

# 2017-2023年中国精茶行业 市场监测与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国精萘行业市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201709/30-240017.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 世界精萘产业运行形势分析 12

第一节 世界精萘生产工艺发展分析 12

一、精萘的性能与用途分析 12

二、精萘的生产工艺分析 12

第二节 世界精萘市场发展动态分析 12

一、世界工业萘市场发展情况 12

二、世界精萘需求市场分析 13

三、世界精萘市场原料供应分析 13

第二章 中国精萘行业发展状况分析 14

第一节 中国精萘行业发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国精萘行业发展状况分析 21

一、中国精萘产业发展规模分析 21

二、中国精萘项目建设情况 21

第三节 中国精萘生产技术分析 22

一、结晶法 22

二、加氢精制法 23

三、升华法 23

第三章 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业数据监测分析 24

第一节 2014-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业发展分析 24

一、2014年中国精萘及其他有机化学原料行业发展概况 24

二、2015年中国精萘及其他有机化学原料行业发展概况	25
三、2016年中国精萘及其他有机化学原料行业发展概况	26
第二节 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业规模分析	28
一、企业数量增长分析	28
二、资产规模增长分析	28
三、销售规模增长分析	29
四、利润规模增长分析	30
第三节 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业成本费用分析	31
一、销售成本统计	31
二、主要费用统计	32
第四节 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业运营效益分析	32
一、偿债能力分析	32
二、盈利能力分析	33
三、运营能力分析	35

#### 第四章 中国精萘市场运行态势分析 37

第一节 中国精萘供给情况分析	37
一、中国精萘供应市场分析	37
二、精萘生产企业供应能力情况分析	37
第二节 中国精萘需求情况分析	38
一、精萘需求量分析	38
二、精萘生产企业销售情况分析	38
第三节 中国精萘价格分析	39
一、市场整体价格走势	39
二、生产企业价格情况	39

#### 第五章 2011-2016年中国精萘进出口数据监测分析 40

第一节 2011-2016年中国精萘进口分析	40
一、精萘进口数量情况	40
二、精萘进口金额情况	40
三、精萘进口来源分析	41
四、精萘进口均价分析	42

## 第二节 2011-2016年中国精萘出口分析 42

### 一、精萘出口数量情况 42

### 二、精萘出口金额情况 43

### 三、精萘出口流向分析 43

### 四、精萘出口均价分析 45

## 第六章 中国精萘市场竞争格局分析 47

### 第一节 中国精萘国际竞争力分析 47

### 第二节 中国精萘行业集中度分析 47

### 第三节 中国精萘行业竞争态势分析 47

#### 一、成本竞争分析 47

#### 二、价格竞争分析 47

#### 三、技术竞争分析 48

### 第四节 中国精萘市场竞争趋势分析 48

## 第七章 中国精萘主要区域市场运行动态分析 49

### 第一节 山东 49

#### 一、产品生产企业情况 49

#### 二、行业政策情况分析 49

#### 三、产品原料供应状况分析 49

#### 四、产品下游需求市场分析 50

### 第二节 河南 50

#### 一、产品生产企业情况 50

#### 二、煤焦油深加工新建项目 50

#### 三、产品下游需求市场分析 51

### 第三节 河北 51

#### 一、产品生产企业情况 51

#### 二、产品原料供应状况分析 51

#### 三、产品下游需求市场分析 52

## 第八章 中国精萘典型企业运行关键性财务数据分析 53

### 第一节 秦皇岛华瑞煤焦化工有限公司 53

一、企业发展基本情况 53

二、企业主要产品分析 53

三、企业产能产量分析 54

四、企业经营盈利分析 54

五、企业竞争优势分析 55

## 第二节 唐山三兴化工有限公司 55

一、企业发展基本情况 55

二、企业主要产品分析 56

三、企业产能产量分析 56

四、企业经营盈利分析 56

五、企业发展战略分析 57

## 第三节 邯郸市鑫宝煤化工有限公司 57

一、企业发展基本情况 57

二、企业主要产品分析 57

三、企业产能产量分析 58

四、企业经营盈利分析 58

五、企业竞争优势分析 59

## 第四节 天津木林森建筑材料有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 60

三、企业产能产量分析 60

四、企业经营盈利分析 60

五、企业竞争优势分析 61

## 第五节 芜湖市三兴混凝土外加剂有限公司 61

一、企业发展基本情况 61

二、企业主要产品分析 62

三、企业产能产量分析 62

四、企业经营盈利分析 62

五、企业竞争优势分析 63

## 第六节 济宁市宏顺化工有限责任公司 63

一、企业发展基本情况 63

二、企业主要产品分析 64

三、企业产能产量分析 64

四、企业经营盈利分析 64

五、企业竞争优势分析 65

#### 第七节 山东固德化工有限公司 65

一、企业发展基本情况 65

二、企业主要产品分析 66

三、企业产能产量分析 66

四、企业经营盈利分析 66

五、企业竞争优势分析 67

#### 第八节 山东奥尔通化工有限公司 67

一、企业发展基本情况 67

二、企业主要产品分析 68

三、企业产能产量分析 69

四、企业经营盈利分析 69

五、企业发展策略分析 69

#### 第九节 浙江德清云龙化工外加剂有限公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业主要产品分析 70

三、企业产能产量分析 70

四、企业经营盈利分析 70

#### 第十节 上海宝钢化工有限公司 71

一、企业发展基本情况 71

二、企业主要产品分析 72

三、企业产能产量分析 72

四、企业经营盈利分析 72

五、企业竞争优势分析 73

#### 第十一节 安阳市科龙精细化工有限责任公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、企业主要产品分析 74

三、企业产能产量分析 74

四、企业经营盈利分析 74

#### 第十二节 河南奥思达新材料有限公司 75

一、企业发展基本情况 75

二、企业主要产品分析 76

三、企业产能产量分析 76

四、企业经营盈利分析 76

五、企业竞争优势分析 77

第十三节 平顶山市正顺化工有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 78

三、企业产能产量分析 78

四、企业经营盈利分析 79

第十四节 曲靖众一精细化工股份有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 80

三、企业产能产量分析 80

四、企业经营盈利分析 80

五、企业竞争优势分析 81

第十五节 乌海黑猫三兴精细化工有限公司 81

一、企业发展基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

三、企业产能产量分析 82

四、企业经营盈利分析 82

第十六节 其他企业分析 82

一、邢台百泽瑞精细化工有限公司 82

二、天津长城东方化工有限公司 83

三、潍坊齐达精萘科技有限公司 83

四、济宁辰光杰科特煤化有限公司 84

五、兖矿科蓝煤焦化有限公司 84

六、乌海市良峰精细化工有限公司 85

第九章 中国精萘上游原料产业运行透析——煤焦油 87

第一节 煤焦油产业相关概述 87

一、煤焦油的质量指标 87



二、煤焦油的制备方法	87
三、煤焦油提取的主要产品	88
四、煤焦油的深度加工	88
第二节 中国煤焦油行业发展概况	89
一、中国煤焦油行业发展分析	89
二、中国煤焦油加工行业概况	89
三、我国煤焦油产业发展优势分析	89
第三节 中国煤焦油市场运行透析	90
一、中国煤焦油市场供需分析	90
二、中国煤焦油加工产业发展存在的问题	90
三、中国煤焦油加工企业发展对策分析	91
四、煤焦油加氢继续走热，消费税问题值得关注	91
第四节 煤焦油加工行业发展趋势分析	91

## 第十章 中国精萘下游产业运行形势分析 92

### 第一节 染料 92

- 一、染料行业运行情况 92
- 二、染料产量分析 93
- 三、染料行业发展创新 94

### 第二节 合成纤维 95

- 一、合成纤维产量分析 95
- 二、合成纤维生产集中度分析 95
- 三、合成纤维主要细分产品情况 96

### 第三节 医药 97

- 一、医药制造行业运行情况 97
- 二、医药行业产量分析 98
- 三、医药行业生产集中度分析 98

### 第四节 农药 99

- 一、农药制造行业运行情况 99
- 二、农药产量分析 100
- 三、农药生产集中度分析 100
- 四、农药主要细分产品情况 101

## 第十一章 2017-2023年中国精萘行业发展趋势分析 103

### 第一节 2017-2023年中国精萘行业发展形势分析 103

### 第二节 2017-2023年中国精萘行业发展方向分析 103

### 第三节 2017-2023年中国精萘行业市场发展前景预测分析 103

#### 一、精萘供给预测分析 103

#### 二、精萘需求预测分析 103

#### 三、精萘进出口形势预测分析 104

## 第十二章 2017-2023年中国精萘市场投资前景预测 105(ZY WZY)

### 第一节 中国精萘行业投资机会分析 105

#### 一、精萘行业吸引力分析 105

#### 二、精萘行业区域投资潜力分析 105

### 第二节 中国精萘行业投资风险分析 105

#### 一、原料市场风险 105

#### 二、市场竞争风险 105

#### 三、环保安全风险 106

### 第三节 中国精萘行业投资策略及建议 106

## 部分图表目录：

图表 1 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 2 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 15

图表 3 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 16

图表 4 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 17

图表 5 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 6 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 19

图表 7 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 8 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 21

图表 9 内蒙古乌海亚东精细化工有限公司项目详情 21

图表 10 乌海黑猫三兴精细化工有限公司项目详情 22

图表 11 2014年中国精萘及其他有机化学原料行业经济指标统计 24

图表 12 2015年中国精萘及其他有机化学原料行业经济指标统计 25

图表 13 2016年中国精萘及其他有机化学原料行业经济指标统计	27
图表 14 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料企业数量变化趋势图	28
图表 15 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业资产总额统计	28
图表 16 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业资产变化趋势图	29
图表 17 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业销售收入统计	29
图表 18 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业销售收入变化趋势图	30
图表 19 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业利润总额统计	30
图表 20 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业利润变化趋势图	31
图表 21 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业销售成本统计	31
图表 22 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业销售成本趋势图	32
图表 23 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业费用统计	32
图表 24 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业资产负债率情况	33
图表 25 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业毛利率情况	33
图表 26 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业成本费用利润率情况	34
图表 27 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业销售利润率情况	34
图表 28 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业资产利润率情况	35
图表 29 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业应收账款周转率情况	35
图表 30 2012-2016年中国精萘及其他有机化学原料行业流动资产周转率情况	36
更多图表见正文.....	

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201709/30-240017.html>