

# 2017-2023年中国广播电视 设备制造市场全景调查与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国广播电视设备制造市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201710/19-241275.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国广播电视设备制造行业发展综述 20

1.1 行业定义及分类 20

1.1.1 行业定义及分类 20

1.1.2 行业主要产品大类 20

1.2 行业统计标准 21

1.2.1 行业统计部门 21

1.2.2 行业统计方法 22

1.2.3 行业数据种类 22

1.3 行业经营特性分析 24

1.3.1 行业进入壁垒 24

1.3.2 行业经营模式 25

1.3.3 行业区域性特征 26

1.3.4 行业周期性特征 26

1.4 行业产业链分析 26

1.4.1 行业产业链简介 26

1.4.2 行业产业链构成 27

（1）节目供应商 27

（2）网络设备供应商 27

（3）广电网络运营商 27

（4）终端设备供应商 27

1.4.3 行业上游产业分析 27

（1）电子元器件行业现状与趋势 28

（2）电光源行业现状与趋势 28

（3）塑料工业现状与趋势 29

（4）生铁行业现状与趋势 30

（5）有色金属行业现状与趋势 31

1.4.4 行业下游产业分析 33

（1）广播电视行业现状与趋势 33

（2）新媒体产业现状与趋势 36

1.5 中国广播电视设备制造行业发展环境分析	39
1.6 行业政策环境分析	39
1.6.1 行业监管体制	39
1.6.2 行业政策法规	39
1.6.3 行业标准与规范	41
1.6.4 行业发展规划	41
1.7 行业经济环境分析	42
1.7.1 国际经济形势分析	42
(1) 国际经济现状	42
(2) 国际经济展望	45
1.7.2 国内经济形势分析	46
(1) 国内经济现状	46
(2) 国内经济展望	49
1.7.3 电子信息产业现状	49
1.8 行业贸易环境分析	50
1.8.1 产品国际竞争力分析	50
(1) 国际竞争力指标	50
(2) 国际差距比较	51
(3) 提高国际竞争力策略	51
1.8.2 行业贸易环境现状	52
1.8.3 行业贸易环境发展趋势	53
1.8.4 企业规避贸易风险的策略	53
1.9 行业技术环境分析	54
1.9.1 行业技术水平与特点	54
1.9.2 行业新技术动向分析	54
1.9.3 行业技术发展趋势分析	56
1.9.4 中国广播电视设备制造行业发展现状分析	58
1.10 广播电视设备制造行业总体发展状况	58
1.10.1 行业发展概况	58
1.10.2 行业发展特点	58
1.10.3 行业设备国产化率	60
1.10.4 影响行业发展的因素	60

(1) 有利因素	60
(2) 不利因素	62
1.11 2014-2016年行业经营情况分析	62
1.11.1 行业经营效益分析	62
1.11.2 行业盈利能力分析	63
1.11.3 行业运营能力分析	63
1.11.4 行业偿债能力分析	64
1.11.5 行业发展能力分析	64
1.12 2014-2016年行业供需平衡分析	65
1.12.1 行业总体供给情况分析	65
(1) 行业总产值分析	65
(2) 行业产成品分析	65
1.12.2 各省市供给情况分析	66
(1) 总产值排名前10省市	66
(2) 产成品排名前10省市	67
1.12.3 行业总体需求情况分析	68
(1) 行业销售产值分析	68
(2) 行业销售收入分析	69
1.12.4 各省市需求情况分析	69
(1) 销售产值排名前10省市	70
(2) 销售收入排名前10省市	71
1.12.5 2014-2016年行业产销率分析	72
1.13 2016年1-10月广播电视设备制造行业运营状况分析	73
1.13.1 2016年1-10月行业产业规模分析	73
1.13.2 2016年1-10月行业资本/劳动密集度分析	75
1.13.3 2016年1-10月行业产销分析	77
1.13.4 2016年1-10月行业成本费用结构分析	79
1.13.5 2016年1-10月行业盈亏分析	81
1.14 2014-2016年行业进出口状况分析	83
1.14.1 行业进出口状况综述	83
1.14.2 行业出口情况分析	84
(1) 行业出口规模	84

(2) 出口产品结构	84
1.14.3 行业进口情况分析	86
(1) 行业进口规模	86
(2) 进口产品结构	86
(3) 中国广播电视设备制造行业细分市场分析	89
1.15 广播电视节目制作及发射设备制造行业分析	89
1.15.1 行业发展总体状况分析	89
(1) 行业发展规模分析	89
(2) 行业供需状况分析	91
1) 行业生产情况	91
2) 行业需求情况	92
3) 供求平衡情况	94
(3) 行业财务运营情况	95
1.15.2 行业细分产品市场分析	97
(1) 影视照明设备市场	97
1) 市场发展历程	97
2) 产品市场规模	98
3) 市场经营效益	98
4) 市场竞争格局	98
5) 市场发展趋势	98
(2) 广播电视音视频系统集成服务市场	99
1) 市场发展历程	99
2) 市场规模分析	100
3) 市场竞争格局	100
4) 市场发展趋势	100
(3) 广播电视发射设备市场	100
1) 市场发展概况	100
2) 产品销售数量	101
3) 产品销售金额	102
4) 市场竞争格局	102
5) 市场发展趋势	103
(4) 有线电视网络传输设备市场	104

- 1) 有线电视发展现状 104
- 2) 产品市场规模分析 104
- 3) 产品市场竞争格局 105
- 4) 产品市场发展趋势 106
- (5) 其它细分产品市场分析 107
- 1) 电视差转设备 107
- 2) 音视频制作和播控设备 107
- 3) 微波传输设备 107
- 1.16 广播电视接收设备及器材制造行业分析 108
- 1.16.1 行业发展总体状况分析 108
- (1) 行业发展规模分析 108
- (2) 行业供需状况分析 110
- 1) 行业生产情况 110
- 2) 行业需求情况 111
- 3) 供求平衡情况 113
- (3) 行业财务运营情况 114
- 1.16.2 行业细分产品市场分析 117
- (1) 电视接收设备 117
- (2) 广播接收设备 117
- (3) 卫星电视接收设备 118
- (4) 有线电视接收设备 119
- (5) 录音和录像及重放设备 119
- 1.17 应用电视设备及其他广播电视设备制造行业分析 120
- 1.17.1 行业发展总体状况分析 120
- (1) 行业发展规模分析 120
- (2) 行业供需状况分析 121
- 1) 行业生产情况 121
- 2) 行业需求情况 122
- 3) 供求平衡情况 124
- (3) 行业财务运营情况 125
- 1.17.2 行业细分产品市场分析 127
- (1) 应用电视及系统工程设备 128

( 2 ) 其他广播电视设备	128
1 ) 中国广播电视设备制造行业市场竞争状况分析	129
1.18 行业五力模型分析	129
1.18.1 行业内部竞争格局	129
1.18.2 行业上游议价能力	129
1.18.3 行业下游议价能力	130
1.18.4 行业新进入者的威胁	130
1.18.5 行业替代品的威胁	130
1.19 行业集中度分析	130
1.19.1 行业销售集中度	130
1.19.2 行业资产集中度	132
1.19.3 行业利润集中度	133
1.20 跨国公司在华竞争分析	134
1.20.1 美国公司	134
( 1 ) 美国UT斯达康	134
( 2 ) 美国博通公司 ( Broadcom )	136
( 3 ) 美国哈雷公司 ( Harmonic )	137
( 4 ) 美国科学兰大 ( SA )	137
( 5 ) 美国ETC公司	138
1.20.2 日本公司	138
( 1 ) 日本索尼 ( Sony )	138
( 2 ) 日本松下 ( Panasonic )	139
( 3 ) 日本佳能 ( Canon )	139
1.20.3 欧洲公司	140
( 1 ) 比利时巴可公司 ( Barco )	140
( 2 ) 德国BKtel公司	140
( 3 ) 德国阿莱 ( ARRI )	141
( 4 ) 意大利DESISTI	141
( 5 ) 芬兰泰莱斯特公司	141
1.21 行业并购与重组分析	142
1.21.1 行业并购重组动向	142
1.21.2 行业并购重组特征	142

1.21.3 行业并购重组趋势	143
(1) 中国广播电视设备制造行业重点区域市场分析	144
1.22 行业总体区域结构特征分析	144
1.22.1 行业区域结构总体特征	144
1.22.2 行业区域集中度分析	147
1.23 行业重点区域产销情况分析	149
1.23.1 华东地区产销情况分析	149
(1) 上海市产销情况分析	149
(2) 江苏省产销情况分析	151
(3) 浙江省产销情况分析	153
(4) 山东省产销情况分析	155
(5) 福建省产销情况分析	157
(6) 江西省产销情况分析	159
(7) 安徽省产销情况分析	160
1.23.2 华北地区产销情况分析	162
(1) 北京市产销情况分析	162
(2) 天津市产销情况分析	164
(3) 河北省产销情况分析	166
(4) 内蒙古产销情况分析	167
1.23.3 华中地区产销情况分析	169
(1) 湖北省产销情况分析	169
(2) 湖南省产销情况分析	171
(3) 河南省产销情况分析	173
1.23.4 东北地区产销情况分析	174
(1) 辽宁省产销情况分析	174
(2) 吉林省产销情况分析	176
(3) 黑龙江省产销情况分析	177
1.23.5 其他地区产销情况分析	178
(1) 广东省产销情况分析	179
(2) 广西产销情况分析	180
(3) 四川省产销情况分析	182
1) 中国广播电视设备制造行业领先企业经营分析	185

1.24 企业发展总体状况分析	185
1.24.1 企业规模排名	185
(1) 生产规模排名	185
(2) 销售规模排名	185
(3) 利润总额排名	186
1.24.2 企业创新能力排名	187
1.24.3 企业综合竞争力排名	188
(1) 主成份分析法说明	188
(2) 企业综合竞争力评价指标	188
(3) 企业综合竞争力排名	189
1.25 行业领先企业个案分析	189
1.25.1 北京北广科技股份有限公司经营情况分析	189
(1) 企业发展简况分析	190
(2) 企业组织架构分析	190
(3) 企业产品与技术水平	191
(4) 企业产品应用案例	193
(5) 企业销售渠道与网络	194
(6) 企业经营情况分析	195
1) 产销能力分析	195
2) 盈利能力分析	196
3) 运营能力分析	197
4) 偿债能力分析	197
5) 发展能力分析	197
(7) 企业经营优劣势分析	198
(8) 企业投资与并购重组	199
(9) 企业最新发展动向	199
1.25.2 江苏亿通高科技股份有限公司经营情况分析	199
(1) 企业发展简况分析	199
(2) 企业组织架构分析	200
(3) 企业产品与技术水平	201
(4) 企业产品应用案例	201
(5) 企业销售渠道与网络	202

(6) 企业经营情况分析	202
1) 主要经济指标分析	202
2) 盈利能力分析	202
3) 运营能力分析	203
4) 偿债能力分析	203
5) 发展能力分析	204
(7) 企业经营模式分析	204
(8) 企业经营优劣势分析	206
(9) 企业发展规划与战略	206
(10) 企业投资与并购重组	207
(11) 企业最新发展动向	207
1.25.3 北京中科大洋科技发展股份有限公司经营情况分析	208
(1) 企业发展简况分析	208
(2) 企业组织结构及人员情况	208
(3) 企业产品与技术水平	208
(4) 企业产品应用案例	209
(5) 企业销售渠道与网络	210
(6) 企业经营情况分析	211
1) 产销能力分析	211
2) 盈利能力分析	212
3) 运营能力分析	212
4) 偿债能力分析	213
5) 发展能力分析	213
(7) 企业经营优劣势分析	214
(8) 企业投资与并购重组	214
(9) 企业最新发展动向	214
1.25.4 成都索贝数码科技股份有限公司经营情况分析	215
(1) 企业发展简况分析	215
(2) 企业组织架构分析	216
(3) 企业产品与技术水平	216
(4) 企业产品应用案例	216
(5) 企业销售渠道与网络	217

(6) 企业经营情况分析	217
1) 产销能力分析	217
2) 盈利能力分析	217
3) 运营能力分析	218
4) 偿债能力分析	218
5) 发展能力分析	219
(7) 企业经营优劣势分析	219
(8) 企业投资与并购重组	220
(9) 企业最新发展动向	220
1.25.5 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析	220
(1) 企业发展简况分析	220
(2) 企业产品与技术水平	221
(3) 企业产品应用案例	222
(4) 企业销售渠道与网络	223
(5) 企业经营情况分析	223
1) 主要经济指标分析	223
2) 盈利能力分析	224
3) 运营能力分析	225
4) 偿债能力分析	225
5) 发展能力分析	226
(6) 企业经营优劣势分析	226
(7) 企业投资与并购重组	227
1、中国广播电视设备制造行业发展趋势与投资建议	360
1.26 行业发展趋势与前景预测	360
1.26.1 行业发展趋势分析	360
1.26.2 行业发展前景预测	361
(1) 行业发展驱动因素	361
(2) 行业市场规模预测	361
1.27 行业投资现状分析	362
1.27.1 行业累计完成投资	362
1.27.2 行业新增固定资产	362
1.27.3 行业最新投资动向	363

1.28 行业投资风险预警	365
1.28.1 宏观经济波动风险	365 (ZY LII)
1.28.2 行业政策风险	366
1.28.3 技术快速更新风险	366
1.28.4 人力资源风险	366
1.28.5 行业面临的其它风险	366
1.29 行业投资机会与建议	367
1.29.1 行业投资机会分析	367
1.29.2 行业主要投资建议	368 (ZY LII)

## 图表目录：

图表1：广播电视设备制造行业主要产品	20
图表2：广播电视设备制造行业产业链示意图	26
图表3：2012-2016年电光源市场规模及预测（单位：亿只）	29
图表4：2012-2016年我国十种有色金属产量增长情况（单位：万吨，%）	32
图表5：2012年1月-2016年10月铜价格走势	32
图表6：2012年1月-2016年10月铝价格走势	32
图表7：2013-2016年我国广播电视行业发展规模（单位：亿元，%）	34
图表8：近年来我国广播电视设备制造业涉及到的主要政策性文件	39
图表9：三网融合前示意图	40
图表10：三网融合后示意图	40
图表11：广播电视设备制造行业主要标准与规范	41
图表12：2012-2016年美国失业率及产能利用率情况（单位：%）	43
图表13：2012-2016年美国经济数据及预测（单位：%）	43
图表14：2012-2016年德法及欧债五国公共债务占GDP的比重（单位：%）	44
图表15：2012-2016年德法及欧债五国失业率情况（单位：%）	44
图表16：2012-2016年欧洲经济数据及预测（单位：%）	45
图表17：2012-2016年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）	45
图表18：2013-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）	47
图表19：2012-2016年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）	47
图表20：2016年1-10月固定资产投资额累计增长情况（单位：%）	48
图表21：2013-2016年中国电子信息产业工业产值及增长率（单位：亿元，%）	50

图表22：中国广电设备国产化率情况（单位：%） 60

图表23：2013-2016年广播电视设备制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 62

图表24：2013-2016年中国广播电视设备制造行业盈利能力分析（单位：%） 63

图表25：2013-2016年中国广播电视设备制造行业运营能力分析（单位：次） 63

图表26：2013-2016年中国广播电视设备制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 64

图表27：2013-2016年中国广播电视设备制造行业发展能力分析（单位：%） 64

图表28：2013-2016年广播电视设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 65

图表29：2013-2016年广播电视设备制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 65

图表30：2013-2016年工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%） 66

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201710/19-241275.html>