

# 2017-2023年中国气象科技 服务市场全景调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国气象科技服务市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201710/12-240536.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

气象服务按其属性，属于公共服务范畴。按气象服务对象划分，气象服务可划分为决策气象服务、公众气象服务、专业气象服务和科技服务。决策气象服务是为各级政府和有关部门决策提供的气象服务；公众气象服务是为公众提供的日常气象服务；专业气象服务是为各行各业提供的针对行业需要的气象服务；科技服务是为专门用户提供的特殊需要的气象服务。这四者构成了覆盖全社会全方位的气象服务网。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国气象科技服务市场全景调查与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国气象服务产业发展背景

#### 1.1 气象服务产业概述

##### 1.1.1 气象经济的概念

##### 1.1.2 气象服务产业定义

##### 1.1.3 气象服务产业分类

#### 1.2 气象服务产业特征分析

##### 1.2.1 气象服务的二重性

##### 1.2.2 气象服务产品特性

##### 1.2.3 气象服务产业特征

##### 1.2.4 气象服务产业定位

#### 1.3 气象服务产业效益分析

##### 1.3.1 气象服务经济效益

##### 1.3.2 气象服务社会效益

##### 1.3.3 气象服务生态效益

## 1.4 气象服务产业发展环境

### 1.4.1 产业政策环境分析

### 1.4.2 产业经济环境分析

### 1.4.3 产业社会环境分析

### 1.4.4 产业技术环境分析

## 第2章：中国气象服务产业发展现状与潜力

### 2.1 中国气象服务产业现状分析

#### 2.1.1 气象服务产业发展历程

#### 2.1.2 气象服务产业发展规模

#### 2.1.3 气象服务产业发展特点

#### 2.1.4 与国外气象服务的比较

### 2.2 中国气象服务供需情况分析

#### 2.2.1 气象服务供给情况分析

##### (1) 气象服务供给主体

##### (2) 气象服务产品类别

##### (3) 气象服务供给特征

#### 2.2.2 气象服务需求情况分析

##### (1) 气象服务需求多样化

##### (2) 气象服务需求精细化

##### (3) 气象服务需求不平衡

#### 2.2.3 气象服务主要供需矛盾

### 2.3 中国气象服务产品类型分析

#### 2.3.1 免费性气象信息服务

##### (1) 社会公益类信息产品

##### (2) 政府需求类信息产品

#### 2.3.2 收费型气象信息服务

##### (1) 生活气象信息产品

##### (2) 生产气象信息产品

### 2.4 中国气象服务组织结构分析

#### 2.4.1 气象服务组织结构现状

##### (1) 国家气象服务机构

- (2) 行业气象服务机构

- (3) 国外气象服务公司

#### 2.4.2 气象服务组织结构特征

- (1) 组织上既高度分散又高度集中

- (2) 服务上多种功能兼备

- (3) 运行上多种机制并用

- (4) 业务上逐级指导，互相协作

#### 2.4.3 气象服务组织结构主要问题

### 2.5 中国气象服务产业发展潜分析

#### 2.5.1 气象服务产业主要问题

#### 2.5.2 气象服务产业发展趋势

#### 2.5.3 气象服务产业发展潜力

- (1) 气象服务产业影响因素

- (2) 气象服务产业市场空间

## 第3章：中国气象科技服务发展现状与趋势

### 3.1 气象科技服务发展综述

#### 3.1.1 气象科技服务基本概念

#### 3.1.2 气象科技服务的新背景

#### 3.1.3 气象科技服务的新需求

#### 3.1.4 气象科技服务发展现状

#### 3.1.5 气象科技服务收入规模

#### 3.1.6 气象科技服务发展特点

### 3.2 公共性服务项目发展分析

#### 3.2.1 气象影视服务市场分析

- (1) 气象影视服务发展历程

- (2) 气象影视服务发展现状

- (3) 气象影视新媒体渠道延伸

- (4) 气象影视经济效益分析

- (5) 气象影视业务问题分析

- (6) 气象影视服务发展方向

- (7) 气象影视服务发展策略

### 3.2.2 气象短信服务发展分析

- (1) 气象短信服务发展现状
- (2) 气象短信服务主要特征
- (3) 气象短信服务运营模式
- (4) 气象短信服务价值链分析
- (5) 气象短信服务收入规模
- (6) 气象短信服务机遇分析
- (7) 气象短信服务主要问题
- (8) 气象短信服务发展方向

### 3.2.3 气象信息电话服务发展分析

- (1) 气象信息电话服务需求分析
- (2) 气象信息电话服务运营模式
- (3) 气象信息电话服务发展现状
- (4) 气象信息电话服务收入规模
- (5) 气象信息电话服务发展趋势

### 3.2.4 无线终端气象信息服务发展分析

- (1) 无线终端气象信息服务概述
- (2) 无线终端气象信息服务发展现状
- (3) 无线终端气象信息服务运营模式
- (4) 无线终端气象信息服务发展趋势

## 3.3 专业技术服务性项目发展分析

### 3.3.1 专业气象服务发展分析

- (1) 专业气象服务基本内涵
  - (2) 专业气象服务发展历程
  - (3) 专业气象服务收入规模
  - (4) 专业气象服务需求分析
- 1) 农业气象服务需求
  - 2) 航空航天气象服务需求
  - 3) 交通气象服务需求
  - 4) 海洋气象服务需求
  - 5) 建筑业气象服务需求
  - 6) 旅游业气象服务需求

- 7) 水利水电气象服务需求
- 8) 能源行业气象服务需求
- 9) 仓储业气象服务需求
- 10) 环境保护气象服务需求
- 11) 服装业气象服务需求
- 12) 饮料业气象服务需求
- 13) 空调业气象服务需求
- 14) 卫教行业气象服务需求
- (5) 专业气象服务主要问题
- (6) 专业气象服务发展趋势
- 3.3.2 防雷检测服务发展分析
  - (1) 防雷检测服务需求分析
  - (2) 防雷检测服务发展现状
  - (3) 防雷检测服务收费标准
  - (4) 防雷检测服务收入规模
  - (5) 防雷检测服务主要问题
  - (6) 防雷检测服务发展趋势
- 3.3.3 网络气象服务发展分析
  - (1) 网络气象服务需求分析
  - (2) 网络气象服务发展现状
  - (3) 网络气象服务发展趋势
- 3.4 综合服务性项目发展分析
  - 3.4.1 防雷工程服务发展分析
    - (1) 雷电防护技术发展分析
    - (2) 防雷工程市场发展现状
    - (3) 防雷工程市场收入规模
    - (4) 防雷服务市场竞争格局
  - 1) 防雷工程资质管理
  - 2) 防雷工程企业规模
  - 3) 防雷工程市场格局
  - (5) 防雷工程市场发展趋势
  - (6) 防雷工程市场前景

### 3.4.2 施放气球服务发展分析

- (1) 中国对施放气球的管理
- (2) 施放气球服务发展现状
- (3) 施放气球服务存在问题
- (4) 施放气球服务对策和建议

### 3.5 气象科技服务发展趋势与对策

#### 3.5.1 气象科技服务发展趋势

- (1) 发展速度将继续加快
- (2) 服务领域将不断拓宽
- (3) 社会经济效益日益提高

#### 3.5.2 气象科技服务主要问题

- (1) 服务能力
- (2) 管理体制与运行体制
- (3) 人才队伍建设

#### 3.5.3 气象科技服务发展对策

- (1) 总体发展思路
- (2) 主要服务项目发展对策
- (3) 强化行业管理对策
- (4) 加强人才队伍建设对策

### 图表目录：

图表1：中国目前气象管理体制结构图

图表2：2010-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表3：2010-2016年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表4：2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表5：全国气象科技服务收入趋势图（单位：亿元）

图表6：近年来中国气象科技服务收入规模变化趋势（单位：亿元）

图表7：甘肃省气象影视效益与资产比例变化趋势

图表8：甘肃各地气象影视业务效益比例分布

图表9：经济发达地区与欠发达地区气象影视广告市场要素比较（单位：万人，元/月）

图表10：气象短信服务产业链图

更多图表见正文.....



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201710/12-240536.html>