

2017-2023年中国烟酰胺市 场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国烟酰胺市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201710/11-240401.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟酰胺品在水或乙醇中易溶，在甘油中溶解；在乙醚中几乎不溶；在碳酸钠试液或氢氧化钠试液中易溶。本品为白色颗粒状或结晶性粉末，无臭或几乎无臭，味苦。烟酰胺是辅酶I和辅酶II的组成部分，成为许多脱氢酶的辅酶。缺乏时可影响细胞的正常呼吸和代谢而引起糙皮病。产品胃肠道易吸收，吸收后分布到全身组织，经肝脏代谢，仅少量以原形自尿液排出。用于补充营养及治疗舌炎、皮炎等。近几年，我国烟酰胺行业的产能方面增长较快，2012年，全国产能只有3万吨，2015年，达到5.3万吨，预计2016年可达到6.9万吨。烟酰胺行业属于高度集中的产业，国外的厂家主要包括：龙沙（瑞士）、凡特鲁斯（美国和欧洲）、印度吉友联等，中国厂家主要有龙沙（广东）、兰博、兄弟科技以及崴尼达（烟酸）等。

国内烟酰胺添加比例将逐步提高，市场快速增长，70%左右烟酰胺被用于饲料添加剂，因此烟酰胺受饲料业和畜牧养殖业的影响较大。烟酰胺的市场容量主要取决于饲料产量以及烟酰胺在饲料中的平均添加比例两个因素。未来几年，我国养殖业及饲料业的快速发展将带动维生素饲料添加剂的迅猛发展。

从饲料的维生素添加比例来看，欧美市场添加比例较高，中国和亚洲市场则有较大提升空间。维生素饲料添加标准的逐步规范，将在未来几年有力地推动饲料级维生素市场需求的持续增长。因此，预计未来几年维生素饲料添加剂的增长速度将高于饲料的增长速度。

未来几年我国新建烟酰胺项目较多，其中大部分将于2016和2017年投产，这将明显拉动对氰基吡啶的需求量。醋化股份年产5000吨的烟酰胺将消耗7700吨的氰基吡啶，公司产业链的延伸也将带来附加值的提高。

我国烟酰胺行业已经进入竞争阶段，国内市场集中度较高，国内企业同时面临品牌厂家的打压和同类厂家间的竞争，目前供需基本处于紧平衡状态。而不断进入的新厂家，增加的产能有望打破原有格局。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国烟酰胺市场全景调查与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 烟酰胺产业环境透视

第一章 烟酰胺行业发展概述

第一节 烟酰胺的概念

一、烟酰胺的定义

二、烟酰胺的特点

三、烟酰胺的作用

第二节 烟酰胺行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 烟酰胺市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球烟酰胺行业发展分析

第一节 世界烟酰胺行业发展分析

一、2014年世界烟酰胺行业发展分析

二、2015-2016年世界烟酰胺行业发展分析

第二节 全球烟酰胺市场分析

一、全球烟酰胺需求分析

二、欧美烟酰胺需求分析

三、烟酰胺市场走势对比

第三节 2014-2016年主要国家或地区烟酰胺行业发展分析

一、2014-2016年美国烟酰胺行业分析

二、2014-2016年亚太地区烟酰胺行业分析

三、2014-2016年欧洲烟酰胺行业分析

第二部分 烟酰胺行业深度分析

第三章 我国烟酰胺行业发展分析

第一节 中国烟酰胺行业发展状况

一、2016年烟酰胺行业发展状况分析

二、2016年中国烟酰胺行业发展动态

三、2016年烟酰胺行业经营业绩分析

四、2016年我国烟酰胺行业发展热点

第二节 中国烟酰胺市场供需状况

一、2016年中国烟酰胺行业供给能力

二、2016年中国烟酰胺市场需求分析

第三节 2014-2016年我国烟酰胺市场分析

一、2015年烟酰胺市场分析

二、2016年烟酰胺市场分析

第四章 烟酰胺的生产现状

第一节 烟酰胺的生产工艺

一、烟酰胺的化学合成

二、烟酰胺的生物催化合成工艺

三、烟酰胺生产工艺流程

1、3-甲基吡啶合成工序

2、3-氰基吡啶合成工序

3、微生物水解工序

四、工艺技术的特点

五、主要设备技术特性

第二节 腈水合酶的基本性质

一、腈水合酶的种类及分布情况

二、腈水合酶的生物合成调节及其结构特点

三、腈水合酶催化反应的机制

四、腈水合酶的热稳定性

第三节 烟酰胺生产工艺技术的优点

一、生产起点向前推进

二、原料路线的优化

三、水解技术的改进

四、生产灵活性的提高

五、注重环境保护

六、能源的充分利用

第五节 行业重点厂家烟酰胺生产情况对比

一、生产产能对比

二、生产工艺及技术优势对比

第三部分 烟酰胺竞争格局分析

第五章 烟酰胺行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 烟酰胺行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2016年烟酰胺行业竞争格局分析

一、2016年烟酰胺行业竞争分析

二、2016年中外烟酰胺产品竞争分析

三、2014-2016年国内外烟酰胺竞争分析

- 四、2014-2016年我国烟酰胺市场竞争分析
- 五、2014-2016年我国烟酰胺市场集中度分析
- 六、2017-2023年国内主要烟酰胺企业动向

第六章 烟酰胺企业竞争策略分析

第一节 烟酰胺市场竞争策略分析

- 一、烟酰胺市场增长潜力分析
- 二、现有烟酰胺行业竞争策略分析

第二节 烟酰胺企业竞争策略分析

- 一、全球热点对烟酰胺行业竞争格局的影响
- 二、2017-2023年我国烟酰胺市场竞争趋势
- 三、2017-2023年烟酰胺行业竞争策略分析
- 四、2017-2023年烟酰胺企业竞争策略分析

第七章 主要烟酰胺企业竞争分析

第一节 龙沙(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第二节 浙江兰博生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第三节 兄弟科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第四节 绵阳葳尼达化工有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第五节 凡特鲁斯（国外）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第六节 印度吉友联（国外）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第七节 天津市兽药二厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第八节 广州全奥化工产品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第九节 湖北巨胜科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十节 浙江爱迪亚营养科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第四部分 烟酰胺发展前景展望

第八章 烟酰胺行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 2016年烟酰胺行业发展趋势分析

一、2016年行业发展趋势分析

二、2016年行业竞争格局展望

第三节 2017-2023年中国烟酰胺市场趋势分析

一、2014-2016年烟酰胺市场趋势总结

二、2017-2023年烟酰胺发展趋势分析

第九章 未来烟酰胺行业发展预测

第一节 未来烟酰胺需求与市场预测

一、2017-2023年烟酰胺市场规模预测

二、2017-2023年烟酰胺行业总资产预测

第二节 2017-2023年中国烟酰胺行业供需预测

一、2017-2023年中国烟酰胺供给预测

二、2017-2023年中国烟酰胺需求预测

三、2017-2023年中国烟酰胺供需平衡预测

第十章 2015-2016年烟酰胺行业投资现状分析

第一节 2015年烟酰胺行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年外商投资情况

第二节 2016年烟酰胺行业投资情况分析

一、2016年投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年外商投资情况

第十一章 烟酰胺行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2023年我国宏观经济形势分析

三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年烟酰胺行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2023年社会环境对行业的影响

第十二章 烟酰胺行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2012-2016行业投资收益率分析

第二节 烟酰胺行业投资策略分析

一、2014-2016年烟酰胺行业投资环境考察

二、2017-2023年烟酰胺行业投资的建议

第三节 影响烟酰胺行业发展的主要因素

一、2017-2023年影响烟酰胺行业运行的有利因素分析

二、2017-2023年影响烟酰胺行业运行的稳定因素分析

三、2017-2023年影响烟酰胺行业运行的不利因素分析

四、2017-2023年我国烟酰胺行业发展面临的挑战分析

五、2017-2023年我国烟酰胺行业发展面临的机遇分析

第四节 烟酰胺行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2023年烟酰胺行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年烟酰胺行业政策风险及控制策略

- 三、2017-2023年烟酰胺行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年烟酰胺行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年烟酰胺同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2023年烟酰胺行业其他风险及控制策略

第十三章 烟酰胺行业投资战略研究

第一节 烟酰胺行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 烟酰胺行业品牌发展战略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 烟酰胺行业投资战略研究

- 一、2016年烟酰胺行业投资战略研究
- 二、2017-2023年烟酰胺行业投资方式
- 三、2017-2023年烟酰胺行业投资战略

图表目录：

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：国外烟酸/烟酰胺主要生产商的情况

图表：2012-2016年我国烟酰胺行业产能分析

图表：2013-2016年中国烟酰胺市场需求分析

图表：烟酰胺生产工艺流程图示意图

图表：脲水合酶反应的最适温度及耐热性

图表：重点厂家产能对给分析（单位：万吨）

图表：我国烟酰胺主要生产厂家

图表：烟酰胺行业应用行业市场集中度

图表：2016年烟酰胺行业重点企业资产总计对比分析

图表：2016年烟酰胺行业重点企业从业人员分析

图表：我国氰基吡啶生产企业及产能（吨）

图表：全球主要烟酰胺产能情况（万吨）

图表：烟酰胺价格处于历史低位

图表：我国《饲料添加剂安全使用规范》（农业部第1224号）和DSM烟酰胺添加准则对比

图表：目前烟酰胺在建项目统计（万吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201710/11-240401.html>