

2007-2008年中国快运快递 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2007-2008年中国快运快递市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/200806/16-2412.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 快运快递行业相关概述

一、快运快递业的定义和对象

- (一) 快递的定义和分类
- (二) 快递行业的特点
- (三) 特快专递和航空快运区别

二、快递业特性

三、快递业的特征

- (一) 社会经济因素
- (二) 运输工具和设施
- (三) 先进的管理手段
- (四) 优良的服务功能

第二章 国际物流业发展状况分析

一、国外物流发展特点及启示

- (一) 国外物流发展特点
- (二) 国外物流发展的启示
- (三) 2008年运输前景预测分析

二、美国物流业发展分析

- (一) 美国物流业发展特点
- (二) 美国物流业管理体制与政策
- (三) 美国物流成本的分析
- (四) 美国物流与信息化状况及其启示
- (五) 美国发展现代物流的主要做法

三、欧洲物流业的发展分析

- (一) 欧洲现代物流发展的特点和启示
- (二) 欧洲物流公司广泛联合倾向
- (三) 欧洲近洋多式联运大规模整合阶段

四、其他国家地区物流业发展分析

- (一) 日本物流业发展概况
- (二) 日本邮政民营化改革
- (三) 韩国物流业发展现状

(四) 拉丁美洲物流发展状况

(五) 新加坡物流业现状及发展概况

第三章 中国快递业发展的宏观环境分析

一、世界经济发展状况

二、2006-2010年我国经济的发展变化

(一) 2006年我国经济运行状况回顾

(二) 2007年上半年我国经济的增長分析

(三) 2007-2010年我国经济发展预测

三、我国快运快递业基本政策环境

(一) 国有快递业政策

(二) 外资快递业政策

(三) 民营快递业政策

四、行业政策变化分析

(一) 入世政策变化分析

(二) 第五航权变化分析

(三) 邮政体制改革出现实质性变化

第四章 2007年中国物流业运行现状分析

一、我国物流发展现状

(一) 2007年中国物流经济整体运行情况

(二) 物流企业经营发展特点及趋势

(三) 中国物流国际化步伐越来越快

(四) 现代物流业进入发展新阶段

(五) 我国仓储业增值业务利润率分析

二、我国物流业发展问题与对策

(一) 中国物流企业现状和思考

(二) 我国物流业发展的影响因素及对策分析

(三) 物流服务中的问题及对策

(四) 现代物流的风险与对策

(五) 物流发展的数据标准瓶颈

(六) 第三方物流企业面临困难和挑战

（七）中小物流企业融资调查

三、物流发展研究分析

（一）长江航运业对接现代物流

（二）绿色物流理论发展路径分析

（三）绿色物流在国外的的发展及我国的差距

（四）民营物流企业发展困惑

（五）依托铁路运输的物流企业发展研究

（六）区域物流可持续性发展研究

（七）奥运物流分析

第五章 中国快运快递市场发展分析

一、快递业发展的国际经验分析

（一）建立有利于快递业发展的体制环境

（二）普遍服务的界定及补偿机制

（三）发展中国家积极面对快递业的发展

二、2007中国快运快递行业发展现状

（一）快递行业的发展分析

（二）我国快递业发展现状

（三）快递保险现状分析

三、对快递市场监管的思考

（一）国内速递市场的现状

（二）快递市场竞争无序的成因和危害

（三）加强快递市场监管的对策

四、世界邮政政企分开的基本经验

（一）邮政政企分开的主要背景

（二）邮政政企分开的典型案例

（三）邮政政企分开的基本经验

五、中国邮政及快递业体制改革分析

（一）中国邮政政企分开分析

（二）新国家邮政局欲摸底快递企业

（三）邮政软科学研究方向分析

（四）新形势下邮政标准种类探讨

（五）邮政资费大调整分析

第六章 快运快递营销策略分析

一、快运快递业价格与需求分析

（一）部分快运业务价格对照

（二）我国物流业务需求现状

二、快运快递营销策略

（一）国际速递营销策略

（二）广东邮政联动营销的体会与启示

（三）邮政速递产品定价竞争分析及策略

（四）非邮速递公司市场经营战略及发展趋势

（五）北京邮政速递的发展定位及策略

（六）“法院专递”业务发展分析

（七）江西邮政速递业务发展透析

第七章 快运快递行业细分市场发展分析

一、航空货运业发展现状

（一）国际航空快递运输

（二）亚太航空货运变局

（三）航空货运竞争分析

（四）中国航空货运市场扫描

（五）本土资本搅动航空货运业

（六）航空货代市场对外资解禁

二、航空快运快递业发展分析

（一）航空快递企业经营模式分析

（二）航空快递业的出路

（三）航空快递服务出新

三、我国铁路快运市场分析

（一）我国铁路货运价格改革初探

（二）铁路快运的优势和市场潜在需求规模

四、公路及水运快运市场分析

（一）2008年公路货运价格走势预测

- (二) 小件快运市场发展态势
- (三) 公路快运的优势与公路快运货物分析
- (四) 水运快运产业论述

第八章 2007年中国快运快递业竞争格局分析

一、快递业竞争格局

- (一) 跨国快递公司亚太攻略
- (二) 快递市场竞争格局

二、快运快递业竞争动态

- (一) 快递商竞争高中端市场
- (二) 四大快递巨头在华渠道战
- (三) 邮政EMS突围快递市场

三、快运快递兼并重组趋势分析

四、我国物流业竞争分析

- (一) 物流业内外资博弈
- (二) 物流业有无垄断分析
- (三) 中国物流业开始新一轮洗牌
- (四) 中国物流领域成外资新投资热点
- (五) 本土物流企业加快扩张步伐
- (六) 国有物流巨头的扩张
- (七) 2007年中国最具竞争力物流企业

第九章 中国快运快递优势企业运营及财务分析

一、中国邮政

- (一) 企业简介
- (二) 新业务介绍
- (三) 资费标准

二、我国国内航空快运企业

- (一) 中国国际航空公司
- (二) 中国南方航空公司
- (三) 中国东方航空公司
- (四) 中国海南航空公司

（五）中国上海航空公司

三、中铁快运

（一）企业简介

（二）发展战略

（三）中铁快运在不断的创新中前进

四、UPS

（一）UPS简介

（二）业务发展

（三）竞争优势

（四）UPS给中国物流企业的启示

五、FedEx

（一）FedEx简介

（二）管理原则

（三）成功奥秘

（四）加紧布局

六、DHL

（一）DHL简介

（二）业务发展

（三）扩大投资

（四）开拓市场

七、TNT

（一）公司简介

（二）拓展情况

（三）发展战略

（四）启示及建议

八、中国民航快递

（一）企业简介

（二）塑造品牌

九、国内其他快运快递企业

（一）大通快递

（二）上海佳吉快运

第十章 中国邮政与快递行业发展运营分析

一、我国邮政的发展现状

- (一) 我国邮政产业的发展现状
- (二) 我国邮政存在的隐性力量
- (三) 我国邮政现代化发展中应注意的关系
- (四) 邮政投递改革中应解决的主要问题
- (五) 我国邮政业发展相关政策

二、中国邮政业的物流

- (一) 邮政物流系统的分析对策
- (二) 我国邮政的物流竞争形势
- (三) 我国邮政物流的SWOT分析
- (四) 我国邮政现代物流发展战略

三、中国邮政快递

- (一) 我国邮政特快专递公司的竞争形势
- (二) 从快递来看全国性的邮政快递
- (三) 中国邮政快递业务面临外资和民资的双重夹击
- (四) 我国邮政快递的反击

四、中国邮政特快专递业务的发展对策

- (一) 提高运输速度
- (二) 改变现有经营策略
- (三) 提高邮政速递服务质量
- (四) 科技投入加大，提升基础平台
- (五) 积极开发新业务

第十一章 2007-2010年中国快递行业的发展前景与趋势预测

一、2007-2010年物流行业的前景和趋势

- (一) 物流企业的国际化趋势
- (二) 物流技术与装备的发展趋势
- (三) 物流企业资本多元化发展趋势
- (四) 2007-2010年我国现代物流发展趋势
- (五) 中国将实现十个新兴物流中心

二、2007-2010年快递行业发展前景

(一) 中国航空运输市场前景光明

(二) 城市快递业发展前景广阔

三、2007-2010年快递行业的发展趋势预测

(一) 快递需求的不断增加

(二) 行业进一步规范化及透明化

(三) 人才需求扩大，专业人才争夺更加激烈

(四) 快递业信息化步伐加快

第十二章 2007-2010年中国快运快递业投资机会分析

一、我国快运快递发展的优势和机会

(一) 2007-2010年宏观经济形势分析

(二) 全球经济一体化的契机

(三) 国人对物流业的重视

(四) 信息技术发展带来的机会

二、快运快递企业发展策略分析

(一) 中小物流企业如何面对开放的物流市场

(二) 我国快递业今后发展策略

(三) 中小物流快递企业发展对策

(四) 快运快递企业的市场进入和发展策略

(五) 物流企业核心竞争力的复制扩张

三、进入国际快递市场的本土企业SWOT分析

(一) 中国快递市场现状

(二) 进入中国国际快递业务市场的本土企业SWOT分析

(三) 拟建策略分析

四、中国快递业发展趋势分析与探讨

(一) 快递行业的盈利趋势

(二) 中国速递业发展趋势分析与探讨

(三) RFID应用于邮政快递服务分析

图表目录 (部分)

图表：2007年1-6月民用航空货物周转量累计

图表：2007年1-6月民用航空货物周转量总计

图表：1992-2007年物流总费用增长曲线图

图表：1991-2007年物流总费用与GDP比例

图表：2007年一季度社会物流费用构成图

图表：2007年中国最具竞争力50强物流企业排序名单

图表：依托铁路运输物流企业业务流程

图表：区域物流可持续发展的系统分析模型

图表：可持续发展规划框架中所用的指标体系

图表：针对欧盟成员邮政部门反竞争行为的案件

图表：邮政软科学研究三维结构关系体系

图表：建国以来国内常用邮政资费表

图表：铁路与邮政快递业务参考价格

图表：中铁快运铁路包裹快运综合包干费费率表

图表：中铁快运超重附加费率表

图表：中铁快运非超重大宗货物包干费下调比例表

图表：国内近期新开、在筹航空货运公司情况一览

图表：铁路快运优劣势

图表：2007年铁路运输技术经济主要指标

图表：公路快运的优势和适合货物分析

图表：国际知名快递公司亚太地区航空转运中心分布

图表：中国邮政国内邮政快递资费标准

图表：中国邮政国际及港、澳、台邮政快递资费标准

图表：2006年12月份中国国际航空股份有限公司载运量

图表：2007年1月份中国国际航空股份有限公司载运量

图表：2006年12月份中国国际航空股份有限公司运力

图表：2007年1月份中国国际航空股份有限公司运力

图表：2006年12月份中国国际航空股份有限公司载运率

图表：2007年1月份中国国际航空股份有限公司载运率

图表：2007年中国国际航空股份有限公司利润分配表

图表：2007年中国国际航空股份有限公司获利能力表

图表：2007年中国国际航空股份有限公司经营能力表

图表：2007年中国国际航空股份有限公司偿债能力表

图表：2007年中国国际航空股份有限公司资本结构表

图表：2007年中国国际航空股份有限公司发展能力表

图表：2007年中国国际航空股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年中国南方航空股份有限公司利润分配表

图表：2007年中国南方航空股份有限公司获利能力表

图表：2007年中国南方航空股份有限公司经营能力表

图表：2007年中国南方航空股份有限公司偿债能力表

图表：2007年中国南方航空股份有限公司资本结构表

图表：2007年中国南方航空股份有限公司发展能力表

图表：2007年中国南方航空股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年中国东方航空股份有限公司利润分配表

图表：2007年中国东方航空股份有限公司获利能力表

图表：2007年中国东方航空股份有限公司经营能力表

图表：2007年中国东方航空股份有限公司偿债能力表

图表：2007年中国东方航空股份有限公司资本结构表

图表：2007年中国东方航空股份有限公司发展能力表

图表：2007年中国东方航空股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年海南航空股份有限公司利润分配表

图表：2007年海南航空股份有限公司获利能力表

图表：2007年海南航空股份有限公司经营能力表

图表：2007年海南航空股份有限公司偿债能力表

图表：2007年海南航空股份有限公司资本结构表

图表：2007年海南航空股份有限公司发展能力表

图表：2007年海南航空股份有限公司现金流量分析表

图表：上海航空股份有限公司2007年三季度生产经营数据统计表

图表：2007年前三季度上海航空股份有限公司主营构成

图表：2007年上海航空股份有限公司利润分配表

图表：2007年上海航空股份有限公司获利能力表

图表：2007年上海航空股份有限公司经营能力表

图表：2007年上海航空股份有限公司偿债能力表

图表：2007年上海航空股份有限公司资本结构表

图表：2007年上海航空股份有限公司发展能力表

图表：2007年上海航空股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年三季度UPS国际包裹业务运营情况

图表：2007年三季度UPS综合财报情况

图表：2007年三季度UPS美国本土包裹运输业务收益

图表：2007年三季度供应链和货运业务收益

图表：FedEx联邦快递公司资料

图表：TNT公司现状一览表

图表：大通公司现有设施和信息化进程

图表：大通公司物流中心

图表：全球潜在的数十亿的RFID标签市场

图表：2016年邮政和快递服务行业RFID标签和系统花费的地域划分

图表：RFID应用领域拓展进展情况

图表：2007-2016年RFID系统和标签市场规模预测

图表：2008-2010年我国快递业整体发展趋势预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/200806/16-2412.html>