

2007-2008年中国船舶制造 行业分析及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2007-2008年中国船舶制造行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/200806/16-2400.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球船舶制造业发展现状分析

一、2007年全球船舶制造业发展情况

(一) 2007年全球船舶市场指标统计

(二) 2006年全球船舶业运营回顾

- 1、船市红火超过业界预期
- 2、首季下单高峰让人始料不及
- 3、超大型箱运船集中下单史无前例
- 4、海洋油气设备项目异军突起
- 5、船企大力投资扩充生产能力

(三) 2007年全球各船型成交情况

(四) 2007年全球造船市场新造船价格持续上涨

二、全球造船市场基本特点

(一) 成本和供需推动船价上涨

(二) 新造船舶需求持续增长

(三) 中日韩继续“三国演义”

(四) 造船基地向中国转移

(五) 全球行业景气与产业转移加速促进中国造船市场

三、国际船舶制造业面临的挑战

(一) 国际钢铁价格上涨影响造船业

(二) 国际造船业面临成本危机

四、船舶工业军民两用技术的发展分析

(一) 发展背景概述

(二) 国际舰船工业军民两用技术的概况

(三) 中国船舶工业军民两用技术发展现状

第二章 中国船舶行业发展态势分析

一、国内船舶行业市场现状

(一) 船舶工业生命周期及在国民经济中的地位

(二) 2006-2007年船舶原材料概况

(三) 新基地大幅接单，呈现大型化、批量化、高技术

(四) 我国造船企业目前正承受成本压力

二、国内船舶行业发展的关键要素

(一) 生产要素

- 1、原材料
- 2、资本
- 3、技术
- 4、人力

(二) 需求条件

(三) 支援与相关产业

(四) 企业战略、结构与竞争状态

(五) 政府的作用

三、国内船舶业发展的主要矛盾分析

(一) 硬件与软件之间的矛盾

(二) 上游行业拉动不足下游行业支持不够

(三) 增量不增收现象严重

(四) 其他矛盾与问题

四、中国造船业国际市场份额分析

(一) 2007年上半年中国造船产量的概况

(二) 中国包揽国际造船订单三成多

(三) 欧洲成为中国造船业第一大海外市场

(四) 中国造船业成功开拓美国市场

(五) 中国造船业的发展令世界同行不安

五、未来产业环境与发展规划：需要提高国际竞争力

第三章 2007年中国船舶制造业发展环境分析

一、2006-2007年船舶制造业发展环境

(一) 国内经济稳定发展促进行业繁荣

1、经济增长推动航运和造船业的发展

2、人民币汇率调整对船舶制造业的影响分析

(二) 政府鼓励船舶钢铁企业联盟

(三) 产业政策：《中国船舶工业发展政策》解析

(四) 国机国造支持我国造船业发展

(五) 船舶工业行业技术发展现状及发展方向和重点

- 1、近年我国船舶工业技术的突破与创新
- 2、我国造船技术水平与国际仍有差距
- 3、技术发展方向与重点

二、国内宏观经济形势分析

- (一) 2007年上半年中国总体经济走势回顾
- (二) 2007年中国宏观经济整体展望
- (三) 2007年中国主要经济政策展望

第四章 2007年中国船舶制造业经济运行情况分析

一、2007年上半年经济运行基本情况

- (一) 造船三大指标完成情况
- (二) 船舶进出口情况
- (三) 行业经济效益情况

- 1、船舶及浮动装置制造业
- 2、金属船舶制造业
- 3、船舶修理及拆船业
- 4、船舶配套设备制造业

(四) 大型造船集团运营情况

- 1、中国船舶工业集团
- 2、中国船舶重工集团

二、经济运行的主要特点及存在的问题

- (一) 运行的主要特点
- (二) 存在的主要问题

三、2006-2007年5月中国船舶工业经济数据统计分析

- (一) 2006-2007年5月中国船舶工业总体数据分析
- (二) 2006-2007年5月中国船舶工业全部企业数据分析
- (三) 2006-2007年5月中国船舶工业不同规模企业数据分析
- (四) 2006-2007年5月中国船舶工业不同所有制性质企业数据
- (五) 2006-2007年5月中国船舶工业销售收入前十家企业

第五章 2007年中国船舶产业进出口及相关数据分析

一、近年来进出口分析

二、2006年船舶进出口分析

(一) 出口增势强劲

(二) 进口增长明显

三、2007年上半年中国船舶工业进出口数据分析

第六章 中国船舶制造业技术研发状况分析

一、中国船舶业发展背景

(一) 中国航运业加入WTO的承诺

(二) 加入世贸以来中国航运业发展势头喜人

(三) 中国航运业蓬勃发展

(四) 改革开放以来中国船舶工业的发展概况

二、中国船舶工业技术发展分析

(一) 中国造船技术发展突飞猛进

(二) 中国造船技术与日韩争锋

(三) 技术创新让船舶工业从比较优势走向竞争优势

(四) 船舶工业追赶世界领先技术的趋势及对策

(五) 关于中国造船技术和管理发展的思考

三、中国船舶工业存在问题分析

(一) 中国船舶业发展存在的不足

(二) 国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征

(三) 2007年船舶工业发展存在的主要问题

(四) 中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

(五) 中国船舶业受到产能扩张的弊病

四、船舶工业面临巨大发展机遇

(一) 中国造船业即将复兴

(二) 中国造船业正在制造一个神话

(三) 产业政策更有利于造船业的发展

(四) “十一五”船舶的发展目标和主要任务

第七章 集装箱船市场运行态势分析

一、集装箱船的相关概述

(一) 集装箱的定义

(二) 集装箱的分类

(三) 集装箱船的概念

(四) 集装箱船的分类

二、国际集装箱运输市场概况

(一) 世界集装箱运输行业的总体发展

(二) 2007世界集装箱运输市场综述

(三) 国际集装箱运输市场发展的主要问题

(四) 巴拿马集装箱船队发展概述

三、中国集装箱船市场现状

(一) 中国集装箱运输发展概况

(二) 集装箱船市场现状分析

(三) 中国发展集装箱船队引起世界关注

(四) 国内集装箱船队运量占全球比率

四、超大型集装箱船

(一) 超大型集装箱船的出现与发展

(二) 大型集装箱船运力份额上涨

(三) 超大型集装箱船促进港口业的发展

(四) 集装箱船舶大型化的制约因素

(五) 2006年全球最大集装船在宁波产生

五、集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

(一) 边际成本

(二) 港口因素

(三) 航线因素

六、集装箱船发展趋势

(一) 2008年国际集装箱船队总运力预测

(二) 未来发展空间巨大

(三) 万箱集装箱船前景广阔

(四) 支线集装箱船舶前景趋好

(五) 未来集装箱船租赁市场增长将持续高温

第八章 干散货船市场发展现状分析

一、国际干散货船运力概况

- (一) 散货船类型介绍
- (二) 世界干散货船市场面临运力持续短缺
- (三) 国际干散货船运费率将持续上涨

二、干散货船市场概况

- (一) 干散货船市场回升
- (二) 干散货船运输市场结构浅析
- (三) 2007年亚洲货船需求增加
- (四) 2007年全球干散货船运市场保持强劲

三、巴拿马型干散货船

- (一) 巴拿马型干散货船费率将持续保持坚挺
- (二) 巴拿马型散装船舶的结构维护概况

四、干散货船舶经营现状分析与对策浅析

- (一) 干散货船舶的经营成效显著
- (二) 干散货船舶经营存在的主要问题
- (三) 干散货船舶经营的发展策略

五、中国干散货船制造业的前景

- (一) 全世界轻便型散货船市场前景看好
- (二) 中国造散货船市场广阔

第九章 油轮市场

一、市场概况

- (一) 全球油轮市场的总体分析
- (二) 国际油轮市场呈现好转迹象
- (三) 世界油轮市场需求增长
- (四) 欧盟对油轮液化气船需求增加

二、中国油轮制造业

- (一) 中国造船业大突破
- (二) 国内油轮运输船队资本市场借东风
- (三) 中国新一代绿色环保油轮在上海问世
- (四) 上海最大原油轮完工交付

三、单壳油轮

- (一) 欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施

(二) 国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年

(三) 单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格

四、油轮市场前景展望

(一) 油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限

(二) 成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠

(三) 油轮市场趋势分析与船队发展对策

第十章 旅游船市场

一、中国旅游市场大势看好

(一) 2007年中国旅游市场的发展分析

(二) 2007年中国全年旅游业各项统计分析

(三) 2007年1-7月中国旅游业经济运行情况

(四) 开放的中国旅游市场前景

二、旅游船制造概况

(一) 世界豪华游轮业的现况

(二) 世界豪华旅游船发展的特征

(三) 全球最大豪华游船欲在2009年问世

(四) 北美游船业发展的新趋势

(五) 挪威崇尚旅游船大型化发展

三、上海国际游船客运发展前景分析

(一) 国际海上旅游发展分析

(二) 上海国际航运中心海上旅游发展前景预测

(三) 海上国际旅游船舶发展趋势及上海港建设分析

四、太阳能旅游船

(一) 中国第一艘太阳能旅游船在辽宁沈阳诞生

(二) 中国第一艘太阳能旅游船亮相沪上

第十一章 2007年国内外船舶业的竞争与发展

一、世界船舶工业的竞争

(一) 世界竞争格局及中国的市场地位

(二) 世界船舶市场竞争的新焦点

二、中国船舶制造业竞争

(一) 设计成为中国造船业竞争的软肋

(二) 中国造船业竞争力逐步提高

(三) 中国船舶工业挑战日韩

三、中国船舶工业的发展战略

(一) 中国船舶工业发展的战略建议

(二) 提高中国船舶工业国际竞争力的对策和思路

(三) 中国船舶经济需要破设计之门

第十二章 中国重点省市造船业的发展分析

一、上海市

(一) 2007上半年上海市船舶制造业发展回顾

(二) 上海正成为国际最重要的造船基地之一

(三) 上海应率先振兴发展船舶配套业

(四) 上海船舶制造业新一轮的发展分析

二、辽宁省

(一) 辽宁造船业迈入世界先进行列

(二) 抓住历史机遇迅速发展辽宁船舶制造业

(三) 三举措为辽宁造船业加力

(四) 辽宁欲着力吸引外来资金发展装备制造业

三、江苏省

(一) 江苏船舶制造业发展态势向好

(二) 江苏造船业进军双高船

(三) 江苏造船引进外资获新发展

(四) 江苏省船舶业将成为国内最重要的造船工业基地之一

四、浙江省

(一) 造船业成为浙江制造业重要力量

(二) 浙江省造船业跻身成为全国四强

(三) 浙江发展民营修造船业

(四) 浙江造船业打拼国际市场

五、温州市

(一) 温州造船业迅速发展

(二) 温州造船步入优化整合年

- (三) 温州船舶工业谋求发展
- (四) 温州市造船业启航万吨时代的发展

第十三章 中国船舶制造业优势企业运营及财务分析

一、广船国际

- (一) 公司简介
- (二) 经营状况分析
- (三) 广船国际未来三年动态分析

二、沪东重机

- (一) 公司简介
- (二) 沪东重机经营状况分析
- (三) 发展规划及前景展望

三、江南重工

- (一) 公司简介
- (二) 经营状况分析
- (三) 发展规划及前景展望

四、大连船舶重工

- (一) 公司简介
- (二) 经营状况分析
- (三) 发展规划及前景展望

第十四章 中国船舶制造相关行业发展分析

一、钢铁业

- (一) 2007年国内钢铁工业的发展情况
- (二) 船舶工业的发展对钢铁行业产生的影响
- (三) 国际钢铁价格上涨影响造船业
- (四) 船舶业和钢铁业合作亟待加强

二、修船业

- (一) 国际修船业发展变化多端
- (二) 国际船舶修理对中国修船业发展的思考
- (三) 中国小型造船及修船业对钢材呈增长态势
- (四) 中国修船业面临的机遇和挑战

三、船舶配套业

- (一) 中国船舶配套业发展集聚长三角
- (二) 船舶涂装技术发展的概况
- (三) 船舶配套发展成为造船业的瓶颈
- (四) 中国船舶配套企业存在的问题浅析
- (五) 中国船舶配套业的发展思路
- (六) 国内船舶涂料市场需求及预测

第十五章 2007-2010年中国船舶制造业发展趋势预测

一、国际船舶制造业前景与趋势分析

- (一) 未来几年世界造船业将高速发展
- (二) 世界造船市场发展前景展望
- (三) 2008年前国际船舶市场需求直线上升
- (四) 未来十年世界造船市场趋势

二、中国船舶制造业前景预测

- (一) 中国将是未来的世界造船业中心
- (二) 中国欲成为世界第一造船大国的时间表
- (三) 国内船舶工业以后10年的发展将扶摇直上
- (四) 2007年下半年中国船舶业发展预测

第十六章 2007-2010年中国船舶制造行业投资分析与建议

一、投资机会分析

- (一) 全球造船产业的转移
- (二) 世界造船业的产品结构调整动态
- (三) 世界造船业重点产品的发展动向分析
- (四) 船舶制造行业呈现的投资机会

二、投资领域分析

- (一) 高速客船
- (二) 集装箱船
- (三) 散货轮
- (四) 旅游船

三、船舶制造业资金流通

- (一) 船舶主要融资方式
- (二) 船舶建造的报价原则
- (三) 船舶融资转向资本市场方向
- (四) 融资是国内造船工业的难言之隐

四、对民营船舶企业经营策略的建议

- (一) 正确的经营策略是企业发展的关键
- (二) 深谋远虑的经营策略是企业管理创新的根本
- (三) 重视产品开发与质量从而提高市场竞争力

图表目录 (部分)

图表：国民经济行业分类标准 (GB/T4754-2002) 对船舶制造行业的界定

图表：交通运输设备制造各行业企业影响力系数与感应度系数

图表：全球十大散货船船东

图表：全球十大集装箱船船东

图表：全球十大油船船东

图表：中日韩造船业经济指标对比

图表：日韩在华投资船舶项目

图表：20世纪70年代以来不同兴旺时期的全球造船指标对比

图表：造船业近期生效的主要新规则规范标准

图表：世界各型单壳油船保有量与手持订单比较

图表：2002-2007年全球典型油船和散货船船价走势 (单位：亿美元)

图表：2004-2007年中国各季度宏观经济指标概况

图表：2007-2008年中国主要宏观经济指标预测

图表：2001-2007年全球主要干散货物海运增速

图表：2003-2007年全球油品海运供需状况

图表：2003-2007年中国造船业三大指标统计

图表：2003-2007年中国船舶及浮动装置制造业主要经济指标统计

图表：2003-2007年中国金属船舶制造业主要经济指标统计

图表：2003-2007年中国船舶修理及拆船业主要经济指标统计

图表：2003-2007年中国船舶配套设备制造业主要经济指标统计

图表：2001-2007年两大造船集团三大造船指标统计

图表：2004-2007年不同规模船舶企业主要经济指标统计

图表：2004-2007年不同规模船舶企业经济效益比较

图表：2004-2007年不同经济类型船舶企业主要经济指标统计

图表：2006-2007年不同经济类型船舶企业经济效益比较

图表：2006-2007年不同地区船舶企业主要经济指标统计

图表：2006-2007年不同地区船舶企业经济效益比较

图表：2006-2007年上海造船业主要经济指标统计

图表：2006-2007年江苏造船业主要经济指标统计

图表：浙江省主要造船企业基本情况汇总

图表：2006-2007年浙江造船业主要经济指标统计

图表：2006-2007年辽宁造船业主要经济指标统计

图表：2006-2007年山东造船业主要经济指标统计

图表：2006-2007年广东造船业主要经济指标统计

图表：未来影响中国船舶制造业发展的主要因素

图表：中国造船业的生命周期

图表：2007年波罗的海原油运价走势

图表：2007年波罗的海成品油运价走势

图表：2007年波罗的海干散货指数走势

图表：2006-2007年世界新船成交量走势（单位：万载重吨）

图表：2006-2007年世界船舶完工量走势（单位：万载重吨）

图表：2006-2007年世界船厂手持船舶订单量走势（单位：万吨）

图表：2006-2007年克拉克松新船价格指数走势

图表：2006-2007年克拉克松新船价格指数走势

图表：2007年国际造船市场各型船舶成交份额

图表：2007年中国沿海散货综合运价趋势图表

图表：2007年中国出口集装箱综合运价指数趋势图表

图表：2001-2007年全社会水路货运量增长情况

图表：我国船舶工业主要消费钢材品种结构

图表：近年来国内船用钢材价格走势

图表：2006-2007年船舶及浮动装置制造业产品销售收入走势图表

图表：2006-2007年船舶及浮动装置制造业利润总额及行业毛利率走势图表

图表：中国船舶企业的规模分布结构（企业数量、资产、销售收入和利润）

图表：中国船舶企业的经济类型分布结构（企业数量、资产、销售收入和利润）

图表：中国船舶企业的地区分布结构（企业数量、资产、销售收入和利润）

图表：影响船舶市场的主要因素

图表：2007-2010年中国船舶运力增长需求

图表：2007-2015年全国造船能力及VLCC造船坞增长预测

图表：2007-2010年中国散货船运力增长需求

图表：2007-2010油船需求量变化及预测

图表：2007-2010集装箱船需求量变化及预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/200806/16-2400.html>