

2017-2023年中国公共图书馆免费开放行业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国公共图书馆免费开放行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201710/09-240192.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公共图书馆是为市民服务的图书馆，一般由政府税收来支持。与专业图书馆不同，公共图书馆的服务对象可以针对儿童到成人，即所有的普通居民。提供非专业的图书（包括通俗读物、期刊杂志和参考书籍）、公共信息、互联网的连接及图书馆教育。这类的图书馆也会收集与当地地方特色有关的书籍和资讯，并提供社区活动的场所。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国公共图书馆免费开放行业深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：公共图书馆发展环境分析

1.1 公共图书馆定义、功能及作用

1.1.1 公共图书馆定义及性质

1.1.2 公共图书馆基本功能

1.1.3 公共图书馆重要作用

（1）在城市文化建设中的作用

（2）在构建公共文化服务体系中的作用

1.2 公共图书馆发展政策环境解析

1.2.1 新世纪以来公共图书馆政策的变化

（1）向“公共文化服务体系建设”转变

（2）向“免费开放”转变

1.2.2 公共图书馆最新政策解读

（1）《公共图书馆服务规范》解读

（2）《文化部“十二五”文化科技发展规划》解读

（3）《全国地市级公共文化设施建设规划》解读

(4) 《“公共电子阅览室建设计划”实施方案》解读

1.3 公共图书馆发展社会环境解析

1.3.1 文化产业的地位及发展概况

(1) 文化产业的地位

(2) 文化产业发展概况

1.3.2 居民收入及文化消费分析

(1) 城乡居民收入分析

(2) 居民文化消费分析

1.3.3 居民阅读习惯调查分析

(1) 纸质阅读调查分析

(2) 数字化阅读调查分析

(3) 手机阅读调查分析

第2章：公共图书馆发展现状分析

2.1 公共图书馆发展规模

2.1.1 公共图书馆机构及从业人员规模

2.1.2 公共图书馆藏书规模

2.1.3 公共图书馆设施规模

2.2 公共图书馆经费收支情况

2.2.1 公共图书馆经费收入情况

2.2.2 公共图书馆经费支出情况

2.3 公共图书馆主要业务活动情况

2.3.1 公共图书馆借阅情况

2.3.2 公共图书馆讲座组织情况

2.3.3 公共图书馆展览组织情况

2.3.4 公共图书馆培训组织情况

2.4 各地区公共图书馆发展状况

2.4.1 各地区公共图书馆个数及藏量比较

2.4.2 各地区公共图书馆设施情况比较

2.4.3 各地区公共图书馆主要业务活动情况比较

2.5 公共图书馆评估定级情况

2.5.1 公共图书馆评估定级标准

2.5.2 公共图书馆评估定级结果

第3章：公共图书馆免费开放影响分析

3.1 公共图书馆免费开放的意义及挑战

3.1.1 公共图书馆免费开放主要内容

3.1.2 公共图书馆免费开放的意义

3.1.3 公共图书馆免费开放面临的挑战

(1) 资金缺口

(2) 工作量增加

(3) 管理难度加大

3.2 公共图书馆免费开放效果调查分析

3.2.1 调查对象与调查内容

3.2.2 调查结果分析

(1) 公共图书馆免费服务的知晓度分析

(2) 实行免费服务后公共图书馆的变化分析

(3) 公共图书馆免费服务项目使用频度分析

(4) 可被接受的收费服务项目分析

(5) 公共图书馆免费服务中存在的问题分析

(6) 对公共图书馆免费服务的期待分析

3.3 对公共图书馆免费开放服务的建议

3.3.1 建立制度化的政策保障机制

3.3.2 重视基层公共图书馆服务网络建设

3.3.3 通过宣传提高公众知晓率

3.3.4 切实解决免费开放中的问题

3.3.5 拓展服务内容并培育服务品牌

图表目录：

图表1：2010-2016年中国文化产业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表2：2010-2016年中国城镇居民和农村居民可支配收入情况（单位：元）

图表3：2016年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表4：2016年中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表5：2010-2016年中国公共图书馆数量（单位：个）

图表6：2010-2016年中国公共图书馆从业人员数量（单位：人）

图表7：2010-2016年中国公共图书馆总藏量（万册）

图表8：2016年中国各级别公共图书馆总藏量排序（单位：万册）

图表9：2010-2016年中国公共图书馆当年购买的报刊种类（单位：万种）

图表10：2010-2016年中国人均拥有公共图书馆藏量（册）

图表11：2010-2016年中国公共图书馆阅览室坐席数（单位：个）

图表12：2010-2016年中国公共图书馆每万人拥有公共图书馆建筑面积（单位：平方米）

图表13：2010-2016年中国公共图书馆计算机数（单位：台）

图表14：2010-2016年中国公共图书馆电子阅览室终端数（单位：台）

图表15：中国公共图书馆经费收入情况（单位：万元）

图表16：中国公共图书馆经费收入结构（单位：%）

图表17：中国公共图书馆财政拨款情况（单位：万元）

图表18：中国公共图书馆经费支出情况（单位：万元）

图表19：中国公共图书馆经费支出结构（单位：%）

图表20：中国公共图书馆购书经费支出（单位：万元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201710/09-240192.html>