

# 2017-2023年中国汽车漆市场深度调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国汽车漆市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201710/17-240957.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车漆的性能的主要特点：漆膜丰满度好，光泽高，硬度高，附着力好，漆膜具有优良的机械性能，有极好的光泽保持性、耐候性、耐磨性，具有良好的耐酸、耐碱、耐酒精、耐汽油性能

### 汽车漆对添加剂依赖

油漆只要在太阳的照射下不管什么颜色的油漆，颜料都是会退色的。有很多关于涂料颜色的东西在太阳下都可能退色。怎么办呢？这时添加剂就很重要了油漆里一般加的是光稳定剂、抗氧剂。添加剂是很昂贵的。添加剂的好坏决定了这种油漆给人的感觉如何。比如某种2年就开始出现明显退色的油漆在加了添加剂后5年还能保持光亮如新。但也没有不退色的油漆。应尽量使车身均匀的退色，不能使车身不同部分出现不同程度的退色。

### 汽车漆分类

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国汽车漆市场深度调查与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了汽车漆相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车漆规模及消费需求，然后对中国汽车漆市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车漆面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车漆有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2015-2016年全球汽车漆行业发展概况分析

##### 第一节 2015-2016年国际汽车漆行业发展轨迹综述

###### 一、国际汽车漆行业发展历程

###### 二、国际汽车漆行业发展面临的问题

###### 三、国际汽车漆行业技术发展现状

##### 第二节 2015-2016年全球部分国家地区汽车漆行业发展状况

###### 一、美国

###### 二、欧洲

###### 三、日本

## 四、韩国

### 第三节 2017-2023年全球汽车漆行业发展前景预测分析

## 第二章 2015-2016年世界汽车漆重点企业发展分析

### 第一节 杜邦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 华润

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 PPG

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 立邦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 福莱姆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 巴斯夫

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三章 2015-2016年中国汽车漆行业运行环境分析

### 第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

## 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

2015-2016年4月我国居民消费价格涨跌趋势

## 三、全国居民收入情况（季度更新）

## 四、恩格尔系数（年度更新）

## 五、工业发展形势（季度更新）

### 第二节2015-2016年中国汽车漆行业政策环境分析

#### 一、行业国家标准

#### 二、相关产业政策

### 第三节2015-2016年中国汽车漆行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2015-2016年中国汽车漆行业发展现状分析

### 第一节 2015-2016年中国汽车漆行业发展概述

#### 一、中国汽车漆行业发展特征

#### 二、中国汽车漆行业总体规模

#### 三、中国汽车漆行业技术研发新动态

### 第二节 2015-2016年中国汽车漆市场运行情况分析

#### 一、汽车漆市场整体运营现状分析

#### 二、汽车漆产能分析

#### 三、汽车漆市场需求状况分析

### 第三节 2015-2016年中国汽车漆行业发展存在的问题分析

## 第五章 2015-2016年中国汽车漆企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

中国汽车涂料未来发展策略为：

一、汽车漆企业应该转变观念，树立要对涂料行业的系统认识，为自主创新铺垫道路。中国涂料行业在发展的过程中一直忽视涂装工艺，一般涂料研究所和涂料生产商都不注重涂料的

实际应用。其销售和服务人员也缺少涂装的相关专业知识。虽然有些企业已经意识到这一块的缺乏也做了相应的措施，但是与合资企业或者国外先进企业相比，这一方面还是薄弱环节。所以涂料企业应该坚持走涂料和涂装一体化道路，这样会有更加宽阔的发展空间。

二、吸取经验并自主创新。近些年中国汽车工业和汽车涂料行业引进项目比比皆是，世界知名的汽车公司和汽车涂料公司都进入了中国市场。在缺资金、缺技术的时期，以市场换技术、资金的策略是正确的，在经济全球化和区域一体化发展背景下，民族的与世界的已经难以分开。但是如果一直依靠引进，没有自己的品牌，是要受人控制。所以中国汽车涂料企业要在吸取经验的情况下要善于自主创新，才能拥有自己真正的市场。

三、走国际化道路。中国汽车涂料行业在创建自主创新体系要结合国情发挥我们的优势，也要集成国内外一些先进技术成果，提升中国涂料行业的核心竞争力，所以涂料行业对于三资企业也该合作创新，逐渐走向国际化道路。

#### 一、汽车漆价格策略分析

#### 二、汽车漆渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 对我国汽车漆品牌的战略思考

##### 一、汽车漆实施品牌战略的意义

##### 二、汽车漆企业品牌的现状分析

##### 三、我国汽车漆企业的品牌战略

##### 四、汽车漆品牌战略管理的策略

### 第六章 2015-2016年中国涂料制造行业数据监测分析（按季度更新）

#### 第一节 2015-2016年中国涂料制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2015-2016年中国涂料制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2015-2016年中国涂料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

#### 第四节 2015-2016年中国涂料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

#### 第五节 2015-2016年中国涂料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

### 第七章2015-2016年中国汽车漆行业竞争格局透析

#### 第一节2015-2016年中国汽车漆行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、产品竞争分析

四、成本费用竞争分析

#### 第二节2015-2016年中国汽车漆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

#### 第三节 2015-2016年中国汽车漆行业竞争策略分析

### 第八章2015-2016年中国主要汽车漆企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 巴斯夫上海涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 湖南湘江关西涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 上海金力泰化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 重庆关西涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 江门市制漆厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 杜邦红狮（北京）涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 杜邦高性能涂料(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 广州市实创化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 广州关西涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;



## 第九章2015-2016年国内外汽车产业整体运行态势分析

### 第一节2015-2016年世界汽车产业运行概况

- 一、世界各地区汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、世界汽车发展销售预测分析

### 第二节 2015-2016年中国汽车工业运行态势分析

- 一、中国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、中国汽车出口形势不容乐观
- 三、中国汽车产业兼并与重组

### 第三节2015-2016年中国汽车行业问题与策略应对

- 一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

## 第十章 2015-2016年国内外涂料产业整体运行态势分析

### 第一节2015-2016年中国涂料产业运行总况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

### 第二节2015-2016年中国涂料市场运行透析

- 一、我国涂料市场生产与消费情况
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

### 第三节2015-2016年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

#### 第四节2015-2016年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

#### 第五节2015-2016年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

### 第十一章 2017-2023年中国汽车漆行业发展前景预测分析

#### 第一节 2017-2023年中国汽车漆产品发展趋势预测分析

- 一、汽车漆技术走势分析
- 二、汽车漆行业发展方向分析

#### 第二节 2017-2023年中国汽车漆行业市场发展情报分析

- 一、汽车漆供给预测分析
- 二、汽车漆需求预测分析
- 三、汽车漆竞争格局预测分析

#### 第三节 2017-2023年中国汽车漆行业市场盈利能力预测分析

### 第十二章 2017-2023年中国汽车漆行业投资风险预警分析

#### 第一节 2017-2023年中国汽车漆行业投资机会分析

- 一、汽车漆行业吸引力分析
- 二、汽车漆行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2017-2023年中国汽车漆行业投资风险分析

#### 第三节 2017-2023年中国汽车漆行业投资策略分析（ZY LT）

#### 部分图表目录：

图表 1 2015-2016年国内生产总值分产业分析

图表 2 2015-2016年全国居民消费价格

图表 3 10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 4 10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 5 2015-2016年居民消费价格主要数据

图表 6 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 7 2015-2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 8 规模以上工业增加值同比增长速度

图表 9 2015-2016年份规模以上工业生产主要数据

图表：2015-2016年我国涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2015-2016年我国涂料制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2015-2016年我国涂料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：巴斯夫上海涂料有限公司主要经济指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201710/17-240957.html>