

2017-2022年中国白酒黄淮 名酒带市场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国白酒黄淮名酒带市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201709/28-239724.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄淮名酒带白酒企业对于“以味定位”战略思考与战略实践总计用了10年时间，从1998年发端到2008年成型，黄淮名酒带借“味”起势，逐鹿中国。

1998年，淮北口子与濉溪口子实现了战略性整合，以安徽口子酒业股份公司名称统一面对市场。当年，口子酒业花费重金聘请金鹅国际广告给予咨询服务让诸多徽派白酒企业百思不得其解，毕竟，花钱买建议对于90年代中国白酒企业来说还是一件非常新鲜事情。但口子酒业有意为之的企业行为却开创了黄淮名酒带“以味定位”战略时代，善莫大焉。

中国产业研究报告网数据显示：2016年12月中国白酒产量为145.1万千升，同比增长5.7%。2016年1-12月止累计中国白酒产量1358.4万千升，同比增长3.2%。2016年1-12月全国白酒产量数据表如下表所示：

2016年1-12月全国白酒产量统计表		月份		白酒（折65度，商品量）产量_当期值(万千升)		白酒（折65度，商品量）产量_累计值(万千升)	
白酒（折65度，商品量）产量_同比增长(%)		白酒（折65度，商品量）产量_同比增长(%)		白酒（折65度，商品量）产量_累计增长(%)		白酒（折65度，商品量）产量_累计增长(%)	
		2016年12月		145.1			
1358.4	5.7	3.2			2016年11月		
135.2	1215.9	5.8		3.2			
2016年10月	117.8	1083.9		0.8			
3.4	2016年9月	123.6		974.6			
2.4	4.3	2016年8月					
97.4	849.2	3.5		4.6			
2016年7月	96.5	751.5		0.9			4.4
	2016年6月	116		655.3			
1.8	4.9	2016年5月		105.5			
539.3	4.2	5.9		2016年4月			
101.8	433.5	2		5.3			
2016年3月	119	332.6		9.1			6.7
	2016年2月	-		216.4			
-	5.6						

数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

2016年1-12月全国白酒产量统计图 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国白酒黄淮名酒带市场全景调查与投资前景评

估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国白酒黄淮名酒带市场发展环境分析

1.1 政策环境分析

1.1.1 行业监管政策

1.1.2 行业标准政策

1.1.3 行业税收政策

1.1.4 行业政策趋势

1.2 经济环境分析

1.2.1 全球经济发展形势

1.2.2 全球经济环境对中国的影响

1.2.3 中国宏观经济发展现状

1.2.4 黄淮名酒带宏观经济环境

1.2.5 中国宏观经济发展趋势

1.3 社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 收入水平状况

1.3.3 城镇化扩张

1.3.4 白酒消费水平

1.3.5 白酒消费趋势

1.4 白酒行业分析

1.4.1 行业规模状况

1.4.2 行业盈利现状

1.4.3 地域分布特征

- 1.4.4 行业竞争格局
- 1.4.5 资本运作模式
- 1.4.6 行业发展趋势

第二章 2013-2016年中国白酒黄淮名酒带市场深度分析

2.1 中国白酒黄淮名酒带市场的发展

- 2.1.1 发展历程
- 2.1.2 行业格局
- 2.1.3 行业态势
- 2.1.4 市场规模
- 2.1.5 发展特征
- 2.1.6 市场定位策略

2.2 中国白酒黄淮名酒带形成特色的原因

- 2.2.1 地缘政治
- 2.2.2 区域地理
- 2.2.3 品牌文化

2.3 中国白酒黄淮名酒带和金三角的对比

- 2.3.1 地理位置与气候的对比
- 2.3.2 体量规模对比
- 2.3.3 代表企业对比

第三章 2013-2016年江苏省白酒产业发展分析

3.1 江苏省白酒行业的发展

- 3.1.1 行业经济运行状况
- 3.1.2 行业生产现状
- 3.1.3 行业品牌介绍
- 3.1.4 行业政策动态
- 3.1.5 行业发展策略
- 3.1.6 行业发展经验

3.2 江苏省白酒市场的发展

- 3.2.1 市场消费量
- 3.2.2 市场消费格局

- 3.2.3 市场竞争格局
- 3.2.4 市场价格动态
- 3.2.5 市场新品动态
- 3.3 江苏省白酒市场竞争分析
 - 3.3.1 市场竞争状况
 - 3.3.2 区域竞争格局
 - 3.3.3 品牌竞争格局
- 3.4 江苏省主要市县白酒市场的发展
 - 3.4.1 南京
 - 3.4.2 徐州
 - 3.4.3 宿迁
 - 3.4.4 扬州

第四章 2013-2016年山东省白酒产业发展分析

- 4.1 山东省白酒产业的发展
 - 4.1.1 产品香型特点
 - 4.1.2 行业生产状况
 - 4.1.3 产业发展的特点
 - 4.1.4 行业运行现状
 - 4.1.5 行业政策动态
 - 4.1.6 产业存在的主要问题
 - 4.1.7 行业发展策略及建议
 - 4.1.8 工业发展展望
- 4.2 山东省白酒市场消费分析
 - 4.2.1 消费群体分布
 - 4.2.2 消费习惯状况
 - 4.2.3 消费行为分析
 - 4.2.4 销售渠道状况
- 4.3 山东省白酒市场竞争分析
 - 4.3.1 市场竞争状况
 - 4.3.2 区域竞争状况
 - 4.3.3 品牌竞争格局

4.4 山东省主要市县白酒市场的发展

4.4.1 济南

4.4.2 青岛

4.4.3 烟台

4.4.4 潍坊

4.4.5 淄博

4.4.6 菏泽

4.5 山东省白酒行业投资风险及建议

4.5.1 投资风险

4.5.2 投资建议

第五章 2013-2016年河南省白酒产业发展分析

5.1 河南省白酒行业的发展

5.1.1 产业发展态势

5.1.2 行业生产状况

5.1.3 行业品牌格局

5.1.4 外省品牌的重视

5.1.5 行业发展动态

5.1.6 行业面临的困境

5.1.7 产业的发展战略

5.2 河南省白酒行业发展特点分析

5.2.1 产品香型特点

5.2.2 区域市场特点

5.2.3 本土企业特点

5.2.4 经销商特点

5.2.5 终端市场特点

5.3 河南省主要市县白酒市场的发展

5.3.1 三门峡

5.3.2 洛阳

5.3.3 商丘

5.3.4 南阳

5.3.5 新乡

5.3.6 郑州

第六章 2013-2016年安徽省白酒产业发展分析

6.1 安徽省白酒行业发展总析

6.1.1 产业的发展概述

6.1.2 行业经营状况

6.1.3 行业生产情况

6.1.4 市场价格状况

6.1.5 行业监控状况

6.1.6 行业主要问题及对策

6.2 安徽省白酒市场品牌格局分析

6.2.1 整体市场品牌格局

6.2.2 不同价位的品牌格局

6.2.3 不同区域的本土品牌格局

6.3 安徽省白酒细分市场的发展

6.3.1 高端市场

6.3.2 中端市场

6.3.3 低端市场

6.4 安徽省白酒企业的发展

6.4.1 优势企业发展状况

6.4.2 企业改制模式浅析

6.4.3 企业营销分析

6.5 安徽省主要县市白酒市场的发展

6.5.1 合肥

6.5.2 宿州

6.5.3 亳州

6.5.4 阜阳

6.5.5 淮北

6.5.6 六安

第七章 2013-2016年陕西省白酒产业发展分析

7.1 陕西省白酒行业整体发展状况

- 7.1.1 行业发展概况
- 7.1.2 行业经营状况
- 7.1.3 行业生产状况
- 7.1.4 中端市场的发展
- 7.2 陕西省白酒市场格局分析
 - 7.2.1 整体格局状况
 - 7.2.2 市场品牌格局
 - 7.2.3 经销商分布
- 7.3 陕西省主要市县白酒市场的发展
 - 7.3.1 西安
 - 7.3.2 咸阳
 - 7.3.3 宝鸡
 - 7.3.4 渭南
 - 7.3.5 榆林
 - 7.3.6 汉中
- 7.4 陕西省白酒市场面临的问题
 - 7.4.1 酒厂存在的问题
 - 7.4.2 市场品牌问题
 - 7.4.3 市场价格问题
- 7.5 陕西省白酒产业发展策略
 - 7.5.1 行业营销战略
 - 7.5.2 行业需整合与突破
 - 7.5.3 重视新品开发
 - 7.5.4 提升团队合作

第八章 2013-2016年山西省白酒产业发展分析

- 8.1 山西省白酒行业整体发展状况
 - 8.1.1 行业发展态势
 - 8.1.2 市场特点浅析
 - 8.1.3 行业生产情况
 - 8.1.4 行业整合状况
 - 8.1.5 行业监管动态

8.2 山西省主要市县白酒市场的发展

8.2.1 太原

8.2.2 大同

8.2.3 汾阳

第九章 2013-2016年中国白酒黄淮名酒带重点品牌分析

9.1 洋河

9.1.1 品牌价值

9.1.2 品牌产品结构

9.1.3 品牌战略分析

9.1.4 品牌营销分析

9.2 古井贡

9.2.1 品牌价值

9.2.2 品牌产品结构

9.2.3 品牌战略分析

9.2.4 品牌营销分析

9.3 双沟

9.3.1 品牌价值

9.3.2 品牌产品结构

9.3.3 品牌战略分析

9.3.4 品牌营销分析

9.4 宋河

9.4.1 品牌价值

9.4.2 品牌产品结构

9.4.3 品牌战略分析

9.4.4 品牌营销分析

9.5 金种子酒

9.5.1 品牌价值

9.5.2 品牌产品结构

9.5.3 品牌战略分析

9.5.4 品牌营销分析

9.6 汾酒

- 9.6.1 品牌价值
- 9.6.2 品牌产品结构
- 9.6.3 品牌战略分析
- 9.6.4 品牌营销分析
- 9.7 今世缘
 - 9.7.1 品牌价值
 - 9.7.2 品牌产品结构
 - 9.7.3 品牌战略分析
 - 9.7.4 品牌营销分析
- 9.8 杜康
 - 9.8.1 品牌价值
 - 9.8.2 品牌产品结构
 - 9.8.3 品牌战略分析
 - 9.8.4 品牌营销分析
- 9.9 迎驾
 - 9.9.1 品牌价值
 - 9.9.2 品牌产品结构
 - 9.9.3 品牌战略分析
 - 9.9.4 品牌营销分析

第十章 2013-2016年黄淮名酒带市场竞争对手分析

- 10.1 四川省白酒产业总体分析
 - 10.1.1 行业发展优势
 - 10.1.2 行业发展特点
 - 10.1.3 财务状况分析
 - 10.1.4 行业供给状况
 - 10.1.5 企业竞争状况
 - 10.1.6 行业发展机遇
- 10.2 贵州省白酒行业发展总析
 - 10.2.1 行业特征状况
 - 10.2.2 产业发展态势
 - 10.2.3 行业财务状况

- 10.2.4 行业供给状况
- 10.2.5 对外贸易状况
- 10.2.6 主要品牌介绍
- 10.2.7 行业发展潜力

第十一章 2013-2016年中国白酒黄淮名酒带重点企业分析

11.1 江苏洋河酒厂股份有限公司

- 11.1.1 公司发展概况
- 11.1.2 企业经营状况
- 11.1.3 未来前景展望

11.2 安徽古井贡酒股份有限公司

- 11.2.1 公司发展概况
- 11.2.2 企业经营状况
- 11.2.3 未来前景展望

11.3 安徽金种子酒业股份有限公司

- 11.3.1 公司发展概况
- 11.3.2 企业经营状况
- 11.3.3 未来前景展望

11.4 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 11.4.1 公司发展概况
- 11.4.2 企业经营状况
- 11.4.3 未来前景展望

11.4.6 江苏今世缘酒业股份有限公司

- 11.4.7 公司简介
- 11.4.8 企业产品结构
- 11.4.9 企业发展优势
- 11.4.10 企业经营状况

11.5 洛阳杜康控股有限公司

- 11.5.1 公司简介
- 11.5.2 企业产品结构
- 11.5.3 企业经营状况
- 11.5.4 企业发展动态

- 11.6 安徽迎驾贡酒股份有限公司
 - 11.6.1 企业简介
 - 11.6.2 企业产品结构
 - 11.6.3 企业经营状况
 - 11.6.4 企业发展动态
- 11.7 其他黄淮名酒带重点企业
 - 11.7.1 安徽皖酒集团有限公司
 - 11.7.2 河南省宋河酒业股份有限公司
 - 11.7.3 宝丰酒业有限公司
 - 11.7.4 山东景芝酒业股份有限公司
- 11.8 上市公司财务比较分析
 - 11.8.1 盈利能力分析
 - 11.8.2 成长能力分析
 - 11.8.3 营运能力分析
 - 11.8.4 偿债能力分析

第十二章 中国白酒黄淮名酒带发展前景及预测分析

- 12.1 中国白酒黄淮名酒带发展前景
 - 12.1.1 2016年黄淮名酒带发展潜力
 - 12.1.2 2017-2022年黄淮名酒带发展预测分析
 - 12.1.3 江苏白酒行业发展走势
 - 12.1.4 河南白酒行业发展机遇及前景
 - 12.1.5 山西白酒行业发展空间分析
- 12.2 2017-2022年江苏省白酒制造业预测分析
 - 12.2.1 影响江苏白酒制造业发展因素分析
 - 12.2.2 2017-2022年江苏白酒制造业产品销售收入预测
 - 12.2.3 2017-2022年江苏白酒制造业累计利润总额预测
 - 12.2.4 2017-2022年江苏白酒制造业产量预测
- 12.3 2017-2022年山东省白酒制造业预测分析
 - 12.3.1 影响山东白酒制造业发展因素分析
 - 12.3.2 2017-2022年山东白酒制造业产品销售收入预测
 - 12.3.3 2017-2022年山东白酒制造业累计利润总额预测

- 12.3.4 2017-2022年山东白酒制造业产量预测
- 12.4 2017-2022年河南省白酒制造业预测分析
 - 12.4.1 影响河南白酒制造业发展因素分析
 - 12.4.2 2017-2022年河南白酒制造业产品销售收入预测
 - 12.4.3 2017-2022年河南白酒制造业累计利润总额预测
 - 12.4.4 2017-2022年河南白酒制造业产量预测
- 12.5 2017-2022年安徽省白酒制造业预测分析
 - 12.5.1 影响安徽白酒制造业发展因素分析
 - 12.5.2 2017-2022年安徽白酒制造业产品销售收入预测
 - 12.5.3 2017-2022年安徽白酒制造业累计利润总额预测
 - 12.5.4 2017-2022年安徽白酒制造业产量预测

图表目录：

- 图表 中国白酒行业涉及的主要法律法规及政策
 - 图表 2012-2016年七国集团GDP增长率
 - 图表 2012-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
 - 图表 2016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
 - 图表 2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
 - 图表 2015年我国经济主要指标
 - 图表 2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）
 - 图表 2007-2016年全国粮食产量
 - 图表 2012-2016年中国规模以上工业增加值增速
 - 图表 2012-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速
 - 图表 2012-2016年房地产开发投资者名义增速（累计同比）
 - 图表 2012-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
 - 图表 2012-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）
 - 图表 2012-2016年我国工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201709/28-239724.html>