

# 2017-2023年中国跨境电商 市场调查与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国跨境电商市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201710/09-240139.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

跨境电商有望成为快递行业增长的新动力。据数据显示，2015 年中国跨境电商交易规模为 5.4 万亿，同比增长 28.6%，其中出口占比达到 83.2%，进口比例 16.8%。2016 上半年，我国跨境电商电子商务市场规模达 2.6 万亿元，同比增长 30%。据预计，到 2020 年我国跨境电商交易规模将达到 12 万亿元，年复合增长率将达 20.11%。

跨境电商交易规模达 5.4 万亿

中国产业研究报告网发布的《2017-2023 年中国跨境电商市场调查与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了中国跨境电商行业市场发展环境、中国跨境电商整体运行态势等，接着分析了中国跨境电商行业市场运行的现状，然后介绍了中国跨境电商市场竞争格局。随后，报告对中国跨境电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国跨境电商行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境电商产业有个系统的了解或者想投资跨境电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 跨境电子商务行业发展环境

第一章 跨境电子商务行业概述

第一节 跨境电子商务行业定义

第二节 跨境电子商务行业发展历程

第三节 跨境电子商务行业分类情况

一、进出口方向分类

二、交易模式分类

三、E贸易分类

四、平台运营方分类

五、以服务类型分类

第四节 跨境电子商务产业链分析

## 第二章 2013-2016年中国跨境电子商务行业发展环境分析

### 第一节 2013-2016年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 2013-2016年中国跨境电子商务行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2013-2016年中国跨境电子商务行业发展社会环境分析

## 第二部分 跨境电子商务行业运行分析

### 第三章 2013-2016年中国跨境电子商务行业总体发展状况

#### 第一节 中国跨境电子商务行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

#### 第二节 中国跨境电子商务行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国跨境电子商务行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

## 第四章 中国跨境电子商务市场供需分析

### 第一节 跨境电子商务市场现状分析及预测

#### 一、2013-2016年我国跨境电子商务行业分析

#### 二、2017-2023年我国跨境电子商务行业预测

### 第二节 跨境电子商务市场需求分析及预测

#### 一、2013-2016年我国跨境电子商务市场需求分析

## 二、2017-2023年我国跨境电子商务市场需求预测

### 第三部分 跨境电子商务行业市场发展形势

#### 第五章 跨境电子商务行业发展现状分析

##### 第一节 全球跨境电子商务行业发展分析

###### 一、全球跨境电子商务行业发展历程

###### 二、全球跨境电子商务行业发展现状

###### 三、全球跨境电子商务行业发展预测

##### 第二节 中国跨境电子商务行业发展分析

###### 一、2013-2016年中国跨境电子商务行业发展态势分析

###### 二、2013-2016年中国跨境电子商务行业发展特点分析

##### 第三节 中国跨境电子商务产业特征与行业重要性

###### 一、中国跨境电子商务产业特征

###### 二、中国跨境电子商务行业重要性

##### 第四节 跨境电子商务行业特性分析

#### 第六章 中国跨境电子商务市场规模分析

##### 第一节 2014年中国跨境电子商务市场规模分析

##### 第二节 2014年中国跨境电子商务区域市场规模分析

###### 一、2014年东北地区市场规模分析

###### 二、2014年华北地区市场规模分析

###### 三、2014年华东地区市场规模分析

###### 四、2014年华中地区市场规模分析

###### 五、2014年华南地区市场规模分析

###### 六、2014年西部地区市场规模分析

##### 第三节 2017-2023年中国跨境电子商务市场规模预测

#### 第七章 跨境电子商务国内产品价格走势及影响因素分析

##### 第一节 国内产品2013-2016年价格回顾

##### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

##### 第三节 国内产品价格影响因素分析

##### 第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 跨境电子商务及其主要上下游产品

### 第一节 跨境电子商务上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游行业分析

### 第二节 跨境电子商务行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第四部分 跨境电子商务行业竞争策略

### 第九章 跨境电子商务产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 跨境电子商务行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 跨境电子商务企业竞争策略分析

- 一、提高跨境电子商务企业核心竞争力的对策
- 二、影响跨境电子商务企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高跨境电子商务企业竞争力的策略

## 第十一章 跨境电子商务行业重点企业竞争分析

### 第一节 阿里巴巴

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014年经营状况分析 121三

#### 五、2014年主要经营数据指标

#### 六、2017-2023年公司发展战略分析

### 第二节 环球资源

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014年经营状况分析

#### 五、2014年主要经营数据指标

#### 六、2017-2023年公司发展战略分析

### 第三节 北京敦煌禾光信息技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2013-2016年经营状况分析

#### 五、2013-2016年主要经营数据指标

#### 六、2017-2023年公司发展战略分析

### 第四节 亚马逊

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014年经营状况分析

#### 五、2014年主要经营数据指标

#### 六、2017-2023年公司发展战略分析

### 第五节 兰亭集势

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营模式
- 五、2013-2016年经营状况分析
- 六、2013-2016年主要经营数据指标
- 七、2017-2023年公司发展战略分析

#### 第六节 京东（JD）

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014年经营状况分析
- 五、2014年主要经营数据指标
- 六、2017-2023年公司发展战略分析

#### 第七节 中国东方航空股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014年经营状况分析
- 五、2014年主要经营数据指标
- 六、2017-2023年公司发展战略分析

#### 第八节 聚美优品

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014年经营状况分析
- 五、2014年主要经营数据指标
- 六、2017-2023年公司发展战略分析

#### 第九节 苏宁云商

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析



四、2014年经营状况分析

五、2014年主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第十节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业发展战略分析

第五部分 跨境电子商务行业前景预测

第十二章 跨境电子商务行业投资与发展前景分析

第一节 跨境电子商务行业投资机会分析

一、跨境电子商务投资项目分析

二、可以投资的跨境电子商务模式

三、2015年跨境电子商务投资机会

第二节 2017-2023年中国跨境电子商务行业发展预测分析

一、未来跨境电子商务发展分析

二、未来跨境电子商务行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 跨境电子商务产业用户度分析

第一节 跨境电子商务产业用户认知程度

第二节 跨境电子商务产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

## 五、服务

### 第六部分 跨境电子商务行业投资策略

#### 第十四章 2017-2023年跨境电子商务行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 当前跨境电子商务存在的问题

##### 第二节 跨境电子商务未来发展方向分析

##### 第三节 2017-2023年中国跨境电子商务行业投资风险分析

###### 一、出口风险分析

###### 二、市场风险分析

###### 三、管理风险分析

###### 四、产品投资风险

#### 第十五章 观点与结论（ZYYF）

##### 第一节 跨境电子商务行业营销策略分析及建议

###### 一、跨境电子商务行业营销模式

###### 二、跨境电子商务行业营销策略

##### 第二节 跨境电子商务行业企业经营发展分析及建议

###### 一、跨境电子商务行业经营模式

###### 二、跨境电子商务行业生产模式

##### 第三节 行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

##### 第四节 市场的重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、重点客户战略管理

###### 四、重点客户管理功能

#### 图表目录：

##### 图表 跨境电子商务产业链

##### 图表 2013-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2014年居民消费价格涨跌幅度

图表 2013-2016年中国粮食产量

图表 2013-2016年中国货物进出口总额统计

图表 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2014年货物进出口总额及其增长速度

图表 2013-2016年全国工业增加值及其增长速度

图表 2013-2016年全社会固定资产投资统计

图表 中国跨境电子商务政策支持力度不断加大

图表 2014年年末人口数及其构成

图表 2013-2016年中国城镇新增就业人数统计

图表 2013-2016年中国全员劳动生产率

图表 2013-2016年中国网民人数统计

图表 2013-2016年中国城乡居民人均收入

图表 2013-2016年中国卫生技术人员人数统计

图表 2013-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2013-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表 2013-2016年中国跨境电子商务行业单位规模统计

图表 2013-2016年中国跨境电子商务行业人员规模统计

图表 2013-2016年中国跨境电子商务行业资产规模统计

图表 2014年中国跨境电子商务试点城市分布

图表 2014年出口跨境电子商务品类结构

图表 2013-2016年中国跨境电子商务行业盈利能力分析

图表 2017-2023年中国跨境电子商务行业盈利能力预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201710/09-240139.html>