

# 2017-2022年中国奶茶行业 全景调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2017-2022年中国奶茶行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201709/28-239714.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奶茶原为中国北方游牧民族的日常饮品，至今最少已有千年历史。自元朝起传遍世界各地，目前在大中华地区，中亚国家，印度，阿拉伯，英国，马来西亚，新加坡等地区都有不同种类奶茶流行。

蒙古高原和中亚地区的奶茶千百年来从未改变，至今仍然是日常饮用及待客的必备饮料。其他地区则有不同口味的奶茶，如印度奶茶以加入玛萨拉的特殊香料闻名；发源于香港的丝袜奶茶和发源于台湾的珍珠奶茶也独具特色。奶茶兼具牛奶和茶的双重营养，是家常美食之一，风行世界。奶茶品种包括了奶茶粉，冰奶茶，热奶茶，甜奶茶，咸奶茶等。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国奶茶行业全景调研及投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：奶茶行业发展背景

#### 1.1 报告研究背景及方法

##### 1.1.1 行业研究背景

##### 1.1.2 数据来源及统计口径

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

##### 1) 统计方法

##### 2) 数据种类

##### 1.1.3 行业定义及分类

（1）奶茶的定义

（2）奶茶的主要分类

#### 1.2 奶茶行业市场结构分析

##### 1.2.1 行业产品结构分析

### 1.2.2 行业区域结构分析

### 1.2.3 产品消费结构分析

## 1.3 中国奶茶行业市场竞争状况

### 1.3.1 市场波特五力分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 替代品威胁

(3) 潜在进入者威胁

(4) 对上游议价能力

(5) 对下游议价能力

(6) 行业内竞争格局

### 1.3.2 市场竞争方式分析

(1) 产品竞争

(2) 价格竞争

(3) 渠道竞争

(4) 促销竞争

### 1.3.3 市场竞争格局分析

(1) 现泡奶茶竞争格局

(2) 冲调奶茶竞争格局

## 第2章：国外奶茶行业市场分析

### 2.1 全球奶茶行业市场分析

#### 2.1.1 全球奶茶行业发展状况分析

#### 2.1.2 全球奶茶行业竞争格局

#### 2.1.3 全球奶茶产品结构分析

### 2.2 发达国家奶茶行业市场分析

#### 2.2.1 美国奶茶行业市场分析

(1) 美国奶茶行业市场发展现状

(2) 美国奶茶行业市场发展趋势

#### 2.2.2 日本奶茶行业市场分析

(1) 日本奶茶行业市场发展现状

(2) 日本奶茶行业市场发展特点

#### 2.2.3 德国奶茶行业市场分析

- (1) 德国奶茶行业市场发展现状
- (2) 德国奶茶行业市场发展障碍

### 第3章：中国奶茶行业运营状况分析

#### 3.1 中国奶茶行业发展状况分析

##### 3.1.1 中国奶茶行业发展总体概况

##### 3.1.2 奶茶行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

#### 3.2 奶茶行业经济指标分析

##### 3.2.1 中国奶茶行业经济效益影响因素分析

- (1) 政策因素
- (2) 原料供给
- (3) 需求情况

##### 3.2.2 奶茶行业经济指标分析

#### 3.3 奶茶行业供需形势分析

##### 3.3.1 奶茶行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

##### 3.3.2 奶茶行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

##### 3.3.3 奶茶行业产销情况分析

### 第4章：中国奶茶行业产业链分析

#### 4.1 奶茶行业产业链简介

#### 4.2 行业上游相关市场分析

##### 4.2.1 茶行业发展分析

- (1) 茶种植面积情况

- (2) 茶叶总产量情况
- (3) 茶市场价格走势
- (4) 茶市场贸易情况
- (5) 茶市场走势对行业影响分析

#### 4.2.2 乳制品行业发展分析

- (1) 乳制品供应规模分析
- (2) 乳制品供应区域分析
- (3) 乳制品需求状况分析
- (4) 乳制品价格走势分析
- (5) 乳制品市场走势对行业影响分析

#### 4.2.3 食糖行业发展分析

- (1) 食糖主产区域分析
- (2) 食糖供应规模分析
- (3) 食糖需求规模分析
- (4) 食糖价格走势分析
- (5) 食糖市场走势对行业影响分析

#### 4.2.4 水果行业发展分析

- (1) 水果供应区域分析
- (2) 水果供应规模分析
- (3) 水果需求状况分析
- (4) 水果价格走势分析
- (5) 水果市场走势对行业影响分析

#### 4.2.5 食品添加剂行业发展分析

- (1) 食品添加剂供应现状分析
- (2) 食品添加剂需求现状分析
- (3) 食品添加剂价格走势分析
- (4) 食品添加剂市场走势对行业影响分析

#### 4.2.6 饮料包装行业发展分析

- (1) 塑料包装行业分析
- (2) 金属包装行业分析
- (3) 玻璃包装行业分析
- (4) 纸包装行业分析

#### 4.3 行业细分产品市场分析

##### 4.3.1 传统奶茶店现泡奶茶市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 发展模式分析
- (3) 市场内部竞争分析
- (4) 市场未来发展趋势分析

##### 4.3.2 杯装和袋装冲泡奶茶市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 发展模式分析
- (3) 市场内部竞争分析
- (4) 市场未来发展趋势分析

##### 4.3.3 瓶装奶茶市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 发展模式分析
- (3) 市场内部竞争分析
- (4) 市场未来发展趋势分析

### 第5章：奶茶行业重点区域市场需求分析

#### 5.1 广东省奶茶市场发展情况

##### 5.1.1 广东省经济发展情况分析

##### 5.1.2 广东省奶茶行业市场规模分析

##### 5.1.3 广东省奶茶行业资产总额分析

##### 5.1.4 广东省奶茶市场前景分析

#### 5.2 山东省奶茶市场发展情况

##### 5.2.1 山东省经济发展情况分析

##### 5.2.2 山东省奶茶行业市场规模分析

##### 5.2.3 山东省奶茶行业资产总额分析

##### 5.2.4 山东省奶茶市场前景分析

#### 5.3 浙江省奶茶市场发展情况

##### 5.3.1 浙江省经济发展情况分析

##### 5.3.2 浙江省奶茶行业市场规模分析

##### 5.3.3 浙江省奶茶行业资产总额分析

#### 5.3.4 浙江省奶茶市场前景分析

### 5.4 江苏省奶茶市场发展情况

#### 5.4.1 江苏省经济发展情况分析

#### 5.4.2 江苏省奶茶行业市场规模分析

#### 5.4.3 江苏省奶茶行业资产总额分析

#### 5.4.4 江苏省奶茶市场前景分析

### 5.5 福建省奶茶市场发展情况

#### 5.5.1 福建省经济发展情况分析

#### 5.5.2 福建省奶茶行业市场规模分析

#### 5.5.3 福建省奶茶行业资产总额分析

#### 5.5.4 福建省奶茶市场前景分析

### 5.6 四川省奶茶市场发展情况

#### 5.6.1 四川省经济发展情况分析

#### 5.6.2 四川省奶茶行业市场规模分析

#### 5.6.3 四川省奶茶行业资产总额分析

#### 5.6.4 四川省奶茶市场前景分析

### 5.7 上海市奶茶市场发展情况

#### 5.7.1 上海市经济发展情况分析

#### 5.7.2 上海市奶茶行业市场规模分析

#### 5.7.3 上海市奶茶行业资产总额分析

#### 5.7.4 上海市奶茶市场前景分析

### 5.8 辽宁省奶茶市场发展情况

#### 5.8.1 辽宁省经济发展情况分析

#### 5.8.2 辽宁省奶茶行业市场规模分析

#### 5.8.3 辽宁省奶茶行业资产总额分析

#### 5.8.4 辽宁省奶茶市场前景分析

### 5.9 安徽省奶茶市场发展情况

#### 5.9.1 安徽省经济发展情况分析

#### 5.9.2 安徽省奶茶行业市场规模分析

#### 5.9.3 安徽省奶茶行业资产总额分析

#### 5.9.4 安徽省奶茶市场前景分析

### 5.10 北京市奶茶市场发展情况



- 5.10.1 北京市经济发展情况分析
- 5.10.2 北京市奶茶行业市场规模分析
- 5.10.3 北京市奶茶行业资产总额分析
- 5.10.4 北京市奶茶市场前景分析
- 5.11 河南省奶茶市场发展情况
- 5.11.1 河南省经济发展情况分析
- 5.11.2 河南省奶茶行业市场规模分析
- 5.11.3 河南省奶茶行业资产总额分析
- 5.11.4 河南省奶茶市场前景分析
- 5.12 湖北省奶茶市场发展情况
- 5.12.1 湖北省经济发展情况分析
- 5.12.2 湖北省奶茶行业市场规模分析
- 5.12.3 湖北省奶茶行业资产总额分析
- 5.12.4 湖北省奶茶市场前景分析

## 第6章：中国奶茶领先企业经营分析

- 6.1 奶茶企业总体发展状况分析
- 6.2 重点奶茶企业个案分析
  - 6.2.1 香飘飘食品股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.2 广东喜之郎集团有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.3 统一企业（中国）投资有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.4 海南南国食品实业有限公司
    - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 天喔食品（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 农夫山泉股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 浙江大好大食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.8 小洋人生物乳业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 华润怡宝饮料（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 联合利华（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国奶茶行业发展趋势及投资分析

#### 7.1 行业发展环境分析

### 7.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业最新政策动态
- (2) 行业相关行业标准
- (3) 行业质量安全法规
- (4) 行业贸易环境分析
- (5) 行业“十三五”发展规划

### 7.1.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

## 7.2 奶茶行业投资特性分析

### 7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

### 7.2.2 行业季节特征分析

### 7.2.3 行业发展模式分析

- (1) 连锁加盟发展模式
- (2) 传统渠道发展模式
- (3) 基于网络渠道的发展模式

### 7.2.4 行业盈利模式分析

- (1) 产品盈利模式
- (2) 渠道盈利模式
- (3) 品牌盈利模式

### 7.2.5 行业盈利因素分析

- (1) 广阔的市场需求
- (2) 行业产品延伸
- (3) 稳定的销售渠道

## 7.3 奶茶行业发展趋势与前景预测

### 7.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析

## （2）行业发展策略建议

### 7.3.2 奶茶行业发展趋势分析

#### （1）行业技术发展趋势分析

#### （2）行业市场竞争趋势分析

### 7.3.3 奶茶行业发展前景预测

#### （1）行业发展驱动因素分析

#### （2）奶茶行业供需前景预测

#### 1) 奶茶总产量预测

#### 2) 奶茶国内需求预测

### 7.4 奶茶行业投资建议

#### 7.4.1 奶茶行业投资建议分析

##### （1）软饮料行业热点投资地域分析

##### （2）软饮料行业热点投资方式分析

#### 7.4.2 奶茶行业资本运作模式建议分析

##### （1）软饮料行业融资方式与选择建议

##### （2）奶茶行业海外资本市场运作建议

## 图表目录：

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业\*类）（单位：人，万元）

图表2：中国企业的市场主体结构分类

图表3：奶茶行业现有企业的竞争分析

图表4：奶茶行业替代品威胁分析

图表5：奶茶行业潜在进入者威胁分析

图表6：奶茶行业上游议价能力分析

图表7：奶茶行业下游客户议价能力分析

图表8：奶茶行业五力分析结论

图表9：消费者购买奶茶产品影响因素分析（单位：%）

图表10：消费者对80g杯装奶茶可接受的价格区间（单位：%）

图表11：消费者购买杯装奶茶渠道分析（单位：%）

图表12：促销活动对消费者购买行为的影响分析（单位：%）

图表13：现泡奶茶连锁加盟品牌排名表

图表14：冲调奶茶市场竞争格局（单位：%）

图表15：奶茶行业与咖啡行业全球市场规模对比（单位：亿美元）

图表16：全球奶茶行业竞争格局（单位：%）

图表17：2011-2016年中国规模以上奶茶企业数量情况（单位：家）

图表18：2014-2016年奶茶行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表19：2014-2016年中国奶茶行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2014-2016年中国奶茶行业运营能力分析（单位：次）

图表21：2014-2016年中国奶茶行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表22：2014-2016年中国奶茶行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2014-2016年奶茶行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表24：2010-2016年奶茶行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表25：2010-2016年奶茶行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表26：2010-2016年奶茶行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表27：2010-2016年奶茶行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表28：2011-2016年奶茶行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表29：奶茶行业产业链

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201709/28-239714.html>