

# 2017-2023年中国住宅装修 行业深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国住宅装修行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201709/29-239942.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国住宅装修行业深度调研与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了住宅装修行业市场发展环境、住宅装修整体运行态势等，接着分析了住宅装修行业市场运行的现状，然后介绍了住宅装修市场竞争格局。随后，报告对住宅装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了住宅装修行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅装修产业有个系统的了解或者想投资住宅装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 住宅装修行业发展概述

##### 第一节 住宅装修的概念

###### 一、住宅装修的定义

###### 二、住宅装修的分类

###### 三、住宅装修在国民经济中的地位

##### 第二节 我国住宅装修市场概况

###### 一、行业发展历史分析

###### 二、市场发展现状分析

###### 三、市场近几年价格走势分析

### 第二章 中国宏观环境分析

#### 第一节 行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制

###### 2、行业相关政策及解析

###### 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

###### 1、中国GDP增长情况分析

- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

## 第二节 行业社会环境分析

### 一、中国人口发展分析

- 1、中国人口规模
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程

### 二、中国城镇化发展状况

### 三、中国居民消费习惯分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 世界住宅装修行业发展情况分析

#### 第一节 世界住宅装修行业分析

- 一、世界住宅装修行业特点
- 二、世界住宅装修行业动态
- 三、世界住宅装修行业动态

#### 第二节 世界住宅装修市场分析

- 一、世界住宅装修消费情况
- 二、世界住宅装修消费结构
- 三、世界住宅装修价格分析

#### 第三节 2016年中外住宅装修市场对比

### 第四章 中国住宅装修行业供给情况分析及其趋势

#### 第一节 2014-2016年中国住宅装修行业市场供给分析

- 一、住宅装修整体供给情况分析
- 二、住宅装修重点区域供给分析

#### 第二节 住宅装修行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、原料供给状况
- 三、技术水平提高

## 四、政策变动因素

### 第三节 2017-2023年中国住宅装修行业市场供给趋势

- 一、住宅装修整体供给情况趋势分析
- 二、住宅装修重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来住宅装修供给的因素分析

## 第五章 金融危机下住宅装修行业宏观经济环境分析

### 第一节 2013-2016年全球经济环境分析

- 一、2016年全球经济运行概况
- 二、2017-2023年全球经济形势预测

### 第二节 金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
  - 二、金融危机影响下的主要行业
  - 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 一、2016年中国宏观经济运行概况
  - 二、2017-2023年中国宏观经济趋势预测

## 第六章 2016年中国住宅装修行业发展概况

### 第一节 2016年中国住宅装修行业发展态势分析

### 第二节 2016年中国住宅装修行业发展特点分析

### 第三节 2016年中国住宅装修行业市场供需分析

### 第四节 2016年中国住宅装修行业价格分析

## 第七章 2016年中国住宅装修行业整体运行状况

### 第一节 2016年住宅装修行业产销分析

### 第二节 2016年住宅装修行业盈利能力分析

### 第三节 2016年住宅装修行业偿债能力分析

### 第四节 2016年住宅装修行业营运能力分析

## 第八章 2012-2016年中国住宅装修产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2012-2016年华东地区住宅装修产业行业运行情况

### 第二节 2012-2016年华南地区住宅装修产业行业运行情况

### 第三节 2012-2016年华中地区住宅装修产业行业运行情况

### 第四节 2012-2016年华北地区住宅装修产业行业运行情况

### 第五节 2012-2016年西北地区住宅装修产业行业运行情况

### 第六节 2012-2016年西南地区住宅装修产业行业运行情况

### 第七节 2012-2016年东北地区住宅装修产业行业运行情况

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第九章 2016年中国住宅装修行业竞争格局分析

### 第一节 住宅装修行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 住宅装修行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 2014-2016年住宅装修行业竞争格局分析

#### 一、国内外住宅装修竞争分析

#### 二、我国住宅装修市场竞争分析

#### 三、国内主要住宅装修企业动向

#### 四、国内行业竞争趋势发展分析

## 第十章 2016年住宅装修行业企业竞争格局分析

### 第一节 元洲装饰

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

## 第二节 星艺装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

## 第三节 龙发装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

## 第四节 业之峰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

## 第五节 金螳螂

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

## 第六节 龙发装饰

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

## 第七节 实创装饰

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

## 第八节 轻舟装饰

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

## 第九节 九鼎装饰

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

## 第十节 城市人家

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析



- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

#### 第四部分 行业发展前景分析

#### 第十一章 未来住宅装修行业发展预测分析

##### 第一节 2017-2023年住宅装修行业市场预测

- 一、产品消费预测
- 二、行业产值预测
- 三、市场规模预测

##### 第二节 2017-2023年中国住宅装修行业供需预测

- 一、中国住宅装修供给预测
- 二、中国住宅装修产量预测
- 三、中国住宅装修需求预测
- 四、中国住宅装修供需平衡预测

##### 第三节 2017-2023年住宅装修行业发展前景

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

#### 第十二章 2017-2023年中国消费市场发展趋势分析

##### 第一节 中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

##### 第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

##### 第三节 消费市场对住宅装修行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

## 第五部分 投资战略分析

### 第十三章 中国住宅装修行业投资策略分析

第一节 2014-2016年中国住宅装修行业投资环境分析

第二节 2014-2016年中国住宅装修行业投资收益分析

第三节 2014-2016年中国住宅装修行业产品投资方向

第四节 2017-2023年中国住宅装修行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2017-2023年中国住宅装修行业工业总产值预测

三、2017-2023年中国住宅装修行业销售收入预测

四、2017-2023年中国住宅装修行业利润总额预测

五、2017-2023年中国住宅装修行业总资产预测

### 第十四章 中国住宅装修行业投资风险分析

第一节 中国住宅装修行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国住宅装修行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

### 第十五章 住宅装修行业发展趋势与投资战略研究

第一节 住宅装修市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 住宅装修行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 住宅装修行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十六章 行业发展趋势及投资策略分析（ZY GXH）

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2017-2023年全国市场规模及增长趋势

第四节 2017-2023年全国投资规模预测

第五节 2017-2023年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项（ZY GXH）

图表目录：

图表：住宅装修产业链分析

图表：住宅装修行业生命周期

图表：2013-2016年中国住宅装修行业市场规模

图表：2013-2016年全球住宅装修产业市场规模

图表：2013-2016年住宅装修重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国住宅装修行业利润情况分析

图表：2013-2016年中国住宅装修行业资产情况分析

图表：2013-2016年中国住宅装修竞争力分析

图表：2017-2023年中国住宅装修市场前景预测

图表：2017-2023年中国住宅装修市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国住宅装修发展前景预测  
图表：2013-2016年住宅装修行业行业集中度分析  
图表：2013-2016年住宅装修行业区域集中度分析  
图表：2013-2016年住宅装修行业企业集中度分析  
图表：2013-2016年我国GDP分析  
图表：2013-2016年我国固定资产投资分析  
图表：2013-2016年住宅装修行业资产分析  
图表：2013-2016年住宅装修行业负债分析  
图表：2013-2016年住宅装修行业偿债能力分析  
图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度  
图表：2013-2016年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度  
图表：2017-2023年行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201709/29-239942.html>