

2017-2023年中国婚纱摄影 市场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国婚纱摄影市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/12-240601.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚纱摄影是由一群热爱摄影并具有多年行业经验的有活力、时尚的年轻人组成。摄影以专业从事影视行业的连锁经营发展道路观，历经多年耕耘，步履扎实，稳健发展，在中国信息行业具有较强的影响力，是国内领先的婚纱照精品营销连锁。

婚纱摄影是为客户量身打造，服务，品质，销售于一体的婚纱摄影。摄影为讲究品牌、注重品质的顾客，精心打造世界一流的婚纱照，为顾客提供专业/优质/可靠的放大精品、周边系列产品，以及丰富的婚礼解决方案，并提供专业而便捷的延伸服务，使顾客充分享受时尚、专业、舒适的拍摄过程。摄影主营婚纱照、全家福、写真、商业摄影、婚礼跟妆跟拍等，为顾客提供高品质的拍摄，产品品质和可信赖的服务。

婚纱摄影的作品来自真实的客人，坚持以人为本的服务理念，打造地区顶尖写真摄影服务，零距离贴心人性化服务，一对一的专属摄影创作团队拍摄，透明消费理念。婚纱摄影用坚定信念打造我们最初的梦想，用诚恳心灵呈现我们最初的爱恋，用独特视角记录我们最初的感动。婚纱摄影追求时尚，尊重个性，超越唯美，是一群热爱生活80后年轻人的团队，用镜头记录我们的青春，留下我们的印记，定格欢笑的瞬间；用独特的艺术语言来诠释幸福，凝固美丽，完成自我释放。不仅是拍摄，更是心灵的超越，在新人的笑容中懂得了幸福和感动，每一次拍摄都是一次精心创作，主角是你，相信你的美。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国婚纱摄影市场需求状况分析及投资前景建议报告》共八章。首先介绍了婚纱摄影行业市场发展环境、婚纱摄影整体运行态势等，接着分析了婚纱摄影行业市场运行的现状，然后介绍了婚纱摄影市场竞争格局。随后，报告对婚纱摄影做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚纱摄影行业发展趋势与投资预测。您若想对婚纱摄影产业有个系统的了解或者想投资婚纱摄影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国婚纱摄影行业发展综述

1.1 婚纱摄影行业定义及分类

1.1.1 婚纱摄影行业概念及定义

1.1.2 婚纱摄影行业发展阶段

1.2 国内婚纱摄影发展演变历程

1.2.1 婚纱摄影雏形——摄影技术的引进以及照相楼的诞生

1.2.2 照相馆婚纱摄影的初步商业化

1.2.3 “革命图式”的结婚照

1.2.4 专业市场下的婚纱摄影

1.3 婚纱摄影行业价值链分析

1.3.1 婚纱摄影行业价值链分析

1.3.2 婚纱摄影行业利润最大的环节或部分

1.3.3 婚纱摄影行业战略控制点

第二章 国外婚纱摄影行业发展经验借鉴

2.1 欧美婚纱摄影行业发展经验与启示

2.1.1 欧美婚纱拍照的习俗

2.1.2 美国流行的婚纱摄影方式

2.1.3 欧美婚纱摄影行业对我国的启示

2.2 日本婚纱摄影行业发展经验与启示

2.2.1 日本婚纱照起源

2.2.2 日本婚纱拍照的习俗

2.3 韩国婚纱摄影行业发展经验与启示

2.3.1 韩国婚纱摄影行业发展历程

2.3.2 韩国婚纱摄影机构的主要类型和规模

2.3.3 韩国婚纱摄影技术要点

2.3.4 国内如何打造原汁原味的韩式婚纱照

第三章 中国婚纱摄影行业发展环境分析

3.1 婚纱摄影行业政策环境分析

3.1.1 婚纱摄影行业监管现状

3.1.2 婚纱摄影行业监管体系

3.1.3 婚纱摄影行业相关政策

3.1.4 婚纱摄影行业监管趋势

3.2 婚纱摄影行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

- 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.2.3 居民收入情况
- 3.2.4 国内宏观经济预测
- 3.3 婚纱摄影行业技术环境分析
 - 3.3.1 婚纱摄影行业专利申请数分析
 - 3.3.2 婚纱摄影行业专利公开数分析
 - 3.3.3 婚纱摄影行业专利申请人分析
 - 3.3.4 婚纱摄影行业热门专利技术分析
- 3.4 婚纱摄影行业消费环境分析
 - 3.4.1 婚纱摄影行业消费态度调查
 - 3.4.2 婚纱摄影行业消费驱动分析
 - 3.4.3 婚纱摄影行业消费需求特点
 - 3.4.4 婚纱摄影行业消费群体分析
 - 3.4.5 婚纱摄影行业消费关注点分析

第四章 中国婚纱摄影行业市场发展现状分析

- 4.1 婚纱摄影行业发展概况
 - 4.1.1 婚纱摄影行业市场规模分析
 - 4.1.2 婚纱摄影行业发展前景预测
- 4.2 婚纱摄影行业供需状况分析
 - 4.2.1 婚纱摄影行业供给状况分析
 - 4.2.2 婚纱摄影行业需求状况分析
 - 4.2.3 婚纱摄影行业整体供需平衡分析

第五章 中国婚纱摄影行业市场竞争格局分析

- 5.1 婚纱摄影行业竞争分析
 - 5.1.1 选购因素分析
 - 5.1.2 市场成功要素对比分析
 - 5.1.3 行为成功要素分析
- 5.2 婚纱摄影行业竞争五力分析
 - 5.2.1 婚纱摄影行业上游议价能力
 - 5.2.2 婚纱摄影行业下游议价能力

- 5.2.3 婚纱摄影行业新进入者威胁
- 5.2.4 婚纱摄影行业替代产品威胁
- 5.2.5 婚纱摄影行业行业内部竞争
- 5.2.6 婚纱摄影行业竞争五力分析
- 5.3 婚纱摄影影楼的营销策略
 - 5.3.1 品牌策略
 - 5.3.2 网络策略
 - 5.3.3 图像产品类型策略
 - 5.3.4 价格促销策略
 - 5.3.5 服务策略
- 5.4 婚纱摄影行业品牌升级转型的策略
 - 5.4.1 “米兰春天”婚纱摄影优势
 - 5.4.2 “米兰春天”婚纱摄影劣势
 - 5.4.3 “米兰春天”婚纱摄影机遇
 - 5.4.4 “米兰春天”婚纱摄影挑战
 - 5.4.5 企业升级转型实施的策略

第六章 中国婚纱摄影行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国婚纱摄影行业区域市场概况
- 6.2 华东地区婚纱摄影行业需求分析
 - 6.2.1 上海市婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 上海市婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 上海市婚纱摄影需求规模分析
 - 6.2.2 江苏省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 江苏省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 江苏省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.2.3 山东省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 山东省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 山东省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.2.4 浙江省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 浙江省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 浙江省婚纱摄影需求规模分析

- 6.2.5 安徽省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 安徽省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 安徽省婚纱摄影需求规模分析
- 6.2.6 福建省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 福建省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 福建省婚纱摄影需求规模分析
- 6.3 华南地区婚纱摄影行业需求分析
 - 6.3.1 广东省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 广东省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 广东省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.3.2 广西省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 广西省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 广西省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.3.3 海南省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 海南省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 海南省婚纱摄影需求规模分析
- 6.4 华中地区婚纱摄影行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 湖南省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 湖南省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.4.2 湖北省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 湖北省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 湖北省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.4.3 河南省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 河南省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 河南省婚纱摄影需求规模分析
- 6.5 华北地区婚纱摄影行业需求分析
 - 6.5.1 北京市婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 北京市婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 北京市婚纱摄影需求规模分析
 - 6.5.2 山西省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 山西省婚纱摄影需求人数分析

(2) 山西省婚纱摄影需求规模分析

6.5.3 天津市婚纱摄影行业需求分析

(1) 天津市婚纱摄影需求人数分析

(2) 天津市婚纱摄影需求规模分析

6.5.4 河北省婚纱摄影行业需求分析

(1) 河北省婚纱摄影需求人数分析

(2) 河北省婚纱摄影需求规模分析

6.6 东北地区婚纱摄影行业需求分析

6.6.1 辽宁省婚纱摄影行业需求分析

(1) 辽宁省婚纱摄影需求人数分析

(2) 辽宁省婚纱摄影需求规模分析

6.6.2 吉林省婚纱摄影行业需求分析

(1) 吉林省婚纱摄影需求人数分析

(2) 吉林省婚纱摄影需求规模分析

6.6.3 黑龙江婚纱摄影行业需求分析

(1) 黑龙江婚纱摄影需求人数分析

(2) 黑龙江婚纱摄影需求规模分析

6.7 西南地区婚纱摄影行业需求分析

6.7.1 重庆市婚纱摄影行业需求分析

(1) 重庆市婚纱摄影需求人数分析

(2) 重庆市婚纱摄影需求规模分析

6.7.2 四川省婚纱摄影行业需求分析

(1) 四川省婚纱摄影需求人数分析

(2) 四川省婚纱摄影需求规模分析

6.7.3 云南省婚纱摄影行业需求分析

(1) 云南省婚纱摄影需求人数分析

(2) 云南省婚纱摄影需求规模分析

6.8 西北地区婚纱摄影行业需求分析

6.8.1 陕西省婚纱摄影行业需求分析

(1) 陕西省婚纱摄影需求人数分析

(2) 陕西省婚纱摄影需求规模分析

6.8.2 新疆省婚纱摄影行业需求分析

(1) 新疆省婚纱摄影需求人数分析

(2) 新疆省婚纱摄影需求规模分析

6.8.3 甘肃省婚纱摄影行业需求分析

(1) 甘肃省婚纱摄影需求人数分析

(2) 甘肃省婚纱摄影需求规模分析

第七章 中国婚纱摄影行业竞争对手经营状况分析

7.1 婚纱摄影行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 婚纱摄影行业企业发展概况

7.2 婚纱摄影行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 三亚美之璇旅游婚纱摄影有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 钦州市第一夫人外景婚纱摄影有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 湖南艾特婚纱摄影有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业获得荣誉分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.4 西安蒙娜丽莎婚纱摄影设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 上海唯一视觉摄影经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 北京八月照相馆经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.7 现代经典婚纱摄影经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业荣誉分析
- (3) 企业主要门店介绍
- (4) 企业销售渠道与网络

第八章 中国婚纱摄影行业发展前景预测和投融资分析 (ZYPX)

8.1 中国婚纱摄影行业发展趋势

8.1.1 婚纱摄影行业发展趋势

8.1.2 婚纱摄影行业市场规模预测

8.1.3 婚纱摄影行业企业数量预测

8.2 婚纱摄影行业投资特性分析

8.2.1 婚纱摄影行业进入壁垒分析

8.2.2 婚纱摄影行业投资风险分析

8.3 婚纱摄影行业投资潜力与建议

8.3.1 婚纱摄影行业投资机会剖析

8.3.2 婚纱摄影行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表1：婚纱摄影行业发展阶段

图表2：婚纱摄影行业价值链分析

图表3：婚纱摄影行业利润最大的环节或部分

图表4：婚纱摄影行业战略控制点

图表5：美国另类婚纱摄影（一）

图表6：美国另类婚纱摄影（二）

图表7：韩国婚纱摄影行业发展历程

图表8：中国婚纱摄影行业监管体系

图表9：中国婚纱摄影行业国家相关政策列表

图表10：中国婚纱摄影行业地方相关政策列表

图表11：2014-2016年上半年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表12：2014-2016年上半年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表13：2014-2016年上半年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表14：2014-2016年上半年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表15：2014-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表16：2014-2016年摄影技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表17：2014-2016年摄影技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表18：截至2016年10月摄影技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表19：截至2016年10月摄影技术相关专利申请人综合比较（单位：项，年，%）

图表20：截至2016年10月摄影技术相关专利的技术比重（单位：%）

图表21：婚纱摄影消费态度调查情况

图表22：婚纱摄影消费金额调查情况

图表23：2014-2016年中国结婚新人情况（单位：万对）

图表24：中国出生人口曲线

图表25：2014-2020年全国登记结婚对数预测（单位：万对）

图表26：2014-2016年中国婚纱摄影行业企业数量变化情况（单位：万家）

图表27：2014-2016年中国婚纱摄影行业从业人员变化情况（单位：万人）

图表28：2014-2016年中国婚纱摄影行业营业收入情况（单位：亿元）

图表29：中国婚纱摄影品牌排名（1-5）

图表30：中国婚纱摄影品牌排名（6-10）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/12-240601.html>