

2017-2023年中国交通铝行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国交通铝行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201710/10-240258.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章交通铝概述 13

第一节交通铝定义 13

第二节交通铝行业发展历程 13

第三节交通铝分类情况 13

第四节交通铝产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、交通铝产业链模型分析 14

第二章2017年中国交通铝行业发展环境分析 16

第一节2017年中国经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 17

三、固定资产投资 18

第二节2017年中国交通铝行业发展政策环境分析 21

一、行业政策影响分析 21

二、相关行业标准分析 22

第三节2017年中国交通铝行业发展社会环境分析 24

一、居民消费水平分析 24

二、工业发展形势分析 25

第三节国外主要生产工艺简介 26

第四节国内主要生产方法 28

第三章中国交通铝生产现状分析 30

第一节交通铝行业总体规模 30

第二节交通铝产能概况 30

一、2010-2017年产能分析 30

二、2017-2023年产能预测 31

第三节交通铝市场容量概况 32

一、2010-2017年市场容量分析 32

| | |
|---------------------------|----|
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 32 |
| 三、2017-2023年市场容量预测 | 33 |
| 第四节交通铝产业的生命周期分析 | 33 |
| | |
| 第四章交通铝国内产品价格走势及影响因素分析 | 35 |
| 第一节2016年国内产品价格回顾 | 35 |
| 第二节2017年国内产品市场价格及评述 | 35 |
| 第三节国内产品价格影响因素分析 | 36 |
| 第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测 | 36 |
| | |
| 第五章2016年我国交通铝行业发展现状分析 | 37 |
| 第一节我国交通铝行业发展现状 | 37 |
| 一、交通铝行业品牌发展现状 | 37 |
| 二、交通铝行业需求市场现状 | 37 |
| 三、交通铝市消费结构分析 | 38 |
| 第二节中国交通铝产品技术分析 | 39 |
| 一、交通铝产品主要生产技术 | 39 |
| 二、交通铝产品市场的新技术进展 | 40 |
| 三、2017-2023年交通铝产品技术趋势 | 41 |
| 第三节中国交通铝行业存在的问题 | 42 |
| 一、交通铝产品市场存在的主要问题 | 42 |
| 二、国内交通铝产品市场的三大瓶颈 | 43 |
| 三、交通铝产品解决问题的对策 | 44 |
| | |
| 第六章2017-2023年年中国交通铝行业投资概况 | 45 |
| 第一节2017年交通铝行业投资情况分析 | 45 |
| 一、2017年总体投资结构 | 45 |
| 二、2017年投资规模情况 | 45 |
| 三、2017年投资增速情况 | 46 |
| 四、2017年分地区投资分析 | 46 |
| 第二节交通铝行业投资机会分析 | 47 |
| 一、交通铝投资项目分析 | 47 |

- 二、可以投资的交通铝模式 47
- 三、2017-2023年交通铝行业投资机会 48
- 第三节2017-2023年交通铝投资新方向 48

第七章交通铝行业市场竞争策略分析 49

第一节行业竞争结构分析 49

- 一、现有企业间竞争 49
- 二、潜在进入者分析 49
- 三、替代品威胁分析 50
- 四、供应商议价能力 50
- 五、客户议价能力 51

第二节交通铝市场竞争策略分析 52

- 一、交通铝市场增长潜力分析 52
- 二、交通铝产品竞争策略分析 52
- 三、典型企业产品竞争策略分析 53

第三节交通铝企业竞争策略分析 54

- 一、2017-2023年我国交通铝市场竞争趋势 54
- 二、2017-2023年交通铝行业竞争格局展望 54
- 三、2017-2023年交通铝行业竞争策略分析 55

第八章2017-2023年中国交通铝行业发展前景预测分析 56

第一节2017-2023年中国交通铝行业发展预测分析 56

- 一、未来交通铝发展分析 56
- 二、未来交通铝行业技术开发方向 56
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 58

第二节2017-2023年中国交通铝行业市场前景分析 66

- 一、产品差异化是企业发展的方向 66
- 二、渠道重心下沉 67

第九章交通铝上游原材料供应状况分析 68

第一节主要原材料 68

第二节2017年主要原材料价格变动及供应情况 68

第三节2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 70

第十章交通铝行业上下游行业分析 73

第一节上游行业分析 73

一、发展现状 73

二、发展趋势预测 78

三、行业新动态及其对交通铝行业的影响 79

四、行业竞争状况及其对交通铝行业的意义 81

第二节下游行业分析 81

一、发展现状 81

二、发展趋势预测 85

三、市场现状分析 86

四、行业新动态及其对交通铝行业的影响 87

五、行业竞争状况及其对交通铝行业的意义 88

第十一章交通铝国内重点生产厂家分析 89

第一节山东南山铝业股份有限公司 89

一、企业基本概况 89

二、企业重点产品分析 90

三、2017年企业经营状况 90

四、2017年企业竞争力分析 92

五、2017-2023年企业发展前景 95

第二节吉林利源铝业股份有限公司 95

一、企业基本概况 95

二、企业重点产品分析 97

三、2017年企业经营状况 97

四、2017年企业竞争力分析 99

五、2017-2023年企业发展前景 102

第三节辽宁忠旺控股有限公司 102

一、企业基本概况 102

二、企业重点产品分析 103

三、2017年企业经营状况 104

四、2017年企业竞争力分析 105

五、2017-2023年企业发展前景 106

第四节中国铝业股份有限公司 106

一、企业基本情况 106

二、企业重点产品分析 108

三、2017年企业经营状况 108

四、2017年企业竞争力分析 110

五、2017-2023年企业发展前景 113

第五节云南铝业股份有限公司 113

一、企业基本情况 113

二、企业重点产品分析 114

三、2017年企业经营状况 114

四、2017年企业竞争力分析 117

五、2017-2023年企业发展前景 119

第十二章交通铝地区销售分析 120

第一节中国交通铝区域销售市场结构变化 120

第二节交通铝“东北地区”销售分析 120

一、2017年东北地区销售规模 120

二、东北地区“规格”销售分析 121

三、2017年东北地区“规格”销售规模分析 121

第三节交通铝“华北地区”销售分析 122

一、2017年华北地区销售规模 122

二、华北地区“规格”销售分析 123

三、2017年华北地区“规格”销售规模分析 123

第四节交通铝“中南地区”销售分析 124

一、2017年中南地区销售规模 124

二、中南地区“规格”销售分析 124

三、2017年中南地区“规格”销售规模分析 125

第五节交通铝“华东地区”销售分析 125

一、2017年华东地区销售规模 125

二、华东地区“规格”销售分析 126

三、2017年华东地区“规格”销售规模分析 126

第六节交通铝“西北地区”销售分析 127

一、2017年西北地区销售规模 127

二、西北地区“规格”销售分析 128

三、2017年西北地区“规格”销售规模分析 128

第十三章2017-2023年中国交通铝行业投资战略研究 129

第一节2017-2023年中国交通铝行业投资策略分析 129

一、交通铝产品投资策略 129

二、交通铝细分行业投资策略 129

三、交通铝行业产业链投资战略 131

第二节2017-2023年中国交通铝行业品牌建设策略 135

一、交通铝行业品牌规划 135

二、交通铝行业品牌建设 135

第十四章2017-2023年市场指标预测及行业项目投资建议 136

第一节2017-2023年交通铝市场指标预测 136

一、2017-2023年交通铝行业供给预测 136

二、2017-2023年交通铝行业需求预测 136

三、2017-2023年交通铝行业盈利预测 137

第二节2017-2023年交通铝项目投资建议 138

一、技术应用注意事项 138

二、项目投资注意事项 138

三、生产开发注意事项 139

四、销售注意事项 140

第十五章2017-2023年交通铝行业发展趋势及投资风险分析 142 (ZY ZM)

第一节当前交通铝存在的问题 142

第二节交通铝未来发展预测分析 143

一、中国交通铝发展方向分析 143

二、2017-2023年中国交通铝行业发展规模 143

三、2017-2023年中国交通铝行业发展趋势预测 144

第三节2017-2023年中国交通铝行业投资风险分析 146

一、市场竞争风险 146

二、原材料压力风险分析 147

三、技术风险分析 147

四、政策和体制风险 147

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 148

图表目录：

图表1：产业链模型 14

图表2：交通铝产业链分析 14

图表3：国内生产总值(GDP)同比增长(%) 16

图表4：规模以上工业增加值增速 18

图表5：固定资产投资(不含农户)同比增速 19

图表6：2017年1-2月固定资产投资(不含农户)主要数据 20

图表7：相关行业标准 22

图表8：全国居民消费价格涨跌幅 24

图表9：国外铝合金车体动车组一览表 27

图表10：CRH系列动车组使用铝合金材料的情况 28

图表11：2010-2017年中国交通铝行业总体规模分析 30

图表12：2010-2017年中国交通铝产能分析 30

图表13：2017-2023年中国交通铝产能预测 31

图表14：2010-2017年交通铝市场容量分析 32

图表15：2010-2017年中国交通铝产能配置与产能利用率表 32

图表16：2017-2023年交通铝市场容量预测 33

图表17：2010-2017年中国交通铝平均价格走势 35

图表18：2017-2023年国内交通铝未来价格走势预测 36

图表19：2010-2017年交通铝需求量分析 37

图表20：2012-2017年交通铝行业投资结构 45

图表21：2012-2017年我国交通铝行业投资规模 45

图表22：2012-2017年我国交通铝行业投资规模增速情况 46

图表23：2012-2017年我国交通铝行业投资区域占比 46

图表24：2016年自主要来源国进口铝土矿总量情况 74

图表25：历年来中国、亚洲、全球氧化铝产能总量演变 75

图表26：2010-2017年汽车行业产量分析 85

图表27：2012-2017年企业经营状况分析 90

图表28：2012-2017年企业竞争力分析 92

图表29：2012-2017年企业经营状况分析 97

图表30：2012-2017年企业竞争力分析 99

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201710/10-240258.html>