

2017-2023年中国皮肤科用 药市场深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国皮肤科用药市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201710/11-240382.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国药品零售市场上销售的皮肤科外用药有将近521个品种，其中化学药品种有近417种，占80%;中成药品种有104种左右，占20%。从销售金额来看，化学药的销售金额占皮肤科外用药零售市场总销售额的85.19%，在皮肤科外用药中居主导地位；从药品功效来看，销售最多的皮肤科外用药则主要集中于治疗：由于细菌、真菌、球菌等致病菌引起的感染性皮炎和由于食物、花粉等引起的过敏性皮炎的药品。尤其是用于治疗真菌感染引起的皮肤病的药品特别突出，几乎占据了皮肤科外用药市场50%的份额。而中成药则以治疗烧伤、烫伤、皮肤瘙痒症的药品为主，也有少数治疗白癜风、牛皮癣等慢性疾病的产品。皮肤科外用药常见的剂型为乳膏剂、霜剂和溶液剂。

虽然我国皮肤病药物市场规模较小，但是未来发展机遇较大。在皮肤病药物细分市场中，我们最看好皮质激素类药物和治疗银屑病药物。皮质激素类药物市场容量较大，是皮肤病药物中仅次于抗真菌药物的第二大品种，同时这一细分行业还保持了较高的增速。国内目前治疗银屑病药物的市场规模相对较小，但是增速较高。我国具有一个相对稳定增长的银屑病患者人群，与国外相比，我国的治疗银屑病药物市场无论从总量、增速还是人均药品消费情况来看，都远低于发达国家水平，未来具有较大的增长潜力和发展空间。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国皮肤科用药市场深度调查与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国皮肤科用药行业市场发展环境、中国皮肤科用药整体运行态势等，接着分析了中国皮肤科用药行业市场运行的现状，然后介绍了中国皮肤科用药市场竞争格局。随后，报告对中国皮肤科用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮肤科用药行业发展趋势与投资预测。您若想对皮肤科用药产业有个系统的了解或者想投资皮肤科用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 皮肤科用药产业环境透视

第一章 皮肤科用药行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、行业定义和范围

二、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第四节 市场发展的影响因素

第二章 2014-2016年世界皮肤科用药行业发展分析

第一节 世界皮肤科用药行业发展概述

第二节 世界皮肤科用药技术发展趋势

第三节 全球皮肤科用药行业市场概述

一、全球皮肤科用药行业供需现状

二、全球皮肤科用药行业贸易现状

三、全球皮肤科用药行业市场格局

第四节 世界部分国家地区皮肤科用药行业发展状况

一、供需现状分析

二、贸易状况分析

三、技术状况分析

第三章 中国皮肤科用药行业宏观环境

第一节 中国皮肤科用药行业经济环境

第二节 中国皮肤科用药行业政策环境

第三节 中国皮肤科用药行业技术环境分析

第二部分 皮肤科用药行业运行现状

第四章 2014-2016年中国皮肤科用药行业发展现状

第一节 中国皮肤科用药行业发展概述

一、中国皮肤科用药行业发展面临的问题

二、中国皮肤科用药行业发展对应的策略

三、中国皮肤科用药行业技术发展现状

四、中国皮肤科用药行业技术发展趋势

第二节 中国皮肤科用药行业发展状况

一、中国皮肤科用药行业发展情况分析

二、中国皮肤科用药市场特征分析

三、中国皮肤科用药市场发展分析

第三节 2014-2016年中国皮肤科用药行业供需分析

一、中国皮肤科用药市场供给总量分析

二、中国皮肤科用药市场供给结构分析

三、中国皮肤科用药市场需求总量分析

四、中国皮肤科用药市场需求结构分析

五、中国皮肤科用药市场供需平衡分析

第四节 2014-2016年中国皮肤科用药行业盈利能力分析

一、中国皮肤科用药行业收入分析

二、中国皮肤科用药行业利润分析

三、中国皮肤科用药行业资产分析

四、中国皮肤科用药行业盈利能力指标分析

第五章 中国皮肤科用药行业产销贸易分析及预测

第一节 皮肤科用药行业产量分析

一、2014-2016年中国皮肤科用药行业产量分析

二、中国皮肤科用药产品结构分析

三、中国皮肤科用药行业产量预测

第二节 皮肤科用药行业销售分析

一、2014-2016年中国皮肤科用药行业销量分析

二、中国皮肤科用药产品销售结构分析

三、中国皮肤科用药行业销量预测

第三节 皮肤科用药行业进出口贸易分析

一、2014-2016年皮肤科用药行业进口量

二、皮肤科用药行业产品进口来源分析

三、2014-2016年皮肤科用药行业出口量

四、皮肤科用药行业产品出口流向分析

五、皮肤科用药行业进出口态势展望

第六章 2014-2016年中国皮肤科用药行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区皮肤科用药产销情况
- 二、华北地区皮肤科用药行业发展动态
- 三、华北地区皮肤科用药行业发展前景

第二节 华东地区

- 一、华东地区皮肤科用药产销情况
- 二、华东地区皮肤科用药行业发展动态
- 三、华东地区皮肤科用药行业发展前景

第三节 东北地区

- 一、东北地区皮肤科用药产销情况
- 二、东北地区皮肤科用药行业发展动态
- 三、东北地区皮肤科用药行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区皮肤科用药产销情况
- 二、华中地区皮肤科用药行业发展动态
- 三、华中地区皮肤科用药行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区皮肤科用药产销情况
- 二、华南地区皮肤科用药行业发展动态
- 三、华南地区皮肤科用药行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区皮肤科用药产销情况
- 二、西南地区皮肤科用药行业发展动态
- 三、西南地区皮肤科用药行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区皮肤科用药产销情况
- 二、西北地区皮肤科用药行业发展动态
- 三、西北地区皮肤科用药行业发展前景

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

- 一、主要省市集中度及竞争力分析

二、重点省市分析

第七章 2016年中国皮肤科用药行业经济运行情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 企业各类费用分析

一、财务费用

二、管理费用

三、销售费用

第三节 行业销售收入及利润分析

第四节 行业税金情况

一、销售税金及附加

二、税金总额

第五节 行业资产及负债分析

第三部分 皮肤科用药行业竞争格局

第八章 中国皮肤科用药行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 皮肤科用药行业市场竞争趋势分析

一、皮肤科用药行业竞争格局分析

二、皮肤科用药典型企业竞争策略分析

三、皮肤科用药行业竞争趋势分析

第九章 中国皮肤科用药行业重点企业发展情况分析

第一节 杭州华东医药集团有限公司发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第二节 东北制药集团股份有限公司发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第三节 修正药业集团股份有限公司发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四节 云南白药集团股份有限公司发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五节 天津天士力集团有限公司发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第十章 中国皮肤科用药产业国际竞争力分析

第一节 中国皮肤科用药产业上下游环境分析

第二节 中国皮肤科用药产业环节分析

一、开发设计

二、原料生产与加工

三、市场营销

四、售后服务

第三节 皮肤科用药企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、政府推动作用

第四节 中国皮肤科用药企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第四部分 皮肤科用药行业投资分析

第十一章 2017-2023年中国皮肤科用药行业投资风险分析及建议

第一节 中国皮肤科用药行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

第二节 中国皮肤科用药行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 中国皮肤科用药行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第四节 2017-2023年中国皮肤科用药行业投资策略分析

一、投资方式选择策略

二、兼并及收购策略

三、海外资本市场的投资策略

第十二章 中国皮肤科用药行业发展趋势分析（ZYYF）

第一节 中国皮肤科用药行业发展趋势分析

一、中国皮肤科用药行业发展分析

二、中国皮肤科用药行业技术开发方向

第二节 2017-2023年中国皮肤科用药行业运行状况预测

一、中国皮肤科用药行业工业总产值预测

二、中国皮肤科用药行业销售收入预测

三、中国皮肤科用药行业利润总额预测

四、中国皮肤科用药行业总资产预测

图表目录：

图表：皮肤科常用各种抗组胺剂（H1受体拮抗剂）

图表：皮肤科常用各种抗组胺剂（H2受体拮抗剂）

图表：常用皮质类固醇剂量表

图表：主要根据病期及皮损性质选择外用药物的剂型

图表：行业生命周期的判断

图表：2012-2016年全球皮肤科用药行业供需情况

图表：2012-2016年全球皮肤科用药行业贸易情况

图表：2012-2016年美国皮肤科用药行业供需情况

图表：2012-2016年欧洲皮肤科用药行业供需情况

图表：2012-2016年日本皮肤科用药行业供需情况

图表：2012-2016年美国皮肤科用药行业贸易情况

图表：2012-2016年欧洲皮肤科用药行业贸易情况

图表：2012-2016年日本皮肤科用药行业贸易情况

图表：2012-2016年国内生产总值及增长速度

图表：2016年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2016年社会消费品零售总额

图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2015-2016Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2016年社会固定资产投资

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2016年全国一般公共财政收入

图表：2012-2016年国家外汇储备

图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201710/11-240382.html>