

# 2017-2023年中国sp行业 发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国sp行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201710/09-240173.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国sp行业发展现状及前景战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 sp行业相关概述 11

第一节 sp的定义 11

第二节 sp的分类与特点 11

一、门户型 11

二、专业型 12

三、专项型 12

第三节 移动互联网的特点 13

第四节 无线上网和移动互联网有什么区别 14

第二章 2013-2016年全球sp产业运行状况分析 15

第一节 2013-2016年全球sp产业运行环境分析 15

一、经济环境分析 15

二、sp产业政策环境分析 22

第二节 全球sp产业运行简况 25

一、市场开始稳步增长 25

二、业务种类繁多 25

三、4g业务进入快速发展期 26

四、全球运营商运营模式在世界范围内推广 27

五、移动运营商业务重点转向数据业务 30

第三节 2016年全球部分国家sp产业运行分析 32

- 一、欧美 32
- 二、美国 33
- 三、日本 33
- 第四节 2017-2023年全球sp产业运行趋势探析 37

### 第三章 2016年中国sp发展环境分析 40

#### 第一节 2016年中国sp政策环境分析 40

- 一、sp监管政策 40
- 二、互联网政策 40
- 三、电信运营政策分析 42

#### 第二节 2016年中国宏观经济环境分析 46

- 一、中国gdp分析 46
- 二、中国汇率调整分析 48
- 三、中国cpi指数分析 51
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 53

#### 第三节 2016年中国sp社会环境分析 55

- 一、中国人口规模及学历结构 55
- 二、城市化进程分析 56
- 三、居民的消费观念 58
- 四、互联网及电脑普及状况 61

### 第四章 2013-2016年中国sp运行形势分析 63

#### 第一节 2013-2016年中国sp发展概况 63

- 一、手机电视内容提供现状分析 63
- 二、手机电视内容提供技术分析 63
- 三、手机电视内容提供行业特征分析 65

#### 第二节 2013-2016年中国手机电视内容提供市场运行分析 66

- 一、sp供给情况分析 66
- 二、sp需求分析 67
- 三、手机电视内容提供市场供需平衡分析 67

#### 第三节 2013-2016年中国sp产业发展存在问题分析 68

## 第五章 2013-2016年中国网民调查分析 70

### 第一节 中国网民基本情况调查分析 70

#### 一、手机网民年龄层次调查 70

#### 二、手机网民学历层次调查 70

#### 三、手机网民月收入调查 71

### 第二节 中国网民消费行为调查分析 73

#### 一、网民上网付费方式调查 73

#### 二、网民上网频率调查 74

#### 三、网民上网地点调查 76

#### 四、网民上网时间调查 77

#### 五、手机网民最常登陆网站调查 78

### 第三节 中国网民消费行为类型调查分析 81

#### 一、网民各类移动增值服务调查 81

#### 二、网民对sp内容期望调查 82

#### 三、手机网民手机搜索信息需求调查 83

### 第四节 中国手机上网消费情况调查分析 84

#### 一、手机网民上网付费方式 84

#### 二、手机网民月均手机资费情况对比 85

#### 三、手机网民月均手机上网资费支出情况对比分析 86

## 第六章 2013-2016年wap业务运行动态分析 88

### 第一节 wap相关介绍 88

#### 一、wap系统的架构 88

#### 二、wap移动网络关键技术 89

#### 三、wap的应用 92

### 第二节 2013-2016年中国wap业务运行综述 93

#### 一、无线互联网进入导入期 93

#### 二、中国无线互联网资源统计 93

#### 三、wap用户占手机电视主流 94

#### 四、wap市场发展背后的隐忧 95

### 第三节 2013-2016年中国wap市场动态分析 95

#### 一、西安手机wap上网用户增长快 95

- 二、手机阅读遭受版权考验 95
- 三、voip融合移动wap欲成“sp应用” 97
- 四、可口可乐垂涎中国wap市场 98
- 第四节 2013-2016年中国wap主要业务运行分析 98
  - 一、无线广告市场发展分析 98
  - 二、手机游戏市场 99
  - 三、中国无线wap搜索发展分析 99

## 第七章 2013-2016年中国sp其它业务分析 101

### 第一节 空中下载（ota）业务 101

- 一、ota业务用户规模 101
- 二、ota业务信息费收入情况 101

### 第二节 sp（sms）业务 101

- 一、用户规模 101
- 二、sp市场收入情况分析 102
- 三、sp发送量 102

### 第三节 彩信（mms）业务 103

- 一、mms在线与非在线用户规模 103
- 二、mms 信息费收入 104
- 三、sp彩信业务收入分析 104

### 第四节 彩铃声（crbt）业务 107

- 一、中国crbt用户规模 107
- 二、中国运营商crbt收入及预测 108
- 三、中国sp信息费收入及预测 109

## 第八章 2013-2016年中国主要sp企业运营状况分析 109

### 第一节 新浪sp 109

- 一、盈利模式分析 109
- 二、公司财务运营情况分析 110
- 三、市场竞争力分析 111
- 四、主要客户群体分析 111
- 五、公司发展战略分析 112

## 第二节 网易sp 113

- 一、盈利模式分析 113
- 二、公司财务运营情况分析 114
- 三、市场竞争力分析 115
- 四、主要客户群体分析 116
- 五、公司发展战略分析 116

## 第三节 搜狐sp 117

- 一、盈利模式分析 117
- 二、公司财务运营情况分析 117
- 三、市场竞争力分析 118
- 四、主要客户群体分析 119
- 五、公司发展战略分析 119

## 第四节 tom sp 120

- 一、盈利模式分析 120
- 二、公司财务运营情况分析 121
- 三、市场竞争力分析 121
- 四、主要客户群体分析 122
- 五、公司发展战略分析 122

## 第五节 掌上灵通 123

- 一、盈利模式分析 123
- 二、公司财务运营情况分析 123
- 三、市场竞争力分析 124
- 四、主要客户群体分析 126
- 五、公司发展战略分析 126

## 第六节 华友世纪 127

- 一、盈利模式分析 127
- 二、公司财务运营情况分析 128
- 三、市场竞争力分析 130
- 四、主要客户群体分析 131
- 五、公司发展战略分析 132

## 第七节 空中网 132

- 一、盈利模式分析 132

二、公司财务运营情况分析 134

三、市场竞争力分析 135

四、主要客户群体分析 137

五、公司发展战略分析 138

第八节 北纬通信 138

一、盈利模式分析 138

二、公司财务运营情况分析 139

三、市场竞争力分析 141

四、主要客户群体分析 142

五、公司发展战略分析 143

第九章 外资sp企业在华经营态势分析 143

第一节 国内外资sp企业发展分析 143

一、投资特点 143

二、sp企业受困行业整顿外资乘机进场并购 144

三、外资大幅进入中国电子商务领域影响分析 145

四、国内外资sp企业投资趋势分析 147

第二节 微软在中国投资及兼并重组情况分析 148

一、微软在中国投资情况 148

二、微软核心竞争力分析 149

三、微软投资与兼并重组趋势分析 152

第三节 日本index公司在中国投资及兼并重组情况分析 152

第四节 gxs公司在中国投资及兼并重组情况分析 153

一、gxs在中国投资情况 153

二、gxs核心竞争力分析 153

三、gxs投资与兼并重组趋势分析 155

第十章 2016年中国sp主导运营商竞争力与财务状况分析 155

第一节 中国移动 155

一、企业概况 155

二、竞争优势分析 156

三、经营状况分析 157



#### 四、发展战略分析 159

#### 第二节 中国联通有限公司 162

##### 一、公司基本概述 162

##### 二、经营状况分析 162

##### 三、公司竞争力分析 165

#### 第三节 中国电信集团公司 166

##### 一、企业概况 166

##### 二、竞争优势分析 166

##### 三、经营状况分析 167

##### 四、发展战略分析 168

### 第十一章 2017-2023年中国sp产业发展前景预测分析 169

#### 第一节 2017-2023年中国移动互联网服务提供商发展趋势分析 169

##### 一、移动内容服务具有良好收益前景 169

##### 二、手机视频内容市场前景分析 170

##### 三、手机电视内容提供客户需求预测分析 170

#### 第二节 2017-2023年中国移动互联网服务提供商盈利预测分析 174

#### 第三节 2017-2023年中国移动互联网服务提供商市场预测分析 175

##### 一、sp产业用户需求预测分析 175

##### 二、sp产业技术方向分析 176

##### 三、sp产业竞争格局预测分析 178

### 第十二章 2017-2023年中国sp产业投资机会与风险分析 181

#### 第一节 2017-2023年中国sp产业投资环境分析 181

##### 一、宏观经济预测分析 181

##### 二、金融危机影响分析 183

#### 第二节 2017-2023年中国sp产业投资机会分析 185

#### 第三节 2017-2023年中国sp产业投资风险分析 187

##### 一、市场竞争风险 187

##### 二、政策风险 188

##### 三、进入退出风险 190

#### 第四节 中国sp产业投资战略分析 192

- 一、sp产业投资特性 192
- 二、sp产业投资政策解读 192
- 三、风投巨资下注移动互联网内容提供商蓄势待发 193
- 四、移动互联网存三大优势投资前景受青睐 194
- 五、sp产业投资风险预警 194
- 六、投资建议 195

图表目录：

图表1 2014-2016年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 16

图表2 2014-2016年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 16

图表3 2016年分季度美国部分经济指标比较 17

图表4 2016年分季度日本部分经济指标比较 18

图表5 2016年分季度欧元区部分经济指标比较 18

图表6 2014-2016年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 18

图表7 2010-2016年中价国际现货、期货价格指数走势 19

图表8 2016年美国、欧元区、日本cpi 20

图表9 2016年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 20

图表10 2016年全球各国非语音移动服务所占份额 23

图表11 2008-2016年全球移动增值业务占移动营收比例走势图 23

图表12 2016年全球移动增值业务收入地区分布图 24

图表13 2008-2016年全球移动增值业务用户数不断增长趋势图 25

图表14 地区文化对移动增值业务发展的影响 25

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201710/09-240173.html>