

2017-2022年中国天然饮用 矿泉水行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国天然饮用矿泉水行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201709/28-239751.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国经济发展出现积极深刻的趋势性变化，居民的生活水平有了质的提升。水作为生命之源，对民众的健康生活产生了重要影响。水生产企业在经历市场的格局分布中，逐渐形成了以天然矿泉水为主导的市场业态，天然矿泉水以其健康安全为理念深入生活。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国天然饮用矿泉水行业全景调研及市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 天然饮用矿泉水行业国内外发展概述 1

第一节 国际天然饮用矿泉水行业发展总体概况 1

一、2012-2016年全球天然饮用矿泉水行业发展概况 1

二、主要国家和地区发展概况 1

三、全球天然饮用矿泉水行业发展趋势 8

第二节 中国天然饮用矿泉水行业发展概况 9

一、2012-2016年中国天然饮用矿泉水行业发展概况 9

二、中国天然饮用矿泉水行业发展中存在的问题 10

第二章 2011-2016年中国天然饮用矿泉水行业发展环境分析 11

第一节 宏观经济环境 11

第二节 国际贸易环境 12

第三节 宏观政策环境 13

第四节 天然饮用矿泉水行业政策环境 14

第五节 天然饮用矿泉水行业技术环境 15

第六节 国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业发展环境的影响 16

第三章 2016年天然饮用矿泉水相关行业发展概况 17

第一节 上游行业市场发展分析 17

第二节 下游行业市场发展分析 18

第四章 天然饮用矿泉水行业生产分析 20

第一节 生产总量分析 20

一、2012-2016年天然饮用矿泉水行业生产总量及增速 20

二、2012-2016年天然饮用矿泉水行业产能及增速 20

三、2017-2022年天然饮用矿泉水行业生产总量及增速预测 21

第二节 子行业生产分析 22

第三节 细分区域生产分析 22

第四节 行业供需平衡分析 23

一、天然饮用矿泉水行业供需平衡现状 23

二、国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业供需平衡的影响 24

三、天然饮用矿泉水行业供需平衡趋势预测 25

第五章 2012-2016年中国天然饮用矿泉水行业市场竞争格局分析 25

第一节 2012-2016年中国天然饮用矿泉水行业竞争现状分析 25

第二节 天然饮用矿泉水行业竞争程度分析 26

第三节 天然饮用矿泉水行业技术竞争分析 27

第四节 天然饮用矿泉水价格竞争分析 28

第五节 2012-2016年中国天然饮用矿泉水行业竞争格局分析 28

一、天然饮用矿泉水行业集中度分析 28

二、天然饮用矿泉水市场销售区域集中分析 29

第六节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业提升竞争力策略分析 30

第六章 天然饮用矿泉水行业产品价格分析 30

第一节 价格特征分析 30

第二节 主要品牌企业产品价位 31

第三节 价格与成本的关系 32

第四节 行业价格策略分析 33

第五节 国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业产品价格的影响 34

第七章 天然饮用矿泉水行业用户分析 34

第一节 天然饮用矿泉水行业用户认知程度 34

第二节 天然饮用矿泉水行业用户关注因素 35

一、功能 35

二、质量 36

三、价格 36

四、外观 36

五、服务 36

第三节 用户的其它特性 37

第八章 天然饮用矿泉水行业主导驱动因素分析 37

第一节 国家政策导向 37

第二节 关联行业发展 37

第三节 行业技术发展 38

第四节 行业竞争状况 39

第五节 社会需求的变化 40

第九章 天然饮用矿泉水行业渠道分析 41

第一节 渠道格局 41

第二节 渠道形式 42

第三节 渠道要素对比 42

第四节 各区域主要代理商情况 43

第十章 行业盈利能力分析 44

第一节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业销售毛利率 44

第二节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业销售利润率 44

第三节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业总资产利润率 44

第四节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业净资产利润率 44

第五节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业产值利税率 45

第六节 2017-2022年天然饮用矿泉水行业盈利能力预测 45

第十一章 行业成长性分析 45

第一节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业销售收入增长分析 45

第二节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业总资产增长分析 46

第三节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业固定资产增长分析 46

第四节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业净资产增长分析 46

第五节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业利润增长分析 47

第六节 2017-2022年天然饮用矿泉水行业增长预测 47

第十二章 行业偿债能力分析 48

第一节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业资产负债率分析 48

第二节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业速动比率分析 48

第三节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业流动比率分析 48

第四节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业利息保障倍数分析 48

第五节 2017-2022年天然饮用矿泉水行业偿债能力预测 49

第十三章 行业营运能力分析 49

第一节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业总资产周转率分析 49

第二节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业净资产周转率分析 49

第三节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业应收账款周转率分析 50

第四节 2012-2016年天然饮用矿泉水行业存货周转率分析 50

第五节 2017-2022年天然饮用矿泉水行业营运能力预测 50

第十四章 天然饮用矿泉水主要生产厂商介绍 51

第一节 国内主要生产厂商介绍 51

第二节 农夫山泉 51

一、公司概况 51

二、企业经营情况分析53

三、发展战略 56

第三节 乐百氏 56

一、公司概况 56

二、企业经营情况分析57

三、发展战略 58

第四节 泉阳泉 59

一、公司概况 59

二、企业经营情况分析60

三、发展战略 61

第五节 益力 61

一、公司概况 61

二、企业经营情况分析62

三、发展战略 63

第六节 崂山 64

一、公司概况 64

二、企业经营情况分析64

三、发展战略 66

第七节 5100西藏冰川 67

一、公司概况 67

二、企业经营情况分析67

三、发展战略 69

第十五章 天然饮用矿泉水行业进出口现状与趋势 70

第一节 出口分析 70

一、出口量及增长情况 70

二、天然饮用矿泉水行业海外市场分布情况 71

三、经营海外市场的主要品牌 72

四、国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业出口的影响 72

第二节 进口分析 72

一、进口量及增长情况 72

二、天然饮用矿泉水行业进口产品主要品牌 73

三、国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业进口的影响 74

第十六章 天然饮用矿泉水行业风险分析 75

第一节 天然饮用矿泉水行业环境风险 75

一、国际经济环境风险 75

二、汇率风险 76

三、宏观经济风险 76

四、宏观经济政策风险 76

五、区域经济变化风险 76

第二节 天然饮用矿泉水行业产业链上下游风险 77

一、上游行业风险 77

二、下游行业风险 77

三、其他关联行业风险 78

第三节 天然饮用矿泉水行业政策风险 78

一、产业政策风险 78

二、环保政策风险 78

三、区域经济政策风险 79

四、其他政策风险 80

第四节 市场风险 80

一、市场供需风险 80

二、价格风险 80

三、竞争风险 80

第五节 天然饮用天然矿泉水行业其他风险分析 80

第十七章 2017-2022年中国天然饮用矿泉水行业发展策略及投资建议 81

第一节 天然饮用矿泉水行业发展策略分析 81

一、坚持产品创新的领先战略 81

二、坚持品牌建设的引导战略 82

三、坚持工艺技术创新的支持战略 82

四、坚持市场营销创新的决胜战略 83

五、坚持企业管理创新的保证战略 83

第二节 天然饮用矿泉水行业市场的重点客户战略实施 84

一、实施重点客户战略的必要性 84

二、合理确立重点客户 84

三、对重点客户的营销策略 84

四、强化重点客户的管理 85

第三节 实施重点客户战略要重点解决的问题 85

第四节 天然饮用矿泉水行业项目投资建议 86

一、项目投资环境考察 86

二、项目投资产品方向建议 87

三、项目投资其他注意事项 87

图表目录：

图表 1：2012-2016年美国矿泉水市场销售规模 单位：万吨 2

图表 2：2017-2022年美国矿泉水市场销售规模预测 单位：万吨 2

图表 3：2011-2016年英国矿泉水市场规模 单位：万吨 4

图表 4：2017-2022年英国矿泉水市场销售规模预测 单位：万吨 4

图表 5：2011-2016年德国矿泉水市场规模 单位：万吨 5

图表 6：2017-2022年德国矿泉水市场规模预测 单位：万吨 5

图表 7：2011-2016年日本矿泉水市场规模 单位：万吨 6

图表 8：2017-2022年日本矿泉水市场销售规模预测 单位：万吨 7

图表 9：2012-2016年上半年我国国内生产总值统计 单位：亿元 12

图表 10：矿泉水的种类及产地 17

图表 11：矿泉水开发程度等级 18

图表 12：2012-2016年天然饮用矿泉水行业产量及增速 单位：万吨 20

图表 13：2012-2016年天然饮用矿泉水行业产能及增速 单位：万吨 21

图表 14：2017-2022年天然饮用矿泉水行业生产总量及增速 单位：万吨 21

图表 15：天然饮用矿泉水细分区域市场的生产分析 单位：万吨 23

图表 16：2012-2016年天然饮用矿泉水行业供需分析 单位：万吨 23

图表 17：2017-2022年天然饮用矿泉水行业供需预测 单位：万吨 25

图表 18：天然饮用矿泉水行业集中度分析 29

图表 19：2016年天然饮用矿泉水不同地区分布 29

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201709/28-239751.html>