

# 2017-2023年中国物探船市 场需求状况分析及投资前景建议报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国物探船市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1101/201710/16-240902.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物探船是一种调查船，主要用于海洋地球物理勘探，与海洋调查船、科学考察船、水文测量船、工程勘查船等。不同类型的物探船采用不同的物探方法。物探船中最主要的类型是地震船，此外，电磁勘探船近年来也发展的很快。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国物探船市场需求状况分析及投资前景建议报告》共十六章。首先介绍了物探船行业市场发展环境、物探船整体运行态势等，接着分析了物探船行业市场运行的现状，然后介绍了物探船市场竞争格局。随后，报告对物探船做了重点企业经营状况分析，最后分析了物探船行业发展趋势与投资预测。您若想对物探船产业有个系统的了解或者想投资物探船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章物探船行业发展概述

第一节行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节物探船行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节物探船市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第二章全球物探船行业发展分析

#### 第一节世界物探船行业发展分析

一、2014-2016年全球物探船市场供给分析

二、2014-2016年全球物探船市场需求分析

三、2014-2016年全球主要物探船企业

四、2014-2016年全球物探船主要品种

#### 第二节全球主要国家物探船市场分析

一、2014-2016年美国物探船市场分析

二、2014-2016年德国物探船市场分析

三、2014-2016年英国物探船市场分析

四、2014-2016年法国物探船市场分析

五、2014-2016年日本物探船市场分析

### 第三章我国物探船行业发展分析

#### 第一节2016年中国物探船行业发展状况

一、2016年物探船行业发展状况分析

二、2016年中国物探船行业发展动态

三、2016年物探船行业经营业绩分析

四、2016年我国物探船行业发展热点

#### 第二节2016年物探船行业发展机遇和挑战分析

一、2016年物探船行业发展机遇分析

二、2016年国际经济环境对物探船行业影响

#### 第三节2016年中国物探船市场供需状况

一、中国物探船行业供给能力

二、中国物探船市场供给分析

三、中国物探船市场需求分析

四、中国物探船产品价格分析

### 第四章物探船产业经济运行分析

#### 第一节营运能力分析

一、2015年营运能力分析

二、2016年营运能力分析

第二节偿债能力分析

一、2015年偿债能力分析

二、2016年偿债能力分析

第三节2014-2016年盈利能力分析

一、2014-2016年资产利润率

二、2014-2016年销售利润率

第四节2014-2016年发展能力分析

一、2014-2016年资产年均增长率

二、2014-2016年利润增长率

第五章我国物探船产业进出口分析

第一节我国物探船进口分析

一、2014-2016年进口总量分析

二、2014-2016年进口结构分析

三、2014-2016年进口区域分析

第二节我国物探船出口分析

一、2014-2016年出口总量分析

二、2014-2016年出口结构分析

三、2014-2016年出口区域分析

第三节我国物探船进出口预测

一、2016年进口预测

二、2016年出口预测

第六章物探船行业供求状况分析

第一节2014-2016年整体生产能力

第二节2014-2016年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节2014-2016年产品供给分析

一、2014-2016年中国机械工业总体供给

## 二、2014-2016年物探船市场供给分析

### 第四节2014-2016年影响物探船市场需求的主要因素

#### 第五节2014-2016年市场容量及增长速度

#### 第六节2014-2016年物探船业整体销售能力

##### 一、工业销售产值

##### 二、销售收入

##### 三、利润率

##### 四、产销率

#### 第七节2014-2016年产品需求分析

##### 一、2014-2016年中国机械工业需求分析

##### 二、2014-2016年物探船市场需求分析

## 第二部分行业竞争格局

### 第七章物探船产业发展地区比较

#### 第一节长三角地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2014-2016年发展状况

##### 三、2017-2022年发展前景

#### 第二节珠三角地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2014-2016年发展状况

##### 三、2017-2022年发展前景

#### 第三节环渤海地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2014-2016年发展状况

##### 三、2017-2022年发展前景

#### 第四节东北地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2014-2016年发展状况

##### 三、2017-2022年发展前景

#### 第五节西部地区

##### 一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

## 第八章物探船行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节物探船制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节2014-2016年物探船行业竞争格局分析

一、2016年物探船制造业竞争分析

二、2016年中外物探船产品竞争分析

三、2014-2016年国内外物探船竞争分析

四、2014-2016年我国物探船市场竞争分析

五、2014-2016年我国物探船市场集中度分析

六、2017-2022年国内主要物探船企业动向

## 第九章物探船企业竞争策略分析

### 第一节物探船市场竞争策略分析

一、2016年物探船市场增长潜力分析

二、2016年物探船主要潜力品种分析

三、现有物探船产品竞争策略分析

四、潜力物探船品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节物探船企业竞争策略分析

一、国际经济形势对物探船行业竞争格局的影响

二、全球经济下物探船行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国物探船市场竞争趋势

四、2017-2022年物探船行业竞争格局展望

五、2017-2022年物探船行业竞争策略分析

六、2017-2022年物探船企业竞争策略分析

## 第十章物探船企业竞争分析

### 第一节中国船舶重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第二节中国船舶工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第三节广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析



三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第四节中国远洋控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第五节上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第六节上海船厂船舶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第七节中船江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第八节江苏舜天船舶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第九节太阳鸟游艇股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

## 第十节 中国船舶工业集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2017-2022年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 对物探船行业发展趋势分析

#### 第一节 2016年发展环境展望

##### 一、2016年宏观经济形势展望

##### 二、2016年政策走势及其影响

##### 三、2016年国际行业走势展望

#### 第二节 2016年物探船制造行业技术发展趋势分析

##### 一、物探船制造行业技术现状

##### 二、物探船企业技术改造方针

##### 三、物探船技术改进途径分析

##### 四、物探船技术发展趋势分析

#### 第三节 2017-2022年中国物探船市场趋势分析

##### 一、2014-2016年物探船市场趋势总结

##### 二、2017-2022年物探船发展趋势分析

##### 三、2017-2022年物探船市场发展空间

##### 四、2017-2022年物探船产业政策趋向

##### 五、2017-2022年物探船技术革新趋势

##### 六、2017-2022年物探船价格走势分析

### 第十二章 对未来物探船行业发展预测

#### 第一节 2017-2022年国际物探船市场预测

##### 一、2017-2022年全球物探船行业产值预测

##### 二、2017-2022年全球物探船市场需求前景

##### 三、2017-2022年全球物探船市场价格预测

#### 第二节 2017-2022年国内物探船市场预测

##### 一、2017-2022年国内物探船行业产值预测

二、2017-2022年国内物探船市场需求前景

三、2017-2022年国内物探船市场价格预测

第三节2017-2022年市场消费能力预测

一、2017-2022年行业总需求规模预测

二、2017-2022年主要产品市场规模预测

第四节2017-2022年市场供应能力预测

一、2017-2022年行业产能扩张分析

二、2017-2022年主要产品产量预测

第五节2017-2022年进出口预测

一、2017-2022年主要产品进口预测

二、2017-2022年主要产品出口预测

第六节2017-2022年主要产品价格走势预测

一、2017-2022年主要产品市场价格现状

二、2017-2022年主要产品价格走势预测

#### 第四部分投资战略研究

#### 第十三章 对物探船行业投资现状分析

##### 第一节2015年物探船行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

##### 第二节2016年物探船行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

## 第十四章物探船行业投资环境分析

### 第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

- 一、2016年物探船行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

### 第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

### 第四节物探船制造行业“十三五”规划

- 一、“十三五”发展目标
- 二、“十三五”重点发展领域
- 三、“十三五”发展预测

## 第十五章物探船行业投资机会与风险

### 第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2015年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2016行业活力系数分析

### 第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2016行业投资收益率分析

### 第三节物探船行业投资效益分析

- 一、2014-2016年物探船行业投资状况分析
- 二、2017-2022年物探船行业投资效益分析
- 三、2017-2022年物探船行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年物探船行业的投资方向
- 五、2017-2022年物探船行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节影响物探船行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响物探船行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响物探船行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响物探船行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国物探船行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国物探船行业发展面临的机遇分析

#### 第五节物探船行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年物探船行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年物探船行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年物探船行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年物探船行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年物探船同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年物探船行业其他风险及控制策略

### 第十六章 对物探船行业投资战略研究 (ZY LII)

#### 第一节物探船行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国物探船品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、物探船实施品牌战略的意义
- 三、物探船企业品牌的现状分析
- 四、我国物探船企业的品牌战略
- 五、物探船品牌战略管理的策略

#### 第三节物探船行业投资战略研究

- 一、2016年装备制造业投资战略
- 二、2016年物探船行业投资战略

### 三、2017-2022年物探船行业投资战略

### 四、2017-2022年细分行业投资战略（ZY LII）

#### 第四节 研究结论

##### 图表目录：

图表：2014-2016年中国物探船市场规模

图表：2014-2016年全球物探船产业市场规模

图表：2014-2016年物探船行业重要数据指标比较分析

图表：2014-2016年中国物探船行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国物探船行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国物探船行业资产情况分析

图表：2014-2016年物探船制造行业总体状况

图表：2014-2016年国内生产总值走势

图表：2014-2016年固定资产投资走势

图表：2014-2016年物探船行业主要财务指标

图表：2014-2016年物探船行业主要产品产量

图表：2014-2016年物探船主要产品进出口

图表：2014-2016年国内生产总值增长趋势图

图表：2014-2016年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2014-2016年我国出口累计同比增速对比

图表：2014-2016年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2014-2016年我国物探船制造行业销售利润率

图表：2014-2016年我国物探船制造行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年我国物探船制造行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年我国物探船制造行业净资产利润率分析

图表：2014-2016年我国物探船制造行业产值利税率分析

图表：2014-2016年我国物探船制造行业人均销售率分析

图表：2014-2016年我国物探船制造行业产成品资金占用率分析

图表：2014-2016年我国物探船制造行业资金利税率分析

图表：2014-2016年我国物探船制造行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年我国物探船制造行业成本费用利润率分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1101/201710/16-240902.html>