

2017-2023年中国医疗养老 行业全景调研及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国医疗养老行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201709/30-240025.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗养老是指既要满足老年人健康护理需求,具体包括医药、医疗保健及医疗器械等方面,又要为老年人提供必要的生活服务,满足其物质生活和精神生活的基本需求。2014年我国各类养老机构达4万多家,但真正具备医疗服务能力的只有20%多一点。医养结合问题已经日益成为制约养老机构乃至整个养老服务业发展的瓶颈之一。养老是我国当下亟待破解的重大社会问题,而医养脱节的传统养老模式是制约养老服务业有序健康发展的一大障碍。统计显示,截至2014年底,我国60周岁及以上人口超过2.12亿,占总人口的比重达到15.5%,随着人口老龄化的加剧,养老问题、老年人就医问题日益凸显。到2033年,将超过4亿,平均每年增加1000万老年人口。目前全国养老机构床位数达到493.7万,每千名老年人拥有养老床位约25张,城乡养老机构“一床难求”的情况十分普遍,其服务能力仍有待增强。中国医疗器械产业销售总规模从2001年的179亿元,到2014年的2556亿元,增长了14.28倍,成为仅次于美国的全球第二大医疗器械市场,特别是某些中低端医疗器械产品,我国的产量以及产值都为世界第一。但是另一方面,在产品结构上,我国医疗器械产品的技术含量普遍较低,其中中低端产品占了总产量的近75%,而高端产品则仅有25%左右。

2015年11月,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,决定推进医疗卫生与养老服务结合,更好保障老有所医老有所养。会议指出,推进医疗卫生与养老服务相结合,是深化医改、应对老龄化、增进亿万家庭福祉的惠民举措,也能带动大量就业。会议确定促进医养融合对接。医疗机构为养老机构开通预约就诊绿色通道,养老机构内设的医疗机构可作为医院康复护理场所。支持养老机构按规定开办老年病、康复、中医医院和临终关怀机构等。推进基层医疗机构与社区、居家养老结合,为老年人家庭提供签约医疗服务。鼓励社会力量兴办医养结合机构,支持医疗资源丰富地区将公立医院转为康复、老年护理等机构。强化投融资、用地等支持,扩大政府购买基本健康养老服务,创新长期护理保险等产品。会议决定,在全国每个省份至少选择一个地区开展医养结合试点示范。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国医疗养老行业全景调研及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了医疗养老相关概念及发展环境,接着分析了中国医疗养老规模及消费需求,然后对中国医疗养老市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国医疗养老面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗养老有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 医疗养老行业发展概述 1

第一节 医疗养老的概念 1

一、医疗养老的定义 1

二、医疗养老的特点 1

三、医疗养老的分类 2

第二节 医疗养老行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 医疗养老市场特征分析 6

一、市场规模 6

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 7

四、国内和国际市场 8

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 9

第四节 行业宏观环境分析 9

第二章 全球医疗养老行业发展分析 10

第一节 2013-2016年全球医疗养老行业发展分析 10

一、2013-2016年全球医疗养老行业发展概况 10

1、2013-2016年全球医疗行业分析 10

2、2013-2016年全球养老行业分析 11

二、2013-2016年全球医疗养老行业市场规模分析 12

1、2013-2016年全球医疗行业市场规模分析 12

2、2012-2016年全球医疗养老市场规模分析 13

第二节 全球医疗养老市场分析 15

一、欧美医疗养老需求分析 15

- 1、美国医疗养老需求 15
- 2、欧洲医疗养老需求 18
- 二、中外医疗养老市场对比 21
- 1、基本养老保险、企业年金和商业寿险之间的政策比较 21
- 2、中外老年化速率比较 22
- 3、中外养老基金管理模式的比较 22
- 第三节 2012-2016年主要国家或地区医疗养老行业发展分析 24
- 一、2012-2016年美国医疗养老行业分析 24
- 二、2012-2016年日本医疗养老行业分析 24
- 三、日本与部分国家医械贸易情况 26
- 四、2012-2016年欧洲医疗养老行业分析 26

第三章 我国医疗养老行业发展分析 27

第一节 中国医疗养老行业发展状况 27

- 一、医疗养老行业发展状况分析 27
- 二、2016年中国医疗养老行业发展动态 27
- 三、2012-2016年医疗养老行业经营业绩分析 28
- 四、2016年我国医疗养老行业发展热点 28

第二节 中国医疗养老市场供需状况 29

- 一、2012-2016年中国医疗养老行业供给能力 29
- 1、2012-2016年中国卫生机构规模分析 29
- 2、2012-2016年中国养老机构规模分析 32
- 二、中国医疗养老市场供给分析 33
- 三、2016年中国医疗养老市场需求分析 33

第三节 2015-2016年我国医疗养老市场分析 35

第二部分 竞争格局分析

第四章 医疗养老行业竞争格局分析 36

第一节 行业竞争结构分析 36

- 一、现有企业间竞争 36
- 二、潜在进入者分析 36
- 三、替代品威胁分析 36

四、供应商议价能力 37

五、客户议价能力 37

第二节 行业集中度分析 38

一、市场集中度分析 38

二、企业集中度分析 38

三、区域集中度分析 39

第三节 行业国际竞争力比较 39

一、需求条件 39

二、支援与相关产业 39

三、企业战略、结构与竞争状态 40

四、养老医院行业SWOT分析 41

1、养老医院行业优势分析 41

2、养老医院行业劣势分析 42

3、养老医院行业机会分析 43

4、养老医院行业威胁分析 45

五、政府的作用 46

第四节 医疗养老行业主要企业竞争力分析 47

一、重点企业资产总计对比分析 47

二、重点企业从业人员对比分析 48

第五节 2015-2016年医疗养老行业竞争格局分析 48

一、医疗养老行业竞争分析 48

二、中外医疗养老产品竞争分析 48

三、国内外医疗养老竞争分析 51

四、国内主要医疗养老企业动向 53

第五章 医疗养老企业竞争策略分析 54

第一节 医疗养老市场竞争策略分析 54

一、提高企业核心竞争力的对策 54

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 60

1、影响企业核心竞争力的因素 60

2、提升企业核心竞争力的有效途径 61

三、提高企业竞争力的策略 64

- 1、建立现代企业制度和先进的企业文化。 64
- 2、以技术创新保证企业有持久的核心技术 64
- 3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才 65
- 4、实施企业战略管理 65
- 5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段 66

第二节 2016年医疗养老市场增长潜力分析 66

第三节 医疗养老企业竞争策略分析 67

- 一、热点对医疗养老行业竞争格局的影响 67
- 二、热点后医疗养老行业竞争格局的变化 67
- 三、2017-2023年我国医疗养老市场竞争趋势 68
- 四、2017-2023年医疗养老行业竞争格局展望 68
- 五、2017-2023年医疗养老行业竞争策略分析 69
 - 1、差异化战略 69
 - 2、成本领先战略 69

第六章 主要医疗养老企业竞争分析 71

第一节 北京市石景山区寿山福海养老服务中心 71

- 一、机构发展概述 71
- 二、机构硬件设施规模分析 71
- 三、机构行业影响力分析 72
- 四、机构发展能力分析 72
- 五、机构融资渠道分析 73
- 六、机构可持续发展能力分析 73
 - 1、酒店式全方位的养老模式 73
 - 2、养老院式的亲情化服务 73
 - 3、医院式的科学严谨服务 74
 - 4、膳食营养可口，品种多样化 74

第二节 山东潍坊市华都颐年园老年服务中心 74

- 一、机构发展概述 74
- 二、机构硬件设施规模分析 75
- 三、机构可持续发展能力分析 76
- 四、机构优劣势分析 78

五、机构扩张规划分析 79

六、机构政策优惠及发展机会分析 79

第三节 陕西西安未央区老年福利服务中心 80

一、机构发展概述 80

二、机构硬件设施规模分析 80

三、机构行业影响力分析 81

四、机构发展能力分析 81

五、机构融资渠道分析 81

六、机构优劣势分析 81

七、机构政策优惠及发展机会分析 82

第四节 广西桂林冶金疗养院 83

一、机构发展概述 83

二、机构硬件设施规模分析 83

三、机构行业影响力分析 84

四、机构发展能力分析 84

五、机构融资渠道分析 86

六、机构优劣势分析 86

第五节 四川成都晚霞社会养老服务中心 86

一、机构发展概述 86

二、机构硬件设施规模分析 87

三、机构行业影响力分析 87

四、机构发展能力分析 87

五、机构优劣势分析 88

六、机构服务范围及老年人群分析 88

七、机构政策优惠及发展机会分析 88

第六节 广东佛山市南海区社会福利中心 90

一、机构发展概述 90

二、机构硬件设施规模分析 91

三、机构行业影响力分析 91

四、机构发展能力分析 92

五、机构融资渠道分析 92

六、机构可持续发展能力分析 92

第七节 浙江东阳南市(浙中)养老中心 93

- 一、机构发展概述 93
- 二、机构硬件设施规模分析 93
- 三、机构行业影响力分析 94
- 四、机构发展能力分析 94
- 五、机构融资渠道分析 94
- 六、机构可持续发展能力分析 94
- 七、机构服务范围及老年人群分析 95
- 八、机构政策优惠及发展机会分析 95

第八节 广东深圳复康会颐康院 96

- 一、机构发展概述 96
- 二、机构硬件设施规模分析 96
- 三、机构发展能力分析 97
- 四、机构融资渠道分析 97
- 五、机构可持续发展能力分析 97
- 六、机构优劣势分析 98
- 七、机构服务范围及老年人群分析 98

第九节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 99

- 一、企业简介 99
- 二、医疗器械产品特点及市场表现 100
- 三、生产状况 100
- 四、销售及渠道 102
- 五、竞争优势分析 102

第十节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 103

- 一、企业发展概况 103
- 二、医疗器械产品特点及市场表现 104
- 三、生产状况 105
- 四、销售及渠道 105
- 五、竞争优势分析 106
- 六、企业发展战略 107

第三部分 发展前景展望

第七章 医疗养老行业发展趋势分析 111

第一节 2016年发展环境展望 111

一、2016年政策走势及其影响 111

二、未来年国际行业走势展望 112

第二节 2016年医疗养老行业发展趋势分析 112

一、2016年行业发展趋势分析 112

三、2016年行业竞争格局展望 112

第三节 2017-2023年中国医疗养老市场趋势分析 113

一、2015-2016年医疗养老市场趋势总结 113

二、2017-2023年医疗养老发展趋势分析 113

三、2017-2023年医疗养老市场发展空间 113

四、2017-2023年医疗养老产业政策趋向 114

第八章 未来医疗养老行业发展预测 115

第一节 未来医疗养老需求与市场预测 115

一、2017-2023年医疗养老市场规模预测 115

二、2017-2023年医疗养老行业总资产预测 117

第二节 2017-2023年中国医疗养老行业供需预测 117

一、2017-2023年中国医疗养老供给预测 117

二、2017-2023年中国医疗养老需求预测 118

第九章 医疗养老行业投资现状分析 120

第一节 我国医疗养老行业投资情况分析 120

一、2015-2016行业总体投资结构 120

二、2015-2016年行业投资规模情况 121

第二节 2015-2016年分行业投资分析 122

第三节 2015-2016年行业分地区投资分析 122

第四节 2015-2016年外商投资情况 123

第四部分 行业投资分析

第十章 医疗养老行业投资环境分析 124

第一节 经济发展环境分析 124

- 一、我国宏观经济运行情况 124
 - 1、居民人均GDP增长 124
 - 2、固定资产投资 124
 - 3、居民收入增长情况 125
- 二、2016年中国经济分析 126
- 三、中国宏观经济趋势预测 133
- 四、2017-2023年行业投资趋势及其预测 136
- 第二节 政策法规环境分析 137
 - 一、医疗养老行业政策环境 137
 - 二、国内宏观政策对其影响 140
 - 三、行业产业政策对其影响 141
- 第三节 投资和融资发展环境 141
 - 一、金融开放 141
 - 1、经验和教训 141
 - 2、金融开放的四步骤规则 142
 - 3、我国的金融开放 143
 - 二、金融财政政策 146
 - 三、金融货币政策 146
 - 四、外汇政策 150
 - 五、银行信贷政策 150

第十一章 医疗养老行业投资机会与风险 160

第一节 养老金融分析 160

- 一、养老金融的意义 160
 - 1、养老金金融事关国民养老安全 and 经济转型 160
 - 2、养老服务金融涉及老年人福祉和金融业发展 160
 - 3、养老产业发展离不开养老产业金融 161
- 二、我国养老金融现状 161
 - 1、养老金金融是当前社会关注热点 161
 - 2、金融机构逐步探索养老服务金融 162
 - 3、养老产业金融发展滞后 162

第二节 行业投资收益率比较及分析 163

- 一、2015-2016年相关产业投资收益率比较 163
- 二、2015-2016行业投资收益率分析 164
- 第三节 医疗养老行业投资效益分析 164
 - 一、2017-2023年医疗养老行业投资效益分析 164
 - 二、2017-2023年医疗养老行业投资趋势预测 165
 - 三、2017-2023年医疗养老行业的投资方向 165
 - 四、2017-2023年医疗养老行业投资的建议 166
 - 五、新进入者应注意的障碍因素分析 167
- 第四节 影响医疗养老行业发展的主要因素 167
 - 一、2017-2023年影响医疗养老行业运行的有利因素分析 167
 - 二、2017-2023年影响医疗养老行业运行的稳定因素分析 167
 - 三、2017-2023年影响医疗养老行业运行的不利因素分析 168
 - 四、2017-2023年我国医疗养老行业发展面临的挑战分析 168
 - 五、2017-2023年我国医疗养老行业发展面临的机遇分析 169
 - 六、2017-2023年中国医疗养老行业盈利因素分析 171
- 第五节 医疗养老行业投资风险及控制策略分析 172
 - 一、2017-2023年医疗养老行业市场竞争风险及控制策略 172
 - 二、2017-2023年医疗养老行业政策风险及控制策略 173
 - 三、2017-2023年医疗养老行业经营风险及控制策略 174
 - 四、2017-2023年医疗养老行业融资风险及控制策略 174
 - 五、2017-2023年医疗养老供求风险及控制策略 176
 - 六、2017-2023年医疗养老行业其他风险及控制策略 177

第十二章 医疗养老行业投资战略研究 179 (ZY ZM)

第一节 医疗养老行业发展战略研究 179

- 一、战略综合规划 179
- 二、技术开发战略 180
- 三、业务组合战略 182
- 四、区域战略规划 183
- 五、产业战略规划 184
- 六、营销品牌战略 185
- 七、竞争战略规划 186

八、企业品牌研究 187

- 1、企业品牌重要性 187
- 2、医疗养老实施品牌战略的意义 188
- 3、医疗养老企业品牌的现状分析 189
- 4、我国医疗养老企业的品牌战略 190
- 5、医疗养老品牌战略管理的策略 192

第二节 医疗养老行业投资战略研究 194

一、2017-2023年医疗养老行业投资形势 194

二、2017-2023年我国医疗行业细分行业投资战略 195

- 1、家庭健康管理器械，老龄化催热“类家电”市场 195
- 2、体外诊断器械，高毛利率助龙头企业快速扩张 196
- 3、透析器械，大病医保激发千亿级市场 197
- 4、可再生的修复材料 198
- 5、家用医疗器械蓬勃兴起，智能化成为趋势 199
- 6、健康可穿戴设备开启“大元年”时代 200
- 7、区域产业集群初具规模 201
- 8、高端医疗设备融资租赁兴起，风险相伴 202

三、2017-2023年我国养老行业细分行业投资战略 203

- 1、民办养老服务机构投资建议 203
- 2、中国养老机构的分类建议 203
- 3、中国老年住宅开发投资建议 203
- 4、开发老年旅游保险产品 204
- 5、研制老年功能性食品 204
- 6、老年医疗保健业 205

四、2017-2023年医疗养老行业投资战略 205

图表目录：

图表：我国老龄化呈现六大特点 1

图表：医疗养老的三种模式 2

图表：企业成长阶段特点及判断标准 3

图表：2012-2016年我国医疗养老行业市场规模及增长率 6

图表：全球医疗器械产业区域分布布局 10

图表：2012-2016年全球60岁以上人口数量及增长率 11

图表：2013-2016年全球医疗器械行业市场规模及增长率 12

图表：2012-2016年全球医疗养老市场规模及增长率 13

图表：2012-2016年美国60岁以上人口数量及增长率 15

图表：2012-2016年欧洲60岁以上人口数量及增长率 18

图表：2013-2016年德国医疗器械行业市场规模及增长率 20

图表：2013-2016年西欧11国医疗器械行业市场规模及增长率 20

图表：2012-2016年中外老年化速率比较 22

图表：2012-2016年美国医疗养老行业市场规模及增长率 24

图表：2012-2016年日本医疗养老行业市场规模及增长率 25

图表：2013-2016年日本医疗器械行业市场规模及增长率 25

图表：2012-2016年欧洲医疗养老行业市场规模及增长率 26

图表：2010-2016年我国医疗养老行业销售收入及增长率 28

图表：2012-2016年中国卫生机构企业数量及增长率 29

图表：2016年我国各地区卫生机构数量 31

图表：2012-2016年中国养老机构企业数量及增长率 32

图表：2012-2016年中国具有医疗能力的养老机构企业数量及增长率 33

图表：2012-2016年我国60岁以上老年人口数量及增长率 34

图表：2030年或将是“人口红利”的拐点，人口结构优势成劣势 35

图表：2016年我国市场上老年消费群体以活力老人为主 35

图表：2016年我国医疗养老市场集中度 38

图表：2016年养老企业集中度 38

图表：2016年我国养老行业各区域集中度 39

图表：2016年我国医疗器械行业重点企业资产总计对比 47

图表：2016年我国医疗器械行业重点企业从业人员对比 48

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201709/30-240025.html>