

# 2017-2023年中国网络财经 信息服务市场深度调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国网络财经信息服务市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/12-240485.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 网络财经信息服务相关概述 8

第一节 网络财经信息服务的定义与特征 8

一、网络财经信息服务的概念 8

二、网络财经类媒体价值特征分析 8

第二节 网络服务商的分类分析 8

第二章 2012-2016年 中国网络财经信息服务整体运行环境分析 10

第一节 2012-2016年 中国网络财经信息服务整体运行政策环境分析 10

一、整体相关政策分析 10

二、相关网络信息监管机构分析 12

第二节 2012-2016年 中国网络财经信息服务整体运行经济环境分析 15

一、中国gdp增长状况分析 15

二、2013-2016年中国货币信贷运行概况及货币政策 20

三、中国存款准备金率分析 23

第三节 2012-2016年 中国网络财经信息服务整体运行社会环境分析 23

一、中国人口规模分析 24

二、中国互联网用户规模分析 26

三、中国人口结构与学历情况分析 30

第三章 2012-2016年 中国网络财经信息服务发展态势分析 33

第一节 2012-2016年 中国网络财经信息服务业的发展现状分析 33

一、市场竞争加剧 33

二、集团趋势明显 34

三、长尾效应显现 34

第二节 2012-2016年 中国网络财经媒体发展展望 34

一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势 34

二、网络财经资讯海量且快速的传播 35

三、2012-2016年 中国网络财经媒体的收入规模分析 35

四、2012-2016年 中国财经网站整体浏览量分析 37

### 第三节 2012-2016年 中国网络财经信息服务产业链分析 38

#### 一、产业链结构分析 38

#### 二、代理制度分析 38

## 第四章 2012-2016年 中国网络财经信息服务运行动态分析 39

### 第一节 2012-2016年 中国网络财经信息服务营销模式分析 39

#### 一、网站 企业 推广模式分析 39

#### 二、产品推广模式分析 42

#### 三、网站广告投放依据分析 43

#### 四、客户关系管理营销分析 45

#### 五、策略联盟营销模式分析 46

### 第二节 2012-2016年 中国财经网站成本控制分析 47

#### 一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益 47

#### 二、运营战略差异导致内容成本有别 49

#### 三、运营商应重视产品营销 50

#### 四、新营销性价比较高 50

## 第五章 2013-2016年中国网络财经信息服务用户分析 52

### 第一节 2013-2016年中国财经网站浏览者群体属性分析 52

### 第二节 2013-2016年中国网民对主要财经网站的使用需求分析 52

#### 一、网民最常登录的财经网站比例情况 52

#### 二、网民平时登录财经网站的频次情况 53

#### 三、网民获知财经网站的渠道分布情况 54

### 第三节 2013-2016年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析 54

#### 一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析 55

#### 二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析 57

#### 三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析 57

### 第四节 2013-2016年中国网民个人理财投资行为分析 59

#### 一、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况 59

#### 二、网民股票购买的参考渠道分析 60

### 第五节 2013-2016年中国网民对收费资讯服务使用需求分析 60

#### 一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站 61

二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析 61

三、网民对财经收费服务资费的接受度情况 62

第六节 2013-2016年中国网民对财经分析软件的使用需求分析 63

一、网民最常使用的网络财经分析软件服务 63

二、网民获知分析软件渠道分析情况 63

三、网民对证券分析软件满意度情况 64

四、网民对证券分析软件资费接受情况 65

五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况 65

第七节 2013-2016年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析 66

一、网民最常使用的财经无线增值服务 66

二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析 67

三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析 67

四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析 68

第六章 2013-2016年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析 69

第一节 2013-2016年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体 69

一、财经网站拥有多重优势，财经报纸杂志面临巨大冲击 69

二、网络财经媒体三大显著优势 70

三、网络财经媒体三大劣势 71

第二节 2013-2016年中国网络财经内容受青睐 73

一、财经资讯是网民关注热点 73

二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高 73

三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐 75

第三节 2012-2016年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析 75

一、新浪财经与和讯竞争力对比分析 75

二、东方财富网和腾讯有望营收提升 76

第七章 2012-2016年中国各服务商产品业务竞争力分析 79

第一节 2012-2016年中国各服务商产品业务竞争力分析 79

一、金融界产品收入领军产品提供商 79

二、中金在线盈利模式独特 79

第二节 2012-2016年中国金融界生产研发状况分析 79

一、金融界产品齐全，生产研发力超群 79

二、产品改进建议 80

第三节 2012-2016年 中国产品提供商产品营销竞争力分析 80

一、网络财经产品营销路径 80

二、传统营销路径点评分析及关键提示 80

三、新营销策略性价比较高 82

四、资讯准确性是财经媒体提高的重点 82

第四节 2012-2016年 提升中国网络财经信息售后服务渠道助益产品营收提升 82

第八章 2012-2016年 中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析 83

第一节 2012-2016年 中国无线财经服务壁垒分析 83

一、2012-2016年 中国无线财经发展遭遇瓶颈 83

二、无线财经的发展阻碍分析 83

三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心 83

四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率先 84

五、运营商宜提高无线财经内容价值 85

第二节 2012-2016年 中国财经搜索竞争分析 85

一、财经搜索系统发展 85

二、百度财经搜索或一家独大 85

三、和讯-百度合作，亮点在财经搜索 87

第三节 2012-2016年 中国财经视频运营商策略分析 88

一、财经视频发展现状分析 88

二、财经视频劣势多于优势 88

三、运营商宜采用跟随策略 89

第四节 2012-2016年 中国财经社区发展形势剖析 89

一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代 89

二、盈利难题困扰财经网站 90

三、社区盈利建议 90

四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析 90

第五节 2012-2016年 中国核心服务商营收竞争力综述 90

一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析 91

二、财信企业运营模式差异凸显 93

### 三、各服务商新兴业务竞争力分析 93

## 第九章 2012-2016年 中国网络财经信息服务整体主要企业 财经金融门户 竞争力分析 94

### 第一节 和讯 [www.hexun.com](http://www.hexun.com) 94

#### 一、企业概况分析 94

#### 二、企业主要业务分析 94

#### 三、企业swot分析 94

#### 四、企业未来走向分析 95

### 第二节 金融界 [www.jrj.com.cn](http://www.jrj.com.cn) 95

#### 一、企业概况分析 95

#### 二、企业主要业务分析 95

#### 三、企业收购情况 96

#### 四、企业未来走向分析 97

### 第三节 东方财富网 [www.eastmoney.com](http://www.eastmoney.com) 98

#### 一、企业概况分析 98

#### 二、企业主要业务分析 98

#### 四、企业未来走向分析 99

### 第四节 中金在线 [www.cnfol.com](http://www.cnfol.com) 99

#### 一、企业概况分析 99

#### 二、企业主要业务分析 99

#### 三、企业未来走向分析 100

## 第十章 2017-2023年中国网络财经信息服务整体发展趋势分析 101

### 第一节 2017-2023年中国网络财经信息服务前景展望 101

#### 一、中国网络财经信息服务市场规模增速将放缓 101

#### 二、网络财经信息服务市场盈利预测分析 102

### 第二节 2017-2023年中国网络财经信息服务业趋势探讨 102

#### 一、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析 102

#### 二、2017-2023年中国网络财经信息用户需求趋势分析 102

## 第十一章 2017-2023年中国网络财经信息服务整体投资战略分析 103(ZY WZY)

### 第一节 2017-2023年中国网络财经信息服务整体发展周期分析 103

一、网络财经信息服务整体的经济周期分析	103
二、网络财经信息服务整体的增长性与波动性分析	104
三、网络财经信息服务整体的成熟度分析	105
第二节 2017-2023年中国网络财经信息服务整体投资机会分析	106
第三节 2017-2023年中国网络财经信息服务整体投资风险分析	106
一、金融风险分析	107
二、政策风险分析	107
三、竞争风险分析	108
四、技术风险分析	108
五、其他风险分析	108
第四节 专家投资建议	109

#### 部分图表目录：

图表 1 中国财经网站分类	8
图表 2 2013-2016年中国it开支不同领域对比	11
图表 3 2013-2016年第三季度中国主要宏观经济数据增长表	15
图表 4 2000-2016年第三季度中国gdp及其增长率统计表	16
图表 5 2011-2016年 中国分产业gdp增长率季度统计表	16
图表 6 2011-2016年 中国gdp增长率季度走势图	17
图表 7 2013-2016年主要工业产品产量及其增长速度	18
图表 8 1978-2016年中国人口构成统计表	24
图表 9 1990-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	24
图表 10 1978-2016年我国总人口增长趋势图	25
图表 11 2013-2016年人口数及其构成	26
图表 12 2013-2016年10月中国网民规模增长图	26
图表 13 2012-2016年 中国大陆网民规模与互联网普及率	27
图表 14 截止至2015年中国互联网统计数据表	27
图表 15 部分国家的互联网普及率统计表	28
图表 16 截止至2015年中国网民性别结构分布图	28
图表 17 截止至2015年网络应用使用率排名和类别	29
图表 18 网民对生活形态语句的整体认同度统计表	30
图表 19 2001-2016年我国教育经费增长趋势图	31

图表 20 2011-2016年 我国各类教育招生人数 31

图表21 2004-2016年中国网络财经信息服务市场收入规模 35

图表22 2013-2016年中国财经网站用户使用收费财经服务的情况 37

图表 23 中国网络财经产品分类 42

图表 24 2013-2016年中国财经网站广告营收规模 43

图表 25 2013-2016年中国各类财经网站广告营收份额 44

图表 26 部分财经网站论坛、博客流量和黏性对比 48

图表 27 中国财经网站浏览者群体属性占比 52

图表 28 2013-2016年中国网民经常浏览财经网站情况 52

图表 29 2013-2016年中文财经网站12月排名 53

图表 30 网民获知财经网站的渠道分布占比 54

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/12-240485.html>