

# 2017-2023年中国防伪油墨 产业深度调研与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国防伪油墨产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201709/30-240062.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

防伪印刷油墨是防伪技术中的一个重要部分，防伪油墨是指具有防伪功能的油墨，该油墨是由色料、连结料和油墨助剂组成，即在油墨连结料中加入特殊性能的防伪材料并经特殊工艺加工而成的特种印刷油墨。它之所以能防伪，是利用油墨中有特殊功能的色料和连结料来防伪的。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国防伪油墨产业深度调研与投资决策咨询报告》共十二章。首先介绍了防伪油墨相关概念及发展环境，接着分析了中国防伪油墨规模及消费需求，然后对中国防伪油墨市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防伪油墨面临的机遇及发展前景。您若想对中国防伪油墨有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球油墨行业发展分析 8

第一节 全球油墨行业发展现状 8

第二节 全球油墨行业主要企业 8

第三节 全球油墨行业供求情况 11

一、全球油墨行业产量情况 11

二、全球油墨行业销售情况 11

第四节 全球油墨行业发展趋势分析 12

第二章 2016年10月中国防伪油墨产业发展环境分析 14

第一节 2016年10月中国宏观经济环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 防伪油墨行业主管部门和行业监管体制 21

第三节 中国防伪油墨行业相关法律法规及政策 21

第四节 2016年10月中国防伪油墨产业社会环境发展分析 23

一、人口环境分析 23

二、中国城镇化率 24

第三章 2016年10月中国防伪油墨产业发展现状 26

第一节 防伪油墨行业的有关概况 26

一、防伪油墨的定义 26

二、防伪油墨的应用 26

三、防伪油墨的种类 26

第二节 防伪油墨的产业链情况 28

一、产业链模型介绍 28

二、防伪油墨行业产业链分析 29

（一）上游原料市场 29

1、合成树脂产量情况 29

2、合成树脂价格情况 30

（二）下游应用领域 31

1、商标 31

2、卷烟 31

3、白酒 32

第四章 2016年10月中国防伪油墨行业技术发展分析 33

第一节 中国防伪油墨行业技术发展现状 33

第二节 防伪油墨行业技术特点分析 34

第三节 防伪油墨行业技术发展趋势分析 35

一、DNA防伪油墨 35

二、纳米防伪油墨 36

第五章 2016年10月中国防伪油墨产业运行情况 38

## 第一节 中国防伪油墨行业发展状况 38

### 一、2014-2016年10月油墨行业市场分析 38

### 二、2014-2016年10月防伪油墨行业市场供给分析 39

### 三、2014-2016年10月防伪油墨行业市场需求分析 39

## 第二节 中国防伪油墨行业集中度分析 40

### 一、行业市场区域分布情况 40

### 二、行业市场集中度情况 41

## 第六章 2016年10月中国防伪油墨市场运行情况 42

### 第一节 行业最新动态分析 42

### 第二节 行业品牌现状分析 43

### 第三节 行业产品市场价格情况 43

## 第七章 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业主要数据监测分析 44

### 第一节 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业发展分析 44

#### 一、2014年中国防伪油墨所属行业发展概况 44

#### 二、2015年中国防伪油墨所属行业发展概况 45

#### 三、2016年10月中国防伪油墨所属行业发展概况 46

### 第二节 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业规模分析 48

#### 一、企业数量增长分析 48

#### 二、资产规模增长分析 48

#### 三、销售规模增长分析 49

#### 四、利润规模增长分析 50

### 第三节 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业成本费用分析 51

#### 一、销售成本统计 51

#### 二、主要费用统计 52

### 第四节 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业运营效益分析 52

#### 一、偿债能力分析 52

#### 二、盈利能力分析 53

#### 三、运营能力分析 55

## 第八章 2016年10月中国防伪油墨行业竞争情况 57

## 第一节 行业经济指标分析 57

### 一、赢利性 57

### 二、进入壁垒 57

### 三、行业周期 58

## 第二节 行业竞争结构分析 58

### 一、现有企业间竞争 58

### 二、潜在进入者分析 59

### 三、替代品威胁分析 59

### 四、供应商议价能力 59

### 五、客户议价能力 60

## 第九章 2016年10月防伪油墨行业重点生产企业分析 61

### 第一节 中钞油墨有限公司 61

#### 一、企业发展基本情况 61

#### 二、企业主要产品分析 61

#### 三、企业主要经济指标 62

#### 四、企业经营效益分析 62

#### 五、企业发展目标分析 62

#### 六、企业竞争优势分析 63

### 第二节 名博防伪技术（深圳）有限公司 63

#### 一、企业发展基本情况 63

#### 二、企业主要产品分析 64

#### 三、企业销售网络分析 65

#### 六、企业竞争优势分析 65

### 第三节 珠海市乐通化工股份有限公司 66

#### 一、企业发展基本情况 66

#### 二、企业主要产品分析 66

#### 三、企业经营状况分析 66

#### 四、企业主要经济指标 67

#### 五、企业经营效益分析 68

#### 六、企业销售网络分析 68

#### 七、企业发展目标分析 69

#### 第四节 杭华油墨化学有限公司 69

##### 一、企业发展基本情况 69

##### 二、企业主要产品分析 70

##### 三、企业主要经济指标 70

##### 四、企业经营效益分析 71

##### 五、企业最新发展情况 71

#### 第五节 新乡市雯德翔川油墨有限公司 71

##### 一、企业发展基本情况 71

##### 二、企业主要产品分析 72

##### 三、企业主要经济指标 72

##### 四、企业经营效益分析 73

##### 五、企业销售网络分析 73

##### 六、企业未来发展方向 74

#### 第十章 2017-2023年防伪油墨行业发展预测分析 75

##### 第一节 2017-2023年中国防伪油墨行业未来发展预测分析 75

###### 一、2017-2023年中国防伪油墨行业发展方向 75

###### 二、2017-2023年中国防伪油墨行业发展趋势分析 75

##### 第二节 2017-2023年中国防伪油墨行业供需预测 75

###### 一、2017-2023年中国防伪油墨行业供给预测 75

###### 二、2017-2023年中国防伪油墨行业需求预测 76

#### 第十一章 2017-2023年中国防伪油墨行业投资风险预警 77

##### 第一节 宏观经济风险 77

##### 第二节 技术发展风险 77

##### 第三节 市场竞争风险 77

##### 第四节 原材料价格波动风险 78

##### 第五节 环保风险 78

#### 第十二章 2017-2023年中国防伪油墨行业发展策略及投资建议 79(ZY WZY)

##### 第一节 防伪油墨行业营销策略分析 79

###### 一、产品开发与定位策略 79

二、定价目标与价格策略	84
三、渠道建设与管理策略	89
四、企业营销服务策略分析	90
第二节 防伪油墨行业市场重点客户战略实施	93
一、实施重点客户战略的必要性	93
二、企业重点客户的鉴别与确定	95
三、企业重点客户的开发与培育	96
四、实施重点客户战略要需解决的问题	100
五、企业重点客户的市场营销策略分析	106
第三节 投资建议	108

#### 图表目录：

图表 1 全球油墨行业前20名制造商	9
图表 2 2012年全球油墨销售额前10名企业及其销售额	11
图表 3 2016年10月全球油墨销售额前10名企业及其销售额	12
图表 4 2014-2016年10月中国国内生产总值及增长变化趋势图	14
图表 5 2014-2016年10月国内生产总值构成及增长速度统计	15
图表 6 2016年10月中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	16
图表 7 2016年10月中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	16
图表 8 2014-2016年10月中国全社会固定资产投资增长趋势图	17
图表 9 2014-2016年10月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	18
图表 10 2014-2016年10月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	19
图表 11 2016年10月中国居民消费价格月度变化趋势图	20
图表 12 2014-2016年10月中国进出口总额增长趋势图	21
图表 13 2008-2016年10月中国人口总量增长趋势图	23
图表 14 2016年10月中国人口数量及其构成情况统计	24
图表 15 2008-2016年10月中国城镇化率变化趋势图	25
图表 16 防伪油墨产业链示意图	28
图表 17 2014-2016年10月中国合成树脂产量情况统计	30
图表 18 2014-2016年10月中国商标注册申请数量情况统计	31
图表 19 2014-2016年10月中国卷烟产量情况统计	32
图表 20 2014-2016年10月中国白酒产量情况统计	32



图表 21 2014-2016年10月中国油墨产量情况统计 38

图表 22 2014-2016年10月中国防伪油墨行业产量情况统计 39

图表 23 2016年10月中国部分防伪油墨企业产量情况统计 39

图表 24 2014-2016年10月中国防伪油墨行业销量情况统计 40

图表 25 2016年10月中国部分防伪油墨企业产量情况统计 40

图表 26 中国防伪油墨市场区域分布情况 41

图表 27 2016年10月中国部分防伪油墨企业产品价格情况统计 43

图表 28 2012年中国防伪油墨所属行业经济指标统计 44

图表 29 2016年10月中国防伪油墨所属行业经济指标统计 45

图表 30 2016年10月中国防伪油墨所属行业经济指标统计 47

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201709/30-240062.html>