

2017-2023年中国气象科技 服务市场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国气象科技服务市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201710/12-240536.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

气象服务按其属性，属于公共服务范畴。按气象服务对象划分，气象服务可划分为决策气象服务、公众气象服务、专业气象服务和科技服务。决策气象服务是为各级政府和有关部门决策提供的气象服务；公众气象服务是为公众提供的日常气象服务；专业气象服务是为各行各业提供的针对行业需要的气象服务；科技服务是为专门用户提供的特殊需要的气象服务。这四者构成了覆盖全社会全方位的气象服务网。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国气象科技服务市场全景调查与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国气象服务产业发展背景

1.1 气象服务产业概述

1.1.1 气象经济的概念

1.1.2 气象服务产业定义

1.1.3 气象服务产业分类

1.2 气象服务产业特征分析

1.2.1 气象服务的二重性

1.2.2 气象服务产品特性

1.2.3 气象服务产业特征

1.2.4 气象服务产业定位

1.3 气象服务产业效益分析

1.3.1 气象服务经济效益

1.3.2 气象服务社会效益

1.3.3 气象服务生态效益

1.4 气象服务产业发展环境

1.4.1 产业政策环境分析

1.4.2 产业经济环境分析

1.4.3 产业社会环境分析

1.4.4 产业技术环境分析

第2章：中国气象服务产业发展现状与潜力

2.1 中国气象服务产业现状分析

2.1.1 气象服务产业发展历程

2.1.2 气象服务产业发展规模

2.1.3 气象服务产业发展特点

2.1.4 与国外气象服务的比较

2.2 中国气象服务供需情况分析

2.2.1 气象服务供给情况分析

(1) 气象服务供给主体

(2) 气象服务产品类别

(3) 气象服务供给特征

2.2.2 气象服务需求情况分析

(1) 气象服务需求多样化

(2) 气象服务需求精细化

(3) 气象服务需求不平衡

2.2.3 气象服务主要供需矛盾

2.3 中国气象服务产品类型分析

2.3.1 免费性气象信息服务

(1) 社会公益类信息产品

(2) 政府需求类信息产品

2.3.2 收费型气象信息服务

(1) 生活气象信息产品

(2) 生产气象信息产品

2.4 中国气象服务组织结构分析

2.4.1 气象服务组织结构现状

(1) 国家气象服务机构

(2) 行业气象服务机构

(3) 国外气象服务公司

2.4.2 气象服务组织结构特征

(1) 组织上既高度分散又高度集中

(2) 服务上多种功能兼备

(3) 运行上多种机制并用

(4) 业务上逐级指导，互相协作

2.4.3 气象服务组织结构主要问题

2.5 中国气象服务产业发展潜分析

2.5.1 气象服务产业主要问题

2.5.2 气象服务产业发展趋势

2.5.3 气象服务产业发展潜力

(1) 气象服务产业影响因素

(2) 气象服务产业市场空间

第3章：中国气象科技服务发展现状与趋势

3.1 气象科技服务发展综述

3.1.1 气象科技服务基本概念

3.1.2 气象科技服务的新背景

3.1.3 气象科技服务的新需求

3.1.4 气象科技服务发展现状

3.1.5 气象科技服务收入规模

3.1.6 气象科技服务发展特点

3.2 公共性服务项目发展分析

3.2.1 气象影视服务市场分析

(1) 气象影视服务发展历程

(2) 气象影视服务发展现状

(3) 气象影视新媒体渠道延伸

(4) 气象影视经济效益分析

(5) 气象影视业务问题分析

(6) 气象影视服务发展方向

(7) 气象影视服务发展策略

3.2.2 气象短信服务发展分析

- (1) 气象短信服务发展现状
- (2) 气象短信服务主要特征
- (3) 气象短信服务运营模式
- (4) 气象短信服务价值链分析
- (5) 气象短信服务收入规模
- (6) 气象短信服务机遇分析
- (7) 气象短信服务主要问题
- (8) 气象短信服务发展方向

3.2.3 气象信息电话服务发展分析

- (1) 气象信息电话服务需求分析
- (2) 气象信息电话服务运营模式
- (3) 气象信息电话服务发展现状
- (4) 气象信息电话服务收入规模
- (5) 气象信息电话服务发展趋势

3.2.4 无线终端气象信息服务发展分析

- (1) 无线终端气象信息服务概述
- (2) 无线终端气象信息服务发展现状
- (3) 无线终端气象信息服务运营模式
- (4) 无线终端气象信息服务发展趋势

3.3 专业技术服务性项目发展分析

3.3.1 专业气象服务发展分析

- (1) 专业气象服务基本内涵
 - (2) 专业气象服务发展历程
 - (3) 专业气象服务收入规模
 - (4) 专业气象服务需求分析
- 1) 农业气象服务需求
 - 2) 航空航天气象服务需求
 - 3) 交通气象服务需求
 - 4) 海洋气象服务需求
 - 5) 建筑业气象服务需求
 - 6) 旅游业气象服务需求

- 7) 水利水电气象服务需求
- 8) 能源行业气象服务需求
- 9) 仓储业气象服务需求
- 10) 环境保护气象服务需求
- 11) 服装业气象服务需求
- 12) 饮料业气象服务需求
- 13) 空调业气象服务需求
- 14) 卫教行业气象服务需求
- (5) 专业气象服务主要问题
- (6) 专业气象服务发展趋势
- 3.3.2 防雷检测服务发展分析
 - (1) 防雷检测服务需求分析
 - (2) 防雷检测服务发展现状
 - (3) 防雷检测服务收费标准
 - (4) 防雷检测服务收入规模
 - (5) 防雷检测服务主要问题
 - (6) 防雷检测服务发展趋势
- 3.3.3 网络气象服务发展分析
 - (1) 网络气象服务需求分析
 - (2) 网络气象服务发展现状
 - (3) 网络气象服务发展趋势
- 3.4 综合服务性项目发展分析
 - 3.4.1 防雷工程服务发展分析
 - (1) 雷电防护技术发展分析
 - (2) 防雷工程市场发展现状
 - (3) 防雷工程市场收入规模
 - (4) 防雷服务市场竞争格局
 - 1) 防雷工程资质管理
 - 2) 防雷工程企业规模
 - 3) 防雷工程市场格局
 - (5) 防雷工程市场发展趋势
 - (6) 防雷工程市场发展前景

3.4.2 施放气球服务发展分析

- (1) 中国对施放气球的管理
- (2) 施放气球服务发展现状
- (3) 施放气球服务存在问题
- (4) 施放气球服务对策和建议

3.5 气象科技服务发展趋势与对策

3.5.1 气象科技服务发展趋势

- (1) 发展速度将继续加快
- (2) 服务领域将不断拓宽
- (3) 社会经济效益日益提高

3.5.2 气象科技服务主要问题

- (1) 服务能力
- (2) 管理体制与运行体制
- (3) 人才队伍建设

3.5.3 气象科技服务发展对策

- (1) 总体发展思路
- (2) 主要服务项目发展对策
- (3) 强化行业管理对策
- (4) 加强人才队伍建设对策

图表目录：

图表1：中国目前气象管理体制结构图

图表2：2010-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表3：2010-2016年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表4：2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表5：全国气象科技服务收入趋势图（单位：亿元）

图表6：近年来中国气象科技服务收入规模变化趋势（单位：亿元）

图表7：甘肃省气象影视效益与资产比例变化趋势

图表8：甘肃各地气象影视业务效益比例分布

图表9：经济发达地区与欠发达地区气象影视广告市场要素比较（单位：万人，元/月）

图表10：气象短信服务产业链图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201710/12-240536.html>