

# 2017-2022年中国福清市房 地产行业全景调研及市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国福清市房地产行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201709/29-239903.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 全球房地产市场发展分析

#### 第一节 世界房地产市场分析

- 一、世界房地产市场分析
  - 二、新形势下世界房地产业发展分析
  - 三、世界房地产主流趋势探讨
  - 四、全球房地产市场交易情况
  - 五、全球房地产市场分析与预测
  - 六、全球房地产市场“触底”探讨
- #### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- #### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
  - 二、中美房地产对世界经济发展的影响
  - 三、中国房地产对各行业的影响
  - 四、中国房地产市场对全球经济的影响
  - 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

### 第二章 我国房地产市场发展分析

#### 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部影响因素

#### 第二节 2011-2016年房地产市场运行分析

- 一、2011-2016年中国房地产市场整体情况
- 二、2011-2016年中国房地产市场热点问题
- 三、2011-2016年房地产开发完成情况
- 四、2011-2016年商品房销售和空置情况
- 五、2011-2016年房地产开发企业资金来源情况

六、2011-2016年全国房地产开发景气指数

七、2011-2016年四季度企业景气指数分析

第三节 2011-2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节 2016年全国房地产市场运行情况

一、房地产开发完成情况

二、商品房销售情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、全国房地产开发景气指数

第五节 2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2016年1月全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2016年2月全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2016年3月全国70个大中城市房屋销售价格情况

四、2016年4月全国70个大中城市房屋销售价格情况

五、2016年5月全国70个大中城市房屋销售价格情况

六、2016年6月全国70个大中城市房屋销售价格情况

七、2016年7-12月全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2016年中国房地产市场发展分析

一、2011-2015年中国房地产业发展概述

二、2016年中国房地产全行业发展形势

三、2016年我国房地产调整空间情况

四、2016年中国房地产市场调控分析

五、2016年中国房地产市场发展的关键

第七节 2016年房地产市场形势分析与影响因素

一、我国房地产市场形势分析

二、影响2016年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 新形势对中国房地产市场影响分析

一、新形势对房地产市场的影响

二、新形势对中国楼市外资投资的影响

三、新形势对中国住房消费能力的影响

四、新形势对中国房地产企业融资的影响

### 第三章 福清市环境分析

#### 第一节 福清市行政划分

#### 第二节 福清市地理及气候资源环境分析

#### 第三节 福清市交通环境分析

##### 一、航空

##### 二、公路

##### 三、港口

##### 四、铁路

##### 五、城市公共交通

##### 六、其它

#### 第四节 2014-2016年福清市地产业宏观经济环境分析

#### 第五节 福清市房地产业社会环境分析

##### 一、福清市人口数量及结构

##### 二、福清市家庭收支结构

##### 三、福清市外来人口情况

#### 第六节 福清市房地产市场政策环境

##### 一、政策环境综述

##### 二、重要政策解读

##### 三、政策导向分析

#### 第八节 2014-2016年福清市房地产经济分析

##### 一、经济景气度分析

##### 二、宏观经济指标分析

##### 三、主体经济现状分析

##### 四、房地产业在经济体系中的地位

##### 五、未来经济走势预测

### 第四章 2014-2016年福清市房地产整体发展态势剖析

#### 第一节 福清市土地市场研究

##### 一、土地市场供给逐渐升温

##### 二、成房企土地储备主战场

##### 三、地产开发商加快拿地速度

#### 第二节 福清市房地产市场调考察

- 一、房地产市场发展轨迹
- 二、房地产发展的驱动因素
- 三、房地产市场发展状况
- 四、房地产发展重心城市
- 五、房地产企业发展

### 第三节 福清市房地产市场价格调研

- 一、福清市房屋价格现状调研
- 二、福清市房价上涨原因
- 三、专家控制福清市房价的建议

### 第四节 福清市房地产市场的开发模式

- 一、城市综合体的模式
- 二、城市发展运营商的模式
- 三、城投的模式研究
- 四、城中村模式探讨

## 第五章 2014-2016年福清市土地储备与开发利用现状分析

### 第一节 福清市土地开发流程

### 第二节 福清市土地开发模式

- 一、土地一级开发模式
- 二、土地二级开发模式

### 第三节 福清市土地开发市场供应现状深度分析

- 一、建设用地供应分析
- 二、住房用地供应分析
- 三、商业用地供应分析

### 第四节 福清市土地开发市场需求现状分析

- 一、土地成交情况分析
- 二、土地成交均价分析
- 三、全国土地成交地块排名

### 第五节 2014-2016年福清市地价调查分析

- 一、全国地价总体情况
- 二、各经济区域地价趋势
- 三、各地理区域地价预测

- 四、主要重点城市地价走势
- 五、当前土地市场价格形势
- 六、后期土地市场价格走势判断

## 第六章 城市发展规划研究及其领域投资规模、机会分析

### 第一节 福清市城镇化进程分析

- 一、城镇化现状与规划
- 二、城镇化与土地开发需求分析
- 三、规划对房地产业的影响透析

### 第二节 福清市房地产市场需求结构与建设规模分析

- 一、过去十年房地产牛市驱动因素经验分析
- 二、未来十年房地产市场真实需求结构分析
- 三、房地产市场投资建设规模分析

### 第三节 福清市新型城镇化带来的投资机会

- 一、新增城镇人口带来的住房刚需
- 二、新型城镇化带来的改善性需求释放
- 三、城镇化老旧住宅带来的更新需求

### 第四节 福清市新型城镇化下的其他投资机会分析

- 一、农业现代化过程中的投资机会
- 二、城市服务业大发展中的投资机会
- 三、城市消费升级中的投资机会

## 第七章 2011-2016年福清市房地产消费市场分析

### 第一节 福清市房地产消费者收入分析

- 一、福清市人口、人民生活分析
- 二、2011-2016年福清市消费者收入水平
- 三、2011-2016年福清市消费者信心指数分析

### 第二节 福清市房地产市场消费需求分析

- 一、福清市房地产市场的消费需求变化
- 二、福清市房地产行业的需求情况分析
- 三、福清市房地产市场消费需求分析

### 第三节 福清市房地产住宅市场发展现状

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2011-2016年福清市房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第八章 2011-2016年福清市别墅市场运营数据监测及同比分析

第一节 别墅市场需求特征分析

一、别墅认知分析

二、调查对象背景情况分析

三、需求特征小结

第二节 福清市别墅市场的发展概况

一、别墅发展的历史沿革

二、别墅的区域分布

三、别墅市场的发展动态

四、老城别墅成二手市场“新宠”

第三节 福清市老别墅的发展概况

一、福清市早期城市别墅区的划分及成型

二、福清市别墅的特点及特色别墅调研

三、老别墅的现状与保护

第四节 福清市旧城改造与老别墅区域保护及规划分析

一、旧城改造与老别墅区保护的矛盾凸显



二、规划保护与开发利用之间的有机结合

三、实现新老别墅融合相继的可持续发展

#### 第五节 2011-2016年福清市别墅市场发展情况

一、新增供应分析

二、存量分析

三、市场成交及价格分析

四、产品结构分析

### 第九章 2011-2016年福清市商业地产市场数据监测及同比分析

#### 第一节 商业地产的相关概述

一、商业地产的定义

二、商业地产的分类

三、商业地产发展规模分级

#### 第二节 福清市商业地产的发展现状

一、福清市商业地产市场发展总体状况

二、福清市商业地产细分市场状况

1、商业街

2、建材超市

3、批发市场

4、购物中心

三、当前经济下福清市商业地产市场呈现的特点

四、福清市商业地产市场景气度分析

#### 第三节 福清市商业地产的发展综述

一、商业地产积极探索新发展模式

二、商业地产业态逐渐调整转变

三、开发区商业地产快速繁荣发展

四、金融危机下福清市商业地产市场的发展态势

#### 第四节 2011-2016年福清市商业营业用房建设与销售数据统计

### 第十章 2011-2016年福清市写字楼市场数据监测及同比分析

#### 第一节 福清市写字楼市场的发展综述

一、写字楼发展史及种类回顾

- 二、成为亚洲写字楼金融业热点
- 三、写字楼市场发展呈现不同态势
- 四、国家政策对中国写字楼市场影响分析
- 五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

## 第二节 福清市写字楼市场发展综述

- 一、写字楼市场的发展历程
- 二、写字楼市场快速稳步发展
- 三、板块形成差异化竞争
- 四、高档甲级写字楼集中入市

## 第三节 福清市写字楼市场板块研究

- 一、福清市CBD
- 二、福清市商务区
- 三、福清市写字楼新兴聚集区
- 四、其它

## 第四节 2011-2016年福清市写字楼市场的发展思考

- 一、写字楼市场发展现状
- 二、写字楼市场发展动态
- 三、写字楼空置率
- 四、写字楼未来市场预测

## 第五节 2011-2016年福清市办公楼建设与销售数据统计

## 第六节 福清市写字楼市场的未来发展展望

- 一、福清市写字楼市场有望迎来新一轮发展契机
- 二、福清市写字楼市场即将进入成熟发展阶段
- 三、福清市写字楼市场未来发展仍面临挑战

## 第七节 福清市投资写字楼的风险及专家建议

- 一、投资写字楼的三大风险
- 二、经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险
- 三、投资写字楼需注意的问题
- 四、个人投资写字楼的八个要点

## 第十一章 2011-2016年福清市二手房市场数据监测及同比分析

### 第一节 福清市二手房的相关概述

一、二手房的概念及种类

二、二手房专有名词的概念

三、分析二手房升值的特点

第二节 福清市二手房市场的发展综述

一、二手房市场的发展现状分析

二、二手房市场热点聚焦

三、二手房市场发展存在的问题

四、二手房市场的发展对策分析

第三节 2011-2016年福清市二手房市场的发展

第四节 福清市房地产二手房市场价格指数走势

第十二章 2011-2016年福清市房地产消费者购买实地调研结果

第一节 福清市与一线城市房地产购买市场对比分析

一、人均住房面积对比

二、住房消费结构（新房、二手房）对比

三、住房消费能力对比

四、购房者年龄区间对比

五、购房者面积需求区间对比

六、购房目的调查对比

七、福清市购房市场所处地位

第二节 2011-2016年福清市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为剖析

一、购房者对于新房市场与二手房市场关注比例

二、中低价位新房为市场关注热点

三、购房者置业投资关注八大方向

四、购房者购买行为调研综述

第三节 2011-2016年福清市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为研究

一、购房者置业看重性价比

二、投资性购房比例及主要关注区域

三、购房者考虑的主要因素

四、购房者青睐的价位及面积

五、购房者的其他诉求分析

## 第十三章 2014-2016年福清市房地产市场融资考察与专家研判结论

### 第一节 福清市房地产行业融资渠道与模式情况

- 一、房地产融资渠道现状
- 二、房地产融资模式
- 三、房地产上市公司募集资金方式
- 四、信托创新房地产直接融资模式
- 五、宏观调控政策转折下的房地产融资

### 第二节 福清市房地产上市企业资本市场融资方式比较

- 一、资本市场融资方式比较
- 二、资本市场融资结构分析
- 三、比较之后得出的重要结论

### 第三节 福清市房地产融资存在问题及对策探讨

- 一、房地产企业融资存在的问题
- 二、房地产信托存在的主要问题
- 三、房地产企业融资对策分析
- 四、发展福清市房地产融资渠道的对策与建议

### 第四节 福清市房地产企业提升融资能力对策结论及专家指导

- 一、提高房地产企业内源融资能力
- 二、提高房地产企业权益融资能力
- 三、提高房地产企业合作融资能力
- 四、提高房地产企业负债融资能力

## 第十四章 2017-2022年福清市房地产营销模式及销售策略创新思路(ZY WZY)

### 第一节 福清市房地产营销模式深度研究&mdash;专家小组指导

- 一、房地产营销已进入第三轮变革时代
- 二、房地产行业危中有机的销售转型解析
- 三、房地产营销存在的问题及解决方案
- 四、房地产营销的方向及未来趋势

### 第二节 福清市房地产市场营销现状分析

- 一、房地产市场已进入营销时代
- 二、房地产市场&ldquo;促销战&rdquo;升级
- 三、房地产营销模式

### 第三节 福清市房地产营销策划发展的影响因素

一、房地产宏观环境影响剖析

二、房地产微观影响环境解析

三、房地产营销策划发展方向

### 第四节 福清市房地产区域营销策略专家探讨

一、房地产企业的绿色营销方案

二、房地产市场营销价格策略分析

三、房地产企业网络营销策略定位

四、新形势下房地产的服务式营销

五、房地产低成本营销策略点评分析

六、房地产项目的小众营销模式解析

### 第五节 福清市房地产销售策略创新思路

更多图表目录见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201709/29-239903.html>