

2017-2022年中国文化产业 交易所产业发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国文化产业交易所产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201709/28-239754.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化产权交易所，是从事文化产权交易及相关投融资服务工作，促进文化产业要素跨行业、跨地域、跨所有制流动，推动文化产权交易、企业改制、资产重组、融资并购、创意成果转化，促进文化与资本、文化与市场、文化与科技的紧密衔接的综合服务平台。随着中国艺术市场的迅猛发展，介入艺术领域的金融机构随之迅速增加，金融资本进入艺术产业，将艺术品变成一种投资品，实现金融资本与收藏、艺术品投资的融合，艺术资源变为金融资产。随着这些资本的介入及相关体系的建立完善，中国已进入艺术金融化的初级阶段。文化产权交易所上游为产权出让方，下游为产权受让方。产权交易所的利润主要来源于对产权交易双方收取的服务费。

2014年，中国文化产业交易所市场规模为3.43万亿元；2015年，中国文化产业交易所市场规模为3.95万亿元；2016年，中国文化产业交易所行业发展极其迅猛，其市场规模为4.75万亿元；文化产权交易市场交易规模的迅速扩张、参与交易者人数大幅增加，作为新兴交易市场，入市门槛低，缺乏严格监管政策约束等因素，导致文化产权交易市场风险集中。现如今是“互联网+”的时代，机会从来都是与挑战并存，作为一枚硬币的两面，几乎每个传统行业都孕育着“互联网+”的机会，也面临着如何与互联网更深度融合的挑战。作为促进文化与资本、市场对接的交易平台，文化产权交易所在这个新的时代也在与“互联网+”相融合，互联网参数的加入不仅缩减了时间成本，同时还提高了资金和信息的流通效率。以邮币卡电子盘为例，它使得任何人都可以在上面简简单单的投资邮币卡，让文化投资、收藏不再高高在上，而是放下身段更加接地气地走到人们的身边，为投资者提供一个新的理财选择。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国文化产业交易所产业发展现状与前景趋势研究报告》共十四章。首先介绍了文化产权交易所相关概念及发展环境，接着分析了中国文化产业交易所规模及消费需求，然后对中国文化产业交易所市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国文化产业交易所面临的机遇及发展前景。您若想对中国文化产业交易所个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产权交易所行业发展综述 1

1.1 文化产权交易所行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 1

1.2 文化产权交易所行业特征分析 3

1.2.1 产业链分析 3

1.2.2 文化产权交易所行业在产业链中的地位 3

1.2.3 文化产权交易所行业生命周期分析 4

1、行业生命周期理论基础 4

2、文化产权交易所行业生命周期 5

1.3 最近3-5年中国文化产业交易所行业经济指标分析 6

1.3.1 赢利性 6

1.3.2 成长速度 7

1.3.3 附加值的提升空间 7

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 7

1.3.5 风险性 8

1.3.6 行业周期 8

1.3.7 竞争激烈程度指标 9

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 9

第二章 文化产权交易所行业运行环境（PEST）分析 10

2.1 文化产权交易所行业政治法律环境分析 10

2.1.1 行业管理体制分析 10

2.1.2 行业主要法律法规 10

2.1.3 行业相关发展规划 44

2.2 文化产权交易所行业经济环境分析 45

2.2.1 国际宏观经济形势分析 45

2.2.2 国内宏观经济形势分析 64

2.2.3 产业宏观经济环境分析 74

2.3 文化产权交易所行业社会环境分析 74

2.3.1 文化产权交易所产业社会环境 74

- 2.3.2 社会环境对行业的影响 74
- 2.3.3 文化产权交易所产业发展对社会发展的影响 75
- 2.4 文化产权交易所行业技术环境分析 75
- 2.4.1 文化产权交易所技术分析 75
- 2.4.2 文化产权交易所技术发展水平 76
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势 76

第三章 我国文化产权交易所行业运行分析 78

- 3.1 我国文化产权交易所行业发展状况分析 78
- 3.1.1 我国文化产权交易所行业发展阶段 78
- 3.1.2 我国文化产权交易所行业发展总体概况 78
- 3.1.3 我国文化产权交易所行业发展特点分析 79
- 3.2 2014-2016年文化产权交易所行业发展现状 82
- 3.2.1 2014-2016年我国文化产权交易所行业市场规模 82
- 3.2.2 2014-2016年我国文化产权交易所行业发展分析 82
- 3.2.3 2014-2016年中国文化产业交易所企业发展分析 83
- 3.3 区域市场分析 84
- 3.3.1 区域市场分布总体情况 84
- 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析 84
- 3.4 文化产权交易所细分产品/服务市场分析 87
- 3.4.1 细分产品/服务特色 87
- 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 89
- 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 90
- 3.5 文化产权交易所产品/服务价格分析 94
- 3.5.1 2014-2016年文化产权交易所价格走势 94
- 3.5.2 影响文化产权交易所价格的关键因素分析 94
- 1、成本 94
- 2、供需情况 94
- 3、关联产品 95
- 4、其他 95
- 3.5.3 2017-2022年文化产权交易所产品/服务价格变化趋势 95
- 3.5.4 主要文化产权交易所企业价位及价格策略 97

第四章 我国文化产权交易所行业整体运行指标分析 104

4.1 2014-2016年中国文化产业交易所行业总体规模分析 104

4.1.1 企业数量结构分析 104

4.1.2 人员规模状况分析 104

4.1.3 行业资产规模分析 105

4.1.4 行业市场规模分析 105

4.2 2014-2016年中国文化产业交易所行业运营情况分析 106

4.2.1 我国文化产业交易所行业营收分析 106

4.2.2 我国文化产业交易所行业成本分析 106

4.2.3 我国文化产业交易所行业利润分析 107

4.3 2014-2016年中国文化产业交易所行业财务指标总体分析 107

4.3.1 行业盈利能力分析 107

4.3.2 行业偿债能力分析 109

4.3.3 行业营运能力分析 110

4.3.4 行业发展能力分析 112

第五章 我国文化产权交易所行业供需形势分析 114

5.1 文化产权交易所行业供给分析 114

5.1.1 2014-2016年文化产权交易所行业供给分析 114

5.1.2 2017-2022年文化产权交易所行业供给变化趋势 114

5.1.3 文化产权交易所行业区域供给分析 115

5.2 2014-2016年我国文化产权交易所行业需求情况 115

5.2.1 文化产权交易所行业需求市场 115

5.2.2 文化产权交易所行业客户结构 115

5.2.3 文化产权交易所行业需求的地区差异 116

5.3 文化产权交易所市场应用及需求预测 116

5.3.1 文化产权交易所应用市场总体需求分析 116

1、文化产权交易所应用市场需求特征 116

2、文化产权交易所应用市场需求总规模 117

5.3.2 2017-2022年文化产权交易所行业领域需求量预测 117

1、2017-2022年文化产权交易所行业领域需求产品/服务功能预测 117

2、2017-2022年文化产权交易所行业领域需求产品/服务市场格局预测 118

5.3.3 重点行业文化产权交易所产品/服务需求分析预测 118

第六章 文化产权交易所行业产业结构分析 120

6.1 文化产权交易所产业结构分析 120

6.1.1 市场细分充分程度分析 120

6.1.2 各细分市场领先企业排名 121

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 122

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 123

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 123

6.2.1 产业价值链的构成 123

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 124

6.3 产业结构发展预测 125

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 125

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 127

6.3.3 中国文化产业交易所行业参与国际竞争的战略市场定位 128

6.3.4 文化产权交易所产业结构调整方向分析 128

6.3.5建议 129

第七章 我国文化产权交易所行业产业链分析 130

7.1 文化产权交易所行业产业链分析 130

7.1.1 产业链结构分析 130

7.1.2 主要环节的增值空间 130

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 130

7.2 文化产权交易所上游行业分析 131

7.2.1 文化产权交易所产品成本构成 131

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 132

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势 132

7.2.4 上游供给对文化产权交易所行业的影响 133

7.3 文化产权交易所下游行业分析 133

7.3.1 文化产权交易所下游行业分布 133

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 133

- 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势 134
- 7.3.4 下游需求对文化产权交易所行业的影响 134

第八章 我国文化产权交易所行业渠道分析及策略 135

- 8.1 文化产权交易所行业渠道分析 135
 - 8.1.1 渠道形式及对比 135
 - 8.1.2 各类渠道对文化产权交易所行业的影响 136
 - 8.1.3 主要文化产权交易所企业渠道策略研究 136
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况 137
- 8.2 文化产权交易所行业用户分析 137
 - 8.2.1 用户认知程度分析 137
 - 8.2.2 用户需求特点分析 137
 - 8.2.3 用户购买途径分析 138
- 8.3 文化产权交易所行业营销策略分析 138
 - 8.3.1 中国文化产业交易所营销概况 138
 - 8.3.2 文化产权交易所营销策略探讨 139
 - 8.3.3 文化产权交易所营销发展趋势 141

第九章 我国文化产权交易所行业竞争形势及策略 142

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 142
 - 9.1.1 文化产权交易所行业竞争结构分析 142
 - 1、现有企业间竞争 142
 - 2、潜在进入者分析 142
 - 3、替代品威胁分析 143
 - 4、供应商议价能力 143
 - 5、客户议价能力 144
 - 6、竞争结构特点总结 145
 - 9.1.2 文化产权交易所行业企业间竞争格局分析 145
 - 9.1.3 文化产权交易所行业集中度分析 145
 - 9.1.4 文化产权交易所行业SWOT分析 145
- 9.2 中国文化产业交易所行业竞争格局综述 148
 - 9.2.1 文化产权交易所行业竞争概况 148

- 1、中国文化产业交易所行业竞争格局 148
- 2、文化产业交易所行业未来竞争格局和特点 148
- 3、文化产业交易所市场进入及竞争对手分析 148
- 9.2.2 中国文化产业交易所行业竞争力分析 149
 - 1、我国文化产业交易所行业竞争力剖析 149
 - 2、我国文化产业交易所企业市场竞争的优势 149
 - 3、国内文化产业交易所企业竞争能力提升途径 150
- 9.2.3 文化产业交易所市场竞争策略分析 150

第十章 文化产业交易所行业领先企业经营形势分析 151

10.1 南京文交所钱币邮票交易中心 151

10.1.1 企业概况 151

10.1.2 企业优势分析 151

10.1.3 产品/服务特色 152

10.1.4 2014-2016年经营状况 153

10.1.5 2017-2022年发展规划 159

10.2 南方邮币卡交易中心 159

10.2.1 企业概况 159

10.2.2 企业优势分析 160

10.2.3 产品/服务特色 160

10.2.4 2014-2016年经营状况 162

10.2.5 2017-2022年发展规划 162

10.3 中国艺交所邮币卡交易中心 163

10.3.1 企业概况 163

10.3.2 企业优势分析 164

10.3.3 产品/服务特色 165

10.3.4 2014-2016年经营状况 166

10.3.5 2017-2022年发展规划 166

10.4 金马甲网络交易平台 166

10.4.1 企业概况 166

10.4.2 企业优势分析 167

10.4.3 产品/服务特色 168

10.4.4 2014-2016年经营状况	169
10.4.5 2017-2022年发展规划	169
10.5 北交所福丽特邮币交易平台	169
10.5.1 企业概况	169
10.5.2 企业优势分析	170
10.5.3 产品/服务特色	170
10.5.4 2014-2016年经营状况	171
10.5.5 2017-2022年发展规划	171
10.6 湖南省中南邮票交易中心有限公司	171
10.6.1 企业概况	171
10.6.2 企业优势分析	172
10.6.3 产品/服务特色	174
10.6.4 2014-2016年经营状况	174
10.6.5 2017-2022年发展规划	175
10.7 江苏省文化产权交易所	175
10.7.1 企业概况	175
10.7.2 企业优势分析	176
10.7.3 产品/服务特色	177
10.7.4 2014-2016年经营状况	177
10.7.5 2017-2022年发展规划	178
10.8 上海邮币卡交易中心	178
10.8.1 企业概况	178
10.8.2 企业优势分析	179
10.8.3 产品/服务特色	179
10.8.4 2014-2016年经营状况	180
10.8.5 2017-2022年发展规划	180
10.9 成都文化产权交易所	180
10.9.1 企业概况	180
10.9.2 企业优势分析	181
10.9.3 产品/服务特色	181
10.9.4 2014-2016年经营状况	182
10.9.5 2017-2022年发展规划	183

10.10 湖北华中文化产权交易所 183

10.10.1 企业概况 183

10.10.2 企业优势分析 184

10.10.3 产品/服务特色 184

10.10.4 2014-2016年经营状况 184

10.10.5 2017-2022年发展规划 185

第十一章 2017-2022年文化产权交易所行业投资前景 186

11.1 2017-2022年文化产权交易所市场发展前景 186

11.1.1 2017-2022年文化产权交易所市场发展潜力 186

11.1.2 2017-2022年文化产权交易所市场发展前景展望 186

11.1.3 2017-2022年文化产权交易所细分行业发展前景分析 187

11.2 2017-2022年文化产权交易所市场发展趋势预测 189

11.2.1 2017-2022年文化产权交易所行业发展趋势 189

11.2.2 2017-2022年文化产权交易所市场规模预测 190

11.2.3 2017-2022年文化产权交易所行业应用趋势预测 191

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测 192

11.3 2017-2022年中国文化产业交易所行业供需预测 193

11.3.1 2017-2022年中国文化产业交易所行业供给预测 193

11.3.2 2017-2022年中国文化产业交易所行业需求预测 193

11.3.3 2017-2022年中国文化产业交易所供需平衡预测 194

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 194

11.4.1 市场整合成长趋势 194

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 195

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 195

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 196

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 197

第十二章 2017-2022年文化产权交易所行业投资机会与风险 198

12.1 文化产权交易所行业投融资情况 198

12.1.1 行业资金渠道分析 198

12.1.2 固定资产投资分析 198

12.1.3 兼并重组情况分析	198
12.2 2017-2022年文化产权交易所行业投资机会	199
12.2.1 产业链投资机会	199
12.2.2 细分市场投资机会	199
12.2.3 重点区域投资机会	199
12.3 2017-2022年文化产权交易所行业投资风险及防范	200
12.3.1 政策风险及防范	200
12.3.2 技术风险及防范	200
12.3.3 供求风险及防范	201
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	201
12.3.5 关联产业风险及防范	202
12.3.6 产品结构风险及防范	202
12.3.7 其他风险及防范	203

第十三章 文化产权交易所行业投资战略研究 204

13.1 文化产权交易所行业发展战略研究	204
13.1.1 战略综合规划	204
13.1.2 技术开发战略	204
13.1.3 业务组合战略	207
13.1.4 区域战略规划	209
13.1.5 产业战略规划	216
13.1.6 营销品牌战略	217
13.1.7 竞争战略规划	220
13.1.8 竞争战略规划	223
13.2 对我国文化产权交易所品牌的战略思考	225
13.2.1 文化产权交易所品牌的重要性	225
13.2.2 文化产权交易所实施品牌战略的意义	226
13.2.3 文化产权交易所企业品牌的现状分析	227
13.2.4 我国文化产权交易所企业的品牌战略	228
13.2.5 文化产权交易所品牌战略管理的策略	230
13.3 文化产权交易所经营策略分析	233
13.3.1 文化产权交易所市场细分策略	233

13.3.2 文化产权交易所市场创新策略	233
13.3.3 品牌定位与品类规划	234
13.3.4 文化产权交易所新产品差异化战略	236
13.4 文化产权交易所行业投资战略研究	236
13.4.1 2016年文化产权交易所行业投资战略	236
13.4.2 2017-2022年文化产权交易所行业投资战略	237
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	237

第十四章 研究结论及投资建议 239 (ZY ZM)

14.1 文化产权交易所行业研究结论	239
14.2 文化产权交易所行业投资价值评估	240
14.3 文化产权交易所行业投资建议	240
14.3.1 行业发展策略建议	240
14.3.2 行业投资方向建议	243
14.3.3 行业投资方式建议	243

图表目录：

图表：生命周期理论示意图	5
图表：文化产权交易所行业生命周期	6
图表：2016年世界主要经济体经济增长速度	46
图表：2010-2016年美国经济增长趋势	47
图表：2016年年初以来原油价格开始起底回升并企稳	48
图表：2016年年初以来美国通胀水平大幅回升	48
图表：2016年美国制造业景气度有所上升	49
图表：2016年美国新屋销售与新屋开工继续震荡上行	50
图表：2016年美国建设支出保持上行趋势	50
图表：2015-2016年美国CPI或PCE通胀率与能源价格走势	53
图表：2015-2016年美国消费、投资与GDP增速	55
图表：2016年欧元区经济增速保持平稳	56
图表：2016年欧元区制造业与服务业持续扩张	56
图表：2016年欧元区工资增长缓慢	57
图表：2009-2016年欧元区政府债务率	59

图表：2015-2016年日本经济增长趋势 60

图表：日本65岁及以上老龄人口占总人口数的比重 62

图表：日本人口老龄化与储蓄率存在负相关关系 62

图表：日本人口老龄化与投资增速存在负相关关系 63

图表：日本人口老龄化与经济增速存在负相关关系 63

图表：2011-2016年全国粮食产量 64

图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比） 65

图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（累计同比） 66

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 67

图表：2015-2016年房地产开发投资增速（累计同比） 68

图表：2015-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 69

图表：2015-2016年社会消费品零售总额名义增速（累计同比） 69

图表：机构对2017年我国GDP增速的预测 71

图表：机构对2017年CPI、PPI增速的预测 73

图表：2014-2016年邮币卡电子盘市场规模 89

图表：上海文化产权交易所行情 99

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201709/28-239754.html>