

2017-2023年中国抗衰老行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国抗衰老行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201709/30-240021.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

衰老是一种自然的过程，生物分子自然交联学说对此作过比较系统的阐述。该学说在论证生物体衰老的分子机制时指出：生物体是一个不稳定的化学体系，属于耗散结构。体系中各种生物分子具有大量的活泼基团，它们必然相互作用发生化学反应使生物分子缓慢交联以趋向化学活性的稳定。随着时间的推移，交联程度不断增加，生物分子的活泼基团不断消耗减少，原有的分子结构逐渐改变，这些变化的积累会使生物组织逐渐出现衰老现象。重金属是皮肤与身体加速衰老的第一杀手。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国抗衰老行业全景调研及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了抗衰老相关概念及发展环境，接着分析了中国抗衰老规模及消费需求，然后对中国抗衰老市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗衰老面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗衰老有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗衰老行业概述 11

第一节 抗衰老定义 11

第二节 抗衰老行业发展历程 11

第三节 抗衰老行业分类情况 12

第四节 抗衰老产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

二、抗衰老产业链模型分析 13

第五节 抗衰老行业地位分析 13

一、抗衰老行业对经济增长的影响 13

二、抗衰老行业对人民生活的影响 14

三、抗衰老行业关联度情况 14

第二章 中国抗衰老行业发展环境分析 15

第一节 全球宏观经济分析 15

一、2016年全球宏观经济运行概况 15

二、全球宏观经济趋势预测 17

第二节 2016年中国宏观经济环境分析 18

一、经济发展现状分析 18

二、经济发展主要问题 27

三、未来经济政策分析 28

四、未来经济走势预测 33

第三节 中国抗衰老行业相关政策、标准 38

第三章 2014-2016年中国抗衰老行业发展分析及预测 40

第一节 中国抗衰老行业市场分析 40

一、抗衰老行业品牌发展现状 40

二、抗衰老行业消费市场现状 40

三、抗衰老行业相关政策现状 41

第二节 2014-2016年抗衰老行业主要原材料价格供应情况 41

第三节 2014-2016年中国抗衰老行业供需分析 42

一、2014-2016年中国抗衰老行业供给分析 42

二、2014-2016年中国抗衰老行业需求分析 43

三、2014-2016年中国抗衰老行业供需平衡分析 43

第四节 2017-2023年抗衰老行业主要原材料价格及供应情况预测 44

第五节 2017-2023年中国抗衰老行业供需预测 45

一、2017-2023年中国抗衰老行业供给预测 45

二、2017-2023年中国抗衰老行业需求预测 45

第四章 中国抗衰老行业市场价格走势及影响因素分析 47

第一节 中国抗衰老市场价格回顾 47

第二节 中国抗衰老行业当前市场价格及评述 47

第三节 中国抗衰老市场价格影响因素分析 48

第四节 2017-2023年中国抗衰老未来市场价格走势预测 48

第五章 2014-2016年中国抗衰老行业总体发展状况分析 49

第一节 中国抗衰老行业规模情况分析 49

第二节 中国抗衰老行业产销情况分析 50

一、抗衰老行业生产情况分析 50

二、抗衰老行业销售情况分析 50

三、抗衰老行业产销情况分析 51

第三节 2014-2016年中国抗衰老行业财务能力分析 52

一、抗衰老行业盈利能力分析 52

二、抗衰老行业偿债能力分析 52

三、抗衰老行业营运能力分析 52

四、抗衰老行业发展能力分析 53

第六章 2014-2016年中国抗衰老行业进出口分析及预测 54

第一节 中国抗衰老行业进出口格局分析 54

一、抗衰老行业进口格局 54

二、抗衰老行业出口格局 54

第二节 2014-2016年中国抗衰老行业进出口分析 55

一、抗衰老行业进口分析 55

二、抗衰老行业出口分析 56

第三节 影响抗衰老行业进出口因素分析 56

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素 56

二、人民币升值对进出口影响分析 71

三、行业高端产品进出口市场分析 78

四、营销模式对产品进出口影响分析 78

第四节 2017-2023年中国抗衰老行业进口预测 82

第五节 2017-2023年中国抗衰老行业出口预测 82

第七章 抗衰老行业市场竞争策略分析 84

第一节 抗衰老竞争结构分析 84

一、抗衰老行业现有企业间竞争 84

二、抗衰老行业潜在进入者分析 84

三、抗衰老行业替代品威胁分析 85

四、抗衰老行业供应商议价能力 85

五、抗衰老行业客户议价能力 86

第二节 抗衰老市场竞争策略分析 87

一、抗衰老市场增长潜力分析 87

二、抗衰老行业产品竞争策略分析 87

三、典型企业产品竞争策略分析 88

第三节 抗衰老企业竞争策略分析 89

一、2017-2023年中国抗衰老市场竞争趋势 89

二、2017-2023年抗衰老行业竞争格局展望 89

三、2017-2023年抗衰老行业竞争策略分析 90

第四节 抗衰老竞争力评价及构建分析 90

一、抗衰老整体产品竞争力评价 90

二、抗衰老竞争优势评价及构建建议 92

第八章 中国抗衰老重点企业发展分析 94

第一节 长春高新 94

一、企业概况 94

二、企业主要产品 94

三、企业经营情况分析 95

四、企业未来战略分析 102

第二节 中源协和 102

一、企业概况 102

二、企业主要产品 104

三、企业经营情况分析 104

四、企业未来战略分析 111

第三节 东方海洋 112

一、企业概况 112

二、企业主要产品 113

三、企业经营情况分析 113

四、企业未来战略分析 121

第四节 上海家化 121

一、企业概况 121

二、企业主要产品 122

三、企业经营情况分析 122

四、企业未来战略分析 130

第五节 紫光古汉 130

一、企业概况 130

二、企业主要产品 131

三、企业经营情况分析 132

四、企业未来战略分析 139

第六节 云南白药 139

一、企业概况 139

二、企业主要产品 140

三、企业经营情况分析 140

四、企业未来战略分析 148

第九章 抗衰老行业发展趋势与投资规划建议研究 149

第一节 2017-2023年中国抗衰老行业发展趋势分析 149

一、2014-2016年中国抗衰老行业发展趋势总结 149

二、2017-2023年中国抗衰老行业发展趋势预测 150

第二节 2017-2023年中国抗衰老行业产品技术趋势 150

一、抗衰老行业产品发展新动态 150

二、抗衰老行业产品技术新动态 154

三、抗衰老行业产品技术发展趋势预测 158

第三节 2017-2023年中国抗衰老行业风险分析 160

一、抗衰老市场竞争风险分析 160

二、抗衰老行业原材料压力风险分析 160

三、抗衰老行业技术风险分析 161

四、抗衰老行业政策和体制风险 161

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 161

第四节 抗衰老行业的发展战略研究 161

一、抗衰老行业战略综合规划 161

二、抗衰老行业技术开发战略 162

三、抗衰老行业区域战略规划 162

四、抗衰老行业产业战略规划 162

五、抗衰老行业营销品牌战略 163

六、抗衰老行业竞争战略规划 164

第十章 抗衰老行业前景分析及对策 165 (ZY ZM)

第一节 抗衰老行业趋势预测分析 165

一、抗衰老行业市场趋势预测分析 165

二、抗衰老行业市场蕴藏的商机分析 165

三、抗衰老行业“十三五”规划解读 166

第二节 抗衰老行业发展对策 166

一、把握国家投资的契机 166

二、竞争性战略联盟的实施 167

三、企业自身应对策略 167

第三节 抗衰老行业研究结论及建议 167

图表目录：

图表1：产业链模型 12

图表2：抗衰老行业产业链 13

图表3：发达国家经济增速(季度同比) 15

图表4：金砖四国经济增速 15

图表5：中国GDP增速 16

图表6：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 18

图表7：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 18

图表8：2016年主要工业产品产量及其增长速度 19

图表9：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 23

图表10：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 23

图表11：2016年固定资产投资新增主要生产能力 24

图表12：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 25

图表13：2013-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 25

图表14：2014-2016年货物进出口总额 26

图表15：2014-2016年中药材价格指数分析 41

图表16：2014-2016年中药材供应分析 41

图表17：2014-2016年中国抗衰老行业供给分析 42

图表18：2014-2016年中国抗衰老行业需求分析 43

图表19：2014-2016年中国抗衰老行业供需平衡分析 43

图表20：2017-2023年中药材价格指数预测 44

图表21：2014-2016年中药材供应预测 44

图表22：2017-2023年中国抗衰老行业供给预测 45

图表23：2017-2023年中国抗衰老行业需求预测 45

图表24：2014-2016年中国抗衰老行业市场价格指数走势 47

图表25：2017-2023年中国抗衰老行业价格指数走势预测 48

图表26：2014-2016年中国抗衰老行业单位规模情况分析 49

图表27：2014-2016年中国抗衰老行业人员规模情况分析 49

图表28：2014-2016年中国抗衰老行业资产规模情况分析 49

图表29：2014-2016年中国抗衰老行业产量分析 50

图表30：2014-2016年中国抗衰老行业销量分析 50

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201709/30-240021.html>