

2017-2023年中国橡胶制品 行业市场调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国橡胶制品行业市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201710/16-240776.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

未来橡胶价格有望继续上涨。主要源于：1) 我们判断，未来天然橡胶供应不会大幅增长，短期来因夏季东南亚主产国遭受极端天气交替，2016年橡胶产量增速放缓；中长期来看，在胶农割胶积极性提高有限且新增开割面积占比较小的基础上，2017年天然橡胶总量不会出现大幅增长；2) 未来汽车产销及轮胎等下游需求向好有望继续导致天然橡胶供需偏紧。当前国内胶价已接近17000元/吨，国际天然橡胶价格已突破1800美元/吨，预计年底国内胶价高点有望达到20000元/吨，国际天然橡胶价格有望突破2000美元/吨。

橡胶价格有望继续上涨 资料来源：公开资料

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国橡胶制品行业市场调研与投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了橡胶制品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国橡胶制品行业规模及消费需求，然后对中国橡胶制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橡胶制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国橡胶制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国橡胶制品行业发展综述19

1.1橡胶制品行业定义及分类19

1.1.1橡胶制品行业定义19

1.1.2橡胶制品行业产品分类19

1.2橡胶制品行业统计标准21

1.2.1橡胶制品行业统计部门和统计口径21

1.2.2橡胶制品行业统计方法21

1.3橡胶制品行业地位分析22

1.3.1橡胶制品行业产业链分析22

1.3.2橡胶制品行业在国民经济中的地位23

第2章：中国橡胶制品行业市场环境分析24

2.1行业政策环境分析24

2.1.1行业主管部门24

2.1.2行业管理体制及主要法规24

2.1.3橡胶制品行业发展规划25

2.2行业经济环境分析26

2.2.1中国gdp增长情况26

2.2.2居民人均gdp增长28

2.2.3固定资产投资情况29

2.2.4居民收入增长情况30

2.3行业贸易环境分析32

2.3.1行业贸易环境发展现状32

2.3.2行业贸易环境发展趋势34

2.4行业技术环境分析36

2.4.1行业技术发展现状36

2.4.2行业技术发展趋势37

2.5行业节能环保分析38

2.5.1行业环境保护分析38

（1）行业废水排放及处理情况38

（2）行业废气排放及处理情况40

（3）行业废固排放及处理情况41

2.5.2行业能源消耗分析42

（1）行业能源消费总量分析42

（2）行业能源消费结构分析42

第3章：中国橡胶制品行业发展状况分析43

3.1中国橡胶制品行业发展状况分析43

3.1.1中国橡胶制品行业发展总体概况43

3.1.2中国橡胶制品行业发展主要特点43

3.1.3中国橡胶制品行业经营情况分析44

（1）中国橡胶制品行业经营效益分析44

（2）中国橡胶制品行业盈利能力分析45

(3) 中国橡胶制品行业运营能力分析	45
(4) 中国橡胶制品行业偿债能力分析	46
(5) 中国橡胶制品行业发展能力分析	46
3.2 中国橡胶制品行业经济指标分析	47
3.2.1 橡胶制品行业主要经济效益影响因素	47
3.2.2 中国橡胶制品行业经济指标分析	47
3.2.3 不同规模企业经济指标分析	49
3.2.4 不同性质企业经济指标分析	54
3.2.5 不同地区企业经济指标分析	65
(1) 不同地区销售收入情况分析	66
(2) 不同地区资产总额情况分析	67
(3) 不同地区负债情况分析	68
(4) 不同地区销售利润情况分析	69
(5) 不同地区利润总额情况分析	70
(6) 不同地区产成品情况分析	71
(7) 不同地区亏损总额情况分析	72
3.3 中国橡胶制品行业供需平衡分析	73
3.3.1 中国橡胶制品行业供给情况分析	73
(1) 中国橡胶制品行业总产值分析	74
(2) 中国橡胶制品行业产成品分析	74
3.3.2 各地区橡胶制品行业供给情况分析	75
(1) 总产值排名前10的地区分析	75
(2) 产成品排名前10的地区分析	76
3.3.3 中国橡胶制品行业需求情况分析	77
(1) 中国橡胶制品行业销售产值分析	77
(2) 中国橡胶制品行业销售收入分析	78
3.3.4 各地区橡胶制品行业需求情况分析	78
(1) 销售产值排名前10的地区分析	79
(2) 销售收入排名前10的地区分析	80
3.3.5 中国橡胶制品行业产销率分析	81

第4章：橡胶制品行业上游原料市场分析	82
--------------------	----

4.1天然橡胶市场分析82

4.1.1天然橡胶概念及产品分类82

(1) 天然橡胶概念82

(2) 天然橡胶自然属性82

(3) 天然橡胶产品分类83

4.1.2国际天然橡胶制品行业市场分析83

(1) 国际供需平衡分析83

全球橡胶供需缺口情况(单位:千吨) 资料来源:公开资料

(2) 主要国家供需分析84

4.1.3我国天然橡胶制品行业市场分析87

(1) 我国天然橡胶供需分析87

(2) 我国天然橡胶价格分析87

(3) 我国天然橡胶库存分析89

(4) 我国天然橡胶进口分析89

4.2合成橡胶市场分析90

4.2.1合成橡胶概念及产品分类90

(1) 合成橡胶概念90

(2) 合成橡胶自然属性90

(3) 合成橡胶产品分类90

4.2.2国际合成橡胶制品行业市场分析91

(1) 国际合成橡胶供需分析91

(2) 国际合成橡胶产能分析93

(3) 各大区合成橡胶产销占比93

4.2.3我国合成橡胶制品行业市场分析93

(1) 我国合成橡胶供需分析94

(2) 我国合成橡胶产量情况94

(3) 我国合成橡胶进口情况94

(4) 我国合成橡胶供需预测95

4.3上游原料市场对橡胶制品行业的影响96

4.3.1对轮胎制造行业的影响96

4.3.2对橡胶板、管、带行业的影响97

4.3.3对其他橡胶制品其他子行业的影响98

第5章：橡胶制品行业市场竞争状况分析99

5.1行业国际市场竞争状况分析99

5.1.1国际橡胶制品行业发展状况分析99

5.1.2国际橡胶制品行业市场竞争状况101

5.1.3国际橡胶制品行业发展趋势分析102

5.1.4跨国公司在华市场的投资布局102

(1) 米其林公司在华投资布局102

(2) 固特异公司在华投资布局103

(3) 普利司通公司在华投资布局103

(4) 日本横滨橡胶公司在华投资布局104

(5) 日本住友橡胶工业公司在华投资布局105

5.1.5跨国公司在华的竞争策略分析105

5.2中国橡胶制品行业市场竞争状况分析106

5.2.1中国橡胶制品行业的现状格局106

5.2.2中国橡胶制品行业集中度分析107

(1) 行业销售集中度分析107

(2) 行业资产集中度分析109

(3) 行业利润集中度分析110

5.2.3橡胶制品行业五力分析111

(1) 上游供应商议价能力111

(2) 下游购买者议价能力112

(3) 潜在进入者威胁112

(4) 替代品威胁分析113

(5) 行业竞争现状114

(6) 五力分析总结114

5.3橡胶制品行业投资兼并与重组整合分析115

5.3.1行业投资兼并与重组整合概况115

5.3.2行业投资兼并与重组整合特征116

5.3.3行业投资兼并与重组整合趋势117

5.4橡胶制品行业不同经济类型企业特征分析117

5.4.1不同经济类型企业特征情况117

5.4.2行业经济类型集中度分析119

第6章：中国橡胶制品子行业发展分析122

6.1轮胎制造行业发展分析122

6.1.1轮胎制造行业发展概况122

(1) 轮胎制造行业总体发展概况122

(2) 轮胎制造行业发展特点124

6.1.2轮胎制造行业市场规模125

6.1.3轮胎制造行业供求分析126

(1) 轮胎制造行业供给规模126

(2) 轮胎制造行业需求规模126

(3) 轮胎制造行业供需平衡127

6.1.4轮胎制造行业进出口分析128

(1) 行业出口整体情况128

(2) 行业出口产品结构128

(3) 行业进口整体情况130

(4) 行业进口产品结构130

6.1.5行业产品市场分析132

(1) 行业产品结构分析132

(2) 轮胎产品市场分析133

(3) 子午线轮胎市场分析134

(4) 斜交轮胎市场分析135

6.1.6轮胎制造行业竞争格局136

(1) 轮胎制造行业内竞争分析136

(2) 轮胎制造行业新进入者分析137

(3) 轮胎制造行业供应商议价能力分析137

(4) 轮胎制造行业客户议价能力分析138

(5) 轮胎制造行业替代品分析138

6.1.7轮胎制造行业发展趋势139

6.2橡胶板、管、带制造行业发展分析139

6.2.1橡胶板、管、带制造行业发展概况139

6.2.2橡胶板、管、带制造行业市场规模	139
6.2.3橡胶板、管、带制造行业供求分析	140
(1) 橡胶板、管、带制造行业供给规模	140
(2) 橡胶板、管、带制造行业需求规模	141
(3) 橡胶板、管、带制造行业供求平衡	142
6.2.4橡胶板、管、带制造行业进出口分析	143
6.2.5橡胶板、管、带制造业行业产品市场分析	143
(1) 橡胶板、管、带制造业行业产品结构分析	144
(2) 橡胶管市场分析	144
(3) 橡胶输送带市场分析	144
6.2.6橡胶板、管、带制造行业竞争格局	145
6.2.7橡胶板、管、带制造行业发展趋势	145
6.3橡胶零件制造行业发展分析	146
6.3.1橡胶零件制造行业发展概况	146
6.3.2橡胶零件制造行业市场规模	146
6.3.3橡胶零件制造行业供求分析	147
(1) 橡胶零件制造行业供给规模	147
(2) 橡胶零件制造行业需求规模	147
(3) 橡胶零件制造行业供求平衡	148
6.3.4橡胶零件制造行业进出口分析	149
6.3.5橡胶零件制造行业产品市场分析	150
6.3.6橡胶零件制造行业竞争格局	150
6.3.7橡胶零件制造行业发展趋势	152
6.4再生橡胶制造行业发展分析	152
6.5再生橡胶制造行业发展概况	152
6.6再生橡胶制造行业市场规模	153
6.7再生橡胶制造行业供求分析	153
6.7.1再生橡胶制造行业供给规模	153
6.7.2再生橡胶制造行业需求规模	154
6.7.3再生橡胶制造行业供求平衡	155
6.8再生橡胶制造行业进出口分析	155
6.9再生橡胶制造行业产品市场分析	156

6.10再生橡胶制造行业竞争格局	156
6.11再生橡胶制造行业发展趋势	157
6.12日用及医用橡胶制品制造行业发展分析	157
6.12.1日用及医用橡胶制品制造行业发展概况	157
6.12.2日用及医用橡胶制品制造行业市场规模	158
6.12.3日用及医用橡胶制品制造行业供求分析	158
(1) 日用及医用橡胶制品制造行业供给规模	159
(2) 日用及医用橡胶制品制造行业需求规模	159
(3) 日用及医用橡胶制品制造行业供求平衡	160
6.12.4日用及医用橡胶制品制造行业进出口分析	161
6.12.5行业分产品市场分析	161
(1) 医用橡胶市场分析	162
(2) 日用橡胶市场分析	162
6.12.6日用及医用橡胶制品制造行业竞争格局	162
6.12.7日用及医用橡胶制品制造行业发展趋势	162

第7章：中国橡胶制品应用领域市场分析164

7.1汽车制造行业发展分析	164
7.1.1汽车制造行业发展概况	164
(1) 汽车制造行业概况	164
(2) 汽车行业不同车型产销概况	164
(3) 汽车行业政策概况	165
7.1.2汽车制造行业市场规模	166
7.1.3汽车制造行业供求分析	167
(1) 汽车制造行业供给规模	167
(2) 汽车制造行业需求规模	167
(3) 汽车制造行业供求平衡	168
7.1.4汽车制造行业进出口分析	169
(1) 汽车整车出口及金额分析	169
(2) 汽车进口数量及金额分析	170
7.1.5汽车制造行业发展趋势	171
7.1.6橡胶制品在汽车制造行业的应用	172

(1) 汽车橡胶制品的种类	172
(2) 汽车橡胶制品生产技术水平	172
(3) 汽车橡胶制品生产情况	174
(4) 汽车橡胶制品需求情况	174
(5) 汽车橡胶制品发展存在的问题	175
(6) 汽车橡胶制品发展方向	176
(7) 汽车橡胶制品需求趋势	177
(8) 汽车橡胶制品发展战略	177
7.2 基础设施建设行业发展分析	178
7.2.1 基础设施建设投资情况	178
(1) 铁路建设投资	178
(2) 公路建设投资	179
(3) 港口建设投资	180
(4) 轨道交通建设投资	180
(5) 桥梁隧道建设投资	180
7.2.2 基础设施建设规模	181
(1) 铁路建设规模	181
(2) 公路建设规模	182
(3) 港口建设规模	182
(4) 轨道交通建设规模	183
7.2.3 基础设施建设规划	184
7.2.4 基础设施建设行业发展趋势	185
7.2.5 橡胶制品在基础设施建设行业的应用	186
(1) 工程橡胶制品的种类	186
(2) 工程橡胶制品生产情况	186
(3) 工程橡胶制品发展方向	187
(4) 工程橡胶制品需求趋势	188
7.3 煤炭行业发展分析	189
7.3.1 煤炭行业发展概况	189
7.3.2 煤炭行业市场规模	190
7.3.3 煤炭行业供求分析	190
(1) 煤炭行业供给规模	190

(2) 煤炭行业需求规模	191
(3) 煤炭行业供求平衡	192
7.3.4 煤炭行业进出口分析	193
7.3.5 煤炭行业发展趋势	193
7.3.6 橡胶制品在煤炭行业的应用	194
(1) 橡胶制品在煤炭行业的应用现状	194
(2) 煤炭行业对橡胶制品的需求趋势	195
7.4 房地产行业发展分析	195
7.4.1 房地产行业发展概况	195
7.4.2 房地产开发投资情况	196
7.4.3 房地产施工竣工面积	196
7.4.4 房地产销售情况分析	197
7.4.5 房地产行业发展趋势分析	198
(1) 一线城市房地产发展趋势	199
(2) 二线城市房地产发展趋势	200
7.4.6 橡胶制品在房地产行业的应用	201
(1) 橡胶制品在房地产行业的应用现状	201
(2) 房地产行业对橡胶制品的需求趋势	202

第8章：中国橡胶制品行业区域竞争力分析203

8.1 行业总体区域结构特征分析	203
8.1.1 行业区域结构总体特征	203
8.1.2 行业区域集中度分析	206
8.2 行业重点区域产销情况分析	208
8.2.1 华北地区橡胶制品行业产销情况分析	208
(1) 北京市橡胶制品行业产销情况分析	208
(2) 天津市橡胶制品行业产销情况分析	210
(3) 河北省橡胶制品行业产销情况分析	212
(4) 山西省橡胶制品行业产销情况分析	214
8.2.2 东北地区橡胶制品行业产销情况分析	216
(1) 辽宁省橡胶制品行业产销情况分析	216
(2) 吉林省橡胶制品行业产销情况分析	218

(3) 黑龙江省橡胶制品行业产销情况分析220

8.2.3 华南地区橡胶制品行业产销情况分析222

(1) 广东省橡胶制品行业产销情况分析222

(2) 广西省橡胶制品行业产销情况分析224

8.2.4 华东地区橡胶制品行业产销情况分析226

(1) 上海市橡胶制品行业产销情况分析226

(2) 江苏省橡胶制品行业产销情况分析228

(3) 浙江省橡胶制品行业产销情况分析230

(4) 山东省橡胶制品行业产销情况分析232

(5) 福建省橡胶制品行业产销情况分析234

(6) 江西省橡胶制品行业产销情况分析236

(7) 安徽省橡胶制品行业产销情况分析238

8.2.5 华中地区橡胶制品行业产销情况分析240

(1) 湖南省橡胶制品行业产销情况分析240

(2) 湖北省橡胶制品行业产销情况分析242

(3) 河南省橡胶制品行业产销情况分析244

8.2.6 西南地区橡胶制品行业产销情况分析246

(1) 四川省橡胶制品行业产销情况分析246

(2) 重庆市橡胶制品行业产销情况分析248

(3) 云南省橡胶制品行业产销情况分析250

8.2.7 西北地区橡胶制品行业产销情况分析252

(1) 宁夏橡胶制品行业产销情况分析252

第9章：橡胶制品生产企业经营情况分析255

9.1 轮胎生产企业经营情况分析255

9.1.1 三角集团有限公司经营情况分析255

(1) 企业发展简况分析255

(2) 企业产销能力分析256

(3) 企业盈利能力分析256

(4) 企业运营能力分析257

(5) 企业偿债能力分析257

(6) 企业发展能力分析258

(7) 企业产品结构及新产品动向258

(8) 企业销售渠道与网络258

(9) 企业经营状况优劣势分析259

(10) 企业最新发展动向分析259

9.1.2杭州中策橡胶有限公司经营情况分析259

(1) 企业发展简况分析259

(2) 企业产销能力分析260

(3) 企业盈利能力分析261

(4) 企业运营能力分析261

(5) 企业偿债能力分析262

(6) 企业发展能力分析262

(7) 企业产品结构及新产品动向263

(8) 企业销售渠道与网络263

(9) 企业经营状况优劣势分析263

(10) 企业最新发展动向分析263

9.1.3山东玲珑轮胎股份有限公司经营情况分析264

(1) 企业发展简况分析264

(2) 企业产销能力分析265

(3) 企业盈利能力分析265

(4) 企业运营能力分析266

(5) 企业偿债能力分析266

(6) 企业发展能力分析267

(7) 企业产品结构及新产品动向267

(8) 企业销售渠道与网络267

(9) 企业经营状况优劣势分析267

(10) 企业最新发展动向分析268

9.1.4双钱集团股份有限公司经营情况分析268

(1) 企业发展简况分析268

(2) 主要经济指标分析269

(3) 企业盈利能力分析270

(4) 企业运营能力分析271

(5) 企业偿债能力分析271

(6) 企业发展能力分析272

(7) 企业产品结构及新产品动向272

(8) 企业销售渠道与网络273

(9) 企业经营状况优劣势分析274

(10) 企业最新发展动向274

9.1.5 山东西水橡胶集团有限公司经营情况分析274

(1) 企业发展简况分析274

(2) 企业产销能力分析275

(3) 企业盈利能力分析275

(4) 企业运营能力分析276

(5) 企业偿债能力分析276

(6) 企业发展能力分析277

(7) 企业产品结构及新产品动向277

(8) 企业销售渠道与网络278

(9) 企业经营状况优劣势分析278

9.2 非轮胎橡胶制品生产企业经营情况分析328

9.2.1 浙江双箭橡胶股份有限公司经营情况分析328

(1) 企业发展简况分析328

(2) 主要经济指标分析329

(3) 企业盈利能力分析330

(4) 企业运营能力分析331

(5) 企业偿债能力分析331

(6) 企业发展能力分析332

(7) 企业产品结构及新产品动向332

(8) 企业销售渠道与网络334

(9) 企业经营状况优劣势分析335

(10) 企业最新发展动向335

9.2.2 山东金泰三星橡胶有限公司经营情况分析335

(1) 企业发展简况分析336

(2) 企业产销能力分析336

(3) 企业盈利能力分析337

(4) 企业运营能力分析337

(5) 企业偿债能力分析	338
(6) 企业发展能力分析	338
(7) 企业产品结构及新产品动向	339
(8) 企业销售渠道与网络	339
(9) 企业经营状况优劣势分析	339
9.2.3 浙江三力士橡胶股份有限公司经营情况分析	339
(1) 企业发展简况分析	339
(2) 主要经济指标分析	340
(3) 企业盈利能力分析	341
(4) 企业运营能力分析	342
(5) 企业偿债能力分析	342
(6) 企业发展能力分析	343
(7) 企业产品结构及新产品动向	343
(8) 企业销售渠道与网络	344
(9) 企业经营状况优劣势分析	344
(10) 企业最新发展动向	345
9.2.4 无锡宝通带业股份有限公司经营情况分析	345
(1) 企业发展简况分析	345
(2) 主要经济指标分析	346
(3) 企业盈利能力分析	347
(4) 企业运营能力分析	348
(5) 企业偿债能力分析	348
(6) 企业发展能力分析	349
(7) 企业产品结构及新产品动向	349
(8) 企业销售渠道与网络	350
(9) 企业经营状况优劣势分析	351
(10) 企业最新发展动向分析	351
9.2.5 安徽中鼎密封件股份有限公司经营情况分析	351
(1) 企业发展简况分析	351
(2) 主要经济指标分析	353
(3) 企业盈利能力分析	354
(4) 企业运营能力分析	354

- (5) 企业偿债能力分析355
- (6) 企业发展能力分析355
- (7) 企业产品结构及新产品动向356
- (8) 企业销售渠道与网络356
- (9) 企业经营状况优劣势分析357
- (10) 企业最新发展动向分析357

第10章：中国橡胶制品行业发展趋势分析与前景404 (ZY CW)

10.1中国橡胶制品行业发展趋势404

10.1.1中国橡胶制品行业发展趋势404

- (1) 政策趋势404
- (2) 技术趋势405
- (3) 产品趋势406
- (4) 需求趋势408
- (5) 进出口趋势409

10.1.2中国橡胶制品行业发展前景409

10.2橡胶制品行业投资特性分析409

10.2.1橡胶制品行业进入壁垒分析409

- (1) 资金壁垒409
- (2) 设备技术及管理水平壁垒410
- (3) 环保措施壁垒410
- (4) 销售渠道壁垒410

10.2.2橡胶制品行业盈利模式分析410

10.2.3橡胶制品行业盈利因素分析412

10.3橡胶制品行业投资风险及建议413

10.3.1橡胶制品行业投资风险分析413

- (1) 政策风险413
- (2) 宏观经济波动风险413
- (3) 技术风险414
- (4) 供求风险414
- (5) 原材料价格波动风险414
- (6) 产品结构风险415

(7) 企业生产规模与所有制风险	415
10.3.2 橡胶制品行业投资建议	416
(1) 新材料发展战略	416
(2) 多元化市场战略	416
(3) 低碳经济战略	417
(4) 循环经济战略	417
(5) 橡胶产品名牌战略	417
(6) 现代营销模式战略	417
(7) 兼并重组战略	417
(8) 现代企业管理战略	418
10.4 橡胶制品行业授信机会及建议	418
10.4.1 行业授信环境分析	418
10.4.2 行业总体授信机会及建议	418
10.4.3 关联产业授信机会及建议	419
(1) 天然橡胶制品行业授信机会及建议	419
(2) 合成橡胶制品行业授信机会及建议	419
(3) 汽车行业授信机会及建议	419
(4) 房地产行业授信机会及建议	420
(5) 煤炭行业授信机会及建议	421
10.4.4 子行业授信机会及建议	422
(1) 轮胎制造行业授信机会及建议	422
(2) 橡胶板、管、带制造行业授信机会及建议	422
(3) 橡胶零件制造行业授信机会及建议	422
(4) 日用及医用橡胶制品制造行业授信机会及建议	422
(5) 再生橡胶制造行业授信机会及建议	422
10.4.5 区域授信机会及建议	423
10.4.6 企业授信机会及建议	424

部分图表目录：

图表1：中国橡胶制品分类19

图表2：中国橡胶制品行业代码表20

图表3：中国橡胶制品行业分类新旧标准对比21

图表4：中国橡胶制品行业产业链上下游示意图22

图表5：2014-2016年中国橡胶制品行业工业总产值及其占gdp比重趋势图（单位：亿元，%）23

图表6：2014-2016年中国橡胶制品行业主要政策法规汇总24

图表7：中国橡胶制品行业发展规划25

图表8：2014-2016年中国gdp及增长率（单位：亿元，%）26

图表9：2014-2016年中国gdp增速制定目标与实际增长情况对比（单位：%）27

图表10：2014-2016年橡胶制品行业工业总产值增速、销售收入增速与gdp增速对比（单位：%）28

图表11：2000-2016年中国居民人均gdp及增长率（单位：元，%）29

图表12：2014-2016年中国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）29

图表13：2014-2016年中国城乡居民收入水平图（单位：元）30

图表14：1978-2016年中国城乡居民收入比趋势图31

图表15：2016年中国城镇居民人均总收入结构图（单位：%）32

图表16：2016年中国农村居民人均纯收入结构图（单位：%）32

图表17：常见的橡胶贸易实践中的经营模式33

图表18：2014-2016年中国进出口金额及增速（单位：亿美元，%）34

图表19：中国橡胶制品行业技术发展趋势表37

图表20：近年来中国橡胶制品行业废水排放量及达标情况图（单位：万吨，%）39

图表21：近年来中国橡胶制品行业废气排放量趋势图（单位：万吨）41

图表22：近年来中国橡胶制品行业固体废弃物排放量趋势图（单位：万吨，%）41

图表23：近年来中国橡胶制品行业能源消费总量图（单位：万吨标准煤）42

图表24：2000-2016年中国橡胶制品行业产销规模图（单位：亿元，%）43

图表25：2014-2016年中国橡胶制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）44

图表26：2014-2016年中国橡胶制品行业盈利能力分析（单位：%）45

图表27：2014-2016年中国橡胶制品行业运营能力分析（单位：次）46

图表28：2014-2016年中国橡胶制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）46

图表29：2014-2016年中国橡胶制品行业发展能力分析（单位：%）46

图表30：影响橡胶制品行业主要经济效益的主要因素及现状47

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201710/16-240776.html>