

2017-2023年中国民用建筑 设计服务市场深度评估与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国民用建筑设计服务市场深度评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201710/18-241078.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 民用建筑设计服务概述 17

第一节 民用建筑设计服务定义 17

第二节 民用建筑设计服务行业发展历程 17

第三节 民用建筑设计服务分类情况 18

第四节 民用建筑设计服务产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、民用建筑设计服务产业链模型分析 22

第二章 2013-2017年中国民用建筑设计服务行业发展环境分析 24

第一节 2013-2017年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 26

第二节 2013-2017年中国民用建筑设计服务行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 31

第三节 2013-2017年中国民用建筑设计服务行业发展社会环境分析 33

一、居民消费水平分析 33

二、工业发展形势分析 34

第三章 中国民用建筑设计服务生产现状分析 35

第一节 民用建筑设计服务行业总体规模 35

第二节 民用建筑设计服务产能概况 35

一、2013-2017年上半年产能分析 35

二、2017-2023年产能预测 36

第三节 民用建筑设计服务市场容量概况 36

一、2013-2017年上半年市场容量分析 36

二、产能配置与产能利用率调查 37

三、2017-2023年市场容量预测 37

第四节 民用建筑设计服务产业的生命周期分析 37

第五节 民用建筑设计服务产业供需情况 40

第四章 民用建筑设计服务中国产品价格走势及影响因素分析 41

第一节 中国产品2013-2017年价格回顾 41

第二节 中国产品当前市场价格及评述 41

第三节 中国产品价格影响因素分析 41

第四节 2017-2023年中国产品未来价格走势预测 42

第五章 2012-2017年中国民用建筑设计服务行业总体发展状况 43

第一节 中国民用建筑设计服务行业规模情况分析 43

一、行业单位规模情况分析 43

二、行业人员规模状况分析 44

三、行业资产规模状况分析 45

四、行业市场规模状况分析 46

五、行业敏感性分析 47

第二节 中国民用建筑设计服务行业产销情况分析 48

一、行业生产情况分析 48

二、行业销售情况分析 49

三、行业产销情况分析 50

第三节 中国民用建筑设计服务行业财务能力分析 51

一、行业盈利能力分析与预测 51

二、行业偿债能力分析 51

三、行业营运能力分析 52

四、行业发展能力分析 52

第六章 2017年中国民用建筑设计服务行业发展概况 53

第一节 2017年中国民用建筑设计服务行业发展态势分析 53

第二节 2017年中国民用建筑设计服务行业发展特点分析 53

第三节 2017年中国民用建筑设计服务行业市场供需分析 54

第七章 民用建筑设计服务行业市场竞争策略分析 58

第一节 行业竞争结构分析 58

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 59

四、供应商议价能力 59

五、客户议价能力 60

第二节 民用建筑设计服务市场竞争策略分析 60

一、民用建筑设计服务市场增长潜力分析 60

二、民用建筑设计服务产品竞争策略分析 62

三、典型企业产品竞争策略分析 62

第三节 民用建筑设计服务企业竞争策略分析 65

一、2017-2023年我国民用建筑设计服务市场竞争趋势 65

二、2017-2023年民用建筑设计服务行业竞争格局展望 65

三、2017-2023年民用建筑设计服务行业竞争策略分析 66

第八章 民用建筑设计服务行业投资与发展前景分析 68

第一节 2017年上半年民用建筑设计服务行业投资情况分析 68

一、2017年总体投资结构 68

二、2017年投资规模情况 68

三、2017年投资增速情况 69

四、2017年分地区投资分析 70

第二节 民用建筑设计服务行业投资机会分析 70

一、民用建筑设计服务投资项目分析 70

二、可以投资的民用建筑设计服务模式 71

三、2017年上半年民用建筑设计服务投资机会 71

四、2017年上半年民用建筑设计服务投资新方向 71

第三节 民用建筑设计服务行业发展前景分析 72

一、金融危机下民用建筑设计服务市场的发展前景 72

二、2017年上半年民用建筑设计服务市场面临的发展商机 73

第九章 2017-2023年中国民用建筑设计服务行业发展前景预测分析 74

第一节 2017-2023年中国民用建筑设计服务行业发展预测分析 74

- 一、未来民用建筑设计服务发展分析 74
- 二、未来民用建筑设计服务行业技术开发方向 74
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 74
- 第二节 2017-2023年中国民用建筑设计服务行业市场前景分析 79
- 一、产品差异化是企业发展的方向 79
- 二、渠道重心下沉 81

第十章 民用建筑设计服务上游原材料供应状况分析 84

- 第一节 主要原材料 84
- 第二节 主要原材料2013—2017年价格及供应情况 84
- 第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 89

第十一章 民用建筑设计服务产业用户度分析 94

- 第一节 民用建筑设计服务的产业用户认知程度 94
- 第二节 民用建筑设计服务产业用户关注因素 95
- 一、功能 95
- 二、质量 96
- 三、价格 96
- 四、外观 97
- 五、服务 98

第十二章 2017-2023年民用建筑设计服务行业发展趋势及投资风险分析 100

- 第一节 当前民用建筑设计服务存在的问题 100
- 第二节 民用建筑设计服务未来发展预测分析 100
- 一、中国民用建筑设计服务发展方向分析 100
- 二、2017-2023年中国民用建筑设计服务行业发展规模 101
- 三、2017-2023年中国民用建筑设计服务行业发展趋势预测 101
- 第三节 2017-2023年中国民用建筑设计服务行业投资风险分析 103
- 一、市场竞争风险 103
- 二、原材料压力风险分析 105
- 三、技术风险分析 105
- 四、政策和体制风险 107

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 108

第十三章 民用建筑设计服务中国重点生产厂家分析 111

第一节 上海现代建筑设计(集团)有限公司 111

一、企业基本情况 111

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析 112

(一) 企业偿债能力分析 112

(二) 企业运营能力分析 114

(三) 企业盈利能力分析 117

三、2013-2017年企业竞争优势分析 118

四、企业未来发展战略与规划 119

第二节 中国联合工程公司 119

一、企业基本情况 119

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析 120

(一) 企业偿债能力分析 120

(二) 企业运营能力分析 122

(三) 企业盈利能力分析 125

三、2013-2017年企业竞争优势分析 126

四、企业未来发展战略与规划 130

第三节 中国建筑设计研究院 130

一、企业基本情况 130

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析 132

(一) 企业偿债能力分析 132

(二) 企业运营能力分析 134

(三) 企业盈利能力分析 137

三、2013-2017年企业竞争优势分析 138

四、企业未来发展战略与规划 139

第四节 同济大学建筑设计研究院 140

一、企业基本情况 140

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析 140

(一) 企业偿债能力分析 140

(二) 企业运营能力分析 142

(三) 企业盈利能力分析	145
三、2013-2017年企业竞争优势分析	147
四、企业未来发展战略与规划	147
第五节 北京市建筑设计研究院	147
一、企业基本概况	147
二、2013-2017年企业经营与财务状况分析	148
(一) 企业偿债能力分析	148
(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	153
三、2013-2017年企业竞争优势分析	154
四、企业未来发展战略与规划	155
第六节 深圳市建筑设计研究总院有限公司	156
一、企业基本概况	156
二、2013-2017年企业经营与财务状况分析	158
(一) 企业偿债能力分析	158
(二) 企业运营能力分析	160
(三) 企业盈利能力分析	163
三、2013-2017年企业竞争优势分析	164
四、企业未来发展战略与规划	165
第十四章 民用建筑设计服务地区销售分析	166
一、民用建筑设计服务各地区对比销售分析	166
二、民用建筑设计服务重点地区一销售分析	166
1、规格销售分析	166
2、厂家销售分析	167
三、民用建筑设计服务重点地区二销售分析	167
1、规格销售分析	167
2、厂家销售分析	167
四、民用建筑设计服务重点地区三销售分析	168
1、规格销售分析	168
2、厂家销售分析	168
五、民用建筑设计服务重点地区四销售分析	168

- 1、规格销售分析 168
- 2、厂家销售分析 169
- 六、民用建筑设计服务重点地区五销售分析 169
 - 1、规格销售分析 169
 - 2、厂家销售分析 169

第十五章 民用建筑设计服务产品竞争力优势分析 171

- 一、整体产品竞争力评价 171
- 二、体产品竞争力评价结果分析 171
- 三、竞争优势评价及构建建议 172

第十六章 专家观点与结论 174 (ZYYF)

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 20
- 图表 2 2011年—2017年中国生产总值季度累计同比增长率(%) 24
- 图表 3 2012年—2017年工业增加值月度同比增长率(%) 26
- 图表 4 2012年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 27
- 图表 5 2012年—2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 33
- 图表 6 2012年—2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 34
- 图表 7 我国民用建筑设计服务行业所处生命周期示意图 38
- 图表 8 行业生命周期、战略及其特征 39
- 图表 9 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业规模企业个数及增长情况 43
- 图表 10 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业规模企业个数及增长对比 43
- 图表 11 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业从业人员及增长情况 44
- 图表 12 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业从业人员及增长对比 44
- 图表 13 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业资产合计及增长情况 45
- 图表 14 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业资产合计及增长对比 45
- 图表 15 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业利润总额及增长情况 46
- 图表 16 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业利润总额及增长对比 46
- 图表 17 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业销售成本及增长情况 47
- 图表 18 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业销售成本及增长对比 47

- 图表 19 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业工业总产值及增长情况 48
- 图表 20 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业工业总产值及增长对比 48
- 图表 21 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业销售收入及增长情况 49
- 图表 22 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业销售收入及增长对比 49
- 图表 23 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业工业销售产值及增长情况 50
- 图表 24 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业工业销售产值及增长对比 50
- 图表 25 2017-2023年我国民用建筑设计服务行业销售毛利率 51
- 图表 26 2017-2023年我国民用建筑设计服务行业资产负债率 51
- 图表 27 2017-2023年我国民用建筑设计服务行业总资产周转率 52
- 图表 28 2017年度中国民用建筑设计市场排名总榜 54
- 图表 29 民用建筑设计服务行业环境“波特五力”分析模型 58
- 图表 30 2017年民用建筑设计服务投资结构 68

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201710/18-241078.html>