

# 2017-2023年湛江房地产市场深度调查与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年湛江房地产市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201710/13-240659.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年3月湛江市房地产平均价格为6392元/㎡，环比增长3.95%，同比增长11.53%。

2015-2017年3月湛江市平均房价月度走势图

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年湛江房地产市场深度调查与市场分析预测报告》共十六章。首先介绍了房地产产业相关概念及发展环境，接着分析了湛江房地产行业规模及消费需求，然后对湛江房地产行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了湛江房地产行业面临的机遇及发展前景。您若想对湛江房地产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2014-2016年世界房地产市场分析

一、2016年世界房地产市场发展分析

二、2016年世界房地产市场走势分析

三、2016年全球房地产市场交易情况

四、2016年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2017年全球房地产市场分析预测

二、2017年全球房地产市场复苏预测

三、2017年美国房地产市场分析预测

## 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

## 第二章 我国房地产市场发展分析

### 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

### 第二节 2016年房地产市场运行分析

- 一、2016年中国房地产市场整体情况

2015-2016年中国土地成交面积走势图

- 二、2016年中国房地产市场热点问题
- 三、2016年房地产开发完成情况
- 四、2016年商品房销售和空置情况
- 五、2016年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2016年全国房地产开发景气指数
- 七、2016年四季度企业景气指数分析

### 第三节 2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2015年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2015年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2015年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2015年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

### 第四节 2016年全国房地产市场运行情况

- 一、2016年房地产开发完成情况
- 二、2016年商品房销售情况
- 三、2016年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2016年全国房地产开发景气指数
- 五、2016年大中城市房屋市场销售价格指数

### 第五节 2016年中国房地产市场发展分析

- 一、2016年中国房地产行业发展概述

二、2016年中国房地产全行业发展形势

三、2016年我国房地产调整空间情况

四、2016年中国房地产市场调控分析

五、2016年中国房地产市场发展的关键

第六节 2016年房地产市场形势分析与影响因素

一、2016年我国房地产市场形势分析

二、2016年房地产市场影响因素分析

三、2016年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

### 第三章 湛江房地产行业发展分析

#### 第一节 湛江房地产政策分析

一、2016年全国房地产政策分析

二、2016年湛江房地产政策分析

三、2016年全国房地产政策分析

四、2016年湛江房地产政策分析

五、对湛江房地产市场的影响

#### 第二节 湛江土地市场分析

一、2014年湛江土地市场状况

二、2015年湛江土地市场状况

三、2016年湛江土地市场状况

四、2016年份湛江土地市场状况

#### 第三节 2016年湛江房地产市场分析

一、2015年1季度湛江房地产市场分析

二、2015年2季度湛江房地产市场分析

三、2015年3季度湛江房地产市场分析

四、2015年4季度湛江房地产市场分析

五、2016年份湛江房地产市场分析

#### 第四节 2016年湛江房地产市场供需分析

一、2014-2016年湛江房地产市场供给总量分析

二、2014-2016年湛江房地产市场供给结构分析

三、2014-2016年湛江房地产市场需求总量分析

- 四、2014-2016年湛江房地产市场需求结构分析
- 五、2014-2016年湛江房地产市场供需平衡分析
- 六、2014-2016年湛江房地产市场价格走势分析

#### 第四章 湛江房地产细分市场分析

##### 第一节 2016年湛江住宅市场分析

- 一、2015年1季度湛江住宅市场分析
- 二、2015年2季度湛江住宅市场分析
- 三、2015年3季度湛江住宅市场分析
- 四、2015年4季度湛江住宅市场分析
- 五、2016年份湛江住宅市场分析

##### 第二节 2016年湛江二手房市场分析

- 一、2015年1季度湛江二手房市场分析
- 二、2015年2季度湛江二手房市场分析
- 三、2015年3季度湛江二手房市场分析
- 四、2015年4季度湛江二手房市场分析
- 五、2016年份湛江二手房市场分析

##### 第三节 2016年湛江写字楼市场分析

- 一、2015年1季度湛江写字楼市场分析
- 二、2015年2季度湛江写字楼市场分析
- 三、2015年3季度湛江写字楼市场分析
- 四、2015年4季度湛江写字楼市场分析
- 五、2016年份湛江写字楼市场分析

##### 第四节 2016年湛江商业地产市场分析

- 一、2015年1季度湛江商业地产市场分析
- 二、2015年2季度湛江商业地产市场分析
- 三、2015年3季度湛江商业地产市场分析
- 四、2015年4季度湛江商业地产市场分析
- 五、2016年份湛江商业地产市场分析

#### 第五章 2014-2016年湛江房地产消费市场分析

##### 第一节 湛江房地产消费者收入分析

- 一、湛江人口、人民生活分析
- 二、2014-2016年湛江消费者收入水平
- 三、2014-2016年湛江消费者信心指数分析
- 第二节 湛江房地产场消费需求分析
  - 一、湛江房地产市场的消费需求变化
  - 二、湛江房地产行业的需求情况分析
  - 三、2016年湛江房地产市场消费需求分析
- 第三节 2016年湛江房地产消费者调查
  - 一、房地产消费者对现时楼价的评价
  - 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
  - 三、房地产消费者预期楼价走势分析
  - 四、房地产消费者购房计划调查
  - 五、房地产消费者中主导消费群体
  - 六、房地产消费者中购买主力群体
  - 七、房地产消费者二次购房情况调查
  - 八、房地产消费者购房首选区域
  - 九、房地产消费者购房心理价位区间
  - 十、房地产消费者的消费信心调查

## 第六章 湛江房地产行业投资与发展前景分析

- 第一节 2016年湛江房地产行业投资情况分析
  - 一、2016年总体投资结构
  - 二、2016年投资规模情况
  - 三、2016年投资增速情况
  - 四、2016年分行业投资分析
  - 五、2016年分地区投资分析
- 第二节 湛江房地产行业投资机会分析
  - 一、湛江房地产投资项目分析
  - 二、可以投资的湛江房地产模式
  - 三、2017年湛江房地产投资机会
  - 四、2017年湛江房地产细分行业投资机会
  - 五、2017-2023年湛江房地产投资新方向

### 第三节 湛江房地产行业发展前景分析

- 一、湛江房地产市场发展前景分析
- 二、湛江房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后湛江房地产市场的发展前景
- 四、2017年湛江房地产市场面临的发展商机
- 五、2017-2023年湛江房地产市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 湛江房地产行业竞争格局分析

#### 第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2016年房地产市场竞争形势分析
- 二、2016年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2016年我国房地产市场增加竞争的必要性

#### 第二节 湛江房地产竞争分析

- 一、2016年湛江房地产市场竞争情况分析
- 二、2016年湛江房地产竞争性的供给市场
- 三、2016年湛江房地产市场竞争形势分析

#### 第三节 湛江房地产行业集中度分析

- 一、2016年湛江房地产市场集中度分析
- 二、2016年湛江房地产企业集中度分析
- 三、2016年湛江房地产区域集中度分析

#### 第四节 湛江房地产行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年SWOT分析
- 二、2016年湛江房地产行业竞争分析
- 三、2014-2016年湛江房地产市场竞争分析
- 四、2017-2023年湛江主要房地产企业动向
- 五、2017-2023年湛江房地产竞争策略分析

### 第八章 2014-2016年湛江房地产行业发展形势分析

#### 第一节 湛江房地产行业发展概况

- 一、湛江房地产行业发展特点分析
- 二、湛江房地产行业投资现状分析



### 三、湛江房地产行业总产值分析

#### 第二节 2014-2016年湛江房地产行业市场情况分析

##### 一、湛江房地产行业市场发展分析

##### 二、湛江房地产市场存在的问题

##### 三、湛江房地产市场规模分析

#### 第三节 2014-2016年湛江房地产产销状况分析

##### 一、湛江房地产供给分析

##### 二、湛江房地产销量分析

##### 三、湛江房地产市场需求分析

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 湛江房地产行业整体运行指标分析

##### 第一节 2014-2016年湛江房地产行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业规模情况分析

##### 第二节 2014-2016年湛江房地产行业产销分析

###### 一、行业供给情况总体分析

###### 二、行业销售收入总体分析

##### 第三节 2014-2016年湛江房地产行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 湛江房地产行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

###### 一、2014-2016年湛江房地产原材料价格走势

###### 二、2014-2016年湛江房地产行业人工成本分析

###### 三、2014-2016年湛江房地产行业营销成本分析

##### 第二节 产销运存分析

###### 一、2014-2016年湛江房地产行业产销情况

###### 二、2014-2016年湛江房地产行业存量情况

### 三、2014-2016年湛江房地产行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2014-2016年湛江房地产行业价格走势

##### 二、2014-2016年湛江房地产行业营业收入情况

##### 三、2014-2016年湛江房地产行业毛利率情况

##### 四、2014-2016年湛江房地产行业赢利能力

##### 五、2014-2016年湛江房地产行业赢利水平

##### 六、2017-2023年湛江房地产行业赢利预测

### 第十一章 湛江房地产重点企业发展分析

#### 第一节 湛江市友谊房地产有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况

##### 三、2017-2023年盈利能力分析

##### 四、2017-2023年投资风险

#### 第二节 湛江万象房地产开发有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况

##### 三、2017-2023年盈利能力分析

##### 四、2017-2023年投资风险

#### 第三节 湛江市粤鑫房地产开发公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况

##### 三、2017-2023年盈利能力分析

##### 四、2017-2023年投资风险

#### 第四节 湛江华景房地产开发有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况

##### 三、2017-2023年盈利能力分析

##### 四、2017-2023年投资风险

#### 第五节 湛江东利富房地产有限公司

##### 一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2023年盈利能力分析

四、2017-2023年投资风险

#### 第六节 明耀(湛江)房地产有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2023年盈利能力分析

四、2017-2023年投资风险

#### 第七节 湛江宏生房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2023年盈利能力分析

四、2017-2023年投资风险

#### 第八节 湛江金豪房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2023年盈利能力分析

四、2017-2023年投资风险

#### 第九节 湛江安康房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2023年盈利能力分析

四、2017-2023年投资风险

#### 第十节 湛江市华夏房地产有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2023年盈利能力分析

四、2017-2023年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

##### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

## 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

## 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

## 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

# 第十三章 湛江房地产行业投资策略分析

## 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

## 第三节 湛江房地产行业投资效益分析

一、2014-2016年湛江房地产行业投资状况

二、2014-2016年湛江房地产行业投资效益

三、2017-2023年湛江房地产行业投资方向

#### 四、2017-2023年湛江房地产行业投资建议

##### 第四节 湛江房地产行业投资策略研究

###### 一、2015年湛江房地产行业投资策略

###### 二、2016年湛江房地产行业投资策略

###### 三、2017-2023年湛江房地产行业投资策略

###### 四、2017-2023年湛江房地产细分行业投资策略

#### 第十四章 湛江房地产行业投资风险预警

##### 第一节 影响湛江房地产行业发展的主要因素

###### 一、2016年影响湛江房地产行业运行的有利因素

###### 二、2016年影响湛江房地产行业运行的稳定因素

###### 三、2016年影响湛江房地产行业运行的不利因素

###### 四、2017-2023年湛江房地产行业发展面临的挑战分析

###### 五、2017-2023年湛江房地产行业发展面临的机遇分析

##### 第二节 湛江房地产行业投资风险预警

###### 一、2017-2023年湛江房地产行业市场风险预测

###### 二、2017-2023年湛江房地产行业政策风险预测

###### 三、2017-2023年湛江房地产行业经营风险预测

###### 四、2017-2023年湛江房地产行业技术风险预测

###### 五、2017-2023年湛江房地产行业竞争风险预测

###### 六、2017-2023年湛江房地产行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

##### 第十五章 湛江房地产行业发展趋势分析

##### 第一节 我国房地产市场走势分析

###### 一、全国房地产市场总体形势

###### 二、全国一二三线城市房地产市场形势

###### 三、我国房地产主要区域市场形势

###### 四、2017-2023年我国房地产市场走势

##### 第二节 2017-2023年湛江房地产市场趋势分析

###### 一、2015-2016年湛江房地产市场趋势总结

###### 二、2016年湛江房地产市场趋势总结

### 三、2017-2023年湛江房地产发展趋势分析

#### 第三节 2017-2023年湛江房地产行业供需预测

##### 一、2017-2023年湛江房地产供给预测

##### 二、2017-2023年湛江房地产需求预测

##### 三、2017-2023年湛江房地产价格预测

#### 第四节 2017-2023年湛江房地产行业规划建议

##### 一、2017-2023年湛江房地产行业整体规划

##### 二、2017-2023年湛江房地产行业发展预测

##### 三、2017-2023年湛江房地产行业规划建议

## 第十六章 湛江房地产企业管理策略建议（ZY CW）

### 第一节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第二节 提高湛江房地产企业竞争力的策略

#### 一、提高湛江房地产企业核心竞争力的对策

#### 二、湛江房地产企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响湛江房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高湛江房地产企业竞争力的策略

### 第三节 对湛江房地产品牌的战略思考

#### 一、湛江房地产实施品牌战略的意义

#### 二、湛江房地产企业品牌的现状分析

#### 三、湛江房地产企业的品牌战略研究

#### 四、湛江房地产品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：2014-2016年湛江房地产行业市场规模

图表：2014-2016年湛江房地产重要数据指标比较

图表：2014-2016年湛江房地产行业销售情况分析

图表：2014-2016年湛江房地产行业利润情况分析

图表：2014-2016年湛江房地产行业资产情况分析

图表：2017-2023年湛江房地产市场价格走势预测

图表：2016年全国房地产开发投资完成情况

图表：2016年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年全国商品房销售情况

图表：2016年东部地区商品房销售情况

图表：2016年中部地区商品房销售情况

图表：2016年西部地区商品房销售情况

图表：2016年全国房地产开发投资完成情况

图表：2016年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年全国商品房销售情况

图表：2016年东部地区商品房销售情况

图表：2016年中部地区商品房销售情况

图表：2016年西部地区商品房销售情况

图表：2016年湛江楼盘销售排行榜

图表：2016年湛江主城区新发预售证

图表：2016年湛江主城区商品房供需套数

图表：2016年湛江主城区商品房供需面积

图表：2016年湛江主城区商品房户均面积

图表：2016年湛江各种物业房源销售情况

图表：2016年湛江各行政区成交情况

图表：2016年湛江各城区成交情况

图表：2016年湛江各行政区二手房成交量

图表：2016年湛江主城区新开楼盘一览

图表：2016年湛江各行政区开盘情况

图表：2016年湛江主城区新开楼盘价格情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201710/13-240659.html>