

2017-2023年中国疫苗市场 全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国疫苗市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201709/30-240020.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

疫苗是指用各类病原微生物制作的用于预防接种的生物制品。其中用细菌或螺旋体制作的疫苗亦称为菌苗。疫苗分为活疫苗和死疫苗两种。常用的活疫苗有卡介苗，脊髓灰质炎疫苗、麻疹疫苗、鼠疫菌苗等。常用的死疫苗有百日咳菌苗、伤寒菌苗、流脑菌苗、霍乱菌苗等。不同疫苗的生产时间各不相同，有的疫苗可能需要22个月才能生产出一个批次。疫苗的开发是一个漫长而复杂的过程，且成本很高。接种疫苗是预防和控制传染病最经济、有效的公共卫生干预措施，对于家庭来说也是减少成员疾病发生、减少医疗费用的有效手段。

中国的疫苗市场规模小，再加上中国特有的社会和医疗因素，增长非常迅速。从2004年开始，国内人用疫苗市场以年均20%的速度增长，2005-2015年的几年间，人用疫苗市场规模从65亿元增长至245亿元。由于二类疫苗价格的不断增长，且二类疫苗价格较高，导致2015年我国疫苗市场销售规模在批签发量下降的情况下仍实现了5.60%的增长，总体销售规模约为245亿元。

2005-2015年中国疫苗市场规模及增长情况

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国疫苗市场全景调查与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了疫苗行业市场发展环境、疫苗整体运行态势等，接着分析了疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了疫苗市场竞争格局。随后，报告对疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对疫苗产业有个系统的了解或者想投资疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 疫苗产业环境透视

第一章 疫苗行业发展综述 1

第一节 疫苗行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特性 1

三、疫苗产品分类 2

四、疫苗接种效益 8

1、降低传染病发病率 8

2、疫苗的经济效益高 10

第二节 疫苗行业产业链分析 10

一、产业链结构分析 10

二、行业产业链上游相关行业分析 11

1、疫苗产品成本构成 11

2、培养基行业发展状况及影响 12

3、化学试剂行业发展状况及影响 12

4、药用玻璃包装行业发展状况及影响 14

三、行业下游产业链相关行业分析 15

1、疫苗下游行业分布 15

2、医药包装行业发展状况及影响 16

3、消毒灭菌设备行业发展状况及影响 17

第二章 疫苗行业市场环境及影响分析（pest） 20

第一节 疫苗行业政治法律环境（p） 20

一、行业管理体制分析 20

二、行业主要法律法规 21

三、行业相关发展规划 73

1、《医药产业结构调整规划》 73

2、《医药工业“十三五”规划》 73

3、《生物产业“十三五”规划》 92

4、《生物医药“十三五”规划》 110

5、《生物技术“十三五”规划》 113

6、《工业转型升级规划（2011-2015年）》 127

7、《疫苗供应体系建设规划（2011-2015年）》 145

8、《国家中长期动物疫病防治规划（2012-2020年）》 154

四、政策环境对行业的影响 162

第二节 行业经济环境分析（e） 164

一、国际宏观经济形势分析 164

1、世界经济增长有望改善和加快 164

2、主要国家及地区经济展望	169
二、国内宏观经济形势分析	173
1、国民经济运行情况	173
2、工业发展形势	175
3、固定资产投资情况	175
4、社会消费品零售总额	176
5、对外贸易&进出口	177
三、宏观经济环境对行业的影响分析	177
第三节 行业社会环境分析（s）	177
一、疫苗产业社会环境	177
1、人口环境状况	177
2、文化卫生环境分析	181
3、生态环境分析	184
二、社会环境对行业的影响	186
三、疫苗产业发展对社会发展的影响	186
第四节 行业技术环境分析（t）	187
一、疫苗技术分析	187
二、疫苗技术发展水平	191
三、行业主要技术发展趋势	192
四、技术环境对行业的影响	193

第三章 全球疫苗行业发展分析及预测 194

第一节 全球疫苗行业发展概况 194

一、全球疫苗行业市场规模	194
1、全球市场总体规模	194
2、美国疫苗市场规模	194
3、欧洲疫苗市场规模	195
4、日本疫苗市场规模	197
5、印度疫苗市场规模	197
6、南美疫苗市场规模	201
二、全球儿童疫苗市场规模	202
三、全球成人疫苗市场规模	204

四、全球疫苗行业竞争格局	204
五、全球疫苗行业并购事件	205
六、全球疫苗行业研发趋势	206
七、全球治疗性疫苗市场分析	207
八、新兴市场疫苗行业发展潜力	209
第二节 全球肺炎疫苗市场需求分析	210
一、全球肺炎疫苗生产销售现状	210
二、全球肺炎疫苗市场需求预测	211
第三节 全球联合疫苗市场需求分析	212
一、全球联合疫苗生产销售现状	212
二、全球联合疫苗市场需求预测	213
第四节 全球肝炎疫苗市场需求分析	214
一、全球肝炎疫苗生产销售现状	214
二、全球肝炎疫苗市场需求预测	215
第五节 全球流感疫苗市场需求分析	216
一、全球流感疫苗生产销售现状	216
二、全球流感疫苗市场需求预测	218
第六节 全球疫苗市场需求分析	220
一、全球疫苗生产销售现状	220
二、全球疫苗市场需求预测	225
第七节 全球hib疫苗市场需求分析	226
一、全球hib疫苗生产销售现状	226
二、全球hib疫苗市场需求预测	228
第八节 全球轮状病毒疫苗市场需求分析	230
一、全球轮状病毒疫苗生产销售现状	230
二、全球轮状病毒疫苗市场需求预测	232
第九节 全球水痘疫苗市场需求分析	233
一、全球水痘疫苗生产销售现状	233
二、全球水痘疫苗市场需求预测	234
第十节 全球脊灰疫苗市场需求分析	235
一、全球脊灰疫苗生产销售现状	235
二、全球脊灰疫苗市场需求预测	237

第十一节 全球麻腮风疫苗市场需求分析 240

一、全球麻腮风疫苗生产销售现状 240

二、全球麻腮风疫苗市场需求预测 240

第十二节 全球流脑疫苗市场需求分析 241

一、全球流脑疫苗生产销售现状 241

二、全球流脑疫苗市场需求预测 242

第二部分 疫苗行业深度分析

第四章 我国疫苗行业运行现状分析 245

第一节 我国疫苗行业发展状况分析 245

一、我国疫苗行业发展阶段 245

二、我国疫苗行业发展总体概况 246

三、我国疫苗行业发展特点分析 249

四、我国疫苗行业商业模式分析 249

第二节 2014-2016年疫苗行业发展现状 251

一、2014-2016年我国疫苗行业市场规模 251

中国疫苗市场规模

二、2014-2016年我国疫苗行业发展分析 252

1、我国疫苗产业以政策为主导 252

2、中国加速向疫苗强国迈进 253

3、技术转移助力我国疫苗产业发展 254

4、中国疫苗国际化发展分析 254

三、2014-2016年中国疫苗企业发展分析 255

第三节 中国疫苗市场情况分析 256

一、中国疫苗市场总体概况 256

1、中国疫苗市场规模状况 256

2、中国疫苗市场格局介绍 256

3、海外巨头抢滩中国疫苗市场 257

4、我国人用疫苗市场发展概况 258

5、我国人用疫苗对外贸易现状 259

二、中国疫苗产品研发分析 259

- 1、国内各种疫苗的研发动态 259
- 2、我国疫苗产业研发状况综述 260
- 3、政策支持下企业疫苗研发相当积极 260
- 4、我国应积极推进疫苗新技术的研发 261
- 5、中国联合疫苗发展步入新纪元 262
- 6、中国成功研制世界首支戊型肝炎疫苗 263
- 7、我国攻克腺病毒载体疫苗 264
- 8、我国疫苗研究发展建议 264
- 三、疫苗产业基地发展分析 265
- 1、天坛生物建我国最大生物疫苗基地 265
- 2、上海新增疫苗生产基地状况 265
- 3、长春建亚洲最大疫苗生产基地 266
- 4、亚洲最大兽用疫苗产业化基地落户哈尔滨 266
- 5、疫苗生产基地登陆天津西区 267
- 第四节 我国疫苗市场价格走势分析 267
- 一、疫苗市场定价机制组成 267
- 二、疫苗市场价格影响因素 268
- 三、疫苗产品价格走势分析 268
- 四、2017-2023年疫苗产品价格走势预测 270

第五章 我国疫苗行业整体运行指标分析 271

第一节 中国疫苗行业总体规模分析 271

- 一、企业数量结构分析 271
- 二、人员规模状况分析 272
- 三、行业资产规模分析 272
- 四、行业资产负债规模分析 273

第二节 中国疫苗行业产销分析 273

- 一、我国疫苗行业工业总产值 273
- 二、我国疫苗行业工业销售产值 274
- 三、我国疫苗行业产销率 275

第三节 中国疫苗行业经济指标分析 275

- 一、兽药行业经济指标分析 275

二、不同规模企业经济指标分析 276

1、大型企业 276

2、中小型企业 277

三、不同性质企业经济指标分析 278

1、国有企业 278

2、股份制企业 278

3、私营企业 279

4、外商和港澳台投资企业 279

第四节 中国疫苗行业财务指标总体分析 280

一、行业盈利能力分析 280

二、行业偿债能力分析 280

三、行业营运能力分析 281

四、行业发展能力分析 281

第六章 2017-2023年我国疫苗市场供需形势分析 282

第一节 疫苗行业生产分析 282

一、产品及原材料进口、自有比例 282

二、国内原材料生产基地分布 283

第二节 我国疫苗市场供需分析 283

一、疫苗行业市场供求现状 283

二、一类疫苗市场供求现状 284

三、二类疫苗市场供求现状 284

四、两类疫苗市场对比分析 284

五、疫苗流通市场发展现状 285

1、疫苗招标模式 285

2、疫苗接种渠道 286

3、疫苗流通渠道变革 286

4、疫苗销售模式 287

六、疫苗行业盈利水平分析 288

七、疫苗行业产能利用情况 289

第三节 中国治疗性疫苗市场分析 290

一、治疗性疫苗发展历程 290

二、治疗性疫苗比较优势	291
三、治疗性疫苗产品分类	292
四、治疗性疫苗研发进展	293
五、治疗性疫苗发展因素	294
第四节 中国疫苗行业竞争分析	295
一、疫苗企业产品线对比分析	295
二、疫苗企业研发实力对比分析	296
三、疫苗行业总体市场竞争分析	296
1、一类疫苗竞争分析	296
2、二类疫苗竞争分析	297
第五节 疫苗产品市场应用及需求预测	297
一、疫苗产品应用市场总体需求分析	297
二、2017-2023年疫苗行业领域需求量预测	298
1、2017-2023年疫苗行业领域市场规模预测	298
2、2017-2023年疫苗行业领域需求产品市场格局预测	299

第七章 疫苗行业进出口结构及面临的机遇与挑战 300

第一节 疫苗行业进出口市场分析 300

一、疫苗行业进出口综述	300
二、疫苗行业出口市场分析	301
1、2014-2016年行业出口整体情况	301
2、2014-2016年行业出口产品结构	302
三、疫苗行业进口市场分析	302
1、2014-2016年行业进口整体情况	302
2、2014-2016年行业进口产品结构	302

第二节 中国疫苗出口面临的挑战及对策 303

一、中国疫苗出口面临的挑战	303
二、中国疫苗产品出口对策	303
三、疫苗行业进出口前景及建议	304

第三部分 疫苗市场全景调研

第八章 中国人用疫苗市场分析及预测 305

第一节 中国肺炎疫苗市场分析及预测	305
一、中国肺炎疫苗生产企业格局	305
二、中国肺炎疾病疫情状况分析	305
三、中国肺炎疫苗市场销售现状	306
四、中国肺炎疫苗市场需求结构	306
五、中国肺炎疫苗市场前景预测	308
第二节 中国流脑疫苗市场分析及预测	308
一、中国流脑疫苗生产企业格局	308
二、中国流脑疾病疫情状况分析	309
三、中国流脑疫苗市场销售现状	310
四、中国流脑疫苗市场需求结构	311
五、中国流脑疫苗市场前景预测	311
第三节 中国麻腮风疫苗市场分析及预测	312
一、中国麻腮风疫苗生产企业格局	312
1、麻疹疫苗	312
2、风疹疫苗	312
3、腮腺炎疫苗	313
4、麻风二联疫苗	313
5、麻腮二联疫苗	314
6、麻腮风三联疫苗	314
二、中国麻疹类疾病疫情状况分析	315
三、中国麻腮风疫苗市场前景预测	315
第四节 中国百白破疫苗市场分析及预测	316
一、中国百白破疫苗生产企业格局	316
1、白喉破伤风二联疫苗	316
2、破伤风疫苗	316
3、百白破三联疫苗	316
二、中国百白破疾病疫情状况分析	317
三、中国百白破疫苗市场销售现状	317
四、中国百白破疫苗市场需求结构	317
五、中国百白破疫苗市场前景预测	318
第五节 中国水痘疫苗市场分析及预测	318

一、中国水痘疫苗生产企业格局	318
二、中国水痘疾病疫情状况分析	319
三、中国水痘疫苗市场销售现状	319
四、中国水痘疫苗市场前景预测	319
第六节 中国乙肝疫苗市场分析及预测	320
一、中国乙肝疫苗生产企业格局	320
二、中国乙肝疾病疫情状况分析	320
三、中国乙肝疫苗市场销售现状	321
四、中国乙肝疫苗市场前景预测	321
第七节 中国乙脑疫苗市场分析及预测	322
一、中国乙脑疫苗生产企业格局	322
二、中国乙脑疾病疫情状况分析	322
三、中国乙脑疫苗市场销售现状	323
四、中国乙脑疫苗市场需求结构	323
五、中国乙脑疫苗市场前景预测	324
第八节 中国狂犬病疫苗市场分析及预测	324
一、中国狂犬病疫苗生产企业格局	324
二、中国狂犬病疾病疫情状况分析	325
三、中国狂犬病疫苗市场销售现状	326
四、中国狂犬病疫苗市场需求结构	326
五、中国狂犬病疫苗市场前景预测	326
第九节 中国流感疫苗市场分析及预测	327
一、中国流感疫苗生产企业格局	327
二、中国流感疾病疫情状况分析	327
三、中国流感疫苗市场销售现状	327
四、中国流感疫苗市场前景预测	328
第十节 中国脊灰疫苗市场分析及预测	328
一、中国脊灰疫苗生产企业格局	328
二、中国脊灰疾病疫情状况分析	328
三、中国脊灰疫苗市场销售现状	329
第十一节 中国甲肝疫苗市场分析及预测	329
一、中国甲肝疫苗生产企业格局	329

二、中国甲肝疾病疫情状况分析	329
三、中国甲肝疫苗市场前景预测	331
第十二节 中国hib疫苗市场分析及预测	332
一、中国hib疫苗生产企业格局	332
二、中国细菌性肺炎疾病疫情分析	332
三、中国hib疫苗市场销售现状	333
四、中国hib疫苗市场前景预测	333
第十三节 中国卡介苗市场分析及预测	334
一、中国卡介苗生产企业格局	334
二、中国儿童结核病疫情状况	334
三、中国卡介苗市场前景预测	334
第十四节 中国其他疫苗市场分析	335
一、中国霍乱疫苗情况	335
二、中国轮状疫苗市场需求分析	336
三、中国鼠疫疫苗市场需求分析	336
1、中国鼠疫疫情状况	336
2、中国鼠疫疫苗需求	337
四、中国炭疽疫苗市场需求分析	337
五、中国出血热疫苗市场需求分析	337
1、中国出血热疾病疫情状况	337
2、中国出血热疫苗需求	338
六、中国伤寒疫苗市场需求分析	338

第九章 中国兽用疫苗市场分析及预测 339

第一节 兽用疫苗市场发展概况 339

- 一、动物防疫体系建设 339
- 二、兽用疫苗市场概述 341
 - 1、兽用疫苗概念 341
 - 2、兽用疫苗种类 341
- 三、兽用疫苗需求因素 342

第二节 兽用疫苗市场发展现状 344

- 一、兽用疫苗市场需求规模 344

- 1、国际兽用疫苗市场规模 344
- 2、国内兽用疫苗市场规模 344
- 二、兽用疫苗市场盈利水平 345
- 第三节 禽用疫苗市场现状分析及预测 346
- 第四节 猪用疫苗市场分析及预测 347
 - 一、猪用疫苗市场规模分析 347
 - 二、猪用疫苗市场前景预测 347
- 第五节 牛羊马用疫苗市场分析及预测 348
 - 一、牛羊马用疫苗市场规模分析 348
 - 二、牛羊马用疫苗市场前景预测 348
- 第六节 宠物用疫苗市场分析及预测 349

第四部分 疫苗行业竞争格局分析

第十章 2017-2023年疫苗行业竞争形势及策略 350

第一节 行业总体市场竞争状况分析 350

一、疫苗行业竞争结构分析 350

- 1、现有企业间竞争 350
- 2、潜在进入者分析 351
- 3、替代品威胁分析 353
- 4、供应商议价能力 355
- 5、客户议价能力 356
- 6、竞争结构特点总结 358

二、疫苗行业企业间竞争格局分析 359

三、疫苗行业集中度分析 360

第二节 中国疫苗行业竞争格局综述 361

一、疫苗行业竞争概况 361

二、中国疫苗行业竞争力分析 361

三、中国疫苗产品竞争力优势分析 361

四、疫苗行业主要企业竞争力分析 362

第三节 2014-2016年疫苗行业竞争格局分析 363

一、2014-2016年国内外疫苗竞争分析 363

二、2014-2016年我国疫苗市场竞争分析 363

三、2014-2016年国内主要疫苗企业动向	364
四、2014-2016年国内疫苗企业拟在建项目分析	365
第四节 疫苗行业并购重组分析	366
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	366
二、本土企业投资兼并与重组分析	367
三、行业投资兼并与重组趋势分析	367
第十一章 2017-2023年疫苗行业领先企业经营形势分析	369
第一节 跨国疫苗公司在华市场经营分析	369
一、葛兰素史克公司	369
1、企业发展概况	369
2、企业产品批签发量	372
3、企业经营情况分析	373
4、企业疫苗业务分析	378
5、疫苗产品竞争优势	378
6、企业在华投资布局	379
二、赛诺菲-巴斯德公司	381
1、企业发展概况	381
2、企业产品批签发量	383
3、企业经营情况分析	384
4、企业疫苗业务分析	385
5、疫苗产品竞争优势	385
6、企业在华投资布局	388
三、默克公司	389
1、企业发展概况	389
2、企业产品批签发量	390
3、企业经营情况分析	391
4、企业疫苗业务分析	396
5、疫苗产品竞争优势	399
6、企业在华投资布局	400
四、辉瑞公司	402
1、企业发展概况	402

- 2、企业产品批签发量 403
- 3、企业经营情况分析 403
- 4、企业疫苗业务分析 409
- 5、疫苗产品竞争优势 411
- 6、企业在华投资布局 411

五、诺华公司 413

- 1、企业发展概况 413
- 2、企业产品批签发量 413
- 3、企业经营情况分析 414
- 4、企业疫苗业务分析 419
- 5、疫苗产品竞争优势 420
- 6、企业在华投资布局 420

第二节 中国领先人用疫苗企业经营形势分析 421

一、深圳康泰生物制品股份有限公司 421

- 1、企业发展概况 421
- 2、企业疫苗产品结构 422
- 3、企业销售渠道及分布 422
- 4、企业经济指标分析 422
- 5、企业财务指标分析 423
- 6、企业疫苗产能规模分析 424
- 7、企业投融资项目分析 425
- 8、企业疫苗研发进展 425
- 9、企业最新发展动向 426

二、北京天坛生物制品股份有限公司 426

- 1、企业发展概况 426
- 2、企业疫苗产品结构 427
- 3、企业销售渠道及分布 428
- 4、企业经济指标分析 428
- 5、企业财务指标分析 432
- 6、企业核心竞争力分析 432
- 7、企业自主创新分析 433
- 8、企业疫苗研发进展 433

9、企业最新发展动向 434

三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司 434

1、企业发展概况 434

2、企业疫苗产品结构 435

3、企业销售渠道及分布 435

4、企业经济指标分析 436

5、企业财务指标分析 438

6、企业海外市场拓展分析 438

7、企业研发团队建设 439

8、企业疫苗研发进展 439

9、企业最新发展动向 439

四、长春百克生物科技股份公司 440

1、企业发展概况 440

2、企业疫苗产品结构 440

3、企业销售渠道及分布 441

4、企业经济指标分析 441

5、企业财务指标分析 442

6、企业兼并整合分析 442

7、企业三大平台建设分析 443

9、企业最新发展动向 444

五、长春长生生物科技股份有限公司 445

1、企业发展概况 445

2、企业疫苗产品结构 446

3、企业销售渠道及分布 446

4、企业经济指标分析 447

5、企业跨越式发展分析 447

6、企业科研中心分析 448

7、企业疫苗研发进展 449

六、云南沃森生物技术股份有限公司 449

1、企业发展概况 449

2、企业销售渠道及分布 450

3、企业经济指标分析 451

- 4、企业财务指标分析 454
- 5、企业进军海外市场分析 454
- 6、企业提升附加价值分析 455
- 7、企业疫苗研发进展 455
- 8、企业最新发展动向 456
- 七、大连汉信生物制药有限公司 457
 - 1、企业发展概况 457
 - 2、企业疫苗产品结构 457
 - 3、企业经济指标分析 457
 - 4、企业转瓶工艺分析 457
 - 5、企业在研项目分析 458
 - 6、企业疫苗研发进展 458
 - 7、企业最新发展动向 458
- 八、浙江普康生物技术股份有限公司 459
 - 1、企业发展概况 459
 - 2、企业疫苗产品结构 459
 - 3、企业销售渠道及分布 459
 - 4、企业转型升级机遇分析 460
 - 5、企业创新型发展分析 462
 - 6、企业疫苗研发进展 463
- 九、大连雅立峰生物制药有限公司 463
 - 1、企业发展概况 463
 - 2、企业销售渠道及分布 464
 - 3、企业经济指标分析 464
 - 4、企业质控体系分析 464
 - 5、企业生产装备优势分析 465
 - 6、企业疫苗在研项目 466
 - 7、企业最新发展动向 466
- 十、华兰生物工程股份有限公司 466
 - 1、企业发展概况 466
 - 2、企业疫苗产品结构 467
 - 3、企业经济指标分析 468

- 4、企业财务指标分析 471
- 5、企业进军国际市场分析 471
- 6、企业质量管理体系分析 472
- 7、企业疫苗研发进展 473
- 8、企业最新发展动向 474
- 十一、辽宁成大生物股份有限公司 475
 - 1、企业发展概况 475
 - 2、企业疫苗产品结构 475
 - 3、企业销售渠道及分布 476
 - 4、企业经济指标分析 477
 - 5、企业打破疫苗垄断分析 477
 - 6、企业资本运营分析 478
 - 7、企业疫苗研发进展 478
 - 8、企业最新发展动向 479
- 十二、重庆智飞生物制品股份有限公司 480
 - 1、企业发展概况 480
 - 2、企业疫苗产品结构 480
 - 3、企业销售渠道及分布 480
 - 4、企业经济指标分析 481
 - 5、企业财务指标分析 484
 - 6、企业创新发展模式分析 484
 - 7、企业代理和创新分析 486
 - 8、企业疫苗研发进展 487
 - 9、企业最新发展动向 487
- 十三、科兴控股生物技术有限公司 488
 - 1、企业发展概况 488
 - 2、企业疫苗产品结构 492
 - 3、企业销售渠道及分布 493
 - 4、企业经济指标分析 494
 - 5、企业财务指标分析 499
 - 6、企业生物产业发展分析 501
 - 7、企业战略合作分析 501

8、企业疫苗研发进展 505

9、企业最新发展动向 506

十四、上海葛兰素史克生物制品有限公司 507

1、企业发展概况 507

2、企业疫苗产品结构 507

3、企业销售渠道及分布 507

4、企业经济指标分析 507

5、企业财务指标分析 508

6、企业分销模式分析 508

7、企业产品多元化战略 509

8、企业疫苗研发进展 509

9、企业最新发展动向 510

十五、中国生物技术股份有限公司 510

1、企业发展概况 510

2、企业疫苗产品结构 511

3、企业销售渠道及分布 511

4、企业经济指标分析 511

5、企业财务指标分析 512

6、企业市场地位分析 512

7、企业并购重组分析 512

8、企业疫苗研发进展 513

9、企业最新发展动向 514

十六、浙江天元生物药业有限公司 514

1、企业发展概况 514

2、企业疫苗产品结构 514

3、企业销售渠道及分布 514

4、企业经济指标分析 515

5、企业发展机遇分析 515

6、企业兼并整合分析 515

7、企业疫苗研发进展 516

十七、深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司 516

1、企业发展概况 516

- 2、企业疫苗产品结构 516
- 3、企业销售渠道及分布 516
- 4、企业经济指标分析 516
- 5、企业新技术应用分析 517
- 6、企业产能投资建设分析 517
- 7、企业疫苗研发进展 517
- 8、企业最新发展动向 518

十八、江苏延申生物科技股份有限公司 518

- 1、企业发展概况 518
- 2、企业疫苗产品结构 518
- 3、企业销售渠道及分布 519
- 4、企业经济指标分析 519
- 5、企业营销体系分析 519
- 6、企业发展规划分析 519
- 7、企业疫苗研发进展 520
- 8、企业最新发展动向 520

十九、上海联合赛尔生物工程有限公司 521

- 1、企业发展概况 521
- 2、企业疫苗产品结构 521
- 3、企业销售渠道及分布 521
- 4、企业经济指标分析 522
- 5、企业研发创新分析 522
- 6、企业生产与质量控制分析 522
- 7、企业疫苗研发进展 522

二十、北京诺华制药有限公司 523

- 1、企业发展概况 523
- 2、企业疫苗产品结构 523
- 3、企业销售渠道及分布 524
- 4、企业经济指标分析 524
- 5、企业合作项目分析 524
- 6、企业投融资分析 525
- 7、企业疫苗研发进展 525

8、企业最新发展动向 526

第三节 中国领先兽用疫苗企业经营形势分析 526

一、中牧实业股份有限公司 526

1、企业发展概况 526

2、企业疫苗产品结构 527

3、企业经济指标分析 528

4、企业财务指标分析 531

5、企业人才战略分析 531

6、企业最新发展动向 531

二、新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 533

1、企业发展概况 533

2、企业疫苗产品结构 534

3、企业经济指标分析 535

4、企业财务指标分析 537

5、企业精细化管理分析 537

6、企业产品转型升级分析 538

7、企业疫苗研发进展 538

三、广东大华农动物保健品股份有限公司 539

1、企业发展概况 539

2、企业疫苗产品结构 539

3、企业销售渠道及分布 539

4、企业经济指标分析 540

5、企业财务指标分析 542

6、企业发展机遇分析 542

7、企业产品线扩张分析 543

8、企业疫苗研发进展 544

四、乾元浩生物股份有限公司 544

1、企业发展概况 544

2、企业疫苗产品结构 545

3、企业销售渠道及分布 545

4、企业经济指标分析 546

5、企业产品创新分析 546

- 6、企业三大生产基地分析 546
- 五、金宇保灵生物药品有限公司 547
 - 1、企业发展概况 547
 - 2、企业疫苗产品结构 547
 - 3、企业销售渠道及分布 548
 - 4、企业经营状况分析 548
 - 5、企业财务指标分析 550
 - 6、企业战略合作分析 550
 - 7、企业构建核心竞争力分析 551
 - 8、企业疫苗研发进展 552
- 六、广东永顺生物制药股份有限公司 552
 - 1、企业发展概况 552
 - 2、企业疫苗产品结构 553
 - 3、企业销售渠道及分布 553
 - 4、企业营销情况分析 554
 - 5、企业疫苗工艺特点 554
 - 6、企业最新发展动向 556
- 七、中农威特生物科技股份有限公司 557
 - 1、企业发展概况 557
 - 2、企业疫苗产品结构 557
 - 3、企业销售渠道及分布 557
 - 4、企业创新体系建设分析 558
- 八、武汉中博生物股份有限公司 558
 - 1、企业发展概况 558
 - 2、企业疫苗产品结构 558
 - 3、企业销售渠道及分布 558
 - 4、企业经济指标分析 559
 - 5、企业规范化管理分析 560
 - 6、企业总包模式分析 561
 - 7、企业疫苗研发进展 562
- 九、哈药集团生物疫苗有限公司 562
 - 1、企业发展概况 562

- 2、企业疫苗产品结构 562
- 3、企业经济指标分析 564
- 4、企业质保体系分析 564
- 5、企业先进技术分析 565
- 6、企业疫苗研发进展 565
- 十、辽宁益康生物股份有限公司 566
 - 1、企业发展概况 566
 - 2、企业疫苗产品结构 566
 - 3、企业销售渠道及分布 567
 - 4、企业经济指标分析 567
 - 5、企业竞争实力分析 568

第五部分 疫苗行业发展前景展望

第十二章 2017-2023年疫苗行业前景及趋势预测 569

第一节 2017-2023年疫苗市场发展前景 569

- 一、2017-2023年疫苗市场发展潜力 569
- 二、2017-2023年疫苗市场发展前景展望 569
 - 1、一类疫苗市场前景预测 569
 - 2、二类疫苗市场前景预测 570
 - 3、重点疫苗品种前景预测 571
- 三、2017-2023年疫苗细分行业发展前景分析 574

第二节 2017-2023年疫苗市场发展趋势预测 577

- 一、2017-2023年疫苗行业发展趋势 577
 - 1、重点研发国际重磅产品 577
 - 2、中外合作开创双赢前景 578
 - 3、提高自身产品质量标准 579
- 二、2017-2023年疫苗市场规模预测 580
- 三、2017-2023年疫苗行业应用趋势预测 581

第三节 2017-2023年中国疫苗行业供需预测 581

第十三章 2017-2023年疫苗行业投资及风险分析 583

第一节 疫苗行业投资特性分析 583

一、疫苗行业进入壁垒分析	583
1、行业监管壁垒	583
2、企业资金壁垒	583
3、技术创新壁垒	583
二、疫苗行业盈利因素分析	584
三、疫苗行业盈利模式分析	584
第二节 2017-2023年疫苗行业发展的影响因素	584
一、有利因素	584
二、不利因素	585
第三节 2017-2023年疫苗行业投资机会	587
一、产业链投资机会	587
二、细分市场投资机会	588
三、重点区域投资机会	588
四、疫苗行业投资机遇	590
1、“生物疫苗”领域成药企投资热点	590
2、疫苗行业面临良好发展机遇	591
3、疫苗产业获国家资金支持	592
4、国家免疫规划扩容给疫苗行业带来的机遇	593
5、禽流感疫情给疫苗行业带来的投资机会	594
第四节 2017-2023年疫苗行业投资风险及防范	595
一、政策风险及防范	595
二、技术风险及防范	597
三、供求风险及防范	600
四、关联产业风险及防范	614
五、产品结构风险及防范	614
六、其他风险及防范	615

第六部分 疫苗行业发展战略研究

第十四章 2017-2023年疫苗行业面临的困境及对策 620

第一节 疫苗企业面临的困境及对策 620

第二节 中国疫苗行业存在的问题及对策 621

一、中国疫苗行业存在的问题 621

- 1、国内产品同质化严重 621
 - 2、厂商依赖渠道而产品创新不足 621
 - 3、行业监管升级促进行业集中度提高 622
 - 4、国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险 623
- 二、疫苗行业发展前景分析 624

第十五章 疫苗行业发展战略研究 626

第一节 疫苗行业发展战略研究 626

- 一、战略综合规划 626
- 二、技术开发战略 631
- 三、业务组合战略 632
- 四、营销品牌战略 633
- 五、竞争战略规划 633

第二节 对我国疫苗品牌的战略思考 634

- 一、疫苗品牌的重要性 634
- 二、疫苗实施品牌战略的意义 635
- 三、疫苗企业品牌的现状分析 636
- 四、我国疫苗企业的品牌战略 637
- 五、疫苗品牌战略管理的策略 638

第三节 疫苗经营策略分析 644

- 一、疫苗市场细分策略 644
- 二、疫苗市场创新策略 646
- 三、品牌定位与品类规划 647
- 四、疫苗新产品差异化战略 648

第四节 疫苗行业投资战略研究 649

- 一、2016年疫苗行业投资战略 649
- 二、2017-2023年疫苗行业投资战略 650
- 三、2017-2023年细分行业投资战略 651

第十六章 研究结论及发展建议 653 (ZY LII)

第一节 疫苗行业研究结论及建议 653

第二节 疫苗子行业研究结论及建议 655

第三节 疫苗行业发展建议 657

一、行业发展策略建议 657

二、行业投资方向建议 658

1、戊肝疫苗 658

2、幽门螺旋杆菌疫苗 659

3、sars疫苗 659

三、行业投资方式建议 660 (ZY LII)

图表目录：

图表：“十三五”时期工业转型升级的主要指标 135

图表：2013-2016年世界经济增长趋势 165

图表：2013-2016年世界商品贸易增长趋势 168

图表：2011-2012年全球直接投资主要指标 169

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 174

图表：2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 175

图表：2013-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 176

图表：2015年末人口数及其构成 178

图表：2013-2016年城镇新增就业人数 179

图表：2013-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 179

图表：2013-2016年农村居民人均纯收入 180

图表：2013-2016年城镇居民人均可支配收入 180

图表：2013-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 182

图表：2013-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 183

图表：2013-2016年卫生技术人员人数 184

图表：2013-2016年全球疫苗行业市场规模 194

图表：2013-2016年美国疫苗行业市场规模 195

图表：2013-2016年欧洲疫苗市场规模 196

图表：2014-2016年欧洲疫苗市场增长率 196

图表：2013-2016年日本疫苗市场规模 197

图表：2014-2016年日本疫苗市场增长率 197

图表：印度疫苗的开发情况 199

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201709/30-240020.html>