

2017-2023年中国网络财经 信息服务市场全景调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国网络财经信息服务市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/12-240561.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 网络财经信息服务相关概述

第一节 网络财经信息服务基础概述

一、网络财经信息服务特点

二、网络财经信息服务业务范围

三、网络财经类媒体价值分析

第二节 网络财经信息服务商的分类分析

第三节 网络财经信息服务发展历程

第四节 网络财经信息服务产业链分析

一、产业链结构分析

二、代理制度分析

第二章 2016年中国网络财经信息服务行业运行环境分析

第一节 2016年中国网络财经信息服务行业运行政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、网络财经信息监管

第二节 2016年中国网络财经信息服务行业运行经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

六、中国上证指数走势分析

七、中国存款准备金率分析

第三节 2016年中国网络财经信息服务行业运行社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国互联网用户规模分析

三、中国人口结构与学历情况分析

第三章 2016年中国网络财经信息服务发展现状分析

第一节 2016年中国网络财经信息服务动态分析

- 一、和讯百度合作改变网络财经信息生态
- 二、无线财经与互联网财经依然是互补品而不是替代品
- 三、中国股市催热网络财经信息服务

第二节 2016年中国网络财经信息服务市场运行态势分析

- 一、市场竞争加剧
- 二、集团趋势明显
- 三、长尾效应显现
- 四、网络财经信息平台综合运营商布局情况
- 五、厚积薄发的财经类网站研究

第三节 2016年中国网络财经信息服务业热点问题探讨

第四章 2016年中国网络财经信息服务市场动态分析

第一节 2016年中国网络财经信息服务市场现状综述

- 一、网络财经信息服务市场规模
- 二、中国财经网站用户使用收费财经服务的情况
- 三、我国网络财经信息服务业广告投入情况

第二节 2016年中国网络财经媒体市场发展现状分析

- 一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势
- 二、网络财经资讯海量且快速的传播
- 三、中国网络财经媒体的收入规模分析
- 四、中国财经网站整体浏览量分析

第三节 2016年中国网络财经信息服务营销模式分析

- 一、网站（企业）推广模式分析
- 二、产品推广模式分析
- 三、网站广告投放依据分析
- 四、客户关系管理营销分析
- 五、策略联盟营销模式分析

第四节 2016年中国财经网站成本控制分析

- 一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益
- 二、运营战略差异导致内容成本有别
- 三、运营商应重视产品研发和维护成本

四、新营销性价比较高

五、成本控制提升建议

第五章 2016年中国网络财经信息服务用户分析

第一节 2016年中国财经网站浏览者群体属性分析

第二节 2016年中国网民对主要财经网站的使用需求分析

一、网民最常登录的财经网站比例情况

二、网民平时登录财经网站的频次情况

三、网民获知财经网站的渠道分布情况

第三节 2016年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析

一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析

二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析

三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析

第四节 2016年中国网民个人理财投资行为分析

一、网民主要购买的投资产品比例情况

二、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况

三、网民股票购买的参考渠道分析

第五节 2016年中国网民对收费资讯服务使用需求分析

一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站

二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析

三、网民对财经收费服务资费的接受度情况

第六节 2016年中国网民对财经分析软件的使用需求分析

一、网民最常使用的网络财经分析软件服务

二、网民获知分析软件渠道分析情况

三、网民对证券分析软件满意度情况

四、网民对证券分析软件资费接受情况

五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况

第七节 2016年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析

一、网民最常使用的财经无线增值服务

二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析

三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析

四、网民在财经信息相关无线增值服务的费用投入情况分析

第六章 2016年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析

第一节 2016年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体

- 一、网络财经媒体优劣势分析
- 二、财经网站竞争力体现
- 三、财经报纸杂志面临巨大冲击

第二节 2016年中国网络财经内容受青睐

- 一、财经资讯是网民关注热点
- 二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高
- 三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐

第三节 2016年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析

- 一、新浪财经与和讯竞争力对比分析
- 二、东方财富网和腾讯有望营收提升
- 三、搜狐财经和ft中文网用户特征突出
- 四、提升财经网站广告营收方法分析

第七章 2016年中国各服务商产品业务竞争力分析

第一节 2016年中国各服务商产品业务竞争力分析

- 一、金融界产品收入领军产品提供商
- 二、中金在线盈利模式独特

第二节 2016年中国金融界生产研发状况分析

- 一、金融界产品齐全，生产研发力超群
- 二、产品改进建议

第三节 2016年中国产品提供商产品营销竞争力分析

- 一、网络财经产品营销路径
- 二、传统营销路径点评分析及关键提示
- 三、新营销策略性价比较高
- 四、奇迹营销陷入误区，成熟企业理应摒弃

第四节 2016年提升中国网络财经信息售后服务渠道助益产品营收提升

第八章 2016年中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析

第一节 2016年中国无线财经服务壁垒分析

- 一、2016年中国无线财经发展遭遇瓶颈
- 二、无线财经的发展存四大阻碍分析
- 三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心
- 四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率先
- 五、运营商宜提高无线财经内容价值

第二节 2016年中国财经搜索竞争分析

- 一、财经搜索发展需满足四个条件
- 二、财经搜索对运营商有三点好处
- 三、百度财经搜索或一家独大
- 四、和讯-百度合作，亮点在财经搜索

第三节 2016年中国财经视频运营商策略分析

- 一、财经视频发展现状分析
- 二、财经视频劣势多于优势
- 三、运营商宜采用跟随策略

第四节 2016年中国财经社区发展形势剖析

- 一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代
- 二、盈利难题困扰财经网站
- 三、社区盈利建议
- 四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析

第五节 2016年中国核心服务商营收竞争力综述

- 一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析
- 二、财信企业运营模式差异凸显
- 三、其它财信企业份额萎缩

第九章 2016年中国网络财经信息服务行业主要企业（财经金融门户）竞争力分析

第一节 和讯（www.hexun.com）

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业未来走向分析

第二节 金融界（www.jrj.com.cn）

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要业务分析

三、企业SWOT分析

四、企业未来走向分析

第三节 东方财富网（www.eastmoney.com）

一、企业概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业未来走向分析

第四节 中金在线（www.cnfol.com）

一、企业概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业未来走向分析

第十章 2017-2023年中国网络财经信息服务行业发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国网络财经信息服务前景展望

一、中国网络财经信息服务市场规模增速将放缓

二、网络财经信息服务市场盈利预测分析

第二节 2017-2023年中国网络财经信息服务业趋势探讨

一、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析

二、2017-2023年中国网络财经信息用户需求趋势分析

第十一章 2017-2023年中国网络财经信息服务行业投资战略分析（ZY ZM）

第一节 2017-2023年中国网络财经信息服务行业发展周期分析

一、网络财经信息服务行业的经济周期分析

二、网络财经信息服务行业的增长性与波动性分析

三、网络财经信息服务行业的成熟度分析

第二节 2017-2023年中国网络财经信息服务行业投资机会分析

第三节 2017-2023年中国网络财经信息服务行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

四、技术风险分析

五、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016年网络营销（包括品牌广告和搜索引擎广告）的发展走势

图表：网络媒体与传统媒体相比的优势

图表：行业人士认为投放价值最高的网络平台

图表：2016年中国搜索引擎市场厂商份额

图表：搜索引擎营销的目标层次

图表：2016年视频搜索服务月度覆盖人数及增长率

图表：2016年视频搜索服务访问次数市场份额分布

图表：2016年新闻搜索及新闻资讯用户集中度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/12-240561.html>