五、2014-2016年我国智能手表市场集中度分析

六、2017-2022年国内主要智能手表企业动向

第九章 2015年中国智能手表重点品牌分析

第一节 三星公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

第二节 苹果公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

第三节 google公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

第四节 华为公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

第五节 小天才

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

第六节 360

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

第七节 佳明

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

第八节 索尼

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

第九节 摩托罗拉

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

第十节 inwatch

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

第五部分 发展前景展望

第十章 智能手表行业盈利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2014-2016年智能手表原材料价格走势
- 二、2014-2016年智能手表行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

- 一、2014-2016年智能手表行业价格走势
- 二、2014-2016年智能手表行业营业收入情况
- 三、2014-2016年智能手表行业毛利率情况
- 四、2014-2016年智能手表行业赢利能力
- 五、2014-2016年智能手表行业赢利水平
- 六、2017-2022年智能手表行业赢利预测

第十一章 智能手表行业投资与发展前景分析

第一节 2015年智能手表行业投资情况分析

- 一、2015年智能手表行业总体投资结构
- 二、2015年智能手表行业投资规模情况
- 三、2015年智能手表行业投资增速情况
- 四、2015年智能手表分行业投资分析
- 五、2015年智能手表分地区投资分析

第二节 智能手表行业投资机会分析

- 一、智能手表投资项目分析
- 二、可以投资的智能手表模式
- 三、2016年智能手表投资机会
- 四、2016年智能手表细分行业投资机会
- 五、2016年智能手表投资新方向

第三节 智能手表行业发展前景分析

- 一、智能手表市场发展前景分析
- 二、我国智能手表市场蕴藏的商机
- 三、媒体竞合下智能手表市场的发展前景
- 四、2016年智能手表市场面临的发展商机
- 五、2017-2022年智能手表市场面临的发展商机

第十二章 智能手表行业投资风险预警

第一节 影响智能手表行业发展的主要因素

- 一、2016年影响智能手表行业运行的有利因素
- 二、2016年影响智能手表行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响智能手表行业运行的不利因素
- 四、2016年我国智能手表行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国智能手表行业发展面临的机遇

第二节 智能手表行业投资风险预警

- 一、2017-2022年智能手表行业市场风险预测
- 二、2017-2022年智能手表行业政策风险预测
- 三、2017-2022年智能手表行业经营风险预测
- 四、2017-2022年智能手表行业技术风险预测
- 五、2017-2022年智能手表行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年智能手表行业其他风险预测

第五部分 发展战略研究

第十三章 智能手表行业发展趋势分析（ZY GXH）

第一节 2017-2022年中国智能手表市场趋势分析

- 一、2017-2022年我国智能手表市场趋势总结

二、2017-2022年我国智能手表发展趋势分析

第二节 2017-2022年智能手表产品发展趋势分析

一、2017-2022年智能手表产品技术趋势分析

二、2017-2022年智能手表产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国智能手表行业供需预测

一、2017-2022年中国智能手表供给预测

二、2017-2022年中国智能手表需求预测

三、2017-2022年中国智能手表价格预测

第四节 2017-2022年智能手表行业规划建议

一、智能手表行业“十三五”整体规划

二、2017-2022年智能手表行业规划建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：智能手表产业链分析

图表：智能手表行业生命周期

图表：2014-2016年中国智能手表行业市场规模

图表：2014-2016年全球智能手表产业市场规模

图表：2014-2016年智能手表重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国智能手表行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国智能手表行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国智能手表竞争力分析

图表：2017-2022年中国智能手表市场前景预测

图表：2017-2022年中国智能手表市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国智能手表发展前景预测

图表：2014-2016年智能手表行业销售成本分析

图表：2014-2016年智能手表行业销售费用分析

图表：2014-2016年智能手表行业管理费用分析

图表：2014-2016年智能手表行业财务费用分析

图表：2014-2016年智能手表行业销售及利润分析

图表：2014-2016年智能手表行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年智能手表行业销售利润率分析

图表：2014-2016年智能手表行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年智能手表行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年智能手表行业资产分析

图表：2014-2016年智能手表行业负债分析

图表：2014-2016年智能手表行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201709/27-239643.html>