

2017-2023年中国航空飞行 培训市场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国航空飞行培训市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/12-240473.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 航空飞行培训行业发展综述	11
第一节 航空飞行培训行业发展概述	11
一、航空飞行培训的概念	11
二、航空飞行培训的内容	11
三、航空飞行培训基地分析	11
第二节 航空飞行培训行业发展环境分析	12
一、航空飞行培训行业经济环境分析	12
（一）中国GDP增长情况分析	12
（二）工业经济发展形势分析	13
（三）社会固定资产投资分析	14
（四）全社会消费品零售总额	14
（五）城乡居民收入增长分析	15
（六）居民消费价格变化分析	16
二、航空飞行培训行业政策环境分析	16
（一）航空飞行培训管理体制分析	16
（二）中国航空空域管制情况分析	17
（三）中国低空开放鼓励政策分析	17
（四）航空飞行培训市场相关规则	19
三、航空飞行培训行业社会环境分析	20
（一）中国人口规模及结构分析	20
（二）中国城市化进程发展分析	21
（三）中国旅游市场发展分析	22
第二章 全球航空飞行培训市场发展分析	24
第一节 全球航空运输市场发展分析	24
一、航空运输市场发展概况	24
二、全球航空业务发展情况	24
三、全球航空货运发展分析	25
四、航空公司盈利情况分析	25

五、全球航空飞机数量情况	26
第二节 全球航空飞行培训市场发展分析	26
一、航空飞行培训市场状况分析	26
二、飞行员培训商业模式分析	26
(一) 模拟机制造商模式	27
(二) 飞机制造商模式	27
(三) 航空公司模式	27
(四) 专业航校模式	28
(五) 通用航空模式	28
三、全球航空培训取得成果分析	28
四、航空飞行员市场需求前景分析	30
第三节 全球航空飞行培训模拟器市场分析	30
一、航空飞行培训模拟器市场分析	30
二、航空飞行培训模拟器市场规模	30
三、航空飞行培训模拟机需求分析	31
四、航空飞行培训模拟市场竞争	31
五、航空飞行教练机需求情况分析	32

第三章 中国航空飞行培训相关产业发展分析 35

第一节 中国航空运输市场发展分析 35

一、航空运输产业发展分析	35
(一) 航空运输企业统计分析	35
(二) 航空运输收入情况分析	35
(三) 航空运输利润总额分析	36
(四) 航空运输总体指标分析	36
二、航空运输市场投资分析	36
(一) 航空运输行业景气情况	36
(二) 航空运输行业投资情况	37
三、航空运输航班航线情况分析	38
(一) 定期航班航线情况分析	38
(二) 民航国际航班航线情况	38
(三) 民航国内航班航线情况	39

(四) 港澳地区航班航线情况	39
四、航空运输市场情况分析	40
(一) 航空旅客运输情况分析	40
(二) 航空货邮运输情况分析	40
五、航空运输市场前景预测分析	40
第二节 中国航空机场市场发展分析	42
一、航空机场发展状况分析	42
(一) 航空运输机场数量统计	42
(二) 航空运输机场区域分布	42
(三) 航空空管建设现状分析	43
二、航空机场建设投资状况分析	43
(一) 机场建设项目资金来源	43
(二) 航空机场建设投资现状	44
三、航空机场运输市场情况分析	44
(一) 航空机场飞机起降情况	44
(二) 航空机场旅客吞吐量情况	45
(三) 航空机场货邮吞吐量情况	46
四、航空机场建设投资前景预测	46
第三节 中国航空飞机市场发展分析	47
一、航空飞机市场发展状况分析	47
(一) 航空飞机市场发展现状	47
(二) 飞机制造价值构成分析	47
二、航空飞机统计情况分析	48
(一) 民航飞机数量统计情况	48
(二) 飞机整机交付数量分析	48
三、大飞机项目市场发展分析	49
(一) 大飞机专项的简介	49
(二) 大飞机交付数量情况	49
(三) 大飞机订单需求分析	49
四、航空飞机市场发展前景分析	50

第四章 中国航空飞行培训行业发展状况分析	51
----------------------	----

第一节 航空飞行培训行业发展状况分析 51

一、航空飞行培训市场状况分析 51

(一) 航空飞行培训市场现状 51

(二) 航空飞行培训费用分析 53

二、航空飞行员招收模式分析 53

三、航空飞行培训的资质院校 54

四、航空飞行员境外培训分析 60

第二节 航空培训市场发展规模分析 67

一、航空飞行员数量统计 67

二、航空飞行员构成情况 68

三、航空飞行培训人员规模 68

四、航空飞行教练机的保有量 68

五、航空飞行教练机需求分析 69

第三节 航空飞行员培训市场SWOT分析 71

一、航空飞行员培训市场优势 71

二、航空飞行员培训市场劣势 71

三、航空飞行员培训市场机会 72

四、航空飞行员培训市场威胁 73

第四节 飞行模拟器驾驶培训情况分析 74

一、模拟飞行课程的背景 74

二、模拟飞行课程的教育意义 75

三、飞行模拟器产品功能分析 76

四、飞行模拟器产品特点分析 76

第五节 我国飞行培训机构发展情况 77

一、飞行培训机构发展现状 77

二、飞行培训机构发展规模 78

三、民航飞行学院发展模式 78

第五章 中国航空飞行培训细分领域需求市场分析 79

第一节 中国通用航空飞行培训市场需求分析 79

一、通用航空市场发展状况分析 79

(一) 通用航空市场发展概述 79

- (二) 通用航空作业飞行时间 79
- (三) 通用航空注册飞机数量 80
- (四) 通用航空机场建设状况 80

二、通用航空飞行培训市场状况分析 81

- (一) 通用航空飞行培训市场现状 81
- (二) 通用航空飞行培训模式分析 81
- (三) 制约飞行培训市场发展的因素 82
- (四) 通用航空培训行业发展策略 83

三、工业航空飞行培训需求分析 84

- (一) 工业航空市场发展分析 84
- (二) 航空摄影市场需求分析 85
- (三) 航空探矿市场需求分析 86
- (四) 石油服务市场需求分析 87

四、农林业航空飞行培训需求分析 88

- (一) 农林航空市场需求分析 88
- (二) 人工降水市场需求分析 88
- (三) 航空护林市场需求分析 89
- (四) 播种造林市场需求分析 89
- (五) 农牧播种市场需求分析 90

第二节 中国直升机飞行培训市场需求状况分析 91

一、直升飞机市场消费状况分析 91

- (一) 直升机应用领域分析 91
- (二) 直升飞机保有量情况 91
- (三) 直升飞机消费情况分析 92

二、直升机飞行培训市场发展分析 92

- (一) 直升机飞行培训市场现状 92
- (二) 直升机驾驶员执照数量 93
- (三) 商务领域直升机需求分析 94
- (四) 直升机驾照培训流程分析 94

三、直升机飞行培训需求情况分析 96

- (一) 农业领域直升机需求分析 96
- (二) 消防领域直升机需求分析 97

(三) 军用直升机领域需求分析 97

第三节 中国私人飞机飞行培训市场需求分析 98

一、中国公务机市场发展概况 98

(一) 公务机发展现状分析 98

(二) 公务机市场容量分析 98

(三) 公务机运营成本费用 99

(四) 公务机维修养护分析 100

(五) 公务机航线申请分析 101

二、私人飞机市场消费状况分析 101

(一) 私人飞机市场消费情况 101

(二) 私人飞机消费主流分析 102

三、私人飞机驾照培训发展分析 103

(一) 飞机驾照培训市场现状 103

(二) 私人飞机驾驶员执照数量 103

(三) 私人飞机驾照培训费用 104

第六章 中国重点航空飞行培训企业运营竞争分析 105

第一节 中信海洋直升机股份有限公司 105

(1) 企业发展简况分析 106

(2) 企业经营情况分析 108

(3) 企业经营优劣势分析 110

第二节 中国飞龙通用航空有限公司 111

(1) 企业发展简况分析 112

(2) 企业经营情况分析 115

(3) 企业经营优劣势分析 117

第三节 上海东方航空教育培训有限公司 118

(1) 企业发展简况分析 118

(2) 企业经营情况分析 119

(3) 企业经营优劣势分析 120

第四节 北京翔宇通用航空有限公司 121

(1) 企业发展简况分析 121

(2) 企业经营情况分析 122

(3) 企业经营优劣势分析123

第五节 海南三亚亚龙通用航空有限公司 124

(1) 企业发展简况分析125

(2) 企业经营情况分析126

(3) 企业经营优劣势分析128

第六节 上海金汇通用航空有限责任公司 129

(1) 企业发展简况分析129

(2) 企业经营情况分析130

(3) 企业经营优劣势分析134

第七节 西安中飞航空俱乐部有限公司 135

(1) 企业发展简况分析135

(2) 企业经营情况分析136

(3) 企业经营优劣势分析137

第八节 大同航空训练基地 138

(1) 企业发展简况分析137

(2) 企业经营情况分析139

(3) 企业经营优劣势分析140

第九节 上海东方飞行培训有限公司141

(1) 企业发展简况分析142

(2) 企业经营情况分析143

(3) 企业经营优劣势分析146

第十节 浙江浩恒通用航空有限公司 148

(1) 企业发展简况分析149

(2) 企业经营情况分析150

(3) 企业经营优劣势分析152

第七章 2017-2023年中国航空飞行培训市场前景及投资机会 153 (ZY LII)

第一节 2017-2023年中国航空飞行培训市场前景预测分析 153

一、航空飞行培训市场前景分析 153

二、通用航空飞行培训市场前景 153

三、私人飞机飞行培训市场前景 154

四、直升飞机飞行培训市场前景 155

五、航空飞行培训市场规模预测	155
第二节 2017-2023年中国航空飞行培训市场投资机会分析	156
一、航空飞行培训市场投资特性	156
二、航空飞行培训市场投资机会	157
三、航空行业重点投资领域分析	158
第三节 2017-2023年我国航空飞行市场面临的投资风险	158
一、政策风险	158
二、市场风险	159
三、技术风险	159
第四节 2017-2023年中国航空飞行培训行业投融资策略分析	160
一、依托专业化、实体化机构联合办学是规避风险的前提	160
二、秉持规范化、职业化经营理念是规避风险的基础	161
三、注重科学化、多元化市场开发策略是规避风险的关键	161
四、提供差异化、个性化服务内容是规避风险的核心	162 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度	12
图表 2 2014-2016年中国国内生产总值及构成	13
图表 3 2011-2016年中国工业增加值及增长速度	13
图表 4 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度	14
图表 5 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度	15
图表 6 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度	16
图表 7 ICAO的7类空域及其属性	18
图表 8 深化中国低空空域管理改革的意见改革内容	18
图表 9 近年中国低空开放鼓励政策	19
图表 10 2011-2016年中国人口总量趋势图	20
图表 11 2016年中国人口数及构成情况	21
图表 12 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图	21
图表 13 2009-2016年中国旅游收入情况统计	23
图表 14 2016年全球主要航空公司飞机数量情况	26
图表 15 2012-2016年全球民用航空飞行训练和模拟市场规模统计	31
图表 16 全球民用航空飞行训练和模拟市场的主要供应商所提供的产品统计	32

- 图表 17 2011-2016年中国运输航空公司数量统计 35
- 图表 18 2011-2016中国民航行业营业收入统计 35
- 图表 19 2011-2016年中国民航行业利润总额统计 36
- 图表 20 2013-2016年民航市场景气指数趋势图 37
- 图表 21 2011-2016年民航基本建设和技术改造投资额 38
- 图表 22 2011-2016年中国航空业定期航班航线数量统计情况 38
- 图表 23 2011-2016年中国民航国际航班航线情况 39
- 图表 24 2011-2016年中国民航国内航班航线情况 39
- 图表 25 2011-2016年中国港澳地区航班航线情况 39
- 图表 26 2011-2016年中国民航旅客运输量统计 40
- 图表 27 2011-2016年中国民航货运量统计 40
- 图表 28 2011-2016年中国民用航空运输机场数量统计 42
- 图表 29 2016年各地区颁证运输机场数量统计 42
- 图表 30 2011-2016年中国民航空管系统完成固定资产投资情况 43

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/12-240473.html>