

# 2017-2022年中国玻璃胶行业分析与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国玻璃胶行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201709/29-239904.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玻璃胶，是一种家庭常用的黏合剂，主要成分为硅酸钠（ $\text{Na}_2\text{O}\cdot m\text{SiO}_2$ ）和醋酸以及有机性的硅酮组成。硅酸钠易溶于水，有粘性，南方也称水玻璃，北方也称泡花碱。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国玻璃胶行业分析与投资趋势研究报告》共八章。首先介绍了玻璃胶相关概念及发展环境，接着分析了中国玻璃胶规模及消费需求，然后对中国玻璃胶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玻璃胶面临的机遇及发展前景。您若想对中国玻璃胶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 玻璃胶行业相关概述9

#### 第一节 玻璃胶行业相关概述9

##### 一、产品概述9

##### 二、产品性能9

##### 三、产品分类9

#### 第二节 玻璃胶行业经营模式分析10

##### 一、生产模式10

##### 二、采购模式11

##### 三、销售模式12

### 第二章 2016年玻璃胶行业发展环境分析13

#### 第一节 2016年中国经济发展环境分析13

##### 一、中国GDP增长情况分析13

##### 二、工业经济发展形势分析14

##### 三、社会固定资产投资分析15

##### 四、全社会消费品零售总额16

##### 五、城乡居民收入增长分析17

## 六、居民消费价格变化分析18

### 第二节 中国玻璃胶行业政策环境分析19

#### 一、行业监管管理体制19

#### 二、行业相关政策分析19

#### 三、行业相关标准分析20

#### 四、上下游产业政策影响21

### 第三节 中国玻璃胶行业发展历程22

#### 一、玻璃胶行业发展历程22

#### 二、国产品牌市场应用现状23

## 第三章 2014-2016年中国玻璃胶市场供需分析24

### 第一节 中国玻璃胶市场供给状况24

#### 一、硅酮胶市场现状分析24

#### 二、硅酮胶企业特征分析24

#### 三、硅酮胶品牌分析25

#### 四、硅酮胶主要生产企业27

### 第二节 中国玻璃胶市场需求状况28

#### 一、2014-2016年中国玻璃胶需求分析28

#### 二、2017-2022年中国玻璃胶需求预测28

### 第三节 2016年中国玻璃胶市场价格分析29

## 第四章 中国玻璃胶行业产业链分析30

### 第一节 玻璃胶行业产业链概述30

### 第二节 玻璃胶上游产业发展状况分析30

#### 一、室温硫化硅橡胶30

#### 二、碳酸钙市场现状32

#### 三、白炭黑市场现状34

### 第三节 玻璃胶下游应用需求市场调研35

#### 一、幕墙装饰行业调研35

##### (一) 应用简述35

##### (二) 幕墙装饰产值35

#### 二、家装行业调研36

- (一) 应用简述36
- (二) 住宅装饰产值36
- 三、汽车制造行业调研37
  - (一) 应用简述37
  - (二) 行业概况37
  - (三) 汽车产销38
  - (四) 需求分析39

## 第五章 2014-2016年玻璃胶进出口数据分析40

### 第一节 2014-2016年玻璃胶进口分析40

- 一、玻璃胶进口数量分析40
- 二、玻璃胶进口金额分析40
- 三、玻璃胶进口来源分析41
- 四、玻璃胶进口均价分析42

### 第二节 2014-2016年玻璃胶出口分析43

- 一、玻璃胶出口数量分析43
- 二、玻璃胶出口金额分析43
- 三、玻璃胶出口流向分析44
- 四、玻璃胶出口均价分析46

## 第六章 玻璃胶生产厂商竞争力分析47

### 第一节 道康宁公司47

- 一、企业发展基本情况47
- 二、企业主要产品分析47
- 三、企业经营情况分析48
- 四、企业在华发展分析48

### 第二节 瓦克公司49

- 一、企业发展基本情况49
- 二、企业主要产品分析50
- 三、企业经营情况分析51
- 四、企业在华发展分析51

### 第三节 西卡公司52

一、企业发展基本情况52

二、企业主要产品分析52

三、企业经营情况分析54

四、企业在华发展分析54

#### 第四节 成都硅宝科技股份有限公司55

一、企业发展基本情况55

二、企业主要产品分析55

三、企业经营状况分析56

四、企业销售网络分析58

五、企业竞争优势分析59

六、企业投资前景分析59

#### 第五节 湖北回天新材料股份有限公司60

一、企业发展基本情况60

二、企业主要产品分析60

三、企业经营状况分析61

四、企业销售网络分析63

五、企业竞争优势分析63

六、企业投资前景分析64

#### 第六节 广州市白云化工实业有限公司65

一、企业发展基本情况65

二、企业主要产品分析66

三、企业经营情况分析66

四、企业销售网络分析67

五、企业竞争优势分析67

#### 第七节 杭州之江有机硅化工有限公司68

一、企业发展基本情况68

二、企业主要产品分析68

三、企业经营情况分析69

四、企业销售网络分析70

五、企业竞争优势分析70

#### 第八节 郑州中原应用技术研究开发有限公司70

一、企业发展基本情况70

二、企业主要产品分析71

三、企业经营情况分析71

四、企业销售网络分析72

五、企业竞争优势分析72

第九节 广东新展化工新材料有限公司73

一、企业发展基本情况73

二、企业主要产品分析73

三、企业经营情况分析74

四、企业销售网络分析74

五、企业竞争优势分析75

第十节 江苏好太太化工有限公司75

一、企业发展基本情况75

二、企业主要产品分析76

三、企业销售网络分析76

四、企业竞争优势分析76

第十一节 山东永安胶业有限公司77

一、企业发展基本情况77

二、企业主要产品分析77

三、企业经营情况分析78

四、企业销售网络分析78

五、企业竞争优势分析79

第十二节 江西奋发科技有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主要产品分析80

三、企业销售网络分析81

四、企业竞争优势分析81

第七章 2017-2022年中国玻璃胶行业发展趋势与前景分析82

第一节 2017-2022年中国玻璃胶行业行业前景调研分析82

一、玻璃胶行业趋势预测82

二、玻璃胶发展趋势分析82

三、玻璃胶市场前景分析83

## 第二节 2017-2022年中国玻璃胶行业投资前景分析84

### 一、产业政策分析84

### 二、原材料风险分析84

### 三、市场竞争风险84

### 四、技术风险分析85

## 第三节 2017-2022年玻璃胶行业投资策略及建议85

## 第八章 玻璃胶企业投融资战略规划分析86(ZY WZY)

### 第一节 玻璃胶企业投资前景规划背景意义86

#### 一、企业转型升级的需要86

#### 二、企业做大做强的需要86

#### 三、企业可持续发展需要86

### 第二节 玻璃胶企业战略规划制定依据87

#### 一、国家产业政策87

#### 二、行业发展规律87

#### 三、企业资源与能力87

#### 四、可预期的战略定位87

### 第三节 玻璃胶企业战略规划策略分析88

#### 一、战略综合规划88

#### 二、技术开发战略88

#### 三、区域战略规划89

#### 四、产业战略规划89

#### 五、营销品牌战略89

#### 六、竞争战略规划91

### 第四节 玻璃胶企业重点客户战略实施92

#### 一、实施重点客户战略的必要性92

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定94

#### 三、企业重点客户的开发与培育95

#### 四、实施重点客户战略需要解决的问题99

#### 五、企业重点客户的市场营销策略分析105

图表目录：

图表1 玻璃胶行业生产模式示意图11

图表2 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图13

图表3 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计14

图表4 2014-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图14

图表5 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度15

图表6 2014-2016年中国全社会固定资产投资前景图16

图表7 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图17

图表8 2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图18

图表9 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图18

图表10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图19

图表11 “最佳市场表现”胶品牌排行榜统计26

图表12 “用户首选品牌胶”排行榜统计27

图表13 中国硅酮胶主要生产企业统计28

图表14 2014-2016年硅酮胶密封胶需求量变化趋势图28

图表15 2017-2022年中国硅酮密封胶需求量变化趋势预测图29

图表16 2016年中国硅酮胶系列产品参考价格统计29

图表17 玻璃胶行业产业链结构示意图30

图表18 2014-2016年中国室温硫化硅橡胶产量变化趋势图31

图表19 2014-2016年中国室温硫化硅橡胶价格变化趋势图31

图表20 2014-2016年中国碳酸钙产量变化趋势图33

图表21 2016年中国碳酸钙参考价统计33

图表22 2014-2016年中国白炭黑产量统计34

图表23 2016年中国白炭黑生产者价格变化趋势图35

图表24 2014-2016年中国幕墙行业建筑装饰也产值变化趋势图36

图表25 2014-2016年中国住宅装饰工程产值变化趋势图37

图表26 2014-2016年中国汽车制造业经济指标统计38

图表27 2014-2016年中国汽车产量及销量统计39

图表28 2014-2016年风挡玻璃胶需求量变化趋势图39

图表29 2014-2016年中国零售包装每件净重≤1kg的胶及其他粘合剂进口数量40

图表30 2014-2016年中国零售包装每件净重≤1kg的胶及其他粘合剂进口金额40

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201709/29-239904.html>