

# 2017-2022年中国乳酸饮料 市场运行态势及投资策略建议报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国乳酸饮料市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201709/28-239789.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乳酸饮料可分为发酵型和调配型两种。其中，乳酸菌饮料都是牛奶经过乳酸菌发酵后制成的，属于发酵型乳酸饮料，而除此以外的乳酸饮料则属于调配型产品，是用牛奶、水、白糖、柠檬酸或乳酸配制而成的，不经过发酵，产品中没有乳酸菌及乳酸菌的代谢物。乳酸饮料同酸奶有着本质的区别。乳酸饮料的蛋白成分、钙等含量很少，大多是乳酸菌、调味剂和微量元素调制而成。如果家长试图用乳酸饮料代替奶制品，那么可能会导致孩子的骨骼发育不良。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国乳酸饮料市场运行态势及投资策略建议报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一部分 乳酸饮料行业特性研究

#### 第一章 乳酸饮料行业概述

##### 第一节 乳酸饮料行业概述

###### 一、乳酸饮料行业定义

###### 二、乳酸饮料行业产品分类

###### 三、乳酸饮料行业产品特性

##### 第二节 乳酸饮料行业属性及国民经济地位分析

###### 一、国民经济依赖性

###### 二、经济类型属性

###### 三、行业周期属性

###### 四、乳酸饮料行业国民经济地位分析

##### 第三节 乳酸饮料行业特征研究

###### 一、2016年乳酸饮料行业规模

- 二、2016年乳酸饮料行业成长性分析
- 三、2016年乳酸饮料行业盈利性分析
- 四、2016年乳酸饮料行业竞争强度分析
- 五、2016年乳酸饮料行业所处的生命周期

#### 第四节 乳酸饮料行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、乳酸饮料行业产业链模型分析

### 第二章 2016年我国乳酸饮料行业发展环境分析

#### 第一节 2016年乳酸饮料行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 乳酸饮料国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管部门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十三五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

#### 第三节 2016年中国乳酸饮料行业产业社会环境分析

- 一、2016年我国人口结构分析
- 二、2016年教育环境分析
- 三、2016年文化环境分析
- 四、2016年生态环境分析
- 五、2016年中国城镇化率分析

#### 第四节 乳酸饮料行业消费环境分析

- 一、饮食保健:健康就是粗粮为主 薯类为副
- 二、消费观念

### 三、中国饮料消费结构单

## 第二部分 乳酸饮料行业发展现状研究

### 第三章 中国饮料行业运行新形势透析

#### 第一节 中国饮料行业总体概述

##### 一、中国饮料行业的发展历程回顾

##### 二、饮料行业已步入多元化格局

##### 三、中国发展饮料工业的优势

#### 第二节 中国饮料行业运行状况

##### 一、饮料市场百花齐放，逆势增长

##### 二、我国饮料市场三足鼎立之势

#### 第三节 我国饮料市场热点关注

##### 一、饮料行业频发“门”事件

##### 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

#### 第四节 中国饮料行业品牌分析

##### 一、中国饮料新品牌层出不穷

##### 二、国内饮料市场大众品牌分析

##### 三、中国饮料品牌的沉浮

##### 四、中国饮料行业品牌集中度上升

##### 五、国内饮料品牌的发展战略解析

#### 第五节 中国饮料行业存在的问题及策略

##### 一、我国饮料生产企业面临八大挑战

##### 二、新国标出台饮料业又遇新门槛

##### 三、国内饮料企业制胜策略

##### 四、饮料行业产品和渠道创新是关键

## 第四章 2013-2016年我国乳酸饮料行业发展分析

### 第一节 2013-2016年我国乳酸饮料行业发展综述

#### 一、行业运行特点分析

#### 二、行业主要品牌分析

#### 三、产业技术分析

### 第二节 中国乳酸饮料产品供给分析

一、乳酸饮料行业总体产能规模

二、乳酸饮料行业生产区域分布

三、2011-2016年中国乳酸饮料产量分析

四、供给影响因素分析

第三节 中国乳酸饮料行业市场需求分析

一、2011-2016年中国乳酸饮料行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、乳酸饮料行业市场需求热点

第四节 2013-2016年中国乳酸饮料产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第五节 2013-2016年乳酸饮料行业市场价格走势分析

一、乳酸饮料行业市场价格走势影响因素

二、2013-2016年乳酸饮料行业价格走势

第六节 乳酸饮料行业发展存在的问题及对策分析

一、乳酸饮料行业存在的问题分析

二、乳酸饮料行业发展策略分析

第五章 2011-2016年中国乳酸饮料所属行业数据监测分析

第一节 2011-2016年中国乳酸饮料所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011-2016年中国乳酸饮料所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年中国乳酸饮料所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国乳酸饮料所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2016年中国乳酸饮料所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2016年我国乳酸饮料行业进出口市场分析

第一节 2011-2016年中国乳酸饮料进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国乳酸饮料出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国乳酸饮料进出口产品结构分析

一、乳酸饮料行业进口产品结构

二、乳酸饮料行业出口产品结构

第三节 2011-2016年中国乳酸饮料进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第七章 2011-2016年中国乳酸饮料加工业相关产量数据分析

第一节 2011-2016年中国软饮料产量数据统计分析

一、2011-2015年全国软饮料产量数据分析

二、2016年全国软饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国软饮料产量增长性分析

第二节 2011-2016年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

一、2011-2015年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析

二、2016年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

### 三、全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

## 第八章 中国乳酸饮料区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

- 一、2011-2016年东北地区在乳酸饮料行业中的地位变化
- 二、2011-2016年东北地区乳酸饮料行业规模情况分析
- 三、2011-2016年东北地区乳酸饮料行业企业分析
- 四、2017-2022年东北地区乳酸饮料行业发展趋势预测

### 第二节 华北地区

- 一、2011-2016年华北地区在乳酸饮料行业中的地位变化
- 二、2011-2016年华北地区乳酸饮料行业规模情况分析
- 三、2011-2016年华北地区乳酸饮料行业企业分析
- 四、2017-2022年华北地区乳酸饮料行业发展趋势预测

### 第三节 华东地区

- 一、2011-2016年华东地区在乳酸饮料行业中的地位变化
- 二、2011-2016年华东地区乳酸饮料行业规模情况分析
- 三、2011-2016年华东地区乳酸饮料行业企业分析
- 四、2017-2022年华东地区乳酸饮料行业发展趋势预测

### 第四节 华中地区

- 一、2011-2016年华中地区在乳酸饮料行业中的地位变化
- 二、2011-2016年华中地区乳酸饮料行业规模情况分析
- 三、2011-2016年华中地区乳酸饮料行业企业分析
- 四、2017-2022年华中地区乳酸饮料行业发展趋势预测

### 第五节 华南地区

- 一、2011-2016年华南地区在乳酸饮料行业中的地位变化
- 二、2011-2016年华南地区乳酸饮料行业规模情况分析
- 三、2011-2016年华南地区乳酸饮料行业企业分析
- 四、2017-2022年华南地区乳酸饮料行业发展趋势预测

### 第六节 西部地区

- 一、2011-2016年西部地区在乳酸饮料行业中的地位变化
- 二、2011-2016年西部地区乳酸饮料行业规模情况分析
- 三、2011-2016年西部地区乳酸饮料行业企业分析



## 四、2017-2022年西部地区乳酸饮料行业发展趋势预测

### 第九章 中国乳酸饮料行业竞争状况分析

#### 第一节 2016年中国乳酸饮料行业竞争力分析

##### 一、中国乳酸饮料行业要素成本分析

##### 二、品牌竞争分析

##### 三、技术竞争分析

#### 第二节 2016年中国乳酸饮料行业市场区域格局分析

##### 一、重点生产区域竞争力分析

##### 二、市场销售集中分布

##### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

#### 第三节 2016年中国乳酸饮料行业市场集中度分析

##### 一、行业集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第四节 中国乳酸饮料行业五力竞争分析

##### 一、“波特五力模型”介绍

##### 二、乳酸饮料“波特五力模型”分析

###### （1）行业内竞争

###### （2）潜在进入者威胁

###### （3）替代品威胁

###### （4）供应商议价能力分析

###### （5）买方侃价能力分析

#### 第五节 2016年中国乳酸饮料行业竞争的因素分析

### 第三部分 乳酸饮料行业产业链分析

#### 第十章 2013-2016年中国乳酸饮料上游行业研究分析

##### 第一节 2013-2016年中国乳酸饮料上游行业一研究分析

###### 一、上游行业一产销状分析

###### 二、上游行业一市场价格情况分析

###### 三、上游行业一生产商情况

###### 四、上游行业一市场发展前景预测

##### 第二节 2013-2016年中国乳酸饮料上游二行业研究分析

一、上游二行业产销状分析

二、上游二行业市场价格情况分析

三、上游二行业生产商情况

四、上游一行业市场前景预测

第三节 上游行业发展对乳酸饮料影响因素分析

## 第十一章 中国乳酸饮料市场消费调查

第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对乳酸饮料认知情况

第二节 中国消费者购买乳酸饮料行为调研

一、消费者选用乳酸饮料的目的

二、消费者最常喝乳酸饮料品牌

三、消费者对乳酸饮料价格敏感度分析

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

## 第十二章 中国乳酸饮料市场营销解析

第一节 中国饮料行业营销现状分析

一、国内饮料营销的五大派系

二、饮料行业销售渠道探讨

三、饮料业网络营销战略分析

第二节 中国乳酸饮料卖点解析

第三节 中国乳酸饮料市场营销策略剖析

一、乳酸饮料市场产品定位

二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

四、相应的产品包装进行配套

五、以实际行动解决市场推广问题

第四节 中国乳酸饮料市场营销策略分析

一、乳酸饮料概念营销

## 二、乳酸饮料精细营销分析

### 第四部分 乳酸饮料行业企业竞争力分析

#### 第十三章 2016年乳酸饮料行业优势企业分析

##### 第一节 广州光明乳品有限公司经营情况分析

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业最新发展动向分析

##### 第二节 河北大洋孩食品有限公司经营情况分析

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业最新发展动向分析

##### 第三节 河北太阳娃食品饮料制造有限公司经营情况分析

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业最新发展动向分析

### 第五部分 乳酸饮料行业未来市场前景展望、投资策略研究

#### 第十四章 2017-2022年中国乳酸饮料产业发趋势预测分析

##### 第一节 2017-2022年中国乳酸饮料发展趋势分析

###### 一、乳酸饮料产业技术发展方向分析

###### 二、乳酸饮料竞争格局预测分析

###### 三、乳酸饮料行业发展预测分析

##### 第二节 2017-2022年中国乳酸饮料市场预测分析

###### 一、乳酸饮料供给预测分析

###### 二、乳酸饮料需求预测分析

###### 三、乳酸饮料进出口预测分析

##### 第三节 2017-2022年中国乳酸饮料市场盈利预测分析

#### 第十五章 2017-2022年中国乳酸饮料行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2017-2022年中国乳酸饮料行业投资前景分析

##### 第二节 2017-2022年中国乳酸饮料行业投资特性分析

一、2017-2022年中国乳酸饮料行业行业进入壁垒分析

二、2017-2022年中国乳酸饮料行业行业盈利模式分析

三、2017-2022年中国乳酸饮料行业行业盈利因素分析

第三节 2017-2022年中国乳酸饮料行业投资机会分析

一、2017-2022年中国乳酸饮料行业细分市场投资机会分析

二、2017-2022年中国乳酸饮料行业区域市场投资潜力分析

第四节 2017-2022年中国乳酸饮料行业投资风险分析

一、2017-2022年中国乳酸饮料行业市场竞争风险

二、2017-2022年中国乳酸饮料行业技术风险

三、2017-2022年中国乳酸饮料行业政策风险

四、2017-2022年中国乳酸饮料行业进入退出风险

第十六章 2017-2022年中国乳酸饮料行业发展策略及投资建议

第一节 乳酸饮料行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 乳酸饮料行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：乳酸饮料行业产业链模型图

图表：2011-2016年中国GDP增长变化趋势图

图表：2011-2016年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2011-2016年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2011-2016年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2011-2016年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国乳酸饮料产量情况

图表：2016年我国乳酸饮料消费结构表

图表：2016年我国乳酸饮料消费结构图

图表：2011-2016年中国乳酸饮料需求量情况

图表：2011-2016年中国乳酸饮料进口量情况表

图表：2011-2016年中国乳酸饮料进口量变化趋势图

图表：2011-2016年中国乳酸饮料进口金额情况表

图表：2011-2016年中国乳酸饮料进口平均价格情况表

图表：2015年中国乳酸饮料分国家进口情况

图表：2016年中国乳酸饮料分国家进口情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201709/28-239789.html>