

# 2017-2023年中国基金会行业全景调研及市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国基金会行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/12-240566.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在经济快速发展过程中，贫富差距不断加大，进行财富再分配的社会需求愈发强烈，再加上企业社会责任意识的觉醒、公共形象的维护需求，政府政策及资金支持，基金会发展如火如荼。尤其在《基金会管理条例》出台后，非公募基金会发展速度已经远远超过公募基金会。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国基金会行业全景调研及市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：基金会发展综述

#### 1.1 基金会的定义、分类及基本属性

##### 1.1.1 基金会定义

- (1) 大陆法系如何定义
- (2) 英美法系如何定义
- (3) 中国如何定义

##### 1.1.2 基金会分类

- (1) 美国基金会如何分类
- (2) 中国基金会如何分类

#### 1.2 基金会的产权特征及治理结构分析

##### 1.2.1 基金会产权特征分析

##### 1.2.2 基金会治理结构分析

- (1) 基金会利益相关者及其权利义务分析
- (2) 三类典型的产权结构及其治理特点分析

#### 1.3 基金会发展环境PEST分析

### 1.3.1 基金会发展政策环境分析

#### (1) 基金会管理体制分析

#### (2) 基金会主要政策及法律法规分析

### 1.3.2 基金会发展经济环境分析

### 1.3.3 基金会发展社会环境分析

### 1.3.4 基金会发展技术环境分析

## 第2章：美国基金会发展状况及运作分析

### 2.1 美国基金会发展状况分析

#### 2.1.1 美国基金会数量规模分析

##### (1) 美国基金会数量总体规模分析

##### (2) 不同类型基金会数量规模分析

#### 2.1.2 美国基金会资产规模分析

##### (1) 美国基金会资产规模分析

##### (2) 不同类型基金会资产规模分析

##### (3) 美国基金会资产规模排名

##### (4) 大资产基金会数量分析

#### 2.1.3 美国基金会捐赠规模分析

##### (1) 美国基金会捐赠规模趋势分析

##### (2) 美国基金会捐赠规模分析

##### (3) 美国基金会捐赠规模排名

##### (4) 2016年美国十大慈善捐赠

#### 2.1.4 美国基金会获赠规模分析

##### (1) 美国基金会获赠规模分析

##### (2) 不同类型基金会获赠规模分析

##### (3) 美国基金会获赠规模排名

#### 2.1.5 美国独立基金会发展分析

##### (1) 独立基金会的发展趋势

##### (2) 独立基金会的慈善支出分析

##### (3) 独立基金会的行政管理费用分析

#### 2.1.6 美国企业基金会发展分析

##### (1) 企业基金会的数量规模分析

- (2) 企业基金会的资产规模分析
- (3) 企业基金会的捐赠规模分析
- (4) 企业基金会的捐赠领域分析
- 2.2 美国基金会的理事会运作模式分析
  - 2.2.1 理事会成员的构成分析
  - 2.2.2 理事会成员的招募分析
  - 2.2.3 理事会的职责分析
  - 2.2.4 理事的权利分析
  - 2.2.5 理事会成员的管理分析
  - 2.2.6 理事会议程分析
  - 2.2.7 理事会与管理层的互动关系分析
  - 2.2.8 高效运作的理事会成功的关键因素分析
- 2.3 美国基金会发展对我国的启示
  - 2.3.1 美国基金会发展借鉴分析
    - (1) 美国基金会发展的国情和新思潮
    - (2) 对中国基金会发展的启示
  - 2.3.2 培育与监督管理借鉴分析
    - (1) 美国基金会的组织管理
    - (2) 对中国基金会发展的启示
  - 2.3.3 财政策借鉴分析
    - (1) 美国基金会的财税政策
    - (2) 对中国基金会发展的启示
  - 2.3.4 监督制度借鉴分析
    - (1) 美国基金会的监督制度
    - (2) 对中国基金会发展的启示
  - 2.3.5 社会组织建设借鉴分析
    - (1) 美国基金会的权利和地位
    - (2) 对中国基金会发展的启示

### 第3章：中国基金会发展规模及竞争格局分析

#### 3.1 基金会发展规模分析

##### 3.1.1 基金会数量规模及结构分析

- 3.1.2 基金会从业人员规模分析
- 3.1.3 基金会资产规模分析
- 3.1.4 基金会收入规模及结构分析
- 3.1.5 基金会支出规模及结构分析
- 3.2 基金会竞争格局分析
  - 3.2.1 基金会全国竞争格局分析
    - (1) 基金会总资产竞争格局分析
    - (2) 基金会捐赠收入竞争格局分析
    - (3) 基金会公益支出竞争格局分析
  - 3.2.2 基金会区域竞争格局分析
    - (1) 基金会数量区域竞争格局分析
    - (2) 基金会净资产区域竞争格局分析
    - (3) 基金会收入区域竞争格局分析
    - (4) 基金会公益支出区域竞争格局分析
- 3.3 基金会活动领域分析
  - 3.3.1 基金会活动领域分布情况分析
  - 3.3.2 公募与非公募基金会活动领域比较分析
- 3.4 基金会信息披露情况分析
  - 3.4.1 中基透明指数FTI解读
  - 3.4.2 全国基金会FTI走势分析
  - 3.4.3 基金会FTI地区排名情况
- 3.5 基金会区域市场分析
  - 3.5.1 江苏省基金会市场分析
    - (1) 江苏省基金会发展规模及结构分析
    - (2) 江苏省基金会活动领域分析
    - (3) 江苏省知名基金会财务情况分析
    - (4) 江苏省基金会发展潜力分析
  - 3.5.2 北京市基金会市场分析
    - (1) 北京市基金会发展规模及结构分析
    - (2) 北京市基金会活动领域分析
    - (3) 北京市知名基金会分析
    - (4) 北京市基金会发展潜力分析

### 3.5.3 广东省基金会市场分析

- (1) 广东省基金会发展规模及结构分析
- (2) 广东省基金会活动领域分析
- (3) 广东省知名基金会分析
- (4) 广东省基金会发展潜力分析

### 3.5.4 浙江省基金会市场分析

- (1) 浙江省基金会发展规模及结构分析
- (2) 浙江省基金会活动领域分析
- (3) 浙江省知名基金会分析
- (4) 浙江省基金会发展潜力分析

### 3.5.5 湖南省基金会市场分析

- (1) 湖南省基金会发展规模及结构分析
- (2) 湖南省基金会活动领域分析
- (3) 湖南省知名基金会分析
- (4) 湖南省基金会发展潜力分析

### 3.5.6 上海市基金会市场分析

- (1) 上海市基金会发展规模及结构分析
- (2) 上海市基金会活动领域分析
- (3) 上海市知名基金会分析
- (4) 上海市基金会发展潜力分析

### 3.5.7 福建省基金会市场分析

- (1) 福建省基金会发展规模及结构分析
- (2) 福建省基金会活动领域分析
- (3) 福建省知名基金会分析
- (4) 福建省基金会发展潜力分析

### 3.5.8 四川省基金会市场分析

- (1) 四川省基金会发展规模及结构分析
- (2) 四川省基金会活动领域分析
- (3) 四川省知名基金会分析
- (4) 四川省基金会发展潜力分析

### 3.5.9 内蒙古自治区基金会市场分析

- (1) 内蒙古自治区基金会发展规模及结构分析

(2) 内蒙古自治区基金会活动领域分析

(3) 内蒙古自治区知名基金会分析

(4) 内蒙古自治区基金会发展潜力分析

#### 3.5.10 河南省基金会市场分析

(1) 河南省基金会发展规模及结构分析

(2) 河南省基金会活动领域分析

(3) 河南省知名基金会分析

(4) 河南省基金会发展潜力分析

#### 3.6 高校基金会发展状况分析

##### 3.6.1 高校基金会发展规模分析

(1) 数量规模分析

(2) 资产规模分析

(3) 收支规模分析

##### 3.6.2 高校基金会竞争格局分析

#### 3.7 企业基金会发展状况分析

##### 3.7.1 企业基金会发展规模分析

(1) 数量规模分析

(2) 资产规模分析

(3) 收支规模分析

##### 3.7.2 企业基金会竞争格局分析

### 第4章：中国基金会成立及运营模式分析

#### 4.1 基金会设立条件及流程分析

##### 4.1.1 基金会设立条件分析

##### 4.1.2 基金会登记管理制度分析

##### 4.1.3 基金会设立流程分析

#### 4.2 基金会治理模式及治理结构分析

##### 4.2.1 基金会治理与公司治理比较分析

(1) 财产权结构比较分析

(2) 绩效观察度比较分析

(3) 资源依赖度比较分析

(4) 公共关联度比较分析



#### 4.2.2 基金会治理的法律规范分析

- (1) 基础性规范分析
- (2) 强制性规范分析
- (3) 禁止性规范分析
- (4) 诱致性规范分析

#### 4.2.3 不同法系基金会治理模式的区别

- (1) 治理原则区别分析
- (2) 治理机制区别分析
- (3) 治理对象区别分析

#### 4.2.4 中国基金会治理模式分析

- (1) 单中心主义的行政监管模式分析
- (2) 多中心主义的法律治理模式分析

#### 4.2.5 基金会法人治理结构分析

- (1) 基金会法人治理机构内涵
- (2) 基金会法人治理机构的现实缺陷
- (3) 基金会法人治理机构的完善建议

#### 4.3 委托代理视角下基金会运作模式分析

##### 4.3.1 传统基金会运作模式分析

##### 4.3.2 新型基金会运作模式分析

#### 4.4 基金会资金管理现状及改进策略分析

##### 4.4.1 基金会资金管理现状分析

- (1) 基金会资金筹集现状分析
- (2) 基金会资金保值增值现状分析
- (3) 基金会资金使用现状分析
- (4) 基金会资金监管现状分析

##### 4.4.2 基金会项目型筹资的成功因素分析

- (1) 标的要素分析
- (2) 筹资和传播渠道要素分析
- (3) 明星代言效果分析
- (4) 透明性分析
- (5) 延展性和可复制性分析

##### 4.4.3 基金会投资管理的特征及方式分析

(1) 基金会投资的现实必要性

(2) 基金会投资活动的特征

(3) 基金会投资管理的目标

(4) 基金会投资管理的方式

#### 4.4.4 基金会资金使用方式的转变

(1) 封闭式使用方式分析

(2) 开放式使用方式分析

#### 4.4.5 基金会资金管理改进策略分析

(1) 基金会资金管理存在的问题

(2) 基金会资金管理问题的成因分析

(3) 提升基金会资金管理水平的建议

#### 4.5 基金会公信力危机及公信力建设分析

##### 4.5.1 基金会公信力危机分析

(1) 引起公众质疑的新闻事件分析

(2) 基金会公信力危机的原因分析

(3) 基金会公信力修复的重要意义

##### 4.5.2 基金会公信力建设路径分析

(1) 提高基金会透明度路径分析

(2) 构建基金会品牌形象路径分析

### 第5章：国内外领先基金会发展及运作分析

#### 5.1 国外领先基金会发展及运作分析

##### 5.1.1 比尔和梅琳达·盖茨基金会 ( Bill&Melinda Gates Foundation )

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

##### 5.1.2 福特基金会 ( Ford Foundation )

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

##### 5.1.3 安德鲁·W·梅隆基金会 ( The Andrew W.Mellon Foundation )

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.1.4 洛克菲勒基金会 (Rockefeller Foundation)

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构宗旨和捐赠对象分析

(3) 机构治理结构分析

(4) 机构财务状况分析

(5) 机构信息披露程度分析

#### 5.1.5 卡耐基基金会 (Carnegie Corporation of New York)

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.1.6 诺贝尔基金会 (Nobel Foundation)

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

### 5.2 国内领先公募基金会发展及运作分析

#### 5.2.1 上海市慈善基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.2.2 中国残疾人福利基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.2.3 中华全国体育基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.2.4 上海市大学生科技创业基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.2.5 中国红十字基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.2.6 中国儿童少年基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.2.7 中国光华科技基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.2.8 中国扶贫基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.2.9 中国妇女发展基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.2.10 中国宋庆龄基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

### 5.3 国内领先高校基金会发展及运作分析

#### 5.3.1 清华大学教育基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.3.2 北京大学教育基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.3.3 浙江大学教育基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.3.4 上海交通大学教育发展基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.3.5 东南大学教育基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.3.6 上海复旦大学教育发展基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

### 5.4 国内领先企业基金会发展及运作分析

#### 5.4.1 神华公益基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.4.2 中远慈善基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.4.3 江苏海澜教育发展基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 机构发展优劣势分析

#### 5.4.4 中国移动慈善基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构发展优劣势分析

#### 5.4.5 南都公益基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构发展优劣势分析

#### 5.4.6 宁波鄞州银行公益基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构发展优劣势分析

### 第6章：中国基金会发展趋势及战略建议

#### 6.1 基金会发展趋势及前景分析

##### 6.1.1 基金会所在地对基金会发展的影响

##### 6.1.2 基金会发展的潜在需求分析

##### 6.1.3 基金会发展趋势分析

##### 6.1.4 基金会发展前景预测

- (1) 基金会数量预测
- (2) 基金会总资产预测
- (3) 基金会总收入预测

#### 6.2 基金会发展面临的机遇与挑战分析

##### 6.2.1 基金会发展面临的机遇分析

##### 6.2.2 基金会发展面临的挑战分析

#### 6.3 基金会发展战略建议

##### 6.3.1 法律和税收体系建设建议

##### 6.3.2 基金会内部治理模式建设建议

##### 6.3.3 基金会外部监督机制建设建议

##### 6.3.4 基金会运作社会支持体系建设建议

##### 6.3.5 国际交流与合作发展建议

图表目录：

图表1：基金会的分类

图表2：美国基金会的分类

图表3：中国基金会的分类

图表4：中国基金会产权的特征

图表5：基金会利益相关者及其权利义务分析

图表6：三类产权结构的治理特点对比

图表7：公募基金和非公募基金管理体制对比

图表8：中美准入政策对比

图表9：中美税收政策对比

图表10：2008-2016年中国慈善捐赠总量（单位：亿元）

图表11：2008-2016年中国慈善机构接受社会捐赠情况（单位：亿元，万件）

图表12：1980-2015年美国基金会数量规模（单位：家）

图表13：美国基金会结构图（单位：家）

图表14：2001-2015年美国基金会数量变化（单位：家，%）

图表15：2004-2015年美国基金会资产规模（单位：十亿美元）

图表16：美国基金会资产规模占比情况（单位：%）

图表17：美国资产规模排名前十的基金会名单（单位：十亿美元）

图表18：各个时期美国大资产基金会出现数量结构图（单位：%）

图表19：美国基金会捐赠规模变化趋势（单位：%）

图表20：2004-2015年美国基金会捐赠规模（单位：十亿美元）

图表21：2015年美国不同类型基金会捐赠占比情况（单位：%）

图表22：2015年美国捐赠规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元）

图表23：2016年美国十大慈善捐赠（单位：亿美元）

图表24：2004-2016年美国基金会获赠规模（单位：十亿美元）

图表25：2016年美国不同类型基金会获赠比例（单位：%）

图表26：2016年美国获赠规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元）

图表27：1990-2016年美国独立基金会数量（单位：家）

图表28：1990-2016年美国独立基金会资产规模变化趋势（单位：十亿美元）

图表29：1990-2016年美国独立基金会捐赠规模变化趋势（单位：十亿美元）

图表30：美国独立基金会慈善支出占比分布情况（单位：家，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/12-240566.html>