

2017-2023年中国养老市场 深度评估与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国养老市场深度评估与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201710/18-241093.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“养老产业”是以老年人对象，以满足高层次生活、文化需求为目标，向老年人提供商品和服务的民间营利事业活动的总称，亦称老人福利产业、老龄产业、银色产业等。

“养老事业”是指为老年人基本生活服务的部分，它是由政府主办的、以老年人为对象的公共服务事业，是以法律形式保证其公平和公证性，是为老年人提供服务的非营利性事业。

养老事业和养老产业是两个界限分明的概念，前者属政府提供公共物品、公共服务的范畴，体现了保障老年人基本生活需求的政府责任，是普遍性福利概念；后者是满足老年人生活多样化、更高层次生活需求的市场模式的产业概念。

养老服务业产业内涵

养老产业链

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 发展概况篇 1

第一章 中国养老产业概述 1

第一节 养老产业基本介绍 1

一、养老产业与养老事业 1

二、养老产业的基本特点 1

三、养老产业的内涵分析 4

（一）养老服务 4

（二）养老产品 5

（三）养老产业链 6

第二节 养老产业维度分析 7

一、本位产业 7

二、相关产业 7

三、衍生产业 7

四、报告界定 7

第三节 养老模式类型分析 8

一、家庭养老 8

二、机构养老 10

三、社区养老 10

第二章 中国养老产业环境及体制改革分析 12

第一节 养老产业政策环境分析 12

一、养老产业管理体制分析 12

二、养老产业主要政策法规 12

三、养老产业重点政策解读 15

(一) 《中华人民共和国老年人权益保障法》 15

(二) 《中国老龄事业发展“十三五”规划》 17

(三) 《社会养老服务体系建设和“十三五”规划》 23

(四) 《关于加快发展养老服务业的若干意见》 24

(五) 《养老服务设施用地指导意见》 28

(六) 《中国保监会关于开展老年人住房反向抵押养老保险试点的指导意见》 28

(七) 《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》 28

第二节 老龄人的生存现状分析 30

一、人口老龄化趋势分析 30

(一) 老龄人口规模增长 30

(二) 老龄人口区域情况 31

(三) 老龄人口发展预测 32

二、人口老龄化特点分析 35

(一) 人口老龄化加快 35

(二) 未富先老 35

(三) 城乡差距扩大 36

(四) 老龄化拉动需求 36

三、老年人生活收支情况 37

(一) 老年人就业情况 37

(二) 老年人的收入情况 37

(三) 老年人的支出情况	38
四、老年人的居住情况	39
(一) 老年人居住方式占比	39
(二) 养老设施希望入注意愿	40
(三) 空巢家庭比例变化情况	41
五、老年人的健康状况	41
(一) 老年人健康情况分析	41
(二) 丧失自理能力老年人占比	44
第三节 养老保障体系现状及进展	44
一、养老保障体系介绍	44
二、养老保险体系介绍	45
三、社会养老体系改革	47
(一) 退休金双轨制	47
(二) 养老金双轨制并轨	48
四、延迟退休年龄制度研究进展	48
五、企业年金职业年金个税递延纳税	51
六、企业退休人员基本养老金比例提高	51
第四节 养老资金来源情况分析	52
一、国家财政支出	52
(一) 财政收支	52
(二) 福利彩票收入	53
二、企业年金	54
三、养老资金新来源	54
(一) 消费养老	54
(二) 以房养老	55
第五节 养老体制改革及发展战略分析	56
一、养老体制存在问题	56
(一) 医疗保障体制不健全	56
(二) 养老保障制度“碎片化”	57
(三) 养老资源严重缺乏	58
(四) 老年产业发展滞后	59
(五) 老年事业体制机制不顺畅	60

二、应对老龄化总体思路	60
(一) 积极老龄化	60
(二) 健康老龄化	61
(三) 保障老龄化	61
(四) 和谐老龄化	62
三、人口老龄化发展战略	62
(一) 人力资本综合开发战略	62
(二) 国民养老保障提升战略	63
(三) 养老服务社会化战略	63
(四) 全民健康促进战略	63
第三章 中国老年人消费者权益保护调查	64
第一节 调查背景与情况介绍	64
一、老年人口增长高峰	64
二、老年消费需求趋向	65
三、调查基本情况介绍	65
第二节 老年人消费需求与现状分析	66
一、用于自身日常消费支出情况	66
二、老年人旅游消费调查分析	67
(一) 老年人外出旅游意愿	67
(二) 老年人外出旅游方式选择	67
(三) 老年人购买旅游产品方式	68
三、老年人养老形式意愿调查	69
(一) 老年人目前的养老方式	69
(二) 选择专业养老机构意愿	69
(三) 选择专业养老机构考虑因素	70
四、老年人购药需求调查分析	70
五、老年人保健用品消费调查	71
六、老年人娱乐健康消费调查	72
(一) 娱乐健身活动参加意愿	72
(二) 娱乐健身活动参与类型	73
第三节 老年消费者自我权益保护意识	74

一、获取各类消费信息媒体渠道	74
二、订购旅游产品考虑因素分析	74
三、老年消费者参保意识情况调查	75
四、选择服用保健品主要原因分析	76
第四节 调查主要结论分析	77
一、网络对老年消费者影响总结	77
二、老年人消费需求和现状总结	77
三、老年人自我权益保护意识总结	77
第二篇 发展现状篇	78
第四章 国外主要国家养老产业发展分析	78
第一节 世界养老保险制度分析	78
一、收入关联型养老保险	78
二、储蓄积累型养老保险	78
三、福利型养老保险	78
四、国家型养老保险	79
第二节 美国养老产业发展分析	79
一、美国的养老模式分析	79
（一）“倒按揭”	79
（二）居家养老	80
（三）集中养老	80
（四）“候鸟型”旅游养老	81
二、养老资金来源情况	81
三、养老产业发展现状	82
四、老龄化发展的对策	86
五、养老产业发展前景	88
第三节 日本养老产业发展分析	88
一、养老产业发展历程	88
二、养老产业政策法规	89
三、养老产业发展现状	91
（一）养老产业模式	91
（二）养老设施建设	93

四、老龄化发展的对策	94
五、养老产业发展前景	95
第四节 英国养老产业发展分析	96
一、社区照顾发展分析	96
二、社区照顾服务体系	97
三、社区照顾特点分析	99
四、老龄化发展的对策	99
五、养老产业发展前景	102
第五节 其他国家养老产业分析	102
一、德国养老产业现状	102
二、瑞士养老产业现状	104
三、瑞典养老产业现状	106
四、丹麦养老产业现状	106
五、新加坡养老产业现状	107
六、加拿大养老产业现状	108
七、澳大利亚养老产业现状	114
第五章 国外养老产业发展经验借鉴分析	116
第一节 世界养老产业发展分析	116
一、国外养老产业发展历程	116
二、国外养老产业发展现状	116
（一）国外主要养老模式分析	116
（二）养老模式经验借鉴分析	118
三、国外养老制度发展分析	118
四、国外养老体系对我国启示	120
第二节 国外养老居住模式借鉴	121
一、老年人的居住模式分析	121
（一）居住建筑分类标准	121
（二）美国老年人居住建筑	122
（三）瑞典老年人居住建筑	122
（四）日本老年人居住建筑	124
（五）法国老年人居住建筑	128

二、国际养老地产发展借鉴	128
三、国际居家养老经验借鉴	129
四、国际机构养老经验借鉴	131
五、国际养老社区经验借鉴	132
第三节 养老保险制度经验借鉴	134
一、国际养老保险模式分类	134
二、国际养老保险体系分析	135
(一) 美国养老保险制度	135
(二) 澳洲养老保险制度	136
(三) 法国养老保险制度	137
(四) 日本养老保险制度	138
(五) 德国养老保险制度	139
三、国际企业年金制度分析	139
四、国际商业养老保险制度分析	142
五、国际养老保险市场发展借鉴	144
第四节 国外护理服务市场经验借鉴	145
一、日本老年护理服务市场借鉴	145
(一) 老年护理体系介绍	145
(二) 老年护理发展情况	146
(三) 对我国的发展启示	147
二、美国老年护理服务市场借鉴	149
(一) 老年护理服务简介	149
(二) 老年护理发展情况	150
(三) 对我国的发展启示	151
第六章 中国养老产业发展现状分析	152
第一节 养老市场需求分析	152
一、养老方式选择分析	152
二、养老购买者需求调研	154
(一) 年龄层次分析	154
(二) 家庭结构分析	154
(三) 身体状况分析	155

三、养老产品需求分析	155
四、养老服务价格分析	157
五、养老服务市场影响因素	158
(一) 人口因素	158
(二) 经济因素	158
(三) 社会因素	159
(四) 政府因素	159
(五) 自身因素	159
第二节 养老模式发展分析	159
一、居家养老发展分析	159
(一) 居家养老重要性	159
(二) 居家养老发展现状	160
(三) 居家养老发展前景	161
二、社区养老发展分析	161
(一) 社区养老发展必然性	161
(二) 社区养老发展现状	162
(三) 社区养老发展前景	164
三、机构养老发展分析	166
(一) 机构养老供给不足	166
(二) 机构养老发展现状	167
(三) 机构养老发展建议	169
四、三种养老案例分析	170
(一) 海曙社区养老	170
(二) 亲和源老年公寓	171
(三) 新型养老院分析	173
第三节 养老产业发展现状分析	179
一、养老服务发展现状分析	179
(一) 养老服务发展现状	179
(二) 养老服务发展可行性	182
(三) 养老服务发展建议	184
二、老年人医疗保健行业分析	186
三、老年人文化娱乐产业分析	187

四、老年人用品产业发展分析 187

五、老年人理财行业发展分析 188

第三篇 细分市场篇 189

第七章 中国养老机构市场发展状况分析 189

第一节 养老机构发展概况分析 189

一、养老机构前期投资分析 189

二、养老机构运营成本分析 190

三、不同养老机构现状分析 192

(一) 福利院发展现状分析 192

敬老院、福利院、光荣院、优抚医院、救助管理站、精神病人福利院等福利优抚事业单位建设取得了长足进步截至2009年底，全国各类收养性社会福利单位40250个，比上年增加573个，床位299.3万张，比上年增长7.1%；收养236.2万人，比上年增长6.4%。

我国的社会福利事业是为维护处于特殊困难之中的老年人、孤儿和残疾人的生活、教育、医疗和康复等方面基本权利而设立的，主要包括孤残儿童事业、残疾人福利事业和老年人福利事业。随着我国社会经济的迅速发展和社会文明的进步，全国出现了多种多样的社会化发展社会福利服务的形式：一是福利事业单位的服务对象已普遍由传统的“三无”老人转到向全社会开放，目前国有福利事业单位自费收养人数已达到40%以上；二是一大批民办社会福利事业单位涌现出来；三是利用社区现有资源兴办福利事业，把闲置托儿所、幼儿园、企业等置换为养老、为老服务机构；四是兴办福利事业的资金单纯靠政府投入逐步向多元化发展。

(二) 养老院发展现状分析 193

2015年全国各类养老服务机构和设施11.6万个，比上年增长23.4%，其中：注册登记的养老服务机构2.8万个，社区养老服务机构和设施2.6万个，互助型养老设施6.2万个；各类养老床位672.7万张，比上年增长16.4%（每千名老年人拥有养老床位30.3张，比上年增长11.4%），其中社区留宿和日间照料床位298.1万张。

2015年，全国共有老龄事业单位2280个，老年法律援助中心2.1万个，老年维权协调组织7.1万个，老年学校5.3万个、在校学习人员732.8万人，各类老年活动室37.1万个；享受高龄补贴的老年人2155.1万人，享受护理补贴的老年人26.5万人，享受养老服务补贴的老年人257.9万人。

(三) 托老所发展现状分析 194

托老所养老这种养老方式适合住在社区内的老人。托老所养老，就是老人们在离家较近的社区托老所里活动自由，白天可以打牌、下棋、读书看报，晚上就各自回家。这种新兴的养老方式受到了普遍的欢迎，不少老年人都亲切的把托老所称为社区的“老年幼儿园”；

。

（四）护理院发展现状分析 194

2016年卫生统计年鉴显示，我国护理院数量仅为168家（其中城市133家、农村35家），其中公立25家。从业的卫生技术人员总数不足5000人，床位不足5万张。

根据中国社会管理研究院的一项研究，至2020年，中国的半失能老人将达到6852万至7590万，失能老人达到599万至674万，养老护理员岗位则应达到657万至731万。据此研究估测，目前中国的养老护理员缺口在300万至500万人。而目前全国持证的养老护理员仅为五万余人，新增老年护理员的流失率为40%至50%。

第二节 养老机构供给状况分析 194

一、养老机构建设投资分析 194

二、养老机构总体供给分析 201

（一）养老机构数量分析 201

（二）养老机构床位数分析 201

三、养老机构收养人数分析 202

四、养老机构的床位利用率 203

五、养老机构供给制约因素 205

（一）经济发展水平较低 205

（二）养老机构基础薄弱 206

（三）民营养老机构发展滞后 206

第三节 养老机构需求状况分析 207

一、养老机构需求影响因素 207

二、养老机构需求意愿分析 208

三、养老机构有效需求不足 209

四、养老机构需求预测分析 209

（一）分年龄老年人口预测 209

（二）养老机构需求预测 210

第四节 养老机构供需对比分析 217

一、短期内供求矛盾突出 217

二、长期内供求基本平衡 217

第五节 民办养老机构发展现状 218

一、民办养老服务机构概况 218

二、民办养老机构服务特点	218
三、民办养老机构生存现状	219
四、民办养老机构生存问题	219
(一) 社会养老的观念尚未被接受	219
(二) 政府的政策不统一	220
(三) 民办养老机构定位混乱	220
(四) 缺乏专业化管理	221
(五) 社会志愿服务意识不强	222
第八章 中国养老地产行业发展状况分析	224
第一节 老年住宅市场现状分析	224
一、老年人的主要居住模式分析	224
二、老年住宅开发特殊性及其模式	225
三、中国老年住宅市场发展现状	225
四、中国老年住宅市场需求分析	231
五、中国老年住宅市场供给分析	232
第二节 养老地产行业发展现状	235
一、国外养老地产发展现状	235
(一) 国外养老地产四大模式	235
(二) 国外养老地产模式特点	235
二、国内养老地产发展现状	238
(一) 养老地产处于摸索阶段	238
(二) 养老地产开发特点分析	238
(三) 养老地产典型案例分析	240
三、各类企业投资养老地产	240
(一) 房企布局养老地产情况	240
(二) 保险企业涉足养老地产	242
(三) 多家央企投资养老地产	243
(四) 外资在华投资老年住宅	244
四、养老地产行业发展趋势	245
(一) 多层次养老地产模式	245
(二) 以房养老成未来主流	247

五、中国养老地产市场规模	247
第三节 不同类型养老地产市场分析	248
一、养老服务嵌入式住宅市场	248
二、养老服务型老年公寓市场	249
三、“学院式”养老地产市场	253
四、健康养生型养老地产市场	253
五、养老综合体养老地产市场	254
第四节 养老地产开发运营模式分析	254
一、中国养老地产商业模式分析	254
（一）中国现有养老地产模式分析	254
（二）适合中国养老地产开发模式	255
（三）中国养老地产运营模式分析	257
（四）中国养老地产盈利模式解析	262
（五）养老地产商业模式创新分析	263
二、中国养老地产管理模式分析	263
（一）房地产开发商管理的模式	263
（二）与专业公司建立战略联盟	264
（三）引进专业公司的管理模式	264
（四）各种管理模式的优劣对比	264
（五）养老地产管理的收益分析	265
第五节 养老公寓市场发展状况分析	265
一、中国养老公寓市场发展分析	265
（一）养老公寓发展基本现状	265
（二）养老公寓市场需求分析	266
（三）养老公寓市场供给情况	266
（四）养老公寓建设运营模式	267
（五）养老公寓发展存在问题	271
二、一线城市养老公寓开发运营分析	274
（一）一线城市养老公寓需求分析	274
（二）一线城市养老公寓开发现状	274
（三）一线城市养老公寓市场情况	276
三、中小城市养老公寓开发运营分析	277

(一) 中小城市养老公寓经营现状	277
(二) 中小城市养老公寓融资现状	278
(三) 中小城市养老公寓成本控制	285
(四) 中小城市养老公寓经营效益	286
(五) 中小城市养老公寓投资风险	287
四、养老公寓开发创新分析	287
(一) 养老公寓产品创新分析	287
(二) 养老公寓融资创新分析	288
(三) 养老公寓设计创新分析	290
第六节 养老地产发展问题及策略建议	291
一、中国养老地产发展面临的障碍	291
二、制约养老地产发展的瓶颈分析	291
三、开发养老地产需要解决的问题	292
四、养老地产项目开发策略及建议	293
五、养老地产经营者发展战略分析	294
第九章 中国养老医疗保健市场发展分析	296
第一节 老年人药品市场分析	296
一、药品行业发展现状	296
二、老年人药品市场现状	305
(一) 糖尿病药品	305
(二) 心脑血管疾病药品	307
(三) 老年性痴呆药品	309
三、老年人药品市场前景	310
第二节 老年人保健品市场分析	311
一、保健品行业发展现状	311
二、老年人保健品市场需求	317
(一) 灵芝	317
(二) 虫草	318
(三) 蜂产品	322
(四) 补血产品	327
(五) 人参类产品	327

三、老年人保健品市场前景	330
第三节 老年人医疗器械市场分析	330
一、医疗器械行业发展现状	330
二、老年人医疗器具市场需求	335
(一) 制氧气	335
(二) 血压计	338
(三) 血糖仪	343
三、老年人医疗器具企业竞争	350
四、老年人医疗器具市场前景	351
第四节 老年人健身器材市场分析	351
一、健身器材行业发展现状	351
二、老年人健身器材市场现状	355
三、老年人健身器材市场前景	356
第五节 老年人康复器材市场分析	357
一、康复器材行业发展现状	357
二、老年人康复器材市场现状	361
(一) 助行器	361
(二) 轮椅	362
三、老年人康复器材企业竞争	363
四、老年人康复器材市场前景	365
第十章 中国养老生活用品市场发展分析	368
第一节 老年人食品市场分析	368
一、食品行业发展现状	368
二、老年人食品市场现状	371
三、老年人食品市场规模	372
四、老年人食品市场前景	373
第二节 老年人服装市场分析	373
一、老年人服装市场现状	373
二、老年服装消费的特征分析	374
三、老年人服装市场前景	377
四、老年服装市场的开发策略	377

第三节 老年人生活护理用品分析 379

一、老年人生活护理用品市场 379

(一) 呼叫器 379

(二) 助听器 380

(三) 成人失禁用品 382

二、老年生活用品的消费特征 383

三、老年人护理用品市场前景 385

第十一章 中国养老护理服务市场发展分析 386

第一节 老年护理服务市场概况 386

一、老年护理服务介绍 386

二、老年护理目标分析 387

(一) 提高自护能力 387

(二) 延缓恶化衰退 387

(三) 提高生活质量 387

(四) 人性临终关怀 387

第二节 老年护理服务市场现状 388

一、老年护理服务相关法规 388

二、老年护理服务需求现状 392

三、老年护理服务供给现状 393

四、老年护理服务情况分析 394

(一) 居家护理服务 394

(二) 护理型医院服务 394

(三) 养老机构护理服务 395

五、老年护理服务市场存在问题 395

六、老年护理服务市场发展趋势 397

第三节 老年护理服务市场潜力 398

一、老年护理服务市场效益 398

二、老年护理服务需求潜力 400

(一) 对保健服务的需求 400

(二) 对居家护理的需求 400

(三) 日间老人护理服务 400

(四) 对养老机构的需求	400
(五) 临终关怀服务需求	401
三、老年护理服务供需缺口	401
四、老年护理服务市场风险	402
第四节 老年护理服务市场开发策略	407
一、老年护理服务政策扶持	407
二、老年护理保险保障	407
三、护理服务市场规范化	408
四、护理人才队伍建设	408
五、居家护理服务市场开发	408
第十二章 中国养老保险行业发展状况分析	409
第一节 养老保险行业运行情况分析	409
一、养老保险行业参保人员规模	409
(一) 城镇基本养老保险参保人数	409
(二) 农村社会养老保险参保人数	410
二、养老保险基金收支情况分析	410
第二节 养老保险行业发展现状分析	411
一、养老储备基金投资运营分析	411
二、养老保险行业发展面临的问题	416
三、养老保险行业发展对策分析	417
第三节 补充养老保险发展概况分析	418
一、补充养老保险发展历程分析	418
二、国外补充养老保险发展政策	419
三、补充养老保险发展政策存在问题	420
四、改进我国补充养老保险政策建议	421
第四节 专业养老保险公司发展探讨	423
一、专业养老保险公司发展现状	423
二、养老保险公司企业年金情况	424
三、专业养老保险公司发展困境	425
四、专业养老保险公司发展方向	426

第四篇 区域市场篇	428
第十三章 中国养老产业区域市场发展状况	428
第一节 重庆市养老产业发展分析	428
一、老龄人口规模分析	428
二、养老产业相关政策	428
三、养老产业发展现状分析	430
（一）养老机构供给情况	430
（二）养老地产发展分析	430
（三）养老保险发展分析	431
四、养老产业发展前景分析	431
第二节 四川省养老产业发展分析	432
一、老龄人口规模分析	432
二、养老产业相关政策	432
三、养老产业发展现状分析	435
（一）养老机构供给情况	435
（二）养老地产发展分析	436
（三）养老保险发展分析	436
四、养老产业发展前景分析	437
第三节 江苏省养老产业发展分析	439
一、老龄人口规模分析	439
二、养老产业相关政策	439
三、养老产业发展现状分析	440
（一）养老机构供给情况	440
（二）养老地产发展分析	441
（三）养老保险发展分析	441
四、养老产业发展前景分析	442
第四节 辽宁省养老产业发展分析	443
一、老龄人口规模分析	443
二、养老产业相关政策	443
三、养老产业发展现状分析	449
（一）养老机构供给情况	449
（二）养老地产发展分析	450

(三) 养老保险发展分析	450
四、养老产业发展前景分析	451
第五节 安徽省养老产业发展分析	451
一、老龄人口规模分析	451
二、养老产业相关政策	452
三、养老产业发展现状分析	457
(一) 养老机构供给情况	457
(二) 养老地产发展分析	458
(三) 养老保险发展分析	459
四、养老产业发展前景分析	459
第六节 上海市养老产业发展分析	460
一、老龄人口规模分析	460
二、养老产业相关政策	460
三、养老产业发展现状分析	461
(一) 养老机构供给情况	461
(二) 养老地产发展分析	462
(三) 养老保险发展分析	463
四、养老产业发展前景分析	463
第七节 山东省养老产业发展分析	464
一、老龄人口规模分析	464
二、养老产业相关政策	464
三、养老产业发展现状分析	467
(一) 养老机构供给情况	467
(二) 养老地产发展分析	468
(三) 养老保险发展分析	468
四、养老产业发展规划分析	469
第八节 湖南省养老产业发展分析	469
一、老龄人口规模分析	469
二、养老产业相关政策	470
三、养老产业发展现状分析	477
(一) 养老机构供给情况	477
(二) 养老地产发展分析	477

(三) 养老保险发展分析	478
四、养老产业发展前景分析	479
第九节 浙江省养老产业发展分析	480
一、老龄人口规模分析	480
二、养老产业相关政策	480
三、养老产业发展现状分析	485
(一) 养老机构供给情况	485
(二) 养老地产发展分析	486
(三) 养老保险发展分析	486
四、养老产业发展前景分析	487
第十节 广西养老产业发展分析	489
一、老龄人口规模分析	489
二、养老产业相关政策	489
三、养老产业发展现状分析	492
(一) 养老机构供给情况	492
(二) 养老地产发展分析	493
(三) 养老保险发展分析	493
四、养老产业发展前景分析	494
第十一节 湖北省养老产业发展分析	496
一、老龄人口规模分析	496
二、养老产业相关政策	496
三、养老产业发展现状分析	498
(一) 养老机构供给情况	498
(二) 养老地产发展分析	498
(三) 养老保险发展分析	499
四、养老产业发展前景分析	499
第十二节 北京市养老产业发展分析	501
一、老龄人口规模分析	501
二、养老产业相关政策	501
三、养老产业发展现状分析	502
(一) 养老机构供给情况	502
(二) 养老地产发展分析	503

(三) 养老保险发展分析	503
四、养老产业发展前景分析	503
第十三节 天津市养老产业发展分析	504
一、老龄人口规模分析	504
二、养老产业相关政策	504
三、养老产业发展现状分析	505
(一) 养老机构供给情况	505
(二) 养老地产发展分析	505
(三) 养老保险发展分析	506
四、养老产业发展前景分析	506
第十四节 广东省养老产业发展分析	507
一、老龄人口规模分析	507
二、养老产业相关政策	507
三、养老产业发展现状分析	508
(一) 养老机构供给情况	508
(二) 养老地产发展分析	509
(三) 养老保险发展分析	509
四、养老产业发展前景分析	509

第五篇 企业运营篇 511

第十四章 中国养老机构分析 511

第一节 养老院 511

一、北京爱暮家国际养老院	511
(一) 机构基本情况	511
(二) 机构设施服务	511
(三) 机构周边环境	511
二、大连工人养老院	512
(一) 机构基本情况	512
(二) 机构设施服务	512
(三) 机构收费标准	513
三、厦门新阳养老院	513
(一) 机构基本情况	513

(二) 机构设施服务	513
(三) 机构收费标准	514
(四) 机构竞争优势	514
四、鹤壁市老寿星养老院	514
(一) 机构基本情况	514
(二) 机构设施服务	515
(三) 机构收费标准	515
(四) 机构环境情况	515
第二节 福利院	515
一、上海市第三社会福利院	515
(一) 机构基本情况	515
(二) 机构设施服务	516
(三) 机构人力资源	516
(四) 机构入住情况	516
二、成都市第一社会福利院	517
(一) 机构发展简介	517
(二) 机构设施服务	517
(三) 机构收费标准	520
(四) 机构竞争优势	520
三、重庆市第三社会福利院	522
(一) 机构发展简介	522
(二) 机构设施服务	522
(三) 机构组织架构	522
(四) 机构收费标准	523
四、青海省西宁市社会福利院	524
(一) 机构发展简介	524
(二) 机构设施服务	525
(三) 机构人力资源	526
第三节 老年公寓	526
一、北京颐养年老年公寓	526
(一) 公寓基本情况分析	526
(二) 公寓服务内容分析	527

(三) 公寓运营模式分析	527
(四) 公寓盈利情况分析	528
二、上海亲和源老年公寓	528
(一) 公寓发展简况分析	528
(二) 公寓运营模式分析	528
(三) 公寓运营现状分析	529
(四) 公寓盈利情况分析	529
(五) 公寓的优劣势分析	530
三、广州南国颐景老年公寓	530
(一) 公寓发展简况分析	530
(二) 公寓配套设施分析	531
(三) 公寓主要优势分析	531
四、杭州金色年华老年公寓	531
(一) 公寓发展简况分析	531
(二) 公寓运营模式分析	532
(三) 公寓运营现状分析	533
(四) 公寓盈利情况分析	536
(五) 公寓主要优势分析	536
第四节 托老所	536
一、南通市成院托老所	536
(一) 机构发展简介	536
(二) 机构设施服务	536
(三) 机构竞争优势	537
二、大庆市舒心托老所	537
(一) 机构基本情况	537
(二) 机构竞争优势	537
三、和佑社区托老所	538
(一) 机构发展简介	538
(二) 机构设施服务	538
(三) 机构服务对象	539
(四) 机构战略分析	539

第十五章 中国养老地产开发企业 540

第一节 保利房地产（集团）股份有限公司 540

一、企业基本情况分析 540

二、养老地产项目布局 540

三、企业经营情况分析 541

四、企业销售网络分布 545

五、企业竞争优势分析 545

六、企业发展战略分析 546

第二节 万科企业股份有限公司 547

一、企业基本情况分析 547

二、养老地产项目布局 548

三、企业经营情况分析 548

四、企业销售网络分布 552

五、企业竞争优势分析 552

六、企业发展战略分析 553

第三节 远洋地产控股有限公司 554

一、企业基本情况分析 554

二、养老地产项目布局 554

三、企业经营情况分析 554

四、企业销售网络分布 558

五、企业发展战略分析 558

第四节 花样年控股集团有限公司 559

一、企业基本情况分析 559

二、养老地产项目布局 560

三、企业经营情况分析 560

四、企业发展战略分析 563

第五节 首创置业股份有限公司 564

一、企业基本情况分析 564

二、养老地产项目布局 565

三、企业经营情况分析 565

四、企业销售网络分布 569

五、企业发展战略分析 569

第六节 绿城房地产集团有限公司	569
一、企业基本情况分析	569
二、养老地产项目布局	570
三、企业销售网络分布	571
四、企业发展战略分析	571
第十六章 中国老年生活用品企业	572
第一节 江门市加美环保科技有限公司	572
一、企业基本情况分析	572
二、企业主营业务分析	572
三、企业经营模式分析	572
四、企业发展战略分析	572
第二节 深圳市炬康维实业有限公司	573
一、企业基本情况分析	573
二、企业主营业务分析	573
三、企业战略优势分析	574
四、企业营销网络分析	574
第三节 宁波健康之家电器有限公司	575
一、企业基本情况分析	575
二、企业主营业务分析	575
三、企业硬件实施分析	575
四、企业营销网络分析	575
第四节 杭州珍琦卫生用品有限公司	576
一、企业基本情况分析	576
二、企业主营业务分析	577
三、企业经营情况分析	578
四、企业发展战略分析	578
第五节 湖北梦丝家绿色保健制品有限公司	579
一、企业基本情况分析	579
二、企业主营业务分析	579
三、企业经营情况分析	579
四、企业品牌优势分析	580

第十七章 中国老年医疗保健用品企业 581

第一节 汤臣倍健股份有限公司 581

一、企业发展基本情况 581

二、企业主要产品分析 582

三、企业经营状况分析 582

四、企业销售网络分析 586

五、企业发展战略分析 587

第二节 乐普医疗器械股份有限公司 587

一、企业发展基本情况 587

二、企业主要产品分析 588

三、企业经营状况分析 589

四、企业销售网络分析 593

五、企业竞争优势分析 593

六、企业发展战略分析 595

第三节 武汉嘉品众康生物科技有限公司 596

一、企业基本情况分析 596

二、企业主营业务分析 597

三、企业发展战略分析 597

第四节 中美御康生物科技（北京）有限公司 597

一、企业基本情况分析 597

二、企业主营业务分析 598

三、企业发展战略分析 598

第五节 北京宏达腾远生物科技发展有限责任公司 599

一、企业基本情况分析 599

二、企业主营业务分析 599

三、企业竞争优势分析 600

第十八章 中国养老服务企业运营分析 601

第一节 老年家政服务企业 601

一、北京慈爱嘉养老服务有限公司 601

（一）企业基本情况分析 601

(二) 企业业务结构分析	601
(三) 企业竞争优势分析	602
二、上海孝康乐养老服务有限公司	603
(一) 企业基本情况分析	603
(二) 企业业务结构分析	603
(三) 企业竞争优势分析	603
三、温州国瑞养老服务有限公司	604
(一) 企业基本情况分析	604
(二) 企业主营业务分析	604
(三) 企业竞争优势分析	604
四、荣成盛泉养老服务股份有限公司	605
(一) 企业基本情况分析	605
(二) 企业服务内容分析	605
(三) 企业运营项目分析	606
(四) 企业竞争优势分析	607
五、新华锦(青岛)长乐颐养服务有限公司	607
(一) 企业基本情况分析	607
(二) 企业业务结构分析	608
(三) 企业竞争优势分析	610
六、亲和源股份有限公司	610
(一) 企业基本情况分析	610
(二) 养老地产运营项目	611
(三) 亲和源会员制社区	612
(四) 企业发展战略分析	613
第二节 老年保险服务企业	613
一、中国人寿保险股份有限公司	613
(一) 企业基本情况分析	613
(二) 企业经营情况分析	615
(三) 企业养老保险业务	619
(四) 养老地产投资分析	620
二、中国太平洋保险(集团)股份有限公司	621
(一) 企业基本情况分析	621

(二) 企业经营情况分析	622
(三) 企业养老保险业务	626
(四) 企业养老地产投资	626
三、中国平安保险(集团)股份有限公司	627
(一) 企业基本情况分析	627
(二) 企业经营情况分析	628
(三) 企业养老保险业务	632
(四) 养老地产投资分析	633
四、泰康人寿保险股份有限公司	634
(一) 企业基本情况分析	634
(二) 企业养老保险业务	635
(三) 养老地产投资分析	635
五、中国人民财产保险股份有限公司	638
(一) 企业基本情况分析	638
(二) 企业经营情况分析	641
(三) 养老地产投资分析	645
第三节 其他老年服务企业	645
一、天光科技集团	645
(一) 企业基本情况分析	645
(二) 企业主营业务分析	646
(三) 企业居家养老方案	647
(四) 企业竞争优势分析	648
二、圣安百草健康产业集团	649
(一) 企业基本情况分析	649
(二) 企业主营业务分析	649
(三) 企业组织结构分析	650
三、民生养老股份有限公司	651
(一) 企业基本情况分析	651
(二) 企业主营业务分析	651
(三) 企业发展战略分析	651
四、潍坊市华都集团有限公司	652
(一) 企业基本情况分析	652

(二) 企业主营业务分析	652
(三) 企业养老服务分析	653
五、中信医疗健康产业集团有限公司	654
(一) 企业基本情况分析	654
(二) 企业发展历程分析	654
(三) 企业主营业务分析	655
(四) 养老项目投资情况	657
第六篇 投资战略篇	660
第十九章 2017-2023年中国养老产业投资战略研究	660
第一节 2015-20120年中国养老产业行业投资概况	660
一、养老产业行业投资特性	660
二、养老产业具有良好的投资价值	661
三、养老产业投资环境利好	661
第二节 2017-2023年中国养老产业投资机会分析	662
一、21世纪的投资嬗变将由老年人谱写	662
二、“银发市场”成理财新战场	662
三、老年生活用品市场投资机会	663
四、养老地产市场投资机会分析	663
五、老年旅游市场投资机会分析	665
第三节 2017-2023年中国养老产业投资风险及防范	667
一、宏观经济风险	667
二、市场供给风险	667
三、市场竞争风险	667
四、市场运营风险	668
第四节 2017-2023年中国养老行业市场前景分析	668
一、中国养老产业需求预测	668
二、中国养老产业前景预测	669
三、中国养老产业投资机会	669
四、养老服务方式发展趋势	673
五、老年房产市场需求前景	674
第五节 2017-2023年中国养老产业投资战略分析	677

- 一、民办养老服务机构投资风险及建议 677
- 二、老年住宅开发投资风险和建议 679
- 三、老年助听器市场投资分析 681
- 四、开发老年旅游保险产品 683
- 五、研制老年功能性食品 684——ZYXM

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201710/18-241093.html>