

2017-2023年中国可膨胀石墨行业发展状况分析与投资风险评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国可膨胀石墨行业发展状况分析与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201710/18-241210.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石墨晶体具有由碳元素组成的六角网平面层状结构。层平面上的碳原子以强有力的共价键结合，而层与层间以范德华力结合，结合非常弱，而且层间距离较大。因此，在适当的条件下，酸、碱金属、盐类等多种化学物质可插入石墨层间，并与碳原子结合形成新的化学相——石墨层间化合物。这种层间化合物在加热到适当温度时，可瞬间迅速分解，产生大量气体，使石墨沿轴方向膨胀成蠕虫状的新物质，即膨胀石墨。这种未膨胀的石墨层间化合物就是可膨胀石墨。

可膨胀石墨最先由德国人Schaufler发现，1841年，Schaufler将天然石墨浸泡在浓HNO₃和浓H₂SO₄的混合液中，数小时后取出烘干，发现石墨发生了膨胀现象。

美国联合碳化物公司在1963年首先申请可膨胀石墨制造技术专利并于1968年进行工业化生产。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国可膨胀石墨行业发展状况分析与投资风险评估报告》共十二章。首先介绍了中国可膨胀石墨行业市场发展环境、中国可膨胀石墨整体运行态势等，接着分析了中国可膨胀石墨行业市场运行的现状，然后介绍了中国可膨胀石墨市场竞争格局。随后，报告对中国可膨胀石墨做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国可膨胀石墨行业发展趋势与投资预测。您若想对可膨胀石墨产业有个系统的了解或者想投资可膨胀石墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 可膨胀石墨行业发展概述 1

第一节 可膨胀石墨定义及分类 1

一、可膨胀石墨行业的定义 1

二、可膨胀石墨行业的种类 1

三、可膨胀石墨行业的特性 2

第二节 可膨胀石墨产业链分析 2

一、可膨胀石墨行业经济特性 2

二、可膨胀石墨主要细分行业 3

三、可膨胀石墨产业链结构分析 3

第三节 可膨胀石墨行业地位分析 4

一、可膨胀石墨行业对经济增长的影响 4

二、可膨胀石墨行业对人民生活的影响 5

三、可膨胀石墨行业关联度情况 6

第二章 2011-2015年中国可膨胀石墨行业总体发展状况 7

第一节 中国可膨胀石墨行业规模情况分析 7

一、可膨胀石墨行业单位规模情况分析 7

二、可膨胀石墨行业人员规模状况分析 7

三、可膨胀石墨行业资产规模状况分析 8

四、可膨胀石墨行业市场规模状况分析 9

五、可膨胀石墨行业敏感性分析 10

第二节 中国可膨胀石墨行业产销情况分析 10

一、可膨胀石墨行业生产情况分析 11

二、可膨胀石墨行业销售情况分析 11

三、可膨胀石墨行业产销情况分析 12

第三节 中国可膨胀石墨行业财务能力分析 13

一、可膨胀石墨行业盈利能力分析与预测 13

二、可膨胀石墨行业偿债能力分析与预测 14

三、可膨胀石墨行业营运能力分析与预测 15

四、可膨胀石墨行业发展能力分析与预测 16

第三章 中国可膨胀石墨行业政策技术环境分析 17

第一节 可膨胀石墨行业政策法规环境分析 17

一、行业“十二五”规划解读 17

二、行业相关标准概述 18

三、行业税收政策分析 18

四、行业环保政策分析 19

五、行业政策走势及其影响 20

第二节 可膨胀石墨行业技术环境分析 21

一、国际技术发展趋势 21

二、国内技术水平现状 22

三、科技创新主攻方向 23

第四章 2011-2015年中国可膨胀石墨行业市场发展分析 24

第一节 中国可膨胀石墨行业市场运行分析 24

一、2011-2015年中国市场可膨胀石墨行业需求状况分析 24

二、2011-2015年中国市场可膨胀石墨行业生产状况分析 24

三、2011-2015年中国市场可膨胀石墨行业技术发展分析 25

四、2011-2015年中国市场可膨胀石墨行业产品结构分析 26

第二节 中国可膨胀石墨行业市场产品价格走势分析 27

一、中国可膨胀石墨业市场价格影响因素分析 27

二、2011-2015年中国可膨胀石墨行业市场价格走势分析 28

第三节 中国可膨胀石墨行业市场发展的主要策略 29

一、发展国内可膨胀石墨行业的相关建议与对策 29

二、中国可膨胀石墨行业的发展建议 30

第五章 2011-2015年中国可膨胀石墨行业进出口市场分析 32

第一节 可膨胀石墨进出口市场分析 32

一、进出口产品构成特点 32

二、2011-2015年进出口市场发展分析 32

第二节 可膨胀石墨行业进出口数据统计 33

一、2011-2015年可膨胀石墨进口量统计 33

二、2011-2015年可膨胀石墨出口量统计 33

第三节 可膨胀石墨进出口区域格局分析 34

一、进口地区格局 34

二、出口地区格局 34

第四节 2017-2023年可膨胀石墨进出口预测 35

一、2017-2023年可膨胀石墨进口预测 35

二、2017-2023年可膨胀石墨出口预测 35

第六章 2011-2015年中国可膨胀石墨行业市场供需状况研究分析 37

第一节 2011-2015年中国可膨胀石墨行业市场的需求分析 37

- 一、2011-2015年中国可膨胀石墨行业市场需求规模分析 37
- 二、2011-2015年中国可膨胀石墨行业市场需求影响因素分析 38
- 三、2011-2015年中国可膨胀石墨行业市场需求格局分析 39
- 第二节 2011-2015年中国可膨胀石墨行业市场供给分析 39
 - 一、2011-2015年中国可膨胀石墨行业市场供给规模分析 40
 - 二、2011-2015年中国可膨胀石墨行业市场供给影响因素分析 40
 - 三、2011-2015年中国可膨胀石墨行业市场供给格局分析 42
- 第三节 2011-2015年中国可膨胀石墨行业市场供需平衡分析 43

第七章 2011-2015年可膨胀石墨行业相关行业市场运行综合分析 45

第一节 2011-2015年可膨胀石墨行业上游运行分析 45

- 一、可膨胀石墨行业上游介绍 45
- 二、可膨胀石墨行业上游发展状况分析 47
- 三、可膨胀石墨行业上游对可膨胀石墨行业影响力分析 49

第二节 2011-2015年可膨胀石墨行业下游运行分析 49

- 一、可膨胀石墨行业下游介绍 49
- 二、可膨胀石墨行业下游发展状况分析 51
- 三、可膨胀石墨行业下游对本行业影响力分析 52

第八章 2011-2015年中国可膨胀石墨行业竞争格局分析 54

第一节 可膨胀石墨行业竞争结构分析 54

- 一、现有企业间竞争 54
- 二、潜在进入者分析 54
- 三、替代品威胁分析 55
- 四、供应商议价能力 55
- 五、客户议价能力 55

第二节 可膨胀石墨企业国际竞争力比较 56

- 一、生产要素 56
- 二、需求条件 57
- 三、支援与相关产业 57
- 四、企业战略、结构与竞争状态 58
- 五、政府的作用 58

第三节 可膨胀石墨行业竞争格局分析 59

一、可膨胀石墨行业集中度分析 59

二、可膨胀石墨行业竞争程度分析 60

第四节 2017-2023年可膨胀石墨行业竞争策略分析 60

一、2017-2023年可膨胀石墨行业竞争格局展望 60

二、2017-2023年可膨胀石墨行业竞争策略分析 61

第九章 2011-2015年中国可膨胀石墨行业重点区域运行分析 63

第一节 2011-2015年华东地区可膨胀石墨行业运行情况 63

第二节 2011-2015年华南地区可膨胀石墨行业运行情况 64

第三节 2011-2015年华中地区可膨胀石墨行业运行情况 64

第四节 2011-2015年华北地区可膨胀石墨行业运行情况 65

第五节 2011-2015年西北地区可膨胀石墨行业运行情况 66

第六节 2011-2015年西南地区可膨胀石墨行业运行情况 67

第七节 2011-2015年东北地区可膨胀石墨行业运行情况 68

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 69

第十章 2011-2015年中国可膨胀石墨行业知名品牌企业竞争力分析 70

第一节 青岛海达石墨有限公司 70

一、企业概况 70

二、企业收入及盈利指标 70

三、企业资产状况分析 71

四、企业成本费用构成情况 71

五、企业竞争力分析 72

第二节 青岛阎鑫石墨制品有限公司 72

一、企业概况 72

二、企业收入及盈利指标 73

三、企业资产状况分析 73

四、企业成本费用构成情况 74

五、企业竞争力分析 74

第三节 宜昌新成石墨有限责任公司 75

一、企业概况 75

二、企业收入及盈利指标 76

三、企业资产状况分析 76

四、企业成本费用构成情况 77

五、企业竞争力分析 77

第四节 奥宇石墨集团 77

一、企业概况 78

二、企业收入及盈利指标 78

三、企业资产状况分析 79

四、企业成本费用构成情况 79

五、企业竞争力分析 80

第五节 青岛黑龙石墨有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业收入及盈利指标 81

三、企业资产状况分析 81

四、企业成本费用构成情况 82

五、企业竞争力分析 82

第十一章 2017-2023年中国可膨胀石墨行业发展前景预测分析 84

第一节 行业发展前景分析 84

一、行业市场发展前景分析 84

二、行业市场蕴藏的商机分析 84

三、行业“十三五”整体规划解读 85

第二节 2017-2023年中国可膨胀石墨行业市场发展趋势预测 86

一、2017-2023年行业需求预测 86

二、2017-2023年行业供给预测 86

三、2017-2023年中国可膨胀石墨行业市场价格走势预测 87

第三节 2017-2023年中国可膨胀石墨技术发展趋势预测 88

一、产品发展新动态 88

二、产品技术新动态 88

三、产品技术发展趋势预测 90

第四节 我国可膨胀石墨行业SWOT模型分析研究 90

一、优势分析 90

- 二、劣势分析 91
- 三、机会分析 91
- 四、风险分析 91

第十二章 2017-2023年中国可膨胀石墨行业投资分析 93 (ZYYF)

第一节 可膨胀石墨行业投资机会分析 93

- 一、投资领域 93
- 二、主要项目 94

第二节 可膨胀石墨行业投资风险分析 95

- 一、市场风险 95
- 二、成本风险 95
- 三、贸易风险 96

第三节 可膨胀石墨行业投资建议 96

- 一、把握国家投资的契机 96
- 二、竞争性战略联盟的实施 97
- 三、市场的重点客户战略实施 98

图表目录：

- 图表 1：可膨胀石墨产业链结构分析 4
- 图表 2：2011-2015年可膨胀石墨行业单位规模情况分析 7
- 图表 3：2011-2015年可膨胀石墨行业人员规模状况分析 8
- 图表 4：2011-2015年中国可膨胀石墨行业资产规模分析 9
- 图表 5：2011-2015年中国可膨胀石墨行业市场规模分析 10
- 图表 6：2011-2015年中国可膨胀石墨行业生产情况分析 11
- 图表 7：2011-2015年中国可膨胀石墨行业销售情况分析 12
- 图表 8：2011-2015年中国可膨胀石墨行业产销情况分析 13
- 图表 9：2011-2015年中国可膨胀石墨行业盈利能力分析 13
- 图表 10：2017-2023年中国可膨胀石墨行业盈利能力预测 14
- 图表 11：2011-2015年中国可膨胀石墨行业偿债能力分析 14
- 图表 12：2017-2023年中国可膨胀石墨行业偿债能力预测 14
- 图表 13：2011-2015年中国可膨胀石墨行业运营能力分析 15
- 图表 14：2017-2023年中国可膨胀石墨行业运营能力预测 15

- 图表 15 : 2011-2015年中国可膨胀石墨行业发展能力分析 16
- 图表 16 : ,2017-2023年中国可膨胀石墨行业发展能力 16
- 图表 17 : 2011-2015年中国可膨胀石墨行业需求量分析 24
- 图表 18 : 2011-2015年中国可膨胀石墨行业产量分析 25
- 图表 19 : 2011-2015年中国可膨胀石墨行业市场价格走势分析 29
- 图表 20 : 2011-2015年中国可膨胀石墨进口量统计 33
- 图表 21 : 2011-2015年中国可膨胀石墨产品出口量统计 34
- 图表 22 : 2017-2023年中国可膨胀石墨进口量预测 35
- 图表 23 : 2017-2023年中国可膨胀石墨出口量预测 36
- 图表 24 : 2011-2015年中国可膨胀石墨行业需求规模分析 38
- 图表 25 : 2011-2015年中国可膨胀石墨行业供给规模分析 40
- 图表 26 : 2015年中国可膨胀石墨行业市场供给格局分析 43
- 图表 27 : 2011-2015年中国可膨胀石墨行业供需平衡分析 44
- 图表 28 : 2015年中国可膨胀石墨行业市场集中度分析 60
- 图表 29 : 2011-2015年华东地区可膨胀石墨市场规模分析 63

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201710/18-241210.html>