

2017-2023年中国招商引资 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国招商引资市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/09-240167.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

招商引资是指地方政府（或地方政府成立的开发区）吸收投资（主要是非本地投资者）的活动。招商引资一度成为各级地方政府的主要工作，并且在各级政府报告和工作计划中出现。招商引资是指地方政府（开发区）以说服投资者受让土地或租赁厂房为主要表现形式的，针对一个地区的投资环境的销售行为。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国招商引资市场全景调查与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了招商引资行业市场发展环境、招商引资整体运行态势等，接着分析了招商引资行业市场运行的现状，然后介绍了招商引资市场竞争格局。随后，报告对招商引资做了重点企业经营状况分析，最后分析了招商引资行业发展趋势与投资预测。您若想对招商引资产业有个系统的了解或者想投资招商引资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 模式概述篇 18

第一章 中国招商引资途径与典型模式分析 18

第一节 招商引资基本概念 18

一、招商引资定义 18

二、招商引资类型 20

三、招商引资原则 23

四、招商引资流程 27

第二节 招商引资途径分析 30

一、会议招商分析 30

二、政府招商分析 33

三、环境招商分析 33

四、政策招商分析 33

五、产业链招商分析 34

六、产权招商分析 34

七、示范招商分析 36

- 八、网上招商分析 36
- 九、服务招商分析 37
- 十、品牌招商分析 37
- 十一、“筑巢引凤”招商分析 37
- 十二、联谊招商分析 38
- 十三、代理招商分析 39
- 十四、关系人招商分析 39
- 十五、“走出去”招商分析 40
- 十六、其他招商途径分析 40

第三节 招商引资的典型模式分析 41

- 一、“政府主导型”模式 41
- 二、“市场主导型”模式 43
- 三、“总部经济”模式 45
- 四、“专攻型”模式 47
- 五、“并购”模式 48
- 六、“以民引外”模式 51
- 七、六种招商引资模式比较分析 55

第二章 国际招商引资模式经验分析 58

第一节 美国地方政府招商引资模式经验分析 58

- 一、美国地方政府招商引资的基本做法 58
- 二、美国地方政府招商引资经验借鉴 61

第二节 日本地方政府招商引资模式经验分析 62

- 一、日本招商引资的基本做法 62
- 二、日本地方政府招商引资经验借鉴 63

第三节 新加坡招商引资模式经验分析 65

- 一、新加坡招商引资的基本做法 65
- 二、新加坡招商引资经验借鉴 67

第四节 其他国家招商引资模式经验分析 71

- 一、英国招商引资的主要经验 71
- 二、俄罗斯招商引资成功经验 72
- 三、德国招商引资成功经验 72

- 四、墨西哥招商引资成功经验 73
- 五、印度招商引资经验模式 73
- 六、韩国招商引资经验分析 74
- 七、巴西招商引资成功经验 74

第二篇 发展环境篇 76

第三章 中国招商引资政策环境分析 76

第一节 招商引资政策演变 76

- 一、多次修订外商投资产业指导目录 76
- 二、对外商投资的项目实行核准制度 77
- 三、出台和完善相关政策和法律法规 78
- 四、建立了并购安全审查制度 79

第二节 外资利用综合政策法规 83

- 一、中西部地区外商投资优势产业目录 83
- 二、《商务部关于涉及外商投资企业股权出资的暂行规定》 84
- 三、《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》补充协议十 89
- 四、《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》补充协议十 89
- 五、《外国投资者境内直接投资外汇管理规定》及配套文件 90

第三节 招商引资政策发展方向 93

- 一、优化利用外资的结构 93
- 二、引导外资向中西部转移并增加投资 93
- 三、促进利用外资方式多样化 94
- 四、深化外商投资管理体制/优化投资环境 94

第四章 中国招商引资经济环境分析 96

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 96

- 一、中国GDP增长情况分析 96
- 二、工业经济发展形势分析 97
- 三、社会固定资产投资分析 97
- 四、全社会消费品零售总额 98
- 五、城乡居民收入增长分析 99
- 六、居民消费价格变化分析 99

第二节 长三角地区经济环境 100

一、长三角地区面积与人口总量 100

二、长三角区位与发展优势分析 100

三、长三角地区GDP及产业结构 101

四、长三角地区产业发展与布局 102

五、长三角经济发展潜力及前景 105

第三节 珠三角地区经济环境 107

一、珠三角地区面积与人口总量 107

二、珠三角区位优势与战略定位 107

三、珠三角地区GDP及产业结构 108

四、珠三角地区产业发展与布局 110

五、珠三角经济发展潜力及前景 112

第四节 环渤海湾地区经济环境 112

一、环渤海湾地区面积与人口总量 112

二、环渤海湾区位与发展优势分析 113

三、环渤海湾地区GDP及产业结构 114

四、环渤海湾地区产业发展与布局 115

五、环渤海湾经济发展潜力及前景 116

第五节 国内重点城市圈经济环境 117

一、环首都绿色经济圈 117

二、冀中南经济区 117

三、武汉城市圈 118

四、长株潭城市群 119

五、中原城市群 120

六、皖江城市带 122

七、环鄱阳湖城市群 123

八、太原城市圈 124

九、成渝城市群 125

第三篇 发展状况篇 127

第五章 中国招商引资发展状况分析 127

第一节 招商引资发展现状分析 127

- 一、招商引资发展历程分析 127
- 二、招商引资的关键影响因素 128
- 三、招商引资竞争形势分析 128
- 四、招商引资平台搭建分析 129
- 五、招商引资发展现状分析 131
- 六、招商引资特点分析 132

第二节 引进外资情况分析 134

- 一、利用外资投资项目情况 134
 - (一) 利用外资投资项目情况 134
 - (二) 利用外资投资企业情况 134
 - (三) 利用外资投资企业结构 135
- 二、外商直接投资情况分析 135
 - (一) 外商直接投资规模情况 135
 - (二) 外商直接投资行业结构 136
 - (三) 外商直接投资来源情况 136
- 三、影响利用外商投资因素 137

第六章 中国产业转移现状分析 140

第一节 产业转移概述 140

- 一、产业转移的背景 140
- 二、产业转移重大意义 140

第二节 产业转移政策环境分析 141

- 一、《全国主体功能区规划》 141
- 二、关于中西部地区承接产业转移的指导意见 142
- 三、全国资源型城市可持续发展规划 149
- 四、《产业转移指导目录》 151

第三节 区域重点承接发展的产业方向 151

- 一、东北地区 151
- 二、东部地区 152
- 三、中部地区 155
- 四、西部地区 156

第四节 主要地区产业转移推进状况 158

一、产业转移园区分布 158

二、产业转移变化趋势 160

三、东部产业转移措施 161

四、京津冀产业转移矛盾 162

第五节 纺织业转移典型分析 163

一、纺织业区域发展 163

二、纺织业转移特点 167

三、纺织业转移趋势 168

四、转移推动因素 169

第七章 中国地方政府招商引资发展问题及对策分析 174

第一节 地方政府招商引资中存在的问题 174

一、生产要素价格扭曲 174

二、内外资企业待遇不平等 174

三、招商引资形式主义严重 174

四、招商投入产出比例失衡 175

五、招商引资项目质量低劣 175

六、优惠政策地区福利下降 175

七、招商引资政府信用缺失 176

八、各地地方政府的恶性竞争 176

九、地方政府服务效能低下 176

十、缺乏成效评估机制及远期规划 177

第二节 地方政府招商引资问题成因分析 177

一、分税制财政体制地方政府短视 177

二、经济政策不合理产业布局散乱 178

三、国家对外资的进入缺乏制约 180

四、领导干部的任用缺少深层评价标准 181

第三节 地方政府招商引资发展对策分析 182

一、引导地方政府客观认识招商引资 182

二、国家产业布局与地方优势产业结合 183

三、提升本地企业的实力与核心竞争力 185

四、改进公共服务和公共基础设施 186

- 五、规制地方政府优惠政策恶性竞争 187
- 六、坚决杜绝短视招商引资的行为 188
- 七、把培养高素质人才放在第一位 189
- 八、加强对招商引资经验的研究和学习 189
- 九、建立风险监控规避的政策机制 190

第四篇 园区招商篇 193

第八章 中国产业园区概述与现状分析 193

第一节 产业园区定义与分类 193

一、产业园区定义 193

二、产业园区分类 193

第二节 产业园区发展历程 196

一、产业园区形成背景 196

二、产业园区发展阶段 198

第三节 产业园区发展状况分析 199

一、产业园区内企业发展状况 199

二、产业园区的盈利模式 200

三、产业园区的功能与优势 201

四、产业园区面临问题 204

第九章 中国产业园区招商引资概述与问题分析 206

第一节 产业园区招商引资概述 206

一、招商引资简述 206

二、招商引资发展阶段 206

三、招商引资特点及功效 207

四、招商引资模式 209

第二节 产业园区招商引资存在问题分析 210

一、产业园区招商引资存在的问题 210

二、产业园区招商引资困境分析 212

三、产业园区招商引资误区 214

四、产业园区招商引资基本缺陷 216

五、产业园区招商引资政策的影响 217

第三节 产业园区招商引资发展新趋势 219

一、招商引资的新思路 219

二、招商引资的新趋势 219

第十章 中国产业园区招商引资的策略分析 221

第一节 产业园区招商引资定位策略 221

一、发展定位 221

二、产业定位 221

三、市场定位 225

四、定位策略总结 226

第二节 产业园区招商引资规划策略 226

一、产业发展规划 226

二、城建发展规划 227

三、招商引资规划 228

四、规划策略总结 230

第三节 产业园区招商引资建设策略 230

一、发展阶段策略 230

二、引资环境策略 231

三、优惠政策策略 232

四、园区企业策略 232

五、产业园区策略总结 233

第四节 产业园区招商引资招商策略 233

一、筛选策略 233

二、合作方式策略 235

三、明确招商引资目标 236

四、合理定位产业园区 236

五、招商引资方式多样化 236

六、多种招商引资策略相结合 238

七、招商策略总结 238

第五节 产业园区招商引资营销策略 239

一、4P营销组合策略 239

二、产品策略 239

三、价格策略 240

四、渠道策略 242

五、公共关系策略 246

六、促销策略 248

七、政府支持策略 249

八、人员策略 250

九、大市场营销策略总结 250

第六节 产业园区招商引资创新策略 251

一、运营创新策略 251

二、招商方式创新策略 251

三、招商项目创新策略 252

四、服务创新策略 252

第七节 产业园区招商引资投融资策略 252

一、政府策略 252

二、产业园区策略 252

三、园区内企业策略 253

第八节 产业园区招商引资策略总结 254

一、土地优惠策略 254

二、税收优惠策略 254

三、资金优惠策略 254

四、外汇优惠策略 254

五、完善基础设施策略 255

六、加大宣传力度策略 255

七、完善园区服务 255

八、其他优惠政策 255

第十一章 中国各类园区招商引资分析 256

第一节 工业园区招商引资分析 256

一、工业园区建设分析 256

二、工业园区招商策略探究 257

第二节 农业园区招商引资分析 259

一、农业园区建设现状 259

二、农业园区招商引资分析 262

第三节 物流园区招商引资分析 268

一、物流园区投资规模分析 268

二、物流园区占地规模分析 271

三、物流园区规划情况分析 273

四、物流园区招商引资分析 274

五、物流园区招商引资建议 278

第四节 高新区招商引资分析 279

一、国家级经济技术开发区分布情况 279

二、国家级经济技术开发区总体情况 281

三、国家级经济技术开发区分区域情况 281

四、高新区招商引资现状分析 282

第五节 文化产业园区招商引资分析 290

一、文化产业园区基本概念分析 290

二、文化产业园区发展路径分析 291

三、建华文化创意产业园招商引资案例分析 292

四、佛山创意产业园招商引资案例分析 294

第十二章 珠三角地区招商引资情况分析 298

第一节 珠三角招商引资配套政策 298

一、广东省招商引资配套政策 298

二、广东省招商引资六大平台政策 299

（一）广州南沙新区 299

（二）深圳前海新区 300

（三）珠海横琴新区 301

（四）中新（广州）知识城 303

（五）东莞台湾高科技园 303

（六）佛山中德工业服务区 303

三、珠三角主要城市招商引资政策 305

（一）广州招商引资政策 305

（二）深圳招商引资政策 316

（三）东莞招商引资政策 317

(四) 佛山招商引资政策	322
(五) 珠海招商引资政策	322
(六) 肇庆招商引资政策	333
(七) 中山招商引资政策	336
(八) 惠州招商引资政策	336
(九) 河源招商引资政策	341
第二节 珠三角产业转移现状分析	345
一、产业转移相关政策	345
(一) 《关于进一步促进粤东西北地区振兴发展的决定》	345
(二) 《广东省产业转移工业园管理办法》	348
(三) 关于抓好产业转移园建设加快产业转移步伐的意见	353
(四) 关于优先扶持产业转移重点区域重点园区重点产业发展的意见	358
二、产业转移工业园运行特点分析	363
三、工业园区发展过程中存在的问题	363
四、产业转移工业园的发展对策分析	364
第三节 珠三角招商引资情况分析	366
一、招商引资环境分析	366
二、招商引资优势分析	366
三、主要城市招商引资项目分析	368
(一) 广州招商引资项目	368
(二) 深圳招商引资项目	371
(三) 东莞招商引资项目	372
(四) 佛山招商引资项目	373
(五) 珠海招商引资项目	373
(六) 肇庆招商引资项目	375
(七) 江门招商引资项目	375
(八) 中山招商引资项目	376
(九) 惠州招商引资项目	377
(十) 河源招商引资项目	378
四、招商引资存在问题	378
五、招商引资发展对策	379
六、招商引资前景分析	382

第十三章 中西部地区招商引资情况分析 492

第一节 湖南省招商引资情况分析 492

一、湖南省招商引资配套政策 492

二、湖南招商引资发展现状 493

（一）引进内资情况分析 493

（二）引进外资情况分析 494

三、湖南招商引资项目分析 496

（一）长沙市招商引资项目 496

（二）湘潭市招商引资项目 497

（三）衡阳市招商引资项目 498

四、湖南招商引资存在问题 500

五、湖南招商引资发展对策 502

第二节 河南省招商引资情况分析 505

一、河南招商引资配套政策 505

二、河南招商引资发展现状 510

（一）引进内资情况分析 510

（二）引进外资情况分析 511

三、河南招商引资项目分析 512

四、河南招商引资优势分析 515

（一）资源优势 515

（二）交通优势 515

（三）产业集群优势 515

五、河南招商引资主要问题 516

六、河南招商引资战略选择 517

（一）投资促进的重点产业选择 517

（二）投资促进的区域战略选择 520

（三）投资促进的国别战略选择 522

第三节 安徽省招商引资情况分析 525

一、安徽招商引资配套政策 525

二、安徽招商引资发展现状 527

（一）引进内资情况分析 527

(二) 引进外资情况分析	527
三、安徽招商引资项目分析	528
四、安徽招商引资前景分析	529
第四节 四川省招商引资情况分析	529
一、四川招商引资配套政策	529
二、四川招商引资发展现状	531
(一) 引进内资情况分析	531
(二) 引进外资情况分析	532
三、四川招商引资项目分析	532
四、四川招商引资前景分析	533
第五节 重庆市招商引资情况分析	534
一、重庆招商引资配套政策	534
二、重庆招商引资发展现状	544
(一) 引进内资情况分析	544
(二) 引进外资情况分析	545
三、重庆招商引资项目分析	545
四、重庆招商引资机遇分析	547
五、重庆招商引资前景分析	548

第五篇 前景趋势篇 550

第十四章 中国招商引资风险与规避分析 550

第一节 招商引资风险成因及分类 550

- 一、招商引资风险的含义 550
- 二、招商引资风险的成因 550
- 三、招商引资风险的分类 553

第二节 规避招商引资风险的国际经验借鉴 555

- 一、美日韩等国规避招商引资风险采取的措施 556
- 二、美日韩等国规避招商引资风险的经验比较 560
- 三、规避招商引资风险的国际经验启示 562

第三节 招商引资存在的风险分析 564

- 一、招商引资政治风险分析 564
- 二、招商引资经济风险分析 565

三、招商引资产业风险分析 567

四、招商引资金融风险分析 567

第四节 规避招商引资风险的措施分析 568

一、招商引资要“以我为主” 569

二、逐步减少“超国民待遇” 569

三、防止垄断格局进一步恶化 570

四、提高技术引进的水平 570

五、国内企业作为技术进步主体 571

六、实施引进外资和对外投资互动战略 571

七、积极推进我国金融体制的改革 572

第十五章 2017-2023年中国招商引资发展前景及趋势分析 573 (ZY LII)

第一节 2017-2023年招商引资发展前景分析 573

一、利用外资的基本目标分析 573

二、未来吸引外资的新机遇分析 573

三、招商引资发展驱动因素分析 575

四、吸收外商直接投资规模预测 575

五、吸收外商直接投资前景展望 576

第二节 2017-2023年招商引资发展趋势分析 577

一、资本市场将成为利用外资的主渠道 577

二、未来西部地区利用外资增长将加快 577

三、外资将更多参与国有企业的改组改造 578

四、第三产业将成为外资投入的重点领域 578

第三节 2017-2023年吸收外商投资新跨越建议 578

一、一个明确 578

二、两个突破 579

三、三个抓手 579 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 产权招商项目流程图 36

图表 2 六种主要招商引资模式理论层面比较 55

图表 3 六种主要招商引资模式优缺点及创新方向比较 56

图表 4 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度	96
图表 5 2014-2016年中国国内生产总值及构成	96
图表 6 2011-2016年中国工业增加值及增长速度	97
图表 7 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度	98
图表 8 2011-2016年中国社会消费品零售总额	98
图表 9 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度	99
图表 10 2010-2016年长三角地区面积与人口总量统计	100
图表 11 长三角区位与发展优势分析	100
图表 12 2016年长三角地区各省市GDP情况	101
图表 13 2010-2016年长三角地区GDP总量变化趋势图	102
图表 14 2010-2016年长三角地区产业构成情况	102
图表 15 长三角地区产业发展与布局规划	102
图表 16 2010-2016年珠三角地区土地面积及人口情况	107
图表 17 珠三角地区发展战略定位分析	108
图表 18 2010-2016年珠三角地区生产总值及增长速度趋势图	109
图表 19 2016年珠三角地区各省市GDP情况	109
图表 20 2010-2016年广东省产业构成情况	109
图表 21 珠三角地区产业发展布局规划	111
图表 22 珠三角地区战略性新兴产业重点项目	111
图表 23 2010-2016年环渤海湾地区生产总值及增长率	114
图表 24 2016年环渤海湾地区各省市GDP情况	114
图表 25 2016年环渤海湾主要省市产业结构情况	115
图表 26 2010-2016年中国合同利用外资投资项目统计	134
图表 27 2010-2016年中国吸收外商直接投资情况	134
图表 28 中国利用外资投资企业结构情况	135
图表 29 2010-2016年中国外商直接投资规模情况	135
图表 30 外商直接投资行业结构图	136

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/09-240167.html>