

# 2017-2023年中国社区银行 市场全景调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国社区银行市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/12-240546.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国社区银行发展概述	20
第一节社区金融概述	20
一、社区金融主要内涵	20
二、社区金融主要特征	20
三、社区金融主要模式	20
四、社区金融服务特性	21
第二节社区银行概述	22
一、社区银行界定	22
二、社区银行发展优势	23
三、发展社区银行的意义	23
第二章中国发展社区金融必要性分析	26
第一节利率市场化下银行转型必要性分析	26
一、利率市场化概述	26
二、利率市场化改革进程	27
三、利率市场化对银行业的挑战分析	28
（一）银行业净息差变化	28
（二）增加银行融资成本	29
（三）风险管理要求更高	29
（四）理财业务受到挤压	30
（五）定价机制面临考验	30
四、利率市场化下银行业经营对策	30
（一）客户结构调整	30
（二）发展中间业务	31
（三）加强金融创新	31
（四）差异经营策略	31
（五）改进服务水平	31
第二节、社区银行发展的必然性分析	32
一、社区银行与传统网点对比分析	32

二、社区银行有利于降低人工成本	32
三、社区银行有利于抢占用户	33
四、社区银行有成功海外经验	34
五、社区银行建设及规划	34
第三节商业银行网点转型必要性分析	35
一、商业银行网点转型的背景	35
二、商业银行网点转型的紧迫性	36
三、商业银行网点转型的必要性	36
(一) 顺应客户需求变化的需要	36
(二) 适应竞争对手变化的需要	37
四、商业银行网点转型3.0	37
五、商业银行网点转型3.0核心内容	37
(一) 重塑网点策略和定义网点功能	37
(二) 更全面定义网点转型内容	38
(三) 改变网点营销模式	38
(四) 引入业务与技术创新	38
(五) 关注员工的转型	38
六、商业银行网点转型3.0的实施框架	39
第四节社区银行是商业银行转型的重要方向	39
一、转型背景分析	39
二、发展社区银行的必然性	40
三、社区银行解决方案	41
第五节社区金融发展的重要意义	43
一、金融服务行业面临挑战分析	43
(一) 新兴渠道改变行业规则	43
(二) 客户对服务越来越挑剔	43
二、社区金融发展的重要意义	43
(一) 有利于细分市场发展	43
(二) 有利于零售业务发展	44
(三) 有利于优化网点分布	44
(四) 有利于信用制度建设	44

第三章中国社区银行发展环境分析	45
第一节社区金融发展政策环境	45
一、金融业发展和改革“十三五”规划	45
二、关于实施金融服务进村入社区工程的指导意见	45
三、《关于鼓励上海银行业金融机构加强社区金融服务的指导意见》	48
(一)社区金融服务目标定位	48
(二)社区银行设立鼓励政策	48
(三)社区金融消费者权益维护	49
四、《关于促进深圳市社区金融服务工作的指导意见》	49
(一)社区金融服务网点定义	49
(二)社区金融网点鼓励政策	49
(三)社区金融服务鼓励政策	50
(四)社区金融网点规划管理	50
五、《重庆银行业加强社区金融服务的指导意见》	50
(一)社区金融服务定义	50
(二)社区金融服务宗旨	51
(三)鼓励创新金融产品	51
(四)鼓励创新服务模式	51
(五)鼓励经营管理创新	51
第二节社区银行发展行业环境	51
一、银行业总体发展状况分析	51
(一)银行业金融机构资产规模	51
(二)银行业金融机构负债规模	52
(三)银行业金融机构存款情况	53
(四)银行业金融机构贷款情况	54
二、商业银行主要指标分析	56
(一)资产增长情况	56
(二)负债增长情况	58
(三)收入情况分析	59
三、商业银行监管指标情况	60
(一)信用风险指标	60
1、不良贷款余额	60

2、不良贷款率	61
3、贷款损失准备	61
4、拨备覆盖率	62
(二) 流动性指标	62
(三) 资本充足指标	63
四、金融市场环境分析	64
(一) 货币供应量增速趋缓	64
(二) 债券市场发行情况分析	65
(三) 货币市场发展情况分析	65
(四) 股票市场发展情况分析	67
(五) 保险市场发展情况分析	68
(六) 基金市场发展情况分析	70
第二篇国际经验篇	72
第四章国际社区银行模式分析	72
第一节美国社区银行模式分析	72
一、金融控股模式	72
二、保富银行模式	72
三、联邦储蓄模式	72
四、MBNA银行模式	72
第二节日本社区银行模式分析	73
一、网点选址	73
二、业务提供	73
三、风险管理	73
第三节澳洲社区银行模式分析	74
一、社区银行模式概述	74
二、特许经营模式分析	74
第四节欧洲社区银行模式分析	74
一、社区银行服务运动	74
二、服务提供渠道分类	74
第五章美国社区银行发展研究	75

第一节美国社区银行发展概述	75
一、美国社区银行概述	75
二、美国社区银行划分方法	76
三、美国社区银行地位分析	76
第二节美国社区银行发展历程	77
一、利率市场化前发展情况	77
二、利率市场化中破产并购	78
第三节美国社区银行规模与结构	79
一、数量规模分析	79
二、资产规模分析	79
三、存款份额分析	80
四、资产结构分析	81
第四节美国社区银行经营特点	82
一、政策环境	82
二、市场定位	82
三、服务特色	83
四、客户关系	83
五、服务费用	83
第五节美国社区银行经营优势	84
一、零售存款吸引力	84
（一）小额存款比重	84
（二）人均资产规模	85
二、资产质量控制能力	85
（一）净息差	85
（二）坏账率	86
三、零售业务渠道优势	87
第六节美国社区银行监管情况	87
一、美国社区银行资本限制下发展状况	87
（一）网点扩张缓慢	87
（二）业务模式单一	88
（三）外部融资困难	89
二、美国社区银行监管标准趋严	89

第七节富国社区银行案例研究	90
一、社区银行业务历程	90
二、社区银行业务范围	90
三、社区银行网点布局	90
四、社区银行成功经验	91
(一) 网点建设规模	91
(二) 银行资产结构	91
五、社区银行业务模型	92
(一) 密度模型	92
1、银行网点客户	92
2、银行家庭客户	93
(二) 交叉销售模型	93
1、网点完成交易量	94
2、客户购买产品量	94
(1) 家庭客户购买产品类型	95
(2) 新增客户首次购买产品类型	95
(三) 效率模型	96
(四) 投资模型	96
第三篇发展现状篇	97
第六章中国社区银行发展现状分析	97
第一节社区银行建设规模分析	97
一、社区银行建设规划目标	97
二、社区银行审批设立规定	97
三、社区银行建设规模分析	97
第二节社区银行运营模式分析	98
一、银行入驻大型社区	98
二、实行错时延时服务	98
三、签发多功能银行卡	98
四、推行金融便民活动	98
第三节社区金融服务存在的问题	99
一、社区基础金融服务不均等	99

二、社区金融服务缺失效率低	99
三、金融服务网点分布不便民	99
第四节社区金融发展措施分析	100
一、加强信息收集	100
二、改进营销方式	100
三、丰富服务渠道	100
四、创新金融产品	101
五、优化业务流程	101
第五节社区银行发展战略分析	101
一、社区银行的“蓝海战略”	101
二、重点服务小微企业	102
第七章中国个人金融发展现状调查	104
第一节调查基本情况	104
一、调研方式	104
二、目标人群	104
三、样本分布	104
第二节金融消费人群划分	104
第三节零售银行产品拥有情况调查	105
一、不同金融消费人群零售银行产品拥有情况调查	105
二、不同级别客户零售银行产品拥有情况调查	107
（一）拥有的零售银行产品总价值调查	107
（二）拥有的投资产品金额调查	107
（三）银行客户忠诚度调查	107
第四节信用卡使用情况调查	108
一、每天至少刷一次卡比例	108
二、使用分期购物的比例	108
三、平均每月刷卡消费金额	108
第五节汽车商业保险消费调查	108
一、拥有汽车保险数量	108
二、过去一年保费均值	109
第六节个人金融消费调研结论	109

第四篇创新发展篇	110
第八章中国社区金融经营模式创新分析	110
第一节社区银行运营模式创新思考	110
一、社区银行创新模式	110
(一) 经营机制创新	110
(二) 金融产品创新	110
(三) 技能服务创新	110
二、会员制银行营运模式	111
三、品牌银行运行模式	111
第二节社区银行经营服务模式	111
一、就近社区居民提供金融服务	111
二、提供全面综合性的金融服务	112
三、提供差别的个性化金融服务	112
四、提供高效便捷的金融服务	112
五、提供低收费的金融服务	113
第三节社区银行产品设计与开发模式	113
一、存款、贷款、结算服务	113
二、个人财富账户服务	113
三、个人投资业务	113
四、信托委托服务	113
五、咨询顾问服务	114
六、代理收费服务	114
七、票据承兑与贴现服务	114
第四节社区银行网点设置模式	114
一、必须是效益型网点	114
二、必须是科技型网点	114
三、必须是开放型网点	114
四、必须是贴近社区的网点	114
第九章中国社区金融服务创新分析	115
第一节社区银行服务对象	115

一、社区内广大农民	115
二、社区内城镇居民	115
三、社区内个体工商户	115
四、社区内民营经济实体	115
五、社区内经营商业化基础设施建设	115
六、社区内中小微企业	116
七、社区内国家大型重点建设项目	116
第二节社区金融服务创新尝试	116
一、银行服务进社区	116
二、延长服务时间	116
三、探索智能化服务	117
四、小区金融服务模式	117
第三节社区银行生活服务创新	118
一、家政服务	118
（一）代缴代付	118
（二）代挂号	118
（三）代收邮包	118
（四）代付物业费	118
二、生活便利服务	118
（一）商户优惠	118
（二）机票预订	119
第四节社区银行金融服务创新	119
一、授信类	119
（一）消费贷	119
（二）商贷通	119
（三）社区贷	120
二、结算类	120
（一）现金存取	120
（二）手机银行	120
（三）网上银行	120
（四）跨行资金归集	120
（五）乐收银	121

三、银行卡类	122
(一) 借记卡	122
(二) 信用卡	122
(三) 智家卡	122
(四) 贵宾卡	122
第五节社区银行其他服务创新	122
一、错时营业	122
二、专属顾问	123
三、金融讲座	123
四、汽车综合服务	123
第六节对社区金融服务的思考	123
一、不只是为社区居民服务	123
二、不只是中小银行的专利	124
三、不只是商业银行这一主体	124
第五篇实际操作篇	125
第十章中国发展社区银行可行性分析	125
第一节社区银行建设可行性分析	125
一、社区银行网点建设可行性分析	125
(一) 银行网点设置需层层审批	125
(二) 银行网点变小成为大势所趋	125
(三) 社区银行网点设置方便快捷	126
(四) 社区金融相关鼓励发展政策	127
二、社区银行建设方案选择	128
(一) 利用柜面与VTM服务优势	128
(二) 推广特色社区便民服务活动	128
(三) 社区银行业务整体外包模式	129
第二节社区居民金融服务需求分析	129
一、社区居民金融服务需求背景	129
(一) 居民可支配收入增长	129
(二) 居民消费支出不断增长	130
二、社区居民金融资产配置需求	131

(一) 理财产品需求	131
(二) 保险产品需求	133
(三) 信托产品需求	135
(四) 基金产品需求	136
三、社区金融推动幸福社区建设分析	137
(一) 发展社区金融是建设幸福社区的重要保障	137
(二) 发展社区金融是建设幸福社区的重要内容	137
(三) 社区居民的金融服务需求日益增长	138
(四) 社区金融符合金融服务现代化趋势	138
第三节小微企业融资需求分析	138
一、小微企业借款情况调查分析	138
(一) 小微企业现有借款状况	138
(二) 小微企业现有借款规模	139
(三) 小微企业借款来源分析	140
二、小微企业融资成本分析	141
(一) 小微企业借款综合成本年息分布	141
(二) 降息对小微企业对融资成本影响	142
(三) 小微企业不同借款方式融资成本	142
三、小微企业融资渠道分析	143
(一) 小微企业融资渠道选择	143
(二) 小微企业向银行融资时常见问题	143
四、小微企业融资需求满足状况评价	144
(一) 不同经营期限小微企业	144
(二) 不同资产规模小微企业	145
五、小微企业借款需求分布情况	146
(一) 小微企业现有借款期限分布	146
(二) 小微企业现有借款规模分布	146
第四节社区金融配套技术及设备发展状况	149
一、移动互联网发展现状分析	149
(一) 移动互联网用户规模	149
(二) 移动互联网市场规模	150
(三) 移动互联网应用结构	151

(四) 移动支付的发展现状	152
二、网上银行发展现状分析	152
(一) 网上银行交易规模	152
(二) 网上银行交易结构	153
(三) 网上银行用户规模	154
(四) 电子银行交易笔数	155
(五) 各电子银行替代率	156
三、移动银行发展现状分析	156
(一) 手机银行覆盖率	156
(二) 移动银行常用功能	158
(三) 移动银行交易规模	159
(四) 移动银行用户结构分析	160
(五) 移动银行用户行为调查	163
四、自助服务终端发展现状分析	165
(一) 自助服务终端概述	165
(二) POS机规模分析	165
(三) ATM机规模分析	165
五、智能银行机(VTM)发展现状分析	166
(一) VTM基本概述	166
(二) VTM优势分析	166
(三) VTM价值分析	167
(四) VTM市场规模	167
六、金融业IT投资现状分析	167
(一) IT投资规模分析	167
(二) IT投资产品结构	168
第十一章中国社区银行建设方案分析	170
第一节社区银行建设概述	170
一、社区银行建设背景	170
(一) 科技推动金融业转型	170
(二) 银行智能化趋势突显	170
(三) 为提供最佳客户体验	170

(四) 为拓展客户服务渠道	170
二、社区银行建设目标	171
(一) 电子渠道分流与替代	171
(二) 提高客户体验	171
(三) 主动营销	171
(四) 客户识别管理	171
(五) 社区便民	171
三、社区银行建设原则	172
(一) 前瞻性原则	172
(二) 体验性原则	172
(三) 协同性原则	172
(四) 标准性原则	172
(五) 差异性原则	172
四、社区银行差异化定位	172
第二节社区银行功能分区	173
一、传统银行网点功能分区	173
二、社区银行网点功能分区模式	173
三、民生银行社区银行设备布局图	173
第三节社区银行功能与流程	174
一、自助服务区	174
(一) ATM循环机	174
(二) VTM远程银行	175
(三) 多媒体查询终端	175
二、客户体验区	175
(一) 智能营销桌	176
(二) 多媒体广告电视墙	176
(三) 信息发布系统	176
(四) 落地式触摸互动终端	176
(五) 全息互动墙	176
(六) 网银触摸一体机	177
(七) 手机银行体验机	177
(八) 3D展示柜	177

三、便民服务区	177
(一) “小微+小区”金融创新服务	177
(二) 优惠券打印机	179
(三) 免费电话机	179
(四) 擦鞋机	179
(五) 便民雨伞、体重秤	179
(六) 自助售水机	179
四、休闲娱乐区	179
(一) 亲子娱乐区	179
(二) 休闲区书吧	179
第四节社区银行运营服务外包	180
一、社区银行大堂外包工作人员职责	180
二、社区银行运营服务外包的客户价值	180
三、运营服务外包的管理	181
第五节社区银行设备规划与投入	182
一、自助服务区	182
二、客户体验区	182
三、便民服务区	183
四、休闲娱乐区	184
五、运营服务区	184
第六节开展社区银行的具体措施	184
一、开展社区调研工作	184
(一) 调研社区环境	184
(二) 调研社区客户信息	185
二、开展社区银行专项营销	185
(一) 与居委会共同举办宣传活动	185
(二) 客户经理定期驻点社区	185
(三) 建立社区银行志愿者队伍	185
(四) 进行有针对性的营销活动	186
(五) 制作统一标识的宣传礼品	186
三、加强社区自助机具和POS机的布放	186
(一) 与物业服务站点合作安装POS机	186

- (二) 加大社区自助机具布放 186
- (三) 引导社区老年客户使用自助机具 187
- 四、差异化服务内容 187
  - (一) 拓宽特惠商户 187
  - (二) 开展优惠活动 187
- 五、产品创新及费用优惠 187
  - (一) 定制专属理财产品 187
  - (二) 社区银行卡创新 188
  - (三) 银行卡费用优惠 188
- 六、尝试社区网点错时经营 188

## 第十二章金融进社区操作流程步骤分析 189

### 第一节金融进社区流程分析 189

- 一、社区入驻的目的 189
- 二、社区入驻流程图 189

### 第二节金融进社区方法分析 190

- 一、活动吸引法 190
- 二、中心建立法 190
- 三、亲情打动法 190
- 四、楼道包干法 190
- 五、节日慰问法 190
- 六、族群分类法 191

### 第三节社区活动举办流程 191

- 一、地点寻找 191
- 二、沟通渠道 191
- 三、场租协议 191
- 四、日期确定 191
- 五、现场观察 192
- 六、人员分工 192
- 七、访问表制作 192
- 八、辅助资料 192
- 九、纪念品订购 193

十、行前演练	193
十一、工作备忘录	193
第四节社区服务的技巧	193
一、社区服务注意事项	193
二、社区服务礼仪要求	194
第六篇区域发展篇	197
第十三章北京市社区金融发展现状及前景分析	197
第一节北京市社区金融发展背景	197
一、居民家庭收入状况	197
二、居民家庭收入分层	197
三、常住人口分布密度	198
第二节北京市社区建设现状	198
一、社区服务体系建设	198
二、高档社区分布情况	200
第三节北京市社区金融发展现状	200
一、金融行业发展现状	200
二、社区金融相关政策	201
三、社区银行设立现状	202
四、社区银行典型服务	202
第四节北京市社区金融发展前景	203
第十四章上海市社区金融发展现状及前景分析	204
第一节上海市社区金融发展背景	204
一、居民家庭收入状况	204
二、居民家庭收入分层	204
三、常住人口分布密度	205
第二节上海市社区建设现状	205
一、社区服务体系建设	205
二、各区居住房屋分类	206
第三节上海市社区金融发展现状	207
一、金融行业发展现状	207

（一）各项存贷款增速放缓	207
（二）证券期货业平稳运行	209
（三）保险业加快转变发展方式	210
（四）社会融资规模较快增长	211
二、社区银行设立现状	212
三、社区银行典型服务	212
第四节上海市社区金融发展前景	212

## 第十五章广州市社区金融发展现状及前景分析 214

第一节广州市社区金融发展背景	214
一、居民家庭收入状况	214
二、常住人口分布密度	214
第二节广州市社区建设现状	215
一、社区服务体系建设	215
二、高档社区户数排名	216
第三节广州市社区金融发展现状	219
一、金融行业发展现状	219
二、社区金融相关政策	220
三、社区银行设立现状	221
四、社区银行典型服务	221
第四节广州市社区金融发展前景	221

## 第十六章深圳市社区金融发展现状及前景分析 222

第一节深圳市社区金融发展背景	222
一、居民家庭收入状况	222
二、居民家庭收入分层	222
三、常住人口分布密度	223
第二节深圳市社区建设现状	224
一、社区服务体系建设	224
二、高档社区户数排名	224
第三节深圳市社区金融发展现状	227
一、金融行业发展现状	227

（一）银行业健康平稳发展	227
（二）证券业资产稳步增长	228
（三）保险业整体平稳发展	229
（四）金融市场总体运行平稳	229
二、社区银行设立现状	230
三、社区银行典型服务	231
第四节深圳市社区金融发展前景	231

## 第十七章天津市社区金融发展现状及前景分析 232

第一节天津市社区金融发展背景	232
一、居民家庭收入状况	232
二、居民家庭收入分层	232
三、常住人口分布密度	233
第二节天津市社区建设现状	234
一、社区服务体系建设	234
二、高档社区户数排名	234
第三节天津市社区金融发展现状	235
一、金融行业发展现状	235
二、社区银行设立现状	236
三、社区银行典型服务	236
第四节天津市社区金融发展前景	236

## 第十八章重庆市社区金融发展现状及前景分析 238

第一节重庆市社区金融发展背景	238
一、居民家庭收入状况	238
二、居民家庭收入分层	238
三、常住人口分布密度	239
第二节重庆市社区建设现状	239
一、社区服务体系建设	239
二、社区建设现状分析	240
第三节重庆市社区金融发展现状	241
一、金融行业发展现状	241

二、社区银行设立现状	242
三、社区银行典型服务	242
第四节重庆市社区金融发展前景	242

## 第十九章成都市社区金融发展现状及前景分析 244

第一节成都市社区金融发展背景	244
一、居民家庭收入状况	244
二、常住人口分布密度	244
第二节成都市社区建设现状	245
一、社区服务体系建设	245
二、社区建设现状分析	245
第三节成都市社区金融发展现状	246
一、金融行业发展现状	246
二、金融相关政策分析	246
三、社区银行设立现状	249
第四节成都市社区金融发展前景	249

## 第二十章武汉市社区金融发展现状及前景分析 251

第一节武汉市社区金融发展背景	251
一、居民家庭收入状况	251
二、常住人口分布密度	251
第二节武汉市社区建设现状	252
一、社区服务体系建设	252
二、社区建设现状分析	252
第三节武汉市社区金融发展现状	253
一、金融行业发展现状	253
二、金融相关政策分析	253
三、社区银行设立现状	254
四、社区银行典型服务	254
第四节武汉市社区金融发展前景	255

## 第二十一章杭州市社区金融发展现状及前景分析 256

第一节杭州市社区金融发展背景	256
一、居民家庭收入状况	256
二、居民家庭收入分层	256
三、常住人口分布密度	256
第二节杭州市社区建设现状	257
一、社区服务体系建设	257
二、社区建设现状分析	259
第三节杭州市社区金融发展现状	259
一、金融行业发展现状	259
二、金融相关政策分析	260
三、社区银行设立现状	260
四、社区银行典型服务	260
第四节杭州市社区金融发展前景	261
第二十二章厦门市社区金融发展现状及前景分析	262
第一节厦门市社区金融发展背景	262
一、居民家庭收入状况	262
二、常住人口分布密度	262
第二节厦门市社区建设现状	263
一、社区服务体系建设	263
二、社区建设现状分析	264
第三节厦门市社区金融发展现状	264
一、金融行业发展现状	264
二、社区金融相关政策	265
三、社区银行设立现状	265
四、社区银行典型服务	266
第四节厦门市社区金融发展前景	268
第二十三章长沙市社区金融发展现状及前景分析	270
第一节长沙市社区金融发展背景	270
一、居民家庭收入状况	270
二、常住人口分布密度	270

第二节长沙市社区建设现状	271
一、社区服务体系建设	271
二、社区建设现状分析	272
第三节长沙市社区金融发展现状	273
一、金融行业发展现状	273
二、社区银行设立现状	273
三、社区银行典型服务	274
第四节长沙市社区金融发展前景	274
第二十四章西安市社区金融发展现状及前景分析	276
第一节西安市社区金融发展背景	276
一、居民家庭收入状况	276
二、常住人口分布密度	276
第二节西安市社区建设现状	277
一、社区服务体系建设	277
二、社区建设现状分析	277
第三节西安市社区金融发展现状	278
一、金融行业发展现状	278
二、社区银行设立现状	278
三、社区银行典型服务	279
第四节西安市社区金融发展前景	279
第七篇企业竞争篇	280
第二十五章中国社区金融主要参与者分析	280
第一节民生银行	280
一、银行基本情况	280
二、社区金融战略	281
三、社区银行发展现状	281
四、社区银行情况介绍	281
（一）社区银行运营	281
（二）终端业务流程	282
（三）社区银行VTM	282

（四）银行便民服务	282
（五）银行营销联盟	282
（六）银行服务体系	282
（七）银行运营成本	283
第二节光大银行	283
一、银行基本情况	283
二、社区银行规划	283
三、社区银行开业情况	284
（一）天津	284
（二）福州	284
（三）宁波	285
第三节兴业银行	285
一、银行基本情况	285
二、社区银行定位	286
三、社区银行建设规模	286
四、社区银行开业情况	286
第四节华夏银行	287
一、银行基本情况	287
二、社区银行定位	288
三、社区银行服务理念	288
四、社区银行建设规模	288
第五节浦发银行	289
一、银行基本情况	289
二、社区银行定位	289
三、社区银行发展规划	289
四、社区银行建设进程	289
第六节广发银行	290
一、银行基本情况	290
二、社区银行定位	290
三、社区银行服务内容	291
四、社区银行经营现状	291
第七节长沙银行	291

一、银行基本情况	291
二、社区银行规划	292
三、社区银行服务理念	292
四、社区银行经营现状	292
第八节吉林银行	292
一、银行基本情况	292
二、社区银行定位	293
三、社区银行服务理念	293
四、社区银行经营现状	294
第九节上海农商银行	294
一、银行基本情况	294
二、社区银行定位	295
三、社区银行服务理念	295
四、社区银行经营现状	295
第十节北京农商银行	295
一、银行基本情况	295
二、社区银行定位	296
三、社区银行服务理念	297
四、社区银行经营现状	297

## 第八篇前景策略篇 298

### 第二十六章2017-2023年中国社区金融发展前景及策略分析298(ZYWZY)

#### 第一节2017-2023年社区金融发展趋势及前景分析 298

一、社区银行主要优势	298
（一）定位优势	298
（二）地缘优势	298
（三）信息优势	298
（四）服务优势	299
二、银行网点渠道发展趋势	299
（一）层次化发展	299
（二）电子化发展	299
（三）复合化发展	299

三、社区金融发展前景分析	300
(一) 社区金融市场需求前景	300
(二) 社区金融产品创新前景	300
(三) 社区金融服务创新前景	301
第二节2017-2023年社区银行发展策略	301
一、社区银行网点建设贴近社区	301
(一) 网点选址	301
(二) 网点建设	302
二、社区银行营销要突出个性化	302
(一) 与社区物业管理公司互动合作	302
(二) 全面介入社区的文化建设活动	302
(三) 注重产品组合和客户资源整合	303
(四) 开展形式多样的便民宣传活动	303
三、社区银行产品要不断创新	303
(一) 社区卡	303
(二) 存款产品	303
(三) 贷款产品	303
(四) 结算产品	304
(五) 产品包	304
四、社区银行服务要体现人性化	304
(一) 营建“居家银行”	304
(二) 个性化金融产品	304
(三) 推行客户经理制	304
五、社区银行管理要坚持规范化	305
(一) 服务理念	305
(二) 制度规范	305
(三) 个性化服务	305

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/12-240546.html>