

2017-2022年中国联合办公 行业市场深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国联合办公行业市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201709/29-239829.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国联合办公行业投资环境与市场机会分析

1.1 中国联合办公行业投资环境分析

1.1.1 宏观经济环境分析

（1）宏观经济走势分析

（2）宏观经济对行业影响分析

1.1.2 行业政策环境分析

（1）联合办公行业相关发展规划

（2）联合办公行业补贴政策分析

（3）联合办公行业政策发展趋势

（4）政策环境对行业影响分析

1.1.3 行业社会环境分析

（1）大众创业万众创新环境分析

（2）商业地产转型升级环境分析

（3）社会环境对行业影响分析

1.1.4 行业技术环境分析

（1）云计算发展分析

（2）大数据发展分析

（3）技术环境对行业影响分析

1.2 中国联合办公行业痛点分析

1.2.1 联合办公行业盈利模式痛点分析

1.2.2 联合办公行业招商引资痛点分析

1.3 中国联合办公行业市场机会分析

1.3.1 联合办公行业发展趋势分析

1.3.2 联合办公空间市场空白点分析

1.3.3 国内外联合办公覆盖率对比

1.3.4 联合办公行业投资机会分析

第2章：国内外联合办公行业发展现状分析

2.1 全球联合办公行业发展现状分析

- 2.1.1 全球联合办公行业发展现状
- 2.1.2 全球联合办公空间规模分析
- 2.1.3 全球联合办公空间区域分布
- 2.1.4 美国联合办公空间发展特征
- 2.1.5 英国联合办公空间发展特征
- 2.1.6 国际联合办公空间经验借鉴
- 2.2 中国联合办公行业发展现状分析
 - 2.2.1 联合办公行业发展概况
 - 2.2.2 联合办公行业运行特征分析
 - 2.2.3 联合办公行业运行规模分析
 - 2.2.4 联合办公行业细分市场分析
- 2.3 中国联合办公行业盈利情况分析
 - 2.3.1 联合办公空间盈利来源分析
 - 2.3.2 联合办公空间成本结构分析
 - 2.3.3 联合办公空间租金价格变化
 - 2.3.4 联合办公空间入驻率分析
 - 2.3.5 联合办公空间经营利润分析
- 2.4 中国联合办公行业区域格局分析
 - 2.4.1 联合办公空间区域分布分析
 - 2.4.2 北京联合办公行业发展情况
 - 2.4.3 上海联合办公行业发展情况
 - 2.4.4 广州联合办公行业发展情况
 - 2.4.5 深圳联合办公行业发展情况
 - 2.4.6 其他准一线城市联合办公行业发展情况
- 2.5 中国联合办公行业市场结构分析
 - 2.5.1 联合办公空间市场结构分析
 - 2.5.2 第一梯队联合办公空间分析
 - (1) 第一梯队联合办公空间特征
 - (2) 优客工场经营分析
 - (3) 氪空间经营分析
 - 2.5.3 第二梯队联合办公空间分析
 - (1) 第二梯队联合办公空间特征

(2) 纳什空间经营分析

(3) P2经营分析

2.5.4 第三梯队联合办公空间分析

(1) 第三梯队联合办公空间特征

(2) 科技寺经营分析

(3) 方糖小镇经营分析

(4) 无界空间经营分析

第3章：中国联合办公行业商业模式及案例分析

3.1 联合办公行业市场主体分析

3.1.1 地产开发商

3.1.2 空间运营商

3.1.3 风险投资人

3.1.4 其他投资者

3.1.5 不同主体优劣势分析

3.2 个人创业团体众创空间运营模式分析

3.2.1 运营模式分析

3.2.2 产品定位分析

3.2.3 产品特色分析

3.2.4 盈利点分析

3.2.5 运营效果分析

3.2.6 模式风险分析

3.2.7 案例分析——优客工场

(1) 优客工场企业背景分析

(2) 优客工场产品特色分析

(3) 优客工场市场定位分析

(4) 优客工场运营模式分析

(5) 优客工场盈利渠道分析

(6) 优客工场招商引资分析

(7) 优客工场入驻企业分析

3.3 开发商主导众创空间运营模式分析

3.3.1 运营模式分析

3.3.2 产品定位分析

3.3.3 产品特色分析

3.3.4 盈利点分析

3.3.5 运营效果分析

3.3.6 模式风险分析

3.3.7 案例分析——广州万科云工坊

(1) 广州万科云工坊企业背景分析

(2) 广州万科云工坊产品特色分析

(3) 广州万科云工坊市场定位分析

(4) 广州万科云工坊运营模式分析

(5) 广州万科云工坊盈利渠道分析

(6) 广州万科云工坊招商引资分析

(7) 广州万科云工坊入驻企业分析

3.4 服务式短租运营模式分析

3.4.1 运营模式分析

3.4.2 产品定位分析

3.4.3 产品特色分析

3.4.4 盈利点分析

3.4.5 运营效果分析

3.4.6 模式风险分析

3.4.7 案例分析——SOHO3Q

(1) SOHO3Q企业背景分析

(2) SOHO3Q产品特色分析

(3) SOHO3Q市场定位分析

(4) SOHO3Q运营模式分析

(5) SOHO3Q盈利渠道分析

(6) SOHO3Q招商引资分析

(7) SOHO3Q入驻企业分析

第4章：中国联合办公空间平台建设及规划布局

4.1 联合办公空间平台建设基础

4.1.1 市场需求基础

4.1.2 政府政策基础

4.1.3 社会相关支持系统

4.2 联合办公空间平台建设要素

4.2.1 办公基础设施建设

4.2.2 智能办公系统建设

4.2.3 管理系统建设

4.2.4 人文情怀要素建设

4.2.5 企业服务要素建设

4.3 联合办公行业区域布局分析

4.3.1 联合办公空间区域布局原则

4.3.2 联合办公空间地段选址标准

4.4 联合办公行业空间规划分析

4.4.1 联合办公空间布局原则分析

4.4.2 联合办公空间划分依据分析

4.4.3 联合办公空间室内装修定位

4.4.4 联合办公空间规划效果分析

4.5 联合办公空间平台建设案例分析

4.5.1 Wework

(1) Wework基本介绍

(2) Wework市场定位分析

(3) Wework运营模式分析

(4) Wework区域布局分析

(5) Wework空间规划分析

(6) Wework平台建设分析

4.5.2 Second Home

(1) Second Home基本介绍

(2) Second Home市场定位分析

(3) Second Home运营模式分析

(4) Second Home区域布局分析

(5) Second Home空间规划分析

(6) Second Home平台建设分析

第5章：中国联合办公行业风险资本运作

5.1 中国联合办公行业风险投资可行性分析

5.1.1 联合办公行业开展风险投资必要性分析

5.1.2 联合办公行业开展风险投资可行性分析

5.2 中国联合办公行业风险投资现状分析

5.2.1 联合办公行业风险投资规模分析

5.2.2 联合办公行业风险投资特征分析

5.2.3 联合办公行业风险投资进度分析

5.2.4 联合办公行业风险投资案例分析

（1）联合办公“Bee+”完成天使轮融资

（2）梦想加获数百万风险投资

5.3 中国联合办公行业风险投资运作及退出

5.3.1 联合办公风险投资设立

5.3.2 联合办公风险投资运作

5.3.3 风险投资资金的风险管理

5.3.4 风险投资盈利分析

5.3.5 风险投资退出分析

第6章：中国联合办公空间招商引资与投资规划（ZY ZM）

6.1 中国联合办公行业招商引资路径与模式

6.1.1 联合办公招商引资方式与路径

6.1.2 联合办公招商引资典型模式

6.2 中国联合办公行业招商引资典型策略

6.2.1 联合办公招商产品策略

6.2.2 联合办公招商价格策略

6.2.3 联合办公招商渠道策略

6.3 中国联合办公行业投资现状分析

6.3.1 联合办公投资环境分析

6.3.2 联合办公投资主体分析

6.3.3 联合办公投资现状分析

6.4 中国联合办公行业投资规划建议

6.4.1 联合办公投资潜力分析

6.4.2 联合办公投资规划建议

图表目录：

图表1：联合办公行业发展背景

图表2：联合办公行业相关发展规划

图表3：各地联合办公行业补贴政策

图表4：联合办公行业发展背景

图表5：2010-2016年全球联合办公空间数量变化情况（单位：个）

图表6：2016年全球联合办公空间区域分布（单位：%）

图表7：国际联合办公空间发展经验借鉴

图表8：2014-2016年联合办公空间数量变化情况（单位：个）

图表9：截至2016年联合办公行业细分主题类别

图表10：联合办公行业盈利来源结构

图表11：联合办公行业成本结构

图表12：2016年联合办公空间租金价格结构

图表13：2010-2016年北京联合办公空间数量变化（单位：%）

图表14：截至2016年北京联合办公空间区域布局（单位：%）

图表15：2010-2016年上海联合办公空间数量变化（单位：%）

图表16：截至2016年上海联合办公空间区域布局（单位：%）

图表17：2010-2016年广州联合办公空间数量变化（单位：%）

图表18：截至2016年广州联合办公空间区域布局（单位：%）

图表19：2010-2016年深圳联合办公空间数量变化（单位：%）

图表20：截至2016年深圳联合办公空间区域布局（单位：%）

图表21：截至2016年联合办公空间区域分布结构（单位：%）

图表22：联合办公空间梯队结构（单位：%）

图表23：第一梯队联合办公空间汇总

图表24：第二梯队联合办公空间汇总

图表25：第三梯队联合办公空间汇总

图表26：第一梯队联合办公空间入驻率比较

图表27：第二梯队联合办公空间入驻率比较

图表28：第三梯队联合办公空间入驻率比较

图表29：联合办公空间市场主体优劣势对比

图表30：优客工场基本信息

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201709/29-239829.html>