

2017-2023年中国汽车轴承 市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国汽车轴承市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201710/10-240218.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车轴承的主要作用是承重和为轮毂的转动提供精确引导，它既承受轴向载荷又承受径向载荷，是一个非常重要的零部件。

在中国轴承行业，汽车和摩托车用轴承是行业最大用户。目前中国在重型货车轮毂轴承领域已经基本实现国产化，但在中高档轿车轮毂轴承领域仅有万向钱潮等极少数几家企业获得突破，进口替代才刚刚开始。

随着汽车小型化电动化过程，相应部件产品在不断增加。因此，与汽车相关的部件市场今后将继续扩大。汽车轴承的开发，将集中在安全性、提高效率和减少有害物质方面。汽车轴承的未来发展趋势是将汽车轴承及其相邻的零部件作为一个整体或系统来考虑，通过轴承结构与功能的扩展实现了整体结构性能与寿命的优化。由此发展起来的汽车专用轴承不仅提高轴承本身的性能与寿命，还提高包括轴承在内的汽车部件或总成的性能与寿命，同时可简化汽车设计、装配、维修及降低汽车部件的成本。

随着汽车工业的发展和各方面对汽车性能要求的不断提高，汽车轴承越来越小型轻量化、高速化和高效率化，使用条件越来越苛刻，而且要求在高速、重载、高温等条件下具有长寿命、高可靠性，并能实现免维修、环保和低成本等要求。汽车轴承企业必须加大研发投入，从基础材料选择、基础理论运用、加工制造工艺到附属的润滑油脂、密封技术等全方位的提升轴承的性能和寿命。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国汽车轴承市场深度调查与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了汽车轴承行业市场发展环境、汽车轴承整体运行态势等，接着分析了汽车轴承行业市场运行的现状，然后介绍了汽车轴承市场竞争格局。随后，报告对汽车轴承做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车轴承行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轴承产业有个系统的了解或者想投资汽车轴承行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车轴承行业发展相关概述

第一节 2015-2016年世界汽车轴承发展总体状况17

一、国际汽车轴承行业结构面临发展变局17

二、2015-2016年全球汽车轴承市场持续扩张	17
三、2015-2016年国际汽车轴承市场发展态势	19
四、经济全球化下国外汽车轴承开发的策略	20
第二节 2015-2016年中国汽车轴承行业的发展	20
一、我国汽车轴承行业发展取得的进步	20
二、2015-2016年中国汽车轴承行业发展态势	21
三、中国汽车轴承行业逐步向优势区域集聚	22
四、我国汽车轴承行业的政策导向分析	23
第三节 汽车轴承行业的投资机遇	23
一、我国汽车轴承行业面临的政策机遇	23
二、产业结构调整为发展汽车轴承发展提供良机	24
三、我国汽车轴承行业投资潜力	25
第四节 汽车轴承行业发展存在的问题	25
一、中国汽车轴承行业化发展的主要瓶颈	25
二、我国汽车轴承行业发展中存在的不足	25
三、制约中国汽车轴承行业发展的因素	27
四、我国汽车轴承行业发展面临的挑战	27
第五节 促进我国汽车轴承行业发展的对策	28
一、加快我国汽车轴承行业发展的对策	28
二、促进汽车轴承行业健康发展的思路	29
三、发展壮大中国汽车轴承行业的策略简析	30
四、区域汽车轴承行业发展壮大的政策建议	30

第二章 2015-2016年中国汽车轴承行业走势分析33

第一节 2015-2016年中国汽车轴承产业发展概述33

- 一、汽车轴承产业回顾33
- 二、世界汽车轴承市场分析33
- 三、汽车轴承产业技术分析34

第二节 2015-2016年中国汽车轴承产业运行态势分析36

- 一、汽车轴承价格分析36
- 二、世界先进水平的汽车轴承40

第三节 2015-2016年中国汽车轴承产业发展存在问题分析41

第三章 2015-2016年中国汽车轴承产业市场运行态势分析43

第一节 2015-2016年中国汽车轴承产业市场发展总况43

一、汽车轴承市场供给情况分析43

二、汽车轴承需求分析43

三、汽车轴承需求特点分析44

第二节 2015-2016年中国汽车轴承产业市场动态分析44

一、汽车轴承品牌分析44

二、汽车轴承产品产量结构性分析45

三、汽车轴承经营发展能力45

第三节 2015-2016年中国汽车轴承产业市场销售情况分析46

第四章 汽车轴承行业市场规模分析48

第一节 市场规模分析48

一、汽车轴承行业市场规模及增速48

二、汽车轴承行业市场饱和度48

三、国内外经济形势对汽车轴承行业市场规模的影响48

四、汽车轴承行业市场规模及增速预测48

第二节 市场结构分析49

第三节 市场特点分析49

一、汽车轴承行业所处生命周期49

二、技术变革与行业革新对汽车轴承行业的影响50

三、差异化分析50

第五章 汽车轴承行业生产分析52

第一节 生产总量分析52

一、汽车轴承行业生产总量及增速52

二、汽车轴承行业产能及增速52

三、国内外经济形势对汽车轴承行业生产的影响53

四、汽车轴承行业生产总量及增速预测53

第二节 子行业生产分析54

第三节 细分区域生产分析54

第四节 行业供需平衡分析55

- 一、汽车轴承行业供需平衡现状55
- 二、国内外经济形势对汽车轴承行业供需平衡的影响55
- 三、汽车轴承行业供需平衡趋势预测55

第六章 2015-2016年中国汽车轴承行业主要数据监测分析57

第一节 2015-2016年中国汽车轴承行业规模分析57

- 一、企业数量增长分析57
- 二、从业人数增长分析57
- 三、资产规模增长分析58

第二节 2016年中国汽车轴承行业结构分析58

一、企业数量结构分析58

- 1、不同类型分析59
- 2、不同所有制分析59

二、销售收入结构分析59

- 1、不同类型分析60
- 2、不同所有制分析60

第三节 2015-2016年中国汽车轴承行业产值分析60

- 一、产成品增长分析60
- 二、工业销售产值分析61
- 三、出---货值分析61

第四节 2015-2016年中国汽车轴承行业成本费用分析62

- 一、销售成本分析62
- 二、费用分析63

第五节 2015-2016年中国汽车轴承行业盈利能力分析63

- 一、主要盈利指标分析63
- 二、主要盈利能力指标分析64

第七章 2015-2016年中国汽车轴承产品市场竞争格局分析65

第一节 2015-2016年中国汽车轴承竞争现状分析65

- 一、汽车轴承市场竞争力分析65
- 二、汽车轴承品牌竞争分析65

三、汽车轴承价格竞争分析65

第二节 2015-2016年中国汽车轴承产业集中度分析66

一、汽车轴承市场集中度分析66

二、汽车轴承区域集中度分析67

第三节 2015-2016年中国汽车轴承企业提升竞争力策略分析67

第八章 汽车轴承行业渠道分析69

第一节 渠道格局69

第二节 渠道形式69

第三节 渠道要素对比71

第四节 各区域主要代理商情况73

第九章 汽车轴承行业成长性76

第一节 汽车轴承行业固定资产增长76

第二节 汽车轴承行业收入及利润增长76

第三节 汽车轴承行业净资产增长76

第四节 汽车轴承行业成长驱动因素77

第十章 汽车轴承行业盈利性79

第一节 汽车轴承行业毛利率79

第二节 汽车轴承行业净利率79

第三节 汽车轴承行业资产利润率80

第四节 影响汽车轴承行业盈利性的有利、不利因素80

第十一章 2011-2016年中国汽车轴承进出口数据监测分析87

第一节 2011-2016年中国汽车轴承进口数据分析87

一、进口数量分析87

二、进口金额分析87

第二节 2011-2016年中国汽车轴承出口数据分析88

一、出口数量分析88

二、出口金额分析88

第三节 2011-2016年中国汽车轴承进出口平均单价分析89

第四节 2011-2016年中国汽车轴承进出口国家及地区分析89

一、进口国家及地区分析89

二、出口国家及地区分析90

第十二章 汽车轴承优势企业竞争性财务数据分析91

第一节 杭州新建机械有限公司91

一、企业概况91

二、企业主要经济指标分析91

三、企业盈利能力分析93

四、企业偿债能力分析94

五、企业运营能力分析95

六、企业成长能力分析96

第二节 江苏南方轴承股份有限公司97

一、企业概况97

二、企业主要经济指标分析98

三、企业盈利能力分析101

四、企业偿债能力分析103

五、企业运营能力分析105

六、企业成长能力分析106

第三节 新昌县美信轴承有限公司106

一、企业概况106

二、企业主要经济指标分析107

三、企业盈利能力分析109

四、企业偿债能力分析110

五、企业运营能力分析111

六、企业成长能力分析112

第十三章 区域市场分析114

第一节 各区域汽车轴承行业发展现状114

1. 华东地区114

2. 华北地区114

3. 华中地区115

- 4、华南地区115
- 5、东北地区115
- 6、西部地区116
- 二、各区域汽车轴承行业发展特征117
 - 1. 华东地区117
 - 2、华北地区117
 - 3、华中地区117
 - 4、华南地区118
 - 5、东北地区118
 - 6、西部地区118
- 三、各区域汽车轴承行业发展趋势119
 - 1. 华东地区119
 - 2、华北地区120
 - 3、华中地区120
 - 4、华南地区121
 - 5、东北地区121
 - 6、西部地区122
- 四、重点省市汽车轴承行业发展状况123

第十四章 中国汽车轴承产业发展趋势预测分析124

第一节 2017-2022年中国汽车轴承发展趋势分析124

一、汽车轴承产业技术发展方向分析124

二、汽车轴承竞争格局预测分析126

三、汽车轴承行业发展预测分析127

第二节 2017-2022年中国汽车轴承市场预测分析129

一、汽车轴承供给预测分析129

二、汽车轴承需求预测分析130

三、汽车轴承进出口预测分析130

第三节 2017-2022年中国汽车轴承市场盈利预测分析131

第十五章 汽车轴承行业前景预测和策略建议132

第一节 汽车轴承行业发展前景预测132

- 一、用户需求变化预测132
- 二、竞争格局发展预测132
- 三、渠道发展变化预测132
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析132

第二节 汽车轴承企业营销策略133

- 一、价格策略133
- 二、渠道建设与管理策略133
- 三、促销策略134
- 四、服务策略140
- 五、品牌策略141

第三节 汽车轴承企业投资策略141

- 一、子行业投资策略141
- 二、区域投资策略142
- 三、产业链投资策略143

第十六章 汽车轴承行业风险分析144

第一节 汽车轴承行业环境风险144

- 一、国际经济环境风险144
- 二、汇率风险145
- 三、宏观经济风险145
- 四、宏观经济政策风险145
- 五、区域经济变化风险146

第二节 汽车轴承行业产业链上下游风险146

- 一、上汽车轴承业风险146
- 二、下汽车轴承业风险147
- 三、其他关联行业风险147

第三节 汽车轴承行业政策风险147

- 一、产业政策风险147
- 二、贸易政策风险148
- 三、环保政策风险148
- 四、区域经济政策风险148
- 五、其他政策风险148

第四节 汽车轴承行业市场风险149

一、市场供需风险149

二、价格风险149

三、竞争风险150

第五节 汽车轴承行业其他风险分析150

第十七章 专家建议152 (ZY LH)

图表目录：

图表 1 世界主要轴承制造商简况17

图表 2 汽车轴承价格分析36

图表 3 2014-2016年我国汽车轴承市场供给情况分析43

图表 4 2014-2016年我国汽车轴承市场需求情况分析43

图表 5 2016年汽车轴承十大品牌榜中榜44

图表 6 2017-2022年中国汽车轴承行业发展能力预测分析45

图表 7 2014-2016年我国汽车轴承行业销售收入分析46

图表 8 2014-2016年我国汽车轴承行业市场规模及增速48

图表 9 2017-2022年我国汽车轴承行业市场规模及增速预测49

图表 10 我国汽车轴承市场结构分析49

图表 11 生命周期各发展阶段的影响50

图表 12 2014-2016年我国汽车轴承行业生产总量及增速52

图表 13 2014-2016年我国汽车轴承行业产能及增速52

图表 14 2017-2022年我国汽车轴承行业生产总量及增速预测53

图表 15 我国汽车轴承行业生产区域对比分析54

图表 16 2014-2016年我国汽车轴承行业供需平衡现状55

图表 17 2017-2022年我国汽车轴承行业供需平衡趋势预测55

图表 18 2014-2016年我国汽车轴承行业企业数量增长情况分析57

图表 19 2014-2016年我国汽车轴承行业从业人数增长情况分析57

图表 20 2014-2016年我国汽车轴承行业资产规模增长分析58

图表 21 汽车轴承行业不同类型企业数量分析59

图表 22 我国汽车轴承行业行业不同所有制分析企业数量结构分析59

图表 23 我国汽车轴承行业不同规模企业销售收入结构分析60

图表 24 汽车轴承行业不同所有制企业销售收入结构分析60

图表 25 2014-2016年我国汽车轴承行业产成品分析61

图表 26 2014-2016年我国汽车轴承行业产成品总产值分析61

图表 27 2014-2016年我国汽车轴承行业出---货值分析62

图表 28 2014-2016年我国汽车轴承行业销售成本分析62

图表 29 汽车轴承行业费用分析63

图表 30 2014-2016年我国汽车轴承行业主要盈利指标分析63

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201710/10-240218.html>